



Domande

Risposte

10

Regione Emilia-Romagna



IMPARARE  
FACENDO INSIEME  
FORMAZIONE PER LA PARTECIPAZIONE

# Il ruolo della comunicazione nei processi partecipativi

martedì 15 dicembre ore 9-13

ESERCITAZIONE DI GRUPPO



## Comunica il lancio del tuo percorso partecipativo

### COMPITO DEL GRUPPO:

5 min > Scegliere un caso reale proposto da un membro del gruppo o inventato (ambientato in periodo di COVID)

10 min > Descrivere l'OGGETTO (progetto/policy da costruire con modalità partecipative) e il CONTESTO

30 min > Progettare "la chiamata" al processo partecipativo (obiettivi, strumenti, slogan)

### Qual è l'oggetto del percorso partecipativo? \*

Descrivere il progetto, la politica o il problema che si vuole esplorare o risolvere mediante il processo partecipativo

Testo di risposta lungo

### Chi è il promotore? \*

Descrivere chi promuove il processo partecipativo (può essere diverso dal promotore del progetto/policy).

Testo di risposta lungo

### Quali sono gli obiettivi generali del percorso partecipativo?

Descrivere gli obiettivi generali del percorso partecipativo (quali attori punta a coinvolgere? per ottenere cosa?)





Domande Risposte 10

10 risposte



Accettare le risposte

Sommario

Domanda

Individuale

< 1 di 10 >



Le risposte non possono essere modificate

# Comunica il lancio del tuo percorso partecipativo

COMPITO DEL GRUPPO:

- 5 min> Scegliere un caso reale proposto da un membro del gruppo o inventato (ambientato in periodo di COVID)
- 10 min> Descrivere l'OGGETTO (progetto / policy da costruire con modalità partecipative) e il CONTESTO
- 30 min> Progettare "la chiamata" al processo partecipativo (obiettivi, strumenti, slogan)

\* **Necessario**

Qual è l'oggetto del percorso partecipativo? \*

Descrivere il progetto, la politica o il problema che vuole esplorare o risolvere mediante il processo partecipativo

Riqualificazione del Parco del Naviglio

Chi è il promotore? \*

Descrivere chi promuove il processo partecipativo (può essere diverso dal promotore del progetto / policy).

Comune di Parma

## Quali sono gli obiettivi generali del percorso partecipativo?

Descrivere gli obiettivi generali del percorso partecipativo (quali attori punta a coinvolgere? Per ottenere cosa?)

Riqualificazione a partire dagli elementi strutturali e architettonici per trovare nuove funzioni al parco per fare in modo che la comunità possa di nuovo riutilizzarlo. Creare un punto di coesione delle associazioni che potranno sfruttare il parco, per renderle coese tra loro e fare sinergia con anche realtà di singoli cittadini.

## Come si vuole "lanciare" il percorso? \*

Specificare quale iniziativa di apertura del percorso partecipativo si vuole comunicare (es. Incontro di presentazione del percorso, apertura delle iscrizioni agli appuntamenti, call per invio di contributi o immagini, invito a compilare un questionario ...)

Passeggiata nel parco con pubblico, oppure passeggiata con pochi presenti e trasmissione dell'evento tramite social, in modo da far partecipare il pubblico con interventi in diretta.

## Quali target si vogliono raggiungere con l'iniziativa di lancio? \*

Specificare quali attori si vogliono coinvolgere con l'iniziativa di lancio, specificando si punta a coinvolgere target particolari.

Oltre agli stakeholder previsti dal tavolo di negoziazione, giovani, anziani, famiglie, stranieri, studenti, disabili, insegnanti, educatori, ai potenziali fruitori interessati alla valorizzazione del quartiere

## Quali sono gli obiettivi SMART (concreti, misurabili) dell'iniziativa di lancio? \*

Descrivere quali sono gli obiettivi misurabili che si vorrebbero raggiungere con l'iniziativa di lancio del percorso

Numero dei partecipanti virtuali all'iniziativa tramite social, numero di post e interventi, numero di partecipanti alle iniziative successive - visualizzazione dei video quantificabili tramite youtube.

## STRUMENTI DI COMUNICAZIONE \*

Scegliere gli strumenti di comunicazione che si ritengono più adatti, specificando se sono diretti a target generali o specifici (pensare a come gli attori che si vogliono coinvolgere si informano e comunicano).

Mix di strumenti differenziati in base al target: social, questionari, pagina web, canale youtube, interviste, contatto informale diretto, locandine e materiale informativo cartaceo

## COSTI

Ipotizzare un budget di spesa complessivo per gli strumenti sopra indicati.

5.000 €

---

## SLOGAN DELL'INIZIATIVA

Ideare uno slogan comunicativo e motivazionale per invitare i destinatari all'iniziativa di lancio del percorso che avete scelto (se volete potete aggiungere un'immagine)

Partecipiamo! Riabitamo il Naviglio.

---

Inviato 15/12/20, 11:02



Domande Risposte 10

10 risposte



Accettare le risposte

Sommario

Domanda

Individuale

< 2 di 10 >



Le risposte non possono essere modificate

# Comunica il lancio del tuo percorso partecipativo

COMPITO DEL GRUPPO:

- 5 min> Scegliere un caso reale proposto da un membro del gruppo o inventato (ambientato in periodo di COVID)
- 10 min> Descrivere l'OGGETTO (progetto / policy da costruire con modalità partecipative) e il CONTESTO
- 30 min> Progettare "la chiamata" al processo partecipativo (obiettivi, strumenti, slogan)

\* **Necessario**

Qual è l'oggetto del percorso partecipativo? \*

Descrivere il progetto, la politica o il problema che vuole esplorare o risolvere mediante il processo partecipativo

Delineare una metodologia comune di gestione dei prestiti bibliotecari in tempo di Covid

Chi è il promotore? \*

Descrivere chi promuove il processo partecipativo (può essere diverso dal promotore del progetto / policy).

Il promotore del processo partecipativo è il Comune di Bologna, mentre il promotore del progetto / policy è l'Istituzione Biblioteche Bologna

## Quali sono gli obiettivi generali del percorso partecipativo?

Descrivere gli obiettivi generali del percorso partecipativo (quali attori punta a coinvolgere? Per ottenere cosa?)

Il processo coinvolge sia i bibliotecari che gli utenti, oltre ai volontari che in questi mesi si sono spesi nelle consegne a domicilio dei prestiti. Obiettivi generali: creare un sistema di prenotazioni semplice da gestire per i bibliotecari che venga adottato da tutte le biblioteche dell'Istituzione e che permetta di gestire le prenotazioni in modo da mantenere le priorità di richiesta e categorizzare le priorità stesse (dare precedenza a motivi di studio / ricerca / lavoro rispetto al diletto). Ottenere una modalità di prestito più semplice e funzionale per i bibliotecari e trasparente per gli utenti, soprattutto vista la necessità di un periodo di quarantena per i volumi tornati dal prestito (durata della quarantena che andrebbe uniformata e comunicata agli utenti)

## Come si vuole "lanciare" il percorso? \*

Specificare quale iniziativa di apertura del percorso partecipativo si vuole comunicare (es. Incontro di presentazione del percorso, apertura delle iscrizioni agli appuntamenti, call per invio di contributi o immagini, invito a compilare un questionario ...)

Diffusione di comunicati stampa ai giornali locali, cartacei e online; pubblicazione di notizia sui siti di ciascuna biblioteca e sul sito istituzionale del Comune di Bologna; pubblicazione sui social di Comune e biblioteche. Presentazione del processo con diretta facebook sulla pagina del Comune. Invio di inviti via mail (o intranet, se la utilizzate) ai dipendenti delle biblioteche per partecipare agli eventi partecipativi (riunione su una piattaforma di videoconferenza online con interazioni attraverso strumenti come Mentimeter). Invio di inviti via mail o whatsapp (se informazioni fornite al momento dell'iscrizione alla biblioteca) ai lettori per partecipare agli eventi partecipativi (riunione su una piattaforma di videoconferenza online con interazioni attraverso strumenti come Mentimeter). Invio di inviti tramite i canali già utilizzati ai volontari per partecipare agli eventi partecipativi (riunione su una piattaforma di videoconferenza online con interazioni attraverso strumenti come Mentimeter). Per ciascun invito, è anche richiesta l'iscrizione agli appuntamenti. Successivamente alle riunioni, ai partecipanti verrà inviato via mail un questionario

## Quali target si vogliono raggiungere con l'iniziativa di lancio? \*

Specificare quali attori si vogliono coinvolgere con l'iniziativa di lancio, specificando si punta a coinvolgere target particolari.

bibliotecari, lettori, volontari del servizio di consegna prestiti

## Quali sono gli obiettivi SMART (concreti, misurabili) dell'iniziativa di lancio? \*

Descrivere quali sono gli obiettivi misurabili che si vorrebbero raggiungere con l'iniziativa di lancio del percorso

coinvolgimento del 55% del personale di ciascuna biblioteca (non abbiamo il dato preciso), del 55% dei lettori che accedono almeno 4 libri all'anno in prestito, del 90% dei volontari

## STRUMENTI DI COMUNICAZIONE \*

Scegliere gli strumenti di comunicazione che si ritengono più adatti, specificando se sono diretti a target generali o specifici (pensare a come gli attori che si vogliono coinvolgere si informano e comunicano).

bibliotecari: mail, intranet dell'ente, riunioni virtuali: quotidiani locali, social, mail, whatsapp volontari: strumenti già usati per comunicare con loro

---

## COSTI

Ipotizzare un budget di spesa complessivo per gli strumenti sopra indicati.

€ 0 (tutti strumenti digitali già in essere)

---

## SLOGAN DELL'INIZIATIVA

Ideare uno slogan comunicativo e motivazionale per invitare i destinatari all'iniziativa di lancio del percorso che avete scelto (se volete potete aggiungere un'immagine)

Aiutaci a liberare i libri! Liberiamo i libri!

---

Inviato 15/12/20, 11:20



Domande Risposte 10

10 risposte



Accettare le risposte

Sommario

Domanda

Individuale

< 3 di 10 >



Le risposte non possono essere modificate

# Comunica il lancio del tuo percorso partecipativo

COMPITO DEL GRUPPO:

- 5 min> Scegliere un caso reale proposto da un membro del gruppo o inventato (ambientato in periodo di COVID)
- 10 min> Descrivere l'OGGETTO (progetto / policy da costruire con modalità partecipative) e il CONTESTO
- 30 min> Progettare "la chiamata" al processo partecipativo (obiettivi, strumenti, slogan)

\* **Necessario**

Qual è l'oggetto del percorso partecipativo? \*

Descrivere il progetto, la politica o il problema che vuole esplorare o risolvere mediante il processo partecipativo

Redazione del programma triennale di educazione alimentare

Chi è il promotore? \*

Descrivere chi promuove il processo partecipativo (può essere diverso dal promotore del progetto / policy).

Regione ER ass. agricoltura



## Quali sono gli obiettivi generali del percorso partecipativo?

Descrivere gli obiettivi generali del percorso partecipativo (quali attori punta a coinvolgere? Per ottenere cosa?)

Elaborare un testo che non sia calato dall'altro ma che raccolga gli stimoli provenienti dalla società

## Come si vuole "lanciare" il percorso? \*

Specificare quale iniziativa di apertura del percorso partecipativo si vuole comunicare (es. Incontro di presentazione del percorso, apertura delle iscrizioni agli appuntamenti, call per invio di contributi o immagini, invito a compilare un questionario ...)

Conferenza stampa; invio alle mailing ad hoc + telefonate (stakeholders); sito della regione + FB istituzionale e tematico.

## Quali target si vogliono raggiungere con l'iniziativa di lancio? \*

Specificare quali attori si vogliono coinvolgere con l'iniziativa di lancio, specificando si punta a coinvolgere target particolari.

Cittadini: famigli che hanno i figli nelle mense scolastiche; mense ospedaliere (ricoverati); lavoratori (mense aziendali); ristoratori. Stakeholder: nutrizionisti; cuochi; associazioni dei ristoratori; rappresentanti delle grandi ditte della ristorazione collettiva; medici.

## Quali sono gli obiettivi SMART (concreti, misurabili) dell'iniziativa di lancio? \*

Descrivere quali sono gli obiettivi misurabili che si vorrebbero raggiungere con l'iniziativa di lancio del percorso

- Coinvolgimento almeno di 1000 cittadini attraverso la somministrazione di un questionario; e coinvolgimento di 20 stakeholder (nutrizonisti) attraverso un questionario a risposte aperte.

## STRUMENTI DI COMUNICAZIONE \*

Scegliere gli strumenti di comunicazione che si ritengono più adatti, specificando se sono diretti a target generali o specifici (pensare a come gli attori che si vogliono coinvolgere si informano e comunicano).

Mailing esistenti; sito istituzionale; pagine FB; conferenza stampa (rilancio quotidiani locali)

## COSTI

Ipotizzare un budget di spesa complessivo per gli strumenti sopra indicati.

2 g / u invio mailing (risorsa interna); 5 g / u redazione sito e FB (risorsa interna); 1 g7u richiama gli stakeholder; 2 g / u organizzazione conferenza (risorsa interna)

## SLOGAN DELL'INIZIATIVA

Ideare uno slogan comunicativo e motivazionale per invitare i destinatari all'iniziativa di lancio del percorso che avete scelto (se volete potete aggiungere un'immagine)

Mangiare meglio per vivere meglio - Mangia come parli

---

Inviato 15/12/20, 11:22



Domande Risposte 10

10 risposte



Accettare le risposte

Sommario

Domanda

Individuale

< 4 di 10 >



Le risposte non possono essere modificate

# Comunica il lancio del tuo percorso partecipativo

COMPITO DEL GRUPPO:

- 5 min> Scegliere un caso reale proposto da un membro del gruppo o inventato (ambientato in periodo di COVID)
- 10 min> Descrivere l'OGGETTO (progetto / policy da costruire con modalità partecipative) e il CONTESTO
- 30 min> Progettare "la chiamata" al processo partecipativo (obiettivi, strumenti, slogan)

\* **Necessario**

Qual è l'oggetto del percorso partecipativo? \*

Descrivere il progetto, la politica o il problema che vuole esplorare o risolvere mediante il processo partecipativo

valorizzare lo spazio esterno e interno disponibile di Villa Mazzacorati (storica villa di proprietà regionale). In particolare stimolare i cittadini ad una gestione condivisa dell'immobile in particolare di Teatro e Parco

Chi è il promotore? \*

Descrivere chi promuove il processo partecipativo (può essere diverso dal promotore del progetto / policy).

Comune di Bologna



## 10 risposte



Accettare le risposte

Sommario

Domanda

Individuale

< 4 di 10 >



Le risposte non possono essere modificate

# Comunica il lancio del tuo percorso partecipativo

COMPITO DEL GRUPPO:

- 5 min> Scegliere un caso reale proposto da un membro del gruppo o inventato (ambientato in periodo di COVID)
- 10 min> Descrivere l'OGGETTO (progetto / policy da costruire con modalità partecipative) e il CONTESTO
- 30 min> Progettare "la chiamata" al processo partecipativo (obiettivi, strumenti, slogan)

\* **Necessario**

Qual è l'oggetto del percorso partecipativo? \*

Descrivere il progetto, la politica o il problema che vuole esplorare o risolvere mediante il processo partecipativo

valorizzare lo spazio esterno e interno disponibile di Villa Mazzacorati (storica villa di proprietà regionale). In particolare stimolare i cittadini ad una gestione condivisa dell'immobile in particolare di Teatro e Parco

Chi è il promotore? \*

Descrivere chi promuove il processo partecipativo (può essere diverso dal promotore del progetto / policy).

Comune di Bologna

## Quali sono gli obiettivi generali del percorso partecipativo?

Descrivere gli obiettivi generali del percorso partecipativo (quali attori punta a coinvolgere? Per ottenere cosa?)

Recupero degli spazi della struttura ad un uso pubblico. Trovare partenariato per una gestione efficace. Decisione collettiva e pubblica da parte dei cittadini delle attività da svolgere. Raccolta di disponibilità di associazioni e cittadini per la futura gestione degli spazi utilizzabili condivisi.

## Come si vuole "lanciare" il percorso? \*

Specificare quale iniziativa di apertura del percorso partecipativo si vuole comunicare (es. Incontro di presentazione del percorso, apertura delle iscrizioni agli appuntamenti, call per invio di contributi o immagini, invito a compilare un questionario ...)

Video che mostra la bellezza e spettacolarità del luogo, e incontri in linea per la presentazione del progetto. Inserimento del progetto negli spazi dedicati alla partecipazione del sito comunale. Apertura pagina / gruppo facebook intestato al progetto e / o al luogo. Pubblicare la notizia dell'apertura degli spazi digitali dedicati al progetto su pagine internet molto visitate di pertinenza del comune o dell'associazionismo. Richiesta di partecipazione ai cittadini di attivarsi e partecipare al progetto attraverso conferenza stampa e incontri del quartiere (a partire dal quartiere Santo Stefano: 49.000 abitanti). Utilizzare gli stakeholder (polisportive, associazionismo locale, scuole, ecc.) E gli influencer locali (es. Lattore Vito, Marescotti ecc.)

## Quali target si vogliono raggiungere con l'iniziativa di lancio? \*

Specificare quali attori si vogliono coinvolgere con l'iniziativa di lancio, specificando si punta a coinvolgere target particolari.

il cittadino residente nel quartiere che utilizza già o che potrebbe utilizzare il parco e il teatro. Chi ha interessi sportivi, ecologici, culturali, o di partecipazione (attivazione sociale dei residenti).

## Quali sono gli obiettivi SMART (concreti, misurabili) dell'iniziativa di lancio? \*

Descrivere quali sono gli obiettivi misurabili che si vorrebbero raggiungere con l'iniziativa di lancio del percorso

Almeno 200 partecipanti alle riunioni on-line. Dopo la conferenza stampa, che venga pubblicata la notizia su almeno due pagine locali di quotidiani nazionali. Conteggiare i potenziali interessati mediante i contatti ricevuti attraverso i monitoraggi sui social e i portali consultati.

## STRUMENTI DI COMUNICAZIONE \*

Scegliere gli strumenti di comunicazione che si ritengono più adatti, specificando se sono diretti a target generali o specifici (pensare a come gli attori che si vogliono coinvolgere si informano e comunicano).

Apertura pagina / gruppo facebook intestato al progetto e / o al luogo. Pubblicare la notizia dell'apertura degli spazi digitali dedicati al progetto su pagine internet molto visitate di pertinenza del comune o dell'associazionismo. Richiesta di partecipazione ai cittadini di attivarsi e partecipare al progetto attraverso conferenza stampa e incontri di quartiere (a partire dal quartiere Murri). Utilizzare gli stakeholder (polisportive, associazionismo locale, scuole, ecc.) E gli influencer locali (es. L'attore Vito, Marescotti ecc.). Lanciare un crowdfunding per trovare fondi per il progetto di partecipazione e la policy

---

## COSTI

Ipotizzare un budget di spesa complessivo per gli strumenti sopra indicati.

circa 2000 euro (per il lancio) e per l'ingaggio di una persona che si dedica al lancio comunicativo dell'iniziativa. Se vogliamo fare volantini 10.000 euro

---

## SLOGAN DELL'INIZIATIVA

Ideare uno slogan comunicativo e motivazionale per invitare i destinatari all'iniziativa di lancio del percorso che avete scelto (se volete potete aggiungere un'immagine)

apriamo le porte del Parco e del Teatro di Villa Mazzacorati

---

Inviato 15/12/20, 11:22



## 10 risposte



Accettare le risposte

Sommario

Domanda

Individuale

< 5 di 10 >



Le risposte non possono essere modificate

# Comunica il lancio del tuo percorso partecipativo

COMPITO DEL GRUPPO:

- 5 min> Scegliere un caso reale proposto da un membro del gruppo o inventato (ambientato in periodo di COVID)
- 10 min> Descrivere l'OGGETTO (progetto / policy da costruire con modalità partecipative) e il CONTESTO
- 30 min> Progettare "la chiamata" al processo partecipativo (obiettivi, strumenti, slogan)

\* **Necessario**

Qual è l'oggetto del percorso partecipativo? \*

Descrivere il progetto, la politica o il problema che vuole esplorare o risolvere mediante il processo partecipativo

Come recuperare e valorizzare una vasta area verde, marginale, nel comune di Reggiolo, aula didattica all'aperto e orti condivisi.

Chi è il promotore? \*

Descrivere chi promuove il processo partecipativo (può essere diverso dal promotore del progetto / policy).

Il Comune di Reggiolo e l'istituto comprensivo del comune

## Quali sono gli obiettivi generali del percorso partecipativo?

Descrivere gli obiettivi generali del percorso partecipativo (quali attori punta a coinvolgere? Per ottenere cosa?)

OG1: coinvolgere la cittadinanza al fine di condividere le modalità e finalità di trasformazione dello spazio pubblico nell'oggetto OG2: coinvolgimento di realtà territoriali per la realizzazione degli elementi di arredo dello spazio OG3: attivazione di un gruppo di attori che si prenderà cura dello spazio, una volta concluso il progetto

## Come si vuole "lanciare" il percorso? \*

Specificare quale iniziativa di apertura del percorso partecipativo si vuole comunicare (es. Incontro di presentazione del percorso, apertura delle iscrizioni agli appuntamenti, call per invio di contributi o immagini, invito a compilare un questionario ...)

L'apertura del percorso avverrà con una attività esperienziale di cura e animazione nello spazio - usi dimostrativi, in modo da dare un segno visibile della sua trasformazione in corso. L'attività sarà dimostrativa, occasione per parlare del progetto che verrà avviato, distribuire flyer informativi e per fare una video clip di chiamata all'azione per tutt\*.

## Quali target si vogliono raggiungere con l'iniziativa di lancio? \*

Specificare quali attori si vogliono coinvolgere con l'iniziativa di lancio, specificando si punta a coinvolgere target particolari.

Il progetto vuole coinvolgere: - studenti dell'IC, - giovani lavoratori nel settore agroalimentare - persone che possiedono animali domestici, cavalli -

## Quali sono gli obiettivi SMART (concreti, misurabili) dell'iniziativa di lancio? \*

Descrivere quali sono gli obiettivi misurabili che si vorrebbero raggiungere con l'iniziativa di lancio del percorso

Raccogliere 20 contatti studenti, 20 contatti di giovani lavoratori, 5 insegnanti dell'istituto comprensivo e 2 genitori (con cane)

## STRUMENTI DI COMUNICAZIONE \*

Scegliere gli strumenti di comunicazione che si ritengono più adatti, specificando se sono diretti a target generali o specifici (pensare a come gli attori che si vogliono coinvolgere si informano e comunicano).

Lo strumento principale è l'azione dimostrativa e sarà diffuso sui social il video prodotto durante l'azione. Totem informativo



## COSTI

Ipotizzare un budget di spesa complessivo per gli strumenti sopra indicati.

3000 euro

## SLOGAN DELL'INIZIATIVA

Ideare uno slogan comunicativo e motivazionale per invitare i destinatari all'iniziativa di lancio del percorso che avete scelto (se volete potete aggiungere un'immagine)

Più erba par tot!

Inviato 15/12/20, 11:22



Domande Risposte 10

10 risposte



Accettare le risposte

Sommario

Domanda

Individuale

< 6 di 10 >



Le risposte non possono essere modificate

# Comunica il lancio del tuo percorso partecipativo

COMPITO DEL GRUPPO:

- 5 min> Scegliere un caso reale proposto da un membro del gruppo o inventato (ambientato in periodo di COVID)
- 10 min> Descrivere l'OGGETTO (progetto / policy da costruire con modalità partecipative) e il CONTESTO
- 30 min> Progettare "la chiamata" al processo partecipativo (obiettivi, strumenti, slogan)

\* **Necessario**

Qual è l'oggetto del percorso partecipativo? \*

Descrivere il progetto, la politica o il problema che vuole esplorare o risolvere mediante il processo partecipativo

Verifica della fattibilità di percorsi per la formazione di operatori per un Turismo altro ed inclusivo

Chi è il promotore? \*

Descrivere chi promuove il processo partecipativo (può essere diverso dal promotore del progetto / policy).

Assessorati di riferimento (Turismo e disuguaglianze) - Associazione albergatori

## Quali sono gli obiettivi generali del percorso partecipativo?

Descrivere gli obiettivi generali del percorso partecipativo (quali attori punta a coinvolgere? Per ottenere cosa?)

Istituire in Regione ER percorsi formativi per operatori (guide - Tour operator - albergatori - etc.) in grado di offrire percorsi turistici che coinvolgano anche turisti diversamente abili

## Come si vuole "lanciare" il percorso? \*

Specificare quale iniziativa di apertura del percorso partecipativo si vuole comunicare (es. Incontro di presentazione del percorso, apertura delle iscrizioni agli appuntamenti, call per invio di contributi o immagini, invito a compilare un questionario ...)

Bando per invio di contributi operatori del settore turistico e associazioni e università - istituti per il turismo - guide turistiche

## Quali target si vogliono raggiungere con l'iniziativa di lancio? \*

Specificare quali attori si vogliono coinvolgere con l'iniziativa di lancio, specificando si punta a coinvolgere target particolari.

università - istituti per il turismo - operatori del settore turistico e associazioni - proposte da parte di soggetti diversamente abili

## Quali sono gli obiettivi SMART (concreti, misurabili) dell'iniziativa di lancio? \*

Descrivere quali sono gli obiettivi misurabili che si vorrebbero raggiungere con l'iniziativa di lancio del percorso

Risposta formativa dell'università, attivazione di corsi degli istituti alberghieri, disponibilità di investimenti degli operatori, disponibilità delle associazioni di sperimentare i percorsi, attivazione di un primo percorso turistico sperimentale per la formazione Soggetti che riscontrano il contatto

## STRUMENTI DI COMUNICAZIONE \*

Scegliere gli strumenti di comunicazione che si ritengono più adatti, specificando se sono diretti a target generali o specifici (pensare a come gli attori che si vogliono coinvolgere si informano e comunicano).

anche mediante piattaforme digitali: 1) tavolo aperto di confronto: Assessorati di riferimento (Turismo e disuguaglianze) - università dirigenti delle scuole turismo / alberghiero - operatori 2) convocazione delle associazioni di soggetti diversamente abili 3) comunicazione e-mail con contatti di riferimento per approfondimenti 4) campagna social e sito web 5) video con percorso accessibile e condiviso

## COSTI

Ipotizzare un budget di spesa complessivo per gli strumenti sopra indicati.

€ 10.000,00

## SLOGAN DELL'INIZIATIVA

Ideare uno slogan comunicativo e motivazionale per invitare i destinatari all'iniziativa di lancio del percorso che avete scelto (se volete potete aggiungere un'immagine)

Tutti a spasso e nessuno rimane indietro

Inviato 15/12/20, 11:27



# 10 risposte



Accettare le risposte

Sommario

Domanda

Individuale

< 7 di 10 >



Le risposte non possono essere modificate

## Comunica il lancio del tuo percorso partecipativo

COMPITO DEL GRUPPO:

- 5 min> Scegliere un caso reale proposto da un membro del gruppo o inventato (ambientato in periodo di COVID)
- 10 min> Descrivere l'OGGETTO (progetto / policy da costruire con modalità partecipative) e il CONTESTO
- 30 min> Progettare "la chiamata" al processo partecipativo (obiettivi, strumenti, slogan)

\* **Necessario**

Qual è l'oggetto del percorso partecipativo? \*

Descrivere il progetto, la politica o il problema che vuole esplorare o risolvere mediante il processo partecipativo

Coinvolgimento della comunità nella valorizzazione delle risorse naturali e dei paesaggi di prossimità come strategia di sviluppo sostenibile

Chi è il promotore? \*

Descrivere chi promuove il processo partecipativo (può essere diverso dal promotore del progetto / policy).

Cooperativa sociale - ente decisore Comune 5000 abitanti

## Quali sono gli obiettivi generali del percorso partecipativo?

Descrivere gli obiettivi generali del percorso partecipativo (quali attori punta a coinvolgere? Per ottenere cosa?)

Agganciare disponibilità e talenti giovanili supportando lo sviluppo di idee creative; rendere i giovani narratori e custodi del patrimonio immateriale; dare continuità al percorso di coinvolgimento della comunità locale

## Come si vuole "lanciare" il percorso? \*

Specificare quale iniziativa di apertura del percorso partecipativo si vuole comunicare (es. Incontro di presentazione del percorso, apertura delle iscrizioni agli appuntamenti, call per invio di contributi o immagini, invito a compilare un questionario ...)

pre - fertilizzazione della comunità di interesse / da includere, call individuali, passaparola conseguente; condivisione delle idee in social es. whatsapp e community facebook; a progetto approvato festa digitale dedicata al percorso, con organizzazione di flashmob in videocall.

## Quali target si vogliono raggiungere con l'iniziativa di lancio? \*

Specificare quali attori si vogliono coinvolgere con l'iniziativa di lancio, specificando si punta a coinvolgere target particolari.

Giovani dai 18 anni ai 35 anni, portatori di interesse storico

## Quali sono gli obiettivi SMART (concreti, misurabili) dell'iniziativa di lancio? \*

Descrivere quali sono gli obiettivi misurabili che si vorrebbero raggiungere con l'iniziativa di lancio del percorso

ingaggiare un numero minimo di .... giovani, avviare il percorso di progettazione con i target individuati; individuare un numero minimo di portatori di interesse storico

## STRUMENTI DI COMUNICAZIONE \*

Scegliere gli strumenti di comunicazione che si ritengono più adatti, specificando se sono diretti a target generali o specifici (pensare a come gli attori che si vogliono coinvolgere si informano e comunicano).

Contatto diretto; passaparola; sociale; locandine; video - documentari; target indirizzati generali

## COSTI

Ipotizzare un budget di spesa complessivo per gli strumenti sopra indicati.

5000 €

## SLOGAN DELL'INIZIATIVA

Ideare uno slogan comunicativo e motivazionale per invitare i destinatari all'iniziativa di lancio del percorso che avete scelto (se volete potete aggiungere un'immagine)

Ecco la nostra storia ...

---

Inviato 15/12/20, 11:22



## 10 risposte



Accettare le risposte

Sommario

Domanda

Individuale

< 8 di 10 >



Le risposte non possono essere modificate

# Comunica il lancio del tuo percorso partecipativo

COMPITO DEL GRUPPO:

- 5 min> Scegliere un caso reale proposto da un membro del gruppo o inventato (ambientato in periodo di COVID)
- 10 min> Descrivere l'OGGETTO (progetto / policy da costruire con modalità partecipative) e il CONTESTO
- 30 min> Progettare "la chiamata" al processo partecipativo (obiettivi, strumenti, slogan)

\* **Necessario**

Qual è l'oggetto del percorso partecipativo? \*

Descrivere il progetto, la politica o il problema che vuole esplorare o risolvere mediante il processo partecipativo

Riqualificare una via del Comune di Forlì, a supporto dei commercianti e per un miglior uso da parte dei cittadini (la via era degradata e abbandonata, anche se in pieno centro)

Chi è il promotore? \*

Descrivere chi promuove il processo partecipativo (può essere diverso dal promotore del progetto / policy).

Comune di Forlì su richiesta dei commercianti della zona



## Quali sono gli obiettivi generali del percorso partecipativo?

Descrivere gli obiettivi generali del percorso partecipativo (quali attori punta a coinvolgere? Per ottenere cosa?)

Scopo del processo è riqualificare una zona importante del comune di Forlì, favorendo la frequentazione della strada, un maggiore e migliore accesso ai negozi, il degrado urbano e il senso di abbandono percepito dai cittadini. Punta a coinvolgere i residenti e i commercianti dei negozi della strada attraverso una raccolta di idee e proposte

## Come si vuole "lanciare" il percorso? \*

Specificare quale iniziativa di apertura del percorso partecipativo si vuole comunicare (es. Incontro di presentazione del percorso, apertura delle iscrizioni agli appuntamenti, call per invio di contributi o immagini, invito a compilare un questionario ...)

Il Comune convoca un incontro di presentazione del percorso al quale invita residenti e commercianti della strada (incontro online vista l'emergenza sanitaria in corso) e richiede la compilazione di un breve questionario online per rilevare le criticità evidenziate nella via e raccogliere proposte di riqualificazione. Coffee point all'aperto nella strada per raccogliere anche segnalazioni da parte di persone più anziane. Gli stessi negozianti possono raccogliere opinioni e idee al momento degli acquisti (breve questionario cartaceo)

## Quali target si vogliono raggiungere con l'iniziativa di lancio? \*

Specificare quali attori si vogliono coinvolgere con l'iniziativa di lancio, specificando si punta a coinvolgere target particolari.

Residenti e commercianti della strada

## Quali sono gli obiettivi SMART (concreti, misurabili) dell'iniziativa di lancio? \*

Descrivere quali sono gli obiettivi misurabili che si vorrebbero raggiungere con l'iniziativa di lancio del percorso

Numero di iscritti e partecipanti alla riunione online, numero di proposte / idee emerse, numero di questionari compilati

## STRUMENTI DI COMUNICAZIONE \*

Scegliere gli strumenti di comunicazione che si ritengono più adatti, specificando se sono diretti a target generali o specifici (pensare a come gli attori che si vogliono coinvolgere si informano e comunicano).

Immaginando un target specifico (commercianti e residenti nella via) pensiamo di utilizzare i seguenti strumenti:

- distribuzione di volantini (nelle buchette postali dei residenti) e affissioni di locandine lungo la strada, nei bar e nei negozi
- comunicazioni via email (ai commercianti)
- informazioni tramite il profilo social del Comune di Forlì
- notizia sul sito del Comune di Forlì
- coinvolgimento delle associazioni per coinvolgere un target più ampio
- inserzione di una notizia dell'incontro su un quotidiano locale
- affissioni di locandine nelle scuole e promozione dell'incontro attraverso le chat su WhatsApp dei genitori

Nell'attività di promozione dell'incontro è richiesto di aderire anche indicando un possibile contatto per essere coinvolti (es. email, numero di cellulare, ecc)

I risultati del processo partecipativo verranno valorizzati e mostrati nel corso di un evento organizzato nella via (es. notte bianca)

## COSTI

Ipotizzare un budget di spesa complessivo per gli strumenti sopra indicati.

5000 euro, di cui

## SLOGAN DELL'INIZIATIVA

Ideare uno slogan comunicativo e motivazionale per invitare i destinatari all'iniziativa di lancio del percorso che avete scelto (se volete potete aggiungere un'immagine)

riavVIAmoci, per un nuovo volto di Via Garibaldi



Domande Risposte 10

10 risposte



Accettare le risposte



Sommario

Domanda

Individuale

< 9 di 10 >



Le risposte non possono essere modificate

# Comunica il lancio del tuo percorso partecipativo

COMPITO DEL GRUPPO:

5 min> Scegliere un caso reale proposto da un membro del gruppo o inventato (ambientato in periodo di COVID)

10 min> Descrivere l'OGGETTO (progetto / policy da costruire con modalità partecipative) e il CONTESTO

30 min> Progettare "la chiamata" al processo partecipativo (obiettivi, strumenti, slogan)

\* **Necessario**

Qual è l'oggetto del percorso partecipativo? \*

Descrivere il progetto, la politica o il problema che vuole esplorare o risolvere mediante il processo partecipativo

Coinvolgimento dei giovani (fascia 15-18) nella progettazione e nel riuso (con individuazione dei bisogni) di uno spazio esterno verde come luogo di aggregazione in un piccolo centro

Chi è il promotore? \*

Descrivere chi promuove il processo partecipativo (può essere diverso dal promotore del progetto / policy).

Associazione culturale (con adesione del Comune)

## Quali sono gli obiettivi generali del percorso partecipativo?

Descrivere gli obiettivi generali del percorso partecipativo (quali attori punta a coinvolgere? Per ottenere cosa?)

coinvolgimento di ragazze e ragazzi fascia 15-18 anni, quindi attori quali gruppi e leader informali, associazioni sportive, musicali, scuole secondarie superiori, parrocchia; aumentare la collaborazione reciproca fra giovani, comune, cittadinanza; ampliare lo spazio di co-decisione delle nuove generazioni; stimolare i giovani a una responsabilità nell'uso degli spazi comuni; avere un luogo dove ritrovarsi e fare attività; raccolta idee e proposte creative, utili per tutta la comunità

## Come si vuole "lanciare" il percorso? \*

Specificare quale iniziativa di apertura del percorso partecipativo si vuole comunicare (es. Incontro di presentazione del percorso, apertura delle iscrizioni agli appuntamenti, call per invio di contributi o immagini, invito a compilare un questionario ...)

piano A festa nel parco (oggetto del percorso); piano B (emergenza Covid) campagna social e passaparola

## Quali target si vogliono raggiungere con l'iniziativa di lancio? \*

Specificare quali attori si vogliono coinvolgere con l'iniziativa di lancio, specificando si punta a coinvolgere target particolari.

ragazze e ragazzi del paese (che vivono lì) fascia 15-18 anni

## Quali sono gli obiettivi SMART (concreti, misurabili) dell'iniziativa di lancio? \*

Descrivere quali sono gli obiettivi misurabili che si vorrebbero raggiungere con l'iniziativa di lancio del percorso

piano A (in presenza) ottenere almeno la presenza di 25-30 giovani partecipanti (abitanti tot. paese 1200); piano B (in remoto per emergenza Covid) ??????

## STRUMENTI DI COMUNICAZIONE \*

Scegliere gli strumenti di comunicazione che si ritengono più adatti, specificando se sono diretti a target generali o specifici (pensare a come gli attori che si vogliono coinvolgere si informano e comunicano).

tramite social, invito di leader informali, passaparola, palla di neve, manifesti, mailing list disponibili

## COSTI

Ipotizzare un budget di spesa complessivo per gli strumenti sopra indicati.

€ 2000

## SLOGAN DELL'INIZIATIVA

Ideare uno slogan comunicativo e motivazionale per invitare i destinatari all'iniziativa di lancio del percorso che avete scelto (se volete potete aggiungere un'immagine)

INCONTRIAMOCI

---

*Inviato 15/12/20, 11:22*