

 Regione Emilia-Romagna



**IMPARARE
FACENDO INSIEME**
FORMAZIONE PER LA PARTECIPAZIONE

Il ruolo della comunicazione nei processi partecipativi

martedì 15 dicembre ore 9-13



Quale argomento ha incontrato di più il tuo interesse?

Progetto valutazione

Comunicazione social

Il piano di comunicazione

Piano di comunicazione

Esercitazione

Come si pianificano le azioni di comunicazione

LA COMUNICAZIONE COI SOCIAL

gli esempi concreti sono stati molto interessanti e utili

Le modalità comunicazione ai giovani

Quale argomento ha incontrato di più il tuo interesse?

Piano di comunicazione

Comunicazione social

Comunicazione social

L'efficacia comunicativa

Valutazione di impatto del piano di comunicazione e laboratorio di gruppo

Tutti gli argomenti mi hanno interessato

Comunicazione social ed esercitazione

Esempi di attività comunicative di successo, e di insuccesso, al servizio di processi partecipativi

Strategia social

Quale argomento ha incontrato di più il tuo interesse?

Comunicazione come processo

I social

Il piano di comunicazione

Identificare il target di una campagna di comunicazione e come usare i social

Piano di comunicazione

Avere uno strumento pratico di pianificazione della comunicazione

il piano di comunicazione con esempi

Comunicazione come processo

L'uso dettagliato di vari strumenti digitali nella comunicazioni

Quale argomento ha incontrato di più il tuo interesse?

Il profilo del nostro target

Mi sono piaciute le simulazioni (molto efficaci) e bene l'illustrazione degli esempi.
Metodi e strumenti di comunicazioni

Programmazione della comunicazione
Attraverso gli obiettivi

In quali aspetti della comunicazione ti senti adesso un po' più competente?



Comunicazione di qualità: qual è la prima parola che ti viene in mente?

