



POLITECNICO
MILANO 1863

DIPARTIMENTO DI DESIGN



DESIGN
STRATEGIES



Unione
delle
Terre
d'argine



Interreg
CENTRAL EUROPE



Co-funded by
the European Union

HERCULES-CE

Stakeholder engagement



Carla Sedini,

Filippo Parolini

CHI SIAMO



Carla Sedini

Associate Professor
Department of Humanities
IULM University



Francesco Zurlo

Dean of the School of Design
Full professor
Department of Design
Politecnico di Milano



Filippo Parolini

Research Fellow
Department of Design
Politecnico di Milano

Design+Strategies

All'interno del Dipartimento di Design del Politecnico di Milano, ci occupiamo di Design Strategico, un approccio orientato a sostenere i processi di trasformazione ed innovazione sostenibile attraverso la cultura del design, progettando non solo artefatti, ma anche relazioni, esperienze e sistemi complessi.

D+S IN HERCULES-CE



Interreg
CENTRAL EUROPE



Co-funded by
the European Union

HERCULES-CE

Nel progetto HERCULES-CE, in nostro ruolo è progettare una metodologia di ingaggio degli stakeholder all'interno delle CER costituite e costituende CER e supportare i partner nel mettere in pratica attività di engagement nelle comunità

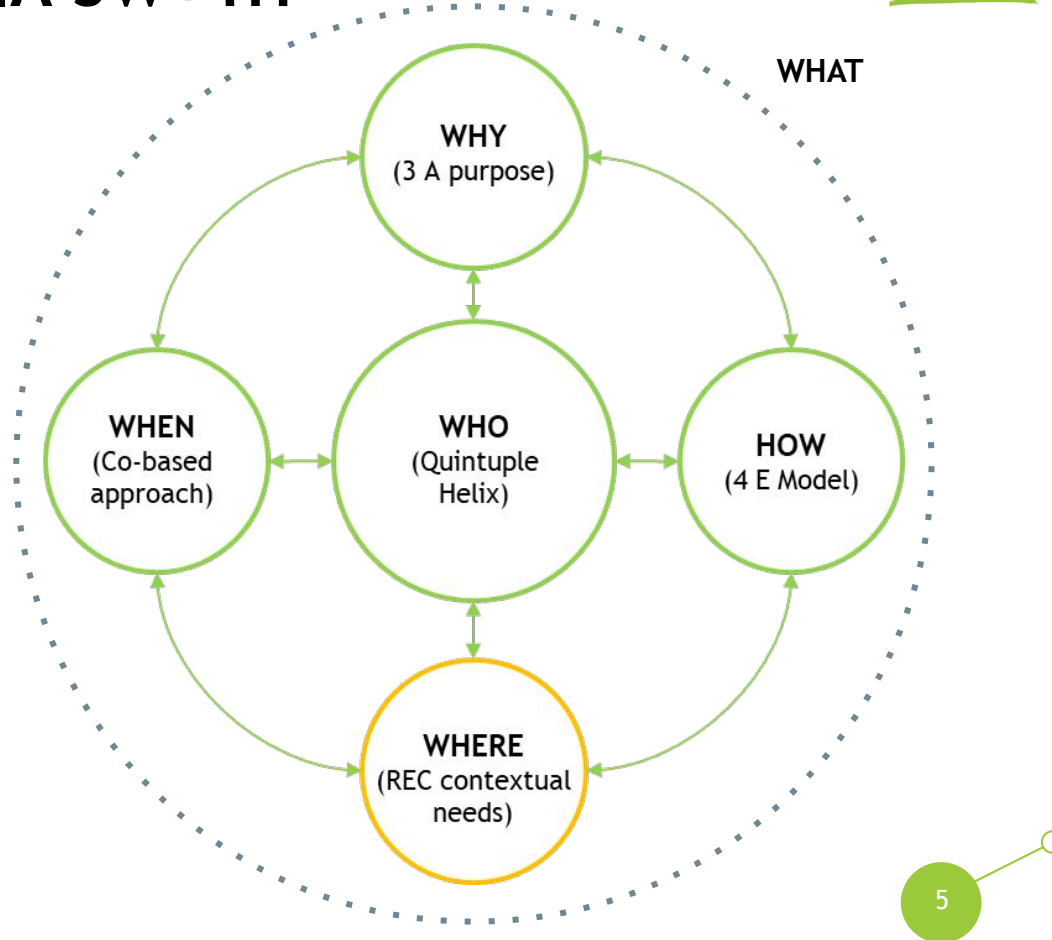
STRATEGIA • METODOLOGIA 5W+1H

Il nostro approccio si basa sul riconoscere che ogni CER opera secondo dinamiche locali, territoriali e sociali diverse e che comprendere queste dinamiche costituisce l'elemento fondamentale per sviluppare attività di ingaggio.

La nostra Strategia si basa su un modello 5W+1H.

CHI?
PERCHÈ?
COME?
QUANDO?
DOVE?

Ed infine
COSA?

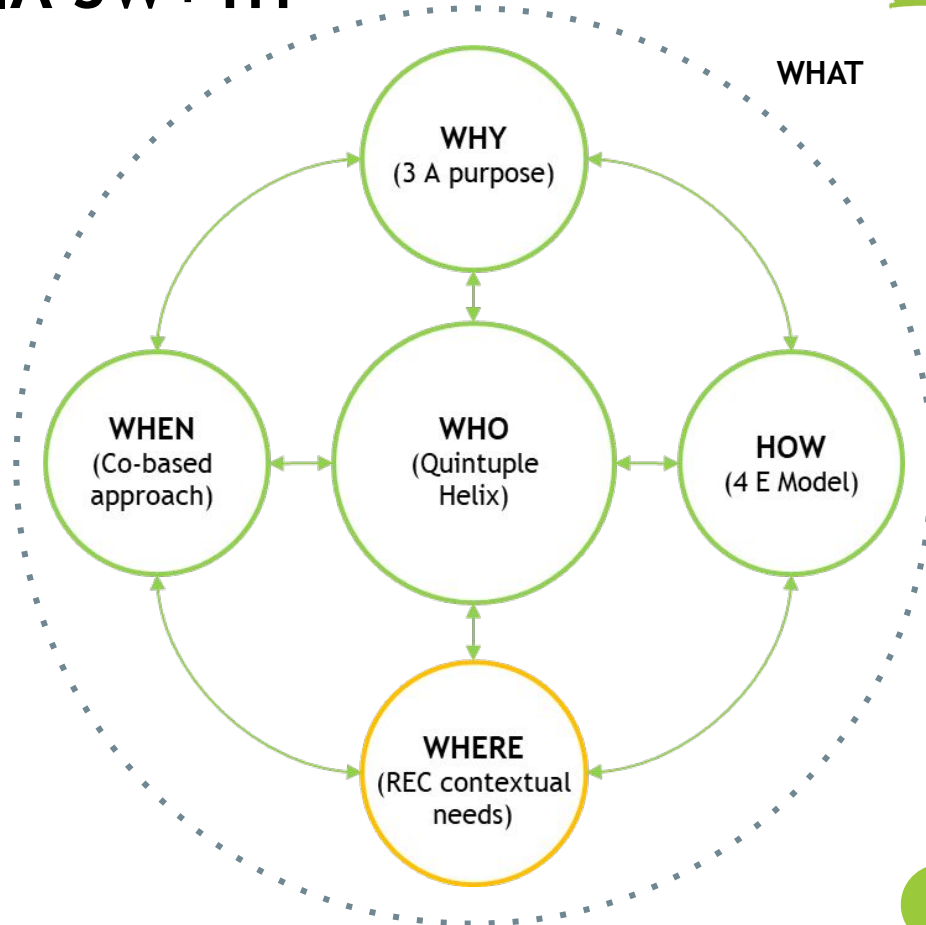


STRATEGIA • METODOLOGIA 5W+1H

CHI?
PERCHÈ?
COME?
QUANDO?
DOVE?

Ed infine
COSA?

Definire fin da subito delle risposte a queste domande, consente di chiarire obiettivi, strategie ed azioni consapevoli per il coinvolgimento della comunità.



WHO

Chi coinvolgere nella CER?

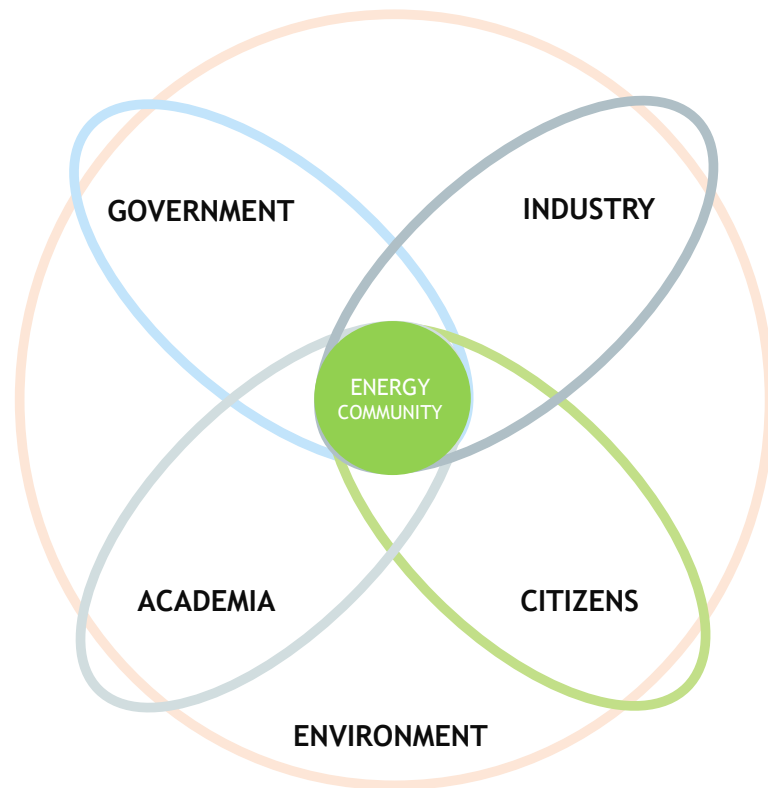
Quali sono gli stakeholder fondamentali?

WHO - Modello della Quintupla Elica

Il modello della Quintupla Elica identifica cinque stakeholder chiave che guidano l'innovazione e lo sviluppo sostenibile:

- Settore pubblico
- Industria
- Accademia
- Società Civile
- Ambiente

L'ambiente, in questo caso è uno stakeholder “intangibile” che però deve essere attentamente considerato mappando le altre quattro aree



Carayannis, E. G., Barth, T. D., & Campbell, D. F. (2012). The Quintuple Helix innovation model: Global warming as a challenge and driver for innovation. Journal of Innovation and Entrepreneurship

STRATEGIA • METODOLOGIA 5W+1H



POLITECNICO
MILANO 1863
DIPARTIMENTO DI DESIGN



DESIGN
STRATEGIES

Interreg
CENTRAL EUROPE



Co-funded by
the European Union

HERCULES-CE

WHO - MAPPARE GLI STAKEHOLDER

Un metodo efficace per mappare in maniera sistematica gli attori è utilizzare una **Stakeholder Map**, suddividendoli nelle cinque aree.

Una delle attività che vi proporremo dopo è di completare una stakeholder map riguardo la vostra CER.



Carayannis, E. G., Barth, T. D., & Campbell, D. F. (2012). The Quintuple Helix innovation model: Global warming as a challenge and driver for innovation. Journal of Innovation and Entrepreneurship

WHEN

Quando coinvolgere gli
stakeholder?

STRATEGIA • METODOLOGIA 5W+1H

WHEN

La buona pratica è coinvolgere gli stakeholder (cittadini in primis) fin dalle primissime fasi della CER. Questo consente di decidere congiuntamente obiettivi e aspirazioni, aumentando il senso di appartenenza e fiducia nella CER.

Co-ricerca



Coinvolgere gli stakeholder per identificare opportunità e problemi fin dalle prime fasi della CER

Co-creazione



Coinvolgere gli stakeholder in proposte collettive, ma ancorate ad aspetti predeterminati

Co-produzione



Coinvolgere gli stakeholder in valutare proposte predeterminate

Co-implementazione



Coinvolgere gli stakeholder per raccogliere opinioni riguardo l'efficacia delle soluzioni proposte

STRATEGIA · METODOLOGIA 5W+1H

WHEN

Co-ricerca



“Quali sono i problemi principali che avete inerenti ai temi energetici e per cui la CER può avere un ruolo?”

Co-creazione



“Abbiamo identificato questi problemi... quali sono le soluzioni che proporreste per affrontarli?”

Co-produzione



“Abbiamo identificato questi problemi e queste possibili soluzioni.. Quali secondo voi sono le più efficaci?”

Co-implementazione



“Vi proponiamo questa soluzione a questo problema... provate ad implementarla e fateci sapere se funziona bene”

HOW

Come volete relazionarvi con gli stakeholder? Quale dinamica volete instaurare con loro?

STRATEGIA • METODOLOGIA 5W+1H

HOW - MODELLO DELLE 4E

La natura delle attività che volete svolgere con gli stakeholder definisce la dinamica che instaurate con loro. Queste decisioni dipendono anche da altri aspetti (come i propositi - WHY)

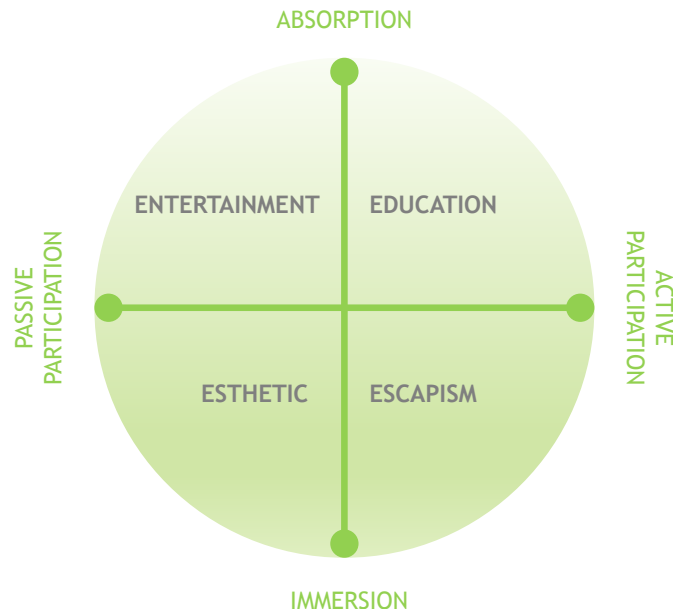
Il vostro obiettivo con gli stakeholder è?

Educare: se dovete accrescere consapevolezza e diffondere conoscenze (es: workshop informativi e seminari);

Intrattenere: se volete instaurare un rapporto più “leggero” e dinamico, proponendo attività che creino appartenenza nella comunità tramite eventi informali (es: eventi di comunità);

Estetica: se il driver principale delle attività è migliorare le infrastrutture e gli spazi nella comunità (es: giardini comunitari);

Evasione: coinvolgere attivamente con momenti “mani in pasta” e sperimentali (es: plogging, simulazioni off-grid).



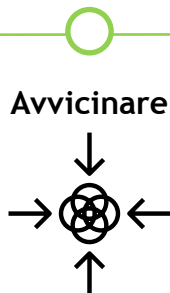
WHY

Quale è il proposito con cui coinvolgere gli stakeholder?

STRATEGIA · METODOLOGIA 5W+1H

WHY

Identificare l'approccio corretto significa individuare quale è il proposito per cui volete coinvolgere gli stakeholder. Ciò dipende dal livello di consapevolezza sul tema, sulla relazione che li lega alla CER e sicuramente da quale è il tipo di rapporto che volete instaurare con loro.



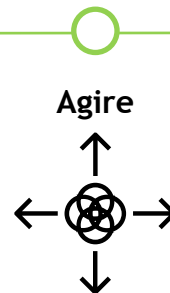
Ridurre il divario tra persone e questioni complesse.

Adatto se volete accrescere consapevolezza, ridurre barriere e accrescere alfabetizzazione energetica



Fornisce strumenti e competenze che “abilitano” le persone ad una partecipazione attiva

Utile a fornire conoscenze ma anche a metterle in pratica



Promuove a prender parte ad azioni tangibili nell'interesse della CER

Svolgere attività sul territorio promosse dai cittadini (es: plogging)

02 - Strumenti e metodi per il coinvolgimento della comunità



Abilitare		Increasing Level of Public Impact		
Avvicinare		Agire		
Inform	Consult	Involve	Collaborate	Empower
Fornire al pubblico informazioni che aiutino a comprendere la questione	Raccogliere informazioni dal pubblico su obiettivi e opinioni	Collaborare con il pubblico per garantire che le sue preoccupazioni siano comprese e considerate	Collaborare con il pubblico per definire la ripartizione delle risorse e il processo decisionale	Affidare le decisioni finali al pubblico
Vi terremo informati	Vi terremo informati, ascolteremo e forniremo un feedback	Lavoreremo con voi per garantire che le vostre idee influenzino il processo e la decisione finale.	Ci rivolgeremo a voi per consigli e supporto per sviluppare proposte e soluzioni	Attueremo ciò che deciderete voi
➤ Newsletters ➤ Banchetti e info display ➤ Punti informativi ➤ Piattaforme web	➤ Riunioni pubbliche ➤ Sondaggi e questionari ➤ Consultazioni web	➤ Workshop ➤ World café ➤ Eventi comunitari ➤ Planning for real	➤ Comitati cittadini ➤ processi decisionali partecipati ➤ Eventi open space	➤ Giurie cittadine ➤ Decisioni delegate

Guida per il Community Engagement

La guida fornita dettaglia:

- gli strumenti con relativi vantaggi e svantaggi;
- approfondisce aspetti da considerare per svolgere le attività di coinvolgimento;
- le barriere in cui si potrebbe incorrere;
- Considerazioni su come valutare le attività e raccogliere i feedback dai partecipanti.





POLITECNICO
MILANO 1863

DIPARTIMENTO DI DESIGN



DESIGN
STRATEGIES



Politecnico di Milano, Dipartimento di Design



<https://www.polimi.it/>

<https://www.design.polimi.it/>

<https://www.designplusstrategies.polimi.it/>



carla.sedini@iulm.it

filippo.parolini@polimi.it



<https://www.linkedin.com/company/design-plus-strategies/>



https://www.instagram.com/design_strategies/

