



# CANVAS delle 6 P per progettare percorsi partecipati ibridi



## Ibrido? Sì Grazie!

Promozione e Comunicazione

24 Giugno 2022

**Laura Gamberini**  
Staff Partecipazione  
Regione Emilia-Romagna



## Promozione e comunicazione

Informare e raccontare per coinvolgere e attivare in un contesto ibrido

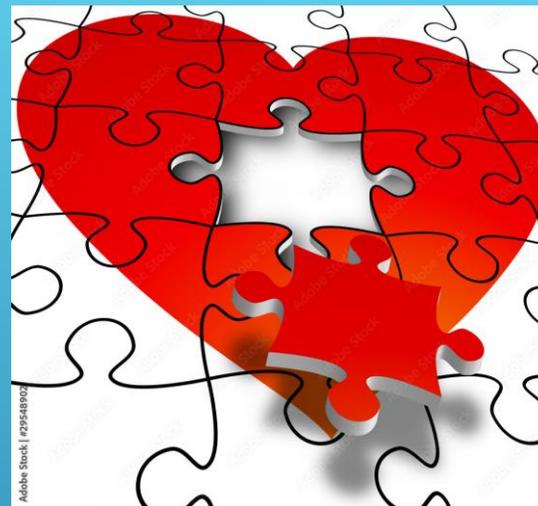
Quali strumenti e strategie per la comunicazione interna all'ente?

Quali canali per la comunicazione istituzionale?

Quali prodotti (stampa e digital) per la promozione delle attività?

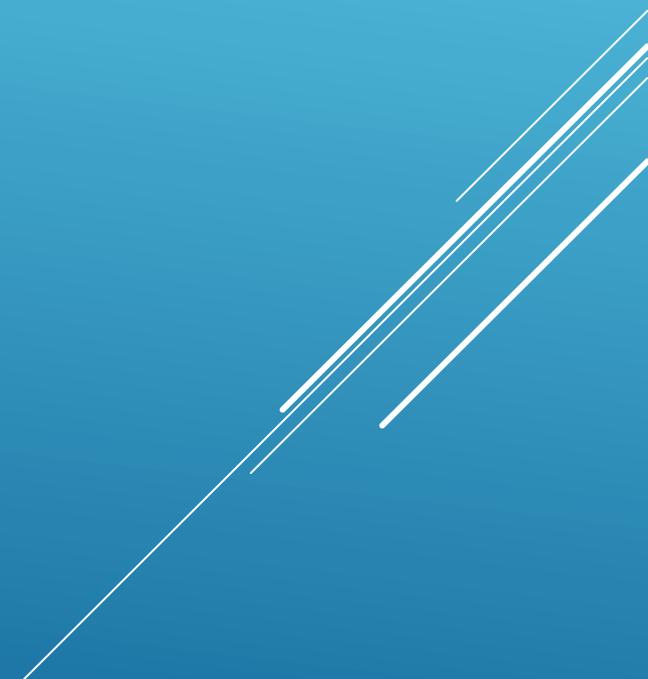
Quali social media con che ruolo?

Come coinvolgere i partecipanti nelle attività di comunicazione?



La promozione e comunicazione sono parte integrante della progettazione.

Parola/Ascolto/Coinvolgimento. Quale feedback in un evento/percorso non in presenza?



Linguaggio, canali comunicativi, strumentazioni e modalità di coinvolgimento, adeguati ad obiettivi e target





# Promozione e comunicazione

Informare e raccontare per coinvolgere e attivare in un contesto ibrido

Quali strumenti e strategie per la comunicazione interna all'ente?

Quali canali per la comunicazione istituzionale?

Quali prodotti (stampa e digital) per la promozione delle attività?

Quali social media con che ruolo?

Come coinvolgere i partecipanti nelle attività di comunicazione?





**Clima**  
**Appartenenza**  
**Valorizzazione**  
**partecipazione attiva**  
**narrazione condivisa e**  
**originale!**



## Crediti

Il **Canvas** nasce nell'ambito della seconda edizione del corso **"RiPartecipiamo"** organizzato dalla **Regione Emilia-Romagna**.

Il **Canvas** è stato ideato e realizzato da **PARES** ([www.pares.it](http://www.pares.it)) in collaborazione con la R E-R