

METODOLOGIA DI DESIGN THINKING APPLICATA ALLE POLITICHE PUBBLICHE

Tipologia formazione: > **Corso**

Livello formativo: > **Specialistico**

Durata: > **8 ore**

Modalità di erogazione: > **mista, sincrona
on line e presenza**

Riconoscimento: > **Competence Badge**

Posti disponibili: > **70 posti**

Docente: **Tiziana Ciampolini**
Saperessere srl - Poleis Soc.Coop

OBIETTIVO FORMATIVO

L'obiettivo è rafforzare la capacità della Pubblica Amministrazione di leggere i bisogni reali dei cittadini e delle comunità, co-progettare soluzioni condivise e sperimentare approcci agili, collaborativi e orientati all'impatto.

ISCRIZIONE: [QUI](#)

14 Ottobre 2026

Webinar dalle 11.00 alle 13.00

28 ottobre 2026

Webinar dalle 11.00 alle 13.00

11 e 12 Novembre 2026

(date alternative)

Workshop dalle 9.30 alle 13.30

DESCRIZIONE

Il corso mira a far acquisire ai partecipanti strumenti e metodologie del Design Thinking per innovare i processi di progettazione e valutazione delle politiche pubbliche.

STRUTTURA DEL PERCORSO

Il percorso introduce ai principi del Design Thinking e ne propone l'applicazione sperimentale a partire dai casi proposti dagli enti e organizzazioni presenti. Grazie alle attività proposte, i partecipanti saranno in grado di:

- comprendere i principi e le fasi del Design Thinking e la loro applicazione nel policy making;
- analizzare esperienze di innovazione pubblica basate su approcci partecipativi e centrati sull'utente;
- promuovere nei propri enti una cultura dell'innovazione aperta, sperimentale e orientata ai risultati;
- applicare il design thinking alla progettazione di servizi e alla risoluzione di problemi complessi in ambito sociale;
- valutare le opportunità delle esperienze partecipative per ripensare i processi democratici.