



## Relazione finale MERCATO TRIFASE



*Comune di Mercato Saraceno*

Data presentazione progetto *16/12/2020*

Data avvio processo partecipativo *11/02/2021*

Data presentazione relazione finale *20/01/2021*

*Progetto partecipativo finanziato con il contributo della Regione Emilia-Romagna ai sensi della Legge regionale 15/2018. **Bando Partecipazione 2020.***

## 1) RELAZIONE SINTETICA

*Sintesi descrittiva del progetto, descrivendo tutti gli elementi che consentano, anche ai non addetti ai lavori, di comprendere il processo partecipativo:*

**Mercato Trifase** è un percorso di ascolto, formazione e partecipazione digitale finanziato dalla LR.15/2018.

Gli obiettivi del progetto sono principalmente tre e corrispondono alle sue fasi principali:

1. **informare e sensibilizzare i cittadini sulle competenze necessarie nello sviluppo dei servizi pubblici digitali**, fra cui l'implementazione di una **piattaforma per la partecipazione online**;
2. avviare un **processo di formazione e trasferimento delle competenze digitali** attraverso i **giovani ambasciatori digitali**;
3. **promuovere un nuovo modello di gestione condivisa dei beni comuni**, testando la piattaforma online **attraverso un'attività di mappatura partecipata** dei beni dismessi, abbandonati e sottoutilizzati del territorio.

## 2) TITOLO, OGGETTO, TEMPI E CONTESTO DEL PROCESSO PARTECIPATIVO

Titolo del progetto:	Mercato Trifase. Trasmissione di conoscenza. Partecipazione digitale. Riconoscimento dei beni di comunità.
Soggetto richiedente:	Comune di Mercato Saraceno
Ente titolare della decisione	Comune di Mercato Saraceno

### Oggetto del processo partecipativo:

MERCATO TRIFASE è una strategia finalizzata alla costruzione di una cultura e di un percorso di inclusione digitale nelle politiche di governo del territorio di Mercato Saraceno. Ispirata alla centrale idroelettrica sita nel nucleo storico del capoluogo e un tempo antico mulino del paese, il progetto vuole alimentare nuove forme di energia fondate sull'inclusione sociale, sull'innovazione digitale e sulla valorizzazione territoriale attraverso un processo partecipativo che abbia i giovani come protagonisti. Oggetto specifico del processo è lo sviluppo di un percorso di ascolto, formazione e mappatura condivisa che accompagni l'Amministrazione nella transizione digitale dei servizi comunali e nell'integrazione delle tradizionali modalità di interazione con la sua comunità. Una prima fase di formazione e trasmissione delle competenze digitali si è incentrata su un'attività di mappatura di comunità tesa all'affermazione di un modello innovativo di gestione condivisa dei beni comuni dismessi e sottoutilizzati nel territorio. L'esperienza ha permesso anche di aprire un dialogo intergenerazionale di trasferimento di saperi fra giovani e quella parte di popolazione più a rischio di esclusione digitale

(anziani, popolazione straniera...), promuovendo la formazione di “giovani ambasciatori digitali” che riducano il divario digitale e accompagnino l’amministrazione nello sviluppo delle competenze necessarie per interfacciarsi con i nuovi strumenti, a partire da un rinnovato protagonismo della fascia di popolazione più giovane.

Durante il processo, l’amministrazione ha incaricato una software house esterna o i sistemi informativi dell’Unione Valle Savio alla personalizzazione di una piattaforma già esistente e open source, attualmente utilizzata da altri Enti per la gestione di processi collaborativi tra PA e cittadini.

Il processo si inserisce in un piano di trasformazione digitale del territorio che l’Amministrazione Comunale sta predisponendo insieme a Unica Reti (società pubblica delle reti della provincia FC) nell’ambito di un progetto di Smart Land. Allo stesso tempo a settembre 2020 è iniziato un percorso di collaborazione con il Dipartimento di Architettura finalizzato a restituire le caratteristiche ambientali e le dinamiche insediative del territorio, supporto per il processo partecipativo pilota di riconoscimento e mappatura digitale dei beni comuni. Questa attività di mappatura ha assunto un valore strategico per il Comune di Mercato Saraceno in quanto contribuisce all’attuale redazione del PUG nel censimento di immobili dismessi da affidare attraverso bandi e avvisi pubblici, coerentemente con quanto previsto dalla LR 24/2017 (art.15). Tale interesse strategico converge con la volontà della PA di dotarsi, entro fine mandato, del Regolamento per la gestione condivisa dei beni comuni. Il percorso partecipativo ha consentito di coniugare il processo di trasformazione digitale con la definizione di un regolamento sull’amministrazione condivisa dei beni comuni. La piattaforma partecipativa è lo strumento operativo per gestire questa duplice transizione e testare, su un tema concreto e di interesse, la potenzialità degli strumenti digitali per un governo del territorio incentrato sulla trasparenza, la responsabilità, l’inclusività e l’apertura, le pari opportunità, l’autonomia civica, con l’obiettivo ulteriore di incentivare, grazie alle possibilità tecnologiche, valori quali la prossimità e la territorialità, in un’area interna della Valle del Savio caratterizzata da dispersione insediativa e bassa densità abitativa.

La digitalizzazione svolge oggi un ruolo cruciale nello sviluppo di un paradigma sostenibile di lungo periodo per il territorio e la sua comunità, intercettando in generale tutti i 17 SDGs. Nello specifico processo di digitalizzazione contribuisce alla creazione di città e comunità sostenibili (Goal 11); inoltre i miglioramenti tecnologici e digitali apportano benefici nella produttività del lavoro in molti settori (Goal 8), restituendo alle persone maggiore tempo libero e nuovi equilibri nel bilancio tra vita privata e lavoro; la digitalizzazione infine è determinante per garantire a tutta la comunità, soprattutto quella più emarginata e vulnerabile, accesso a istruzione e formazione adeguati alle sue esigenze e al contesto in cui vive (Goal 4).

### **Oggetto del procedimento amministrativo**

*indicare l’oggetto e i riferimenti dell’atto amministrativo adottato, collegato al processo:*

Delibera di Giunta Comunale n. 108 del 09/12/2020

### **Tempi e durata del processo partecipativo**

*Indicare data di inizio e fine previsti ed effettivi e la durata del processo e la motivazione di eventuali scostamenti. Indicare se è stata richiesta e concessa la proroga ai sensi dell'art.15, comma 3 della L.R. 15 / 2018:*

inizio previsto 13/02/2021; inizio effettivo 11/02/2021

durata 10 mesi

conclusione 11/12/2021

### **Contesto in cui si è svolto il processo partecipativo**

*Breve descrizione del contesto, cioè ambito territoriale interessato dal progetto, popolazione residente ed altri elementi utili per comprendere il contesto. In particolare, evidenziare eventuali aspetti problematici rilevanti per il processo:*

Mercato Saraceno (FC) fa parte dell'Unione dei Comuni della Valle del Savio, ha un territorio di circa 100 kmq che si sviluppa sulle valli del Savio, del Borello e dell'Uso. A cavallo tra montagna e pianura è punto strategico del territorio e "porta d'ingresso alla Valle del Savio", luogo quindi di transizione e attraversamento.

Importante centro mercatale fin dall'antichità, ha oggi una fervida economia artigianale-industriale e un'eccellente produzione vitivinicola.

I 6904 abitanti (2019) hanno età media di poco inferiore ai 45 anni, con un 10.45% di stranieri.

L'articolazione topografica determina una configurazione insediativa complessa con picchi demografici disomogenei in corrispondenza di alcune località, differenti per dimensione e tradizioni, distribuite lungo le principali vie di collegamento: all'abitato maggiore sviluppatosi lungo il Savio e sull'E45, si affiancano frazioni minori che definiscono una costellazione di piccoli centri dal diverso grado di vivacità socio-economica, pur risentendo di un progressivo spopolamento.

In questa organizzazione polinucleare buona parte della popolazione abita ancora in edifici sparsi e manifesta ridotta accessibilità alle pratiche comunitarie, anche se esistono ulteriori forme di "isolamento" che interessano questo territorio, riconducibili a ragioni anagrafiche, culturali, digitali, o anche solo legate a motivi lavorativi e di studio che impediscono, o disincentivano, una partecipazione attiva alla costruzione delle strategie urbane e territoriali.

Le nuove tecnologie dell'informazione sono una valida soluzione per avvicinare e coinvolgere tutta la popolazione, con una particolare attenzione ai giovani, sempre meno capaci di riconoscersi come parte integrante e attiva della comunità. Le qualità ambientali e paesaggistiche (patrimonio culturale, rete escursionistica), associate ai valori e alle tradizioni locali, e la buona offerta di associazioni ed eventi (palinsesto molto articolato per temi ed esperienze), non sembrano però sufficienti a intercettare l'interesse e il coinvolgimento della fascia più giovane della popolazione, proiettata su ambiti territoriali capaci di soddisfarne i bisogni e le aspettative future.

La dispersione insediativa, la scarsità di spazi, luoghi, opportunità formative e lavorative, spingono le nuove generazioni verso realtà più dinamiche e a rifugiarsi nei *social* per intessere rapporti. La rete diviene "luogo" preferenziale di relazione. Il progetto ha voluto sfruttare e sviluppare le abilità e

competenze rispetto alle quali hanno dimostrato maggiore confidenza, per attribuire loro un duplice ruolo nel processo di transizione digitale dei servizi comunali. Intesi come “ambasciatori digitali” i giovani mercatesi sono stati chiamati a trasmettere conoscenze, formando e supportando quanti risultano privi di competenze e strumenti appropriati, e indirizzando le future generazioni a un uso consapevole delle tecnologie dell’informazione, intese come strumento di una forma evoluta di democrazia, che li accolga e li sappia coinvolgere in maniera proattiva nelle politiche di governo, coltivando così il senso di appartenenza al territorio.

Se dal punto di vista dell’accessibilità alla rete internet, l’Amministrazione da anni ha intrapreso un percorso di infrastrutturazione; per quanto riguarda il coinvolgimento dei giovani sono state attivate nuove iniziative per implementare le opportunità formative, attraverso didattiche innovative come l’alternanza scuola lavoro. L’esposizione biennale locale “Dentro il libro” ha offerto una cornice in cui sperimentare forme di narrazione del territorio fondate sul linguaggio multimediale.

La Convenzione Europea sostiene che il paesaggio "rappresenta un elemento chiave del benessere individuale e sociale, e che la sua salvaguardia, la sua gestione e la sua pianificazione comportano diritti e responsabilità per ciascun individuo", costituendo lo sfondo ideale per nuove forme di cittadinanza digitale che, grazie ai giovani, permettano il riconoscimento dei Beni Comuni. In tal senso ha assunto valore la collaborazione con l’Università di Bologna (accordo quadro approvato dal Dipartimento di Architettura in data 24/09/2020 e dalla Giunta del comune di Mercato Saraceno con delibera n°47 del 27/05/2020) per sviluppare attività conoscitive e proposte progettuali di approfondimento e di conoscenza delle realtà socio-culturali, di identificazione e gestione dei beni comuni, di promozione di processi di rigenerazione urbana per l’innovazione sociale e culturale. Le attività del Laboratorio di Urbanistica del Corso di Laurea in Architettura hanno intrapreso, infatti, una prima analisi e mappatura delle risorse ambientali, paesaggistiche e sociali del territorio che costituirà un supporto per costruire il processo partecipativo pilota di riconoscimento e mappatura digitale, avente ad oggetto il patrimonio inutilizzato e sottoutilizzato del territorio.

**Consulenze esterne** (indicare se si è fatto ricorso a consulenze esterne)

☒ SI

NO

### 3) PROCESSO PARTECIPATIVO

*Se il processo si è articolato in fasi, indicare, per ogni singola fase, tutti i dati richiesti e sottoelencati.*

**Descrizione del processo partecipativo:**

Nella **FASE DI APERTURA** è stato convocato il TdN, ampliandolo rispetto all’assetto iniziale fino ad includere oltre 15 realtà del territorio. Parallelamente sono stati aperti i canali di comunicazione e avviata la **campagna di comunicazione**, incentrata principalmente su web e social a causa delle restrizioni covid. La diffusione del questionario **#SuperCittadinoDigitale** (oltre 200 risposte ricevute) è

servita come momento per scoprire e testare le competenze digitali dei mercatesi (e per impostare i contenuti della successiva attività di formazione) e come strumento di promozione e *engagement* del progetto.

Nella **FASE DI SVOLGIMENTO** si è cercato di trasmettere ai cittadini le modalità di utilizzo dei servizi digitali e della nuova piattaforma per la partecipazione, con il coinvolgimento dei #giovaniambasciatoridigitali (studenti degli Istituti partner del progetto ITT Pascal e ITE Serra). In particolare gli studenti dell'ITE Serra hanno condotto il **Corso di digitalizzazione**, mentre gli studenti dell'ITT Pascal, oltre a contribuire alla progettazione dei Corsi, hanno sviluppato una app in "back office" attualmente in utilizzo dal settore LLPP, per raccogliere le segnalazioni dei cittadini.

Contemporaneamente è stata elaborata la piattaforma per la partecipazione digitale, presentata a settembre **durante l'evento "DENTRO IL LIBRO"**, occasione anche per diffondere la successiva attività del progetto. Dentro l'evento è stata allestita la **mostra degli studenti di Architettura**, con gli esiti delle attività didattiche e di ricerca sulla rigenerazione di Mercato; è stato introdotto il Regolamento dei Beni Comuni; è stata presentata la piattaforma per la partecipazione e lanciata la prima delle **tre consultazioni** online, una delle quali relativa all'immobile da candidare al Bando Rigenerazione urbana.

La **FASE DI CHIUSURA** si è articolata nell'**incontro conclusivo** con i membri del TdN. Parallelamente si è dato seguito all'**attività di comunicazione** (per dare massima diffusione al progetto) ed è stato avviato il **monitoraggio**.

#### Elenco degli eventi partecipativi:

NOME EVENTO	LUOGO / MODALITA'SVOLGIMENTO	DATA EVENTO
Questionario #supercittadinodigitale	online / google form	31/03/2021 – 9/05/2021

#### Partecipanti (da compilare se i dati sono disponibili)

<i>Chi e quanti (quante donne, uomini, giovani):</i>	232
<i>Come sono stati selezionati:</i>	non c'è stata una selezione
<i>Quanto sono rappresentativi della comunità:</i>	campione eterogeneo, età media 46 anni, appartenente alle diverse frazioni del territorio (57% proveniente da Mercato Saraceno, San Damiano, Montecastello)
<i>Metodi di inclusione:</i>	Diffusione attraverso i principali canali (FB, whatsapp, instagram) e siti istituzionali. Comunicati stampa. Diffusione tramite le associazioni aderenti al Tavolo di Negoziazione.

#### Metodi e tecniche impiegati:

È stato somministrato un questionario online per raccogliere dati sulle competenze digitali dei mercatesi. Il questionario era diviso in 3 sezioni: Dotazione Tecnologica, Connessione e comunicazione, Competenze digitali.

#### Breve relazione sugli incontri:

Il questionario ha avuto una buona partecipazione nel territorio. Attraverso il questionario si sono raccolte importanti informazioni per impostare l'evento successivo, ovvero le attività di formazione a cura dei #giovaniambasciatoridigitali.

Per gli esiti del questionario: v. allegato

Valutazioni critiche:

Per raggiungere più persone, soprattutto la fascia più anziana di età, era intenzione somministrare il questionario anche in modalità cartacea. Tuttavia a causa delle restrizioni dovute alla pandemia (in quel periodo ci trovavamo in zona rossa) siamo riusciti a somministrare il questionario solo in modalità online.

NOME EVENTO	LUOGO / MODALITA'SVOLGIMENTO	DATA EVENTO
Corsi di digitalizzazione a cura dei #giovaniambasciatoridigitali	Sede AUSER, Mercato Saraceno / lezioni frontali Scuola di Piavola / lezioni frontali	7.06.2021-18-06.2021

Per ogni evento indicare:

Partecipanti (da compilare se i dati sono disponibili)	
<i>Chi e quanti (quante donne, uomini, giovani):</i>	45 partecipanti
<i>Come sono stati selezionati:</i>	I partecipanti sono stati selezionati raccogliendo manifestazioni di interesse tramite le associazioni del territorio, avvisi sui social, comunicazioni sui canali istituzionali e comunicati stampa
<i>Quanto sono rappresentativi della comunità:</i>	Si tratta di un campione abbastanza eterogeneo, di età superiore ai 45 anni
<i>Metodi di inclusione:</i>	Diffusione attraverso i principali canali (FB, whatsapp, instagram) e siti istituzionali. Comunicati stampa. Diffusione tramite le associazioni aderenti al Tavolo di Negoziazione.

Metodi e tecniche impiegati:

I corsi si sono svolti in modalità frontale su due sedi: Mercato Saraceno e Piavola

I corsi si sono svolti in un arco temporale di due settimane, suddivisi in più appuntamenti in modo da avere ogni volta un numero ridotto di partecipanti (questo sia per gestire al meglio i partecipanti, sia rispettare le normative di distanziamento Covid). I giovani ambasciatori hanno mostrato l'utilizzo dei principali servizi digitali servendosi di un proiettore e di volta in volta hanno sottoposto ai partecipanti delle piccole prove per testare la comprensione delle nozioni impartite.

Breve relazione sugli incontri:

Corsi su l'accrescimento delle competenze digitali condotti da 4 giovani studenti dell'ITE Serra di Cesena (Ambasciatori digitali) che hanno avuto il compito di insegnare alla popolazione meno tecnologica come utilizzare i principali servizi tecnologici (es. SPID, Pago PA, Fascicolo elettronico)

Il corso, gratuito e aperto a tutti, era organizzato su 4 incontri nell'arco di una unica settimana, della durata di un'ora e trenta ciascuno. Si è svolto su due sedi (Mercato Saraceno e Piavola) per una durata

totale di due settimane. Gli incontri sono documentati nella pag. FB del progetto: <https://www.facebook.com/MercatoTrifase>

Valutazioni critiche:

I corsi hanno avuto un ottimo riscontro. È stata apprezzata la modalità di svolgimento, ovvero lezioni informali frontali tenuti da giovani studenti del territorio. Purtroppo le modalità e i tempi imposti dai Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento (modalità che ha permesso di reclutare i giovani) e le restrizioni imposte dalla pandemia hanno permesso di svolgere un numero limitato di lezioni e dunque di non accogliere tutte le domande di partecipazione. In sede di TdN è stato preso l'impegno, da parte dell'amministrazione, di ripetere anche in futuro la formazione, nelle stesse modalità.

NOME EVENTO	LUOGO / MODALITA'SVOLGIMENTO	DATA EVENTO
Presentazione della piattaforma partecipativa	Palazzo Dolcini / incontro pubblico	2/10/2021

Per ogni evento indicare:

Partecipanti (da compilare se i dati sono disponibili)	
<i>Chi e quanti (quante donne, uomini, giovani):</i>	circa 20-30 persone
<i>Come sono stati selezionati:</i>	Non c'è stata una selezione, in quanto si è trattato di un incontro pubblico nell'ambito dell'evento "Dentro il libro"
<i>Quanto sono rappresentativi della comunità:-</i>	-
<i>Metodi di inclusione:</i>	Diffusione attraverso i principali canali (FB, whatsapp, instagram) e siti istituzionali. Comunicati stampa. Diffusione tramite le associazioni aderenti al Tavolo di Negoziazione.
Metodi e tecniche impiegati:	
-	proiezione di slides;
-	presentazione pubblica;
-	dibattito pubblico
Breve relazione sugli incontri:	
All'appuntamento, che aveva come obiettivo la presentazione della piattaforma partecipativa e delle prime consultazioni online, hanno partecipato le associazioni del territorio mercatese che hanno aderito al tavolo di negoziazione, il segretario comunale Natascia Salsi, responsabile del progetto assieme all'architetto Stefano Gradassi dell'Ufficio tecnico del Comune di Mercato.	
Hanno condotto la presentazione e il dibattito il vicesindaco Raffaele Giovannini ed Enrico Brighi del Dipartimento di Architettura (collaboratore al progetto).	
Nel corso dell'incontro è stata illustrata ai partecipanti la nuova piattaforma digitale per la partecipazione, strumento di interazione diretta fra cittadini e l'amministrazione su iniziative e progetti	



di interesse pubblico. È stata spiegata inoltre la terza e ultima fase del processo, che prevedeva per la prima volta l'utilizzo della piattaforma attraverso un'attività di mappatura condivisa dei beni comuni da rigenerare, ovvero di tutte quelle risorse, materiali e immateriali, che fanno parte del patrimonio collettivo (come le aree di valore naturalistico) ma che sono attualmente sottoutilizzate, dimenticate o in stato di abbandono.

Si cfr. la pag. FB del progetto : <https://www.facebook.com/MercatoTrifase> e allegato “Rassegna stampa”

**Valutazioni critiche:**

Durante l'incontro i partecipanti hanno accolto con grande entusiasmo l'adozione della nuova piattaforma. È emersa comunque una perplessità rispetto alla consuetudine dei mercatesi all'utilizzo dei nuovi strumenti digitali per interagire con la pubblica amministrazione e partecipare attivamente alla vita pubblica del proprio territorio.

NOME EVENTO	LUOGO / MODALITA' SVOLGIMENTO	DATA EVENTO
Consultazioni sulla piattaforma partecipativa	Online / piattaforma partecipativa	15.11.2021 – 22.11.2021

Per ogni evento indicare:

<b>Partecipanti (da compilare se i dati sono disponibili)</b>	
<i>Chi e quanti (quante donne, uomini, giovani):</i>	64 votanti complessivi
<i>Come sono stati selezionati:</i>	non c'è stata una selezione, ma per poter accedere alle consultazioni era necessario essere in possesso di SPID
<i>Quanto sono rappresentativi della comunità:-</i>	-
<i>Metodi di inclusione:</i>	Diffusione attraverso i principali canali (FB, whatsapp, instagram) e siti istituzionali. Comunicati stampa. Diffusione tramite le associazioni aderenti al Tavolo di Negoziazione.
<b>Metodi e tecniche impiegati:</b>	
Le consultazioni si sono svolte attraverso la piattaforma partecipativa sviluppata e adottata nel corso del progetto. L'accesso alle consultazioni era consentito ai soli residenti mercatesi in possesso di SPID (identità digitale). Le consultazioni chiedevano di selezionare uno o più risposte (a seconda dei quesiti) e, ove consentito, di lasciare commenti o proposte.	
<b>Breve relazione sugli incontri:</b>	
Le votazioni hanno permesso da una parte di testare la piattaforma partecipativa e dall'altra di consultare i cittadini su tre importanti temi:	
-	“riconoscere i beni comuni”, consultazione con cui cittadini sono stati chiamati a scegliere fra una serie di luoghi abbandonati o sottoutilizzati a cui, in misura diversa,

è legata la storia e la cultura del territorio per un progetto di rigenerazione;

- “rigenerare il patrimonio” con cui è stato chiesto di sviluppare idee e visioni per il futuro dell'ex discoteca Maverik di Montecastello;
- “contribuire alla cura del territorio”, consultazione con cui i mercatesi sono stati invitati a segnalare su quali temi prioritari si dovrebbero concentrare i patti di collaborazione tra cittadini e amministrazione

Si cfr. il sito della piattaforma partecipativa: <https://partecipazione.comune.mercatosaraceno.fc.it/>

Valutazioni critiche:

I lunghi tempi di implementazione della piattaforma (dovute a difficoltà ad ottenere alcune autorizzazioni da Lepida) hanno ritardato le consultazioni online e ristretto la finestra temporale per compiere le votazioni. Nonostante ciò il riscontro ottenuto (64 votanti) è stato ritenuto soddisfacente da parte dell'amministrazione. Un'altra criticità può essere individuata nella disabitudine dei mercatesi ad utilizzare questi tipi di strumenti e alla difficoltà di accesso ai servizi digitali con lo SPID.

Per tale motivo l'amministrazione continuerà a investire nella formazione digitale e nell'accompagnamento all'acquisizione dell'identità digitale.

#### **Grado di soddisfazione dei partecipanti.**

*Indicare anche se è stato rilevato il grado di soddisfazione dei partecipanti e con quali strumenti:*

Il TdN ha costituito un momento di confronto e riscontro rispetto alle attività proposte ed effettivamente svolte, in cui sono stati analizzati i dati relativi ai partecipanti e agli esiti ottenuti. Nel corso degli eventi è stata raccolta sempre molta soddisfazione da parte dei partecipanti, che hanno risposto alle sollecitazioni in maniera positiva. L'attività di formazione digitale è stata svolta con il pieno coinvolgimento delle azioni del territorio: grazie alla collaborazione con le associazioni sono state individuate le sedi dei corsi e raccolte le adesioni dei partecipanti.

## **4) TAVOLO DI NEGOZIAZIONE**

*Si prega di non indicare i nominativi dei componenti, che vanno indicati nell'allegato 2, ma solo chi rappresentano o da chi sono stati indicati, ad esempio: componente indicato dal Comune di..., componente in rappresentanza dell'Associazione X:*

Componenti

AVIS comunale Mercato S.  
ITT Pascal Cesena  
Associazione Artéco APS  
US Mercatese 1931  
Tennis Club Mercatese  
Gruppo Alpini Mercato S.

Band Selvaggia

Fogli Volanti

Scuola Primaria "A. Ricchi"

AUSER

Pro Loco Montecastello

Pro Loco Mercato Saraceno

IC Valle Savio

Misericordia Valle del Savio

Pro Loco Linaro San Romano

Consulta giovani Mercato S.

Comune di Mercato S.

Segretario Comunale Comune Mercato S.

Assessore a Politiche sociali e della famiglia - Politiche della salute - Accoglienza e integrazione -  
Associazionismo e volontariato del Comune di Mercato S.

Assessore a Istruzione e formazione - Sport - Pace - Partecipazione e rapporti con le frazioni - Politiche  
ambientali e gestione rifiuti - Trasporti e mobilità Comune di Mercato S.

Vicesindaco di Mercato S.

Sindaco di Mercato S.

architetto e docente a contratto di Urbanistica (UNIBO)

architetto e docente a contratto di Urbanistica (UNIBO)

#### Numero e durata incontri:

4 incontri di circa 90 minuti.

#### Link ai verbali:

<https://partecipazione.comune.mercatosaraceno.fc.it/notizie/il-progetto-mercato-trifase>

#### Valutazioni critiche:

Nel corso degli incontri i partecipanti hanno dimostrato coinvolgimento e interesse per il progetto. Gli incontri hanno tuttavia avuto presenze non sempre costanti. Nonostante la piena disponibilità raccolta fra i partecipanti, è stata riscontrata una ridotta capacità di formulare proposte o ulteriori progettualità. Un fattore che ha influito nello svolgimento dei Tavoli di Negoziazione è stata sicuramente l'età media dei partecipanti ai tavoli (abbastanza alta), che non ha permesso di cogliere tutte le potenzialità del progetto (con riferimento all'utilizzo delle tecnologie digitali).

## 5) COMITATO DI GARANZIA LOCALE *(compilare solo se costituito)*

*Si prega di non indicare i nominativi dei componenti, che vanno indicati nell'allegato 2, ma solo chi rappresentano o da chi sono stati indicati, ad esempio: componente indicato dal Comune di..., componente in rappresentanza dell'Associazione X:*

### Componenti

Vice segretario e responsabile della Segreteria Generale Unione Valle del Savio e dirigente del Comune di Cesena (Servizi amministrativi, partecipazione e patrimonio); responsabile dell'Ufficio Progetti europei, nazionali e regionali dell'Unione Valle del Savio

Numero incontri:

2

Link ai verbali:

<https://partecipazione.comune.mercatosaraceno.fc.it/notizie/il-progetto-mercato-trifase>

Valutazioni critiche:

Nel corso degli incontri i rappresentanti del CGL si sono dimostrati interessati al progetto e ne hanno apprezzato principi e contenuti, pur riconoscendo il rischio dell'autoreferenzialità del processo. In questa prospettiva è stata posta particolare attenzione alla fase di monitoraggio attraverso il riconoscimento di indicatori oggettivi e sistematizzati, condivisi con il resto dell'Unione, che permettano di verificare gli effettivi impatti.

## 6) COMUNICAZIONE ED INFORMAZIONE

*Descrivere le attività di comunicazione utilizzate per diffondere nella comunità interessata la conoscenza del processo partecipativo, le informazioni per poter partecipare e le informazioni relative agli esiti del processo quali, ad esempio, verbali degli incontri e/o report intermedi o finali per i partecipanti o altri strumenti. Elencare gli strumenti informativi e di comunicazione utilizzati:*

Tutto il processo è stato pubblicizzato e condiviso con la popolazione attraverso molteplici canali: rassegne stampa; pagina web istituzionale del Comune e campagne di informazione sui principali canali social (whatsapp, facebook e instagram). Ulteriore forma di informazione e divulgazione delle attività e delle iniziative è stato il passaparola, attuato attraverso il coinvolgimento diretto dei rappresentanti delle

varie associazioni del territorio che hanno partecipato ai TdN, al fine di sensibilizzare e raggiungere il maggior numero di abitanti.

Numero totale cittadini coinvolti direttamente nel processo:	circa 300
Numero cittadini raggiunti indirettamente dal processo e ben informati su esso:	circa 2000

## 7) ESITO DEL PROCESSO

### Documento di proposta partecipata

Indicare la **data** in cui è stato trasmesso il DocPP, validato dal Tecnico di garanzia, all'ente titolare della decisione oggetto del processo partecipativo:

6.12.2021

Se l'ente responsabile, al quale è stato trasmesso il DocPP, validato dal Tecnico di garanzia, ha approvato un documento che dà atto:

- del processo partecipativo realizzato
- del Documento di proposta partecipata

indicarne gli estremi:

Delibera di Giunta Comunale n. 102 del 09/12/2021

### Influenza del processo partecipativo sulla decisione pubblica correlata all'oggetto del progetto

Indicare se e in quale misura il processo partecipativo ha avuto influenza sulle scelte o sulle decisioni oggetto del processo stesso; in particolare, specificare se l'ente al quale compete la decisione ha tenuto conto dei risultati del processo o se, non avendone tenuto conto, ne ha indicato le motivazioni (indicare anche l'atto di riferimento):

Mercato Trifase ha permesso di favorire la transizione digitale tra gli abitanti di Mercato Saraceno, sensibilizzandoli e fornendo loro supporto nell'utilizzo delle nuove tecnologie dell'informazione. La

realizzazione della Piattaforma Partecipativa fornisce l'occasione per immaginare nuovi modelli di gestione del territorio e delle modalità di consultazione della popolazione. Da questo punto di vista il Comune, attraverso il processo svolto, si è premurato di informare e coinvolgere gli abitanti in tutte le fasi, interpellandoli nella prima fase al fine di conoscere le loro fragilità nell'uso delle risorse digitali e porvi quindi rimedio attraverso la formazione dei giovani ambasciatori. L'attivazione della Piattaforma partecipativa nella fase successiva ha permesso, infine, di rendere gli abitanti protagonisti rispetto al futuro del territorio attraverso una serie di consultazioni tese al riconoscimento e alla gestione dei beni comuni. L'Amministrazione si è impegnata su questo fronte a implementare con regolarità i contenuti della piattaforma e definire un modello di gestione condivisa dei beni comuni a partire dall'approvazione di un regolamento che permetta di valorizzare il ruolo dei cittadini e il cui contenuto è stato presentato durante l'ultimo TdN.

### **Risultati attesi e risultati conseguiti**

*Indicare il grado di efficacia del processo partecipativo in termini di obiettivi raggiunti.*

*In particolare:*

- descrivere i risultati specifici conseguiti e metterli a confronto con i risultati attesi descritti nel progetto presentato alla Regione; se non sono stati raggiunti gli obiettivi prefissati valutare il grado di conseguimento e analizzarne i motivi;*
- indicare se sono stati raggiunti obiettivi non attesi;*
- indicare se e in che modo si riscontra una accresciuta qualificazione del personale dell'amministrazione pubblica coinvolto nel processo partecipativo:*

Il processo partecipativo ha permesso di conseguire importanti risultati, misurati e valutati grazie alle attività di monitoraggio messe in campo in relazione alle 3 strategie delineate dal progetto (Trasmissione di conoscenza, Partecipazione digitale, Riconoscimento dei beni di comunità).

La **piattaforma partecipativa** costituirà lo strumento principale per dare seguito al progetto in quanto strumento attraverso cui continuare a promuovere la partecipazione dei cittadini. Alla piattaforma è stata già data massima visibilità grazie alla sua integrazione nel sito istituzionale del Comune: <https://partecipazione.comune.mercatosaraceno.fc.it/>. Il portale web è gestito dal personale dell'Ufficio Tecnico, a tal fine opportunamente formato dalla società che ha progettato e implementato la piattaforma.

La piattaforma è già stata arricchita di contenuti e ha già ospitato tre prime consultazioni. L'obiettivo è quello di continuare a tenere alta l'attenzione dei cittadini, pubblicando periodicamente news e contenuti pertinenti. Inoltre, una volta adottato il Regolamento per la cura e la gestione condivisa dei beni comuni, la piattaforma diventerà il luogo in cui i patti verranno pubblicizzati e pubblicati.

La pagina Facebook "Mercato Trifase", gestita dall'Amministrazione, rimarrà operativa e verrà utilizzata per dare visibilità ad iniziative future sui temi del progetto, a nuove iniziative ad esso correlate, e verrà data comunicazione in merito allo stato di avanzamento dell'iter di discussione e approvazione delle proposte partecipate.

Il proseguimento dell'attività di formazione, in collaborazione con gli Istituti Tecnici superiori, sarà inoltre occasione per dare continuità al progetto, aprendolo a nuove opportunità e sviluppi.

## Sviluppi futuri

*Indicare se a seguito dell'esperienza condotta, si ritiene vi siano margini e prospettive di ulteriore sviluppo di processi partecipativi nel proprio contesto di riferimento:*

Mercato Trifase, attraverso le tre strategie delineate, ha permesso di raggiungere numerosi traguardi sia per la comunità, sia per la Pubblica Amministrazione. Ogni fase ha sperimentato forme innovative di coinvolgimento attivo dei cittadini grazie a molteplici sollecitazioni dal crescente livello di digitalizzazione. Si propone quindi di dar seguito al processo attraverso tre assi di attività che prevederanno il costante coinvolgimento delle Associazioni del territorio per amplificare l'impatto sulla popolazione:

1. Ripetere sul territorio di Mercato i **corsi di formazione sulle competenze digitali**, in collaborazione con gli studenti degli Istituti Tecnici nell'ambito del PCTO (Percorso per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento - ex "alternanza scuola-lavoro") e le associazioni locali, estendendo tale format anche agli altri Comuni dell'Unione Valle Savio.

L'esperienza formativa condotta dei #giovaniambasciatoridigitali è stata accolta con grande successo dai cittadini di Mercato Saraceno. È stata apprezzata non solo l'opportunità di apprendere, secondo modalità "informali e dirette" alcune competenze divenute ormai fondamentali per accedere ai servizi (account SPID, apertura del Fascicolo Sanitario Elettronico, ecc.), ma anche l'aspetto di scambio intergenerazionale generato dal Corso. Per motivazioni di carattere sanitario, le lezioni si sono svolte dal 7 al 19 giugno in piccoli gruppi, coinvolgendo circa 50 persone nelle due sedi (Scuola di Piavola e Centro Auser) individuate in ambito di TdN grazie all'attiva collaborazione delle associazioni del territorio. Non si è riusciti tuttavia a soddisfare tutte le domande di partecipazione.

In fase di TdN è stata dunque riconosciuta l'importanza di ripetere la formazione periodicamente sul territorio e di estenderla anche ai Comuni limitrofi secondo lo stesso fortunato format. I corsi di digitalizzazione sono stati ritenuti ancora più importanti ora che l'utilizzo dello SPID o di altre forme di interazione digitale con le pubbliche amministrazioni (es. Pago PA) sono diventate prassi "ordinarie" e sempre più diffuse nel rapporto fra PA e cittadini.

2. **Utilizzare con continuità la Piattaforma partecipativa** per le attività di interesse comunitario, sollecitando il coinvolgimento dei cittadini

La dotazione della Piattaforma partecipativa è risultato un progetto molto stimolante e ambizioso incorso, però, in un iter particolarmente complesso, soprattutto per alcune operazioni, quali l'abilitazione all'accreditamento della SPID da parte di Lepida, che hanno comportato una lieve

dilatazione dei tempi rispetto al cronoprogramma iniziale. Il risultato è stato comunque apprezzabile e ha ottenuto grande successo da parte della cittadinanza in fase di presentazione. Questo entusiasmo ha trovato relativo riscontro nelle successive attività di consultazione proposte che hanno riportato tiepidi risultati ma soddisfacenti (sono pervenute in media circa 60 risposte), probabilmente a causa del numero limitato di abitanti in possesso della SPID. Impegno dell'Amministrazione deve essere pertanto quello di continuare a sensibilizzare la cittadinanza a dotarsi dell'identità digitale, estendendo le attività di formazione, e promuovendo con molteplici canali l'utilizzo della Piattaforma.

### **3. Approvare il Regolamento dei Beni Comuni entro 3 mesi come da progetto e incentivare la stipula di patti di collaborazione**

Mercato Trifase si è conclusa con la scrittura della proposta di Regolamento dei Beni Comuni capace di accogliere nuove forme di gestione condivisa del patrimonio. La qualità dello spazio collettivo e i beni comuni, siano essi materiali o immateriali, devono diventare oggetto di un'agenda condivisa a cui contribuiscono anche i cittadini attraverso la sottoscrizione di patti di collaborazione. In questo senso l'Amministrazione si impegna ad approvare in Consiglio Comunale il Regolamento entro 3 mesi dalla conclusione del processo, pubblicare regolarmente avvisi di manifestazione d'interesse per la promozione di patti di collaborazione e supportare le attività di iniziativa privata secondo le modalità stabilite nel Regolamento.

L'amministrazione Comunale ha inoltre deciso di dare seguito al progetto attraverso la presentazione di un nuovo processo partecipativo (**Mercato Trifase 2.0**) al Bando Partecipazione 2021. Obiettivo di questo nuovo percorso è introdurre e sperimentare forme innovative di collaborazione ente-cittadini per la cura, la rigenerazione e la gestione dei beni comuni urbani, compresi gli spazi privati sfitti o inutilizzati, in continuità con il percorso avviato da "Mercato Trifase".

## **8) MONITORAGGIO EX POST**

*Descrivere le attività poste in atto, o che si prevede siano attuate successivamente alla conclusione del processo, per monitorare l'attuazione delle decisioni assunte a seguito del processo partecipativo. Indicare se vi sono state modifiche rispetto al progetto iniziale e dettagliare puntualmente il programma di monitoraggio:*

La fase di monitoraggio che si apre a margine del processo svolto risulta uno dei momenti più delicati in quanto il rischio è che il progetto perda di interesse, rimanendo una parentesi. La piattaforma partecipativa, secondo quanto stabilito nel DCPD costituisce una risorsa attraverso la quale agevolare l'interazione pubblico-privato e rendere i cittadini più partecipi nella gestione del territorio. In questa prospettiva sarà interessante allineare le future forme di coinvolgimento della popolazione con il Codice della Partecipazione che sta venendo elaborato all'interno dell'Unione Valle del Savio (con ANCI Emilia Romagna) e verificare l'effettiva efficacia del processo intrapreso attraverso una serie di indicatori che



possano restituire dati e informazioni utili sul crescente coinvolgimento dei cittadini nelle scelte pubbliche e sulla loro partecipazione attiva alla gestione dei beni comuni. In tal senso saranno costantemente monitorati:

- n. di corsi di formazione digitale e rispettivi partecipanti;
- n. consultazioni/quesiti pubblicati sulla su piattaforma partecipativa;
- n. di patti di collaborazione stipulati.

## **ALLEGATI alla Relazione finale**

*Elencare i documenti che si allegano alla Relazione finale*

- *Rendicontazione economico-finanziaria (comprensiva della documentazione di spesa, degli atti amministrativi collegati al processo e di eventuali autodichiarazioni relative all'indetraibilità dell'IVA)*
- *Allegato contenente dati personali*
- *Ogni altro documento che si ritiene utile allegare*

*I report degli incontri, le foto, i video e il materiale di comunicazioni devono essere pubblicati sulle pagine dedicate al percorso nel sito del proponente. Nella relazione finale è sufficiente indicare i link dai quali si può scaricare tale documentazione:*

1. Rendicontazione economico-finanziaria
2. Allegato contenente dati personali
3. Documentazione integrativa

## RENDICONTAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

### ***Costi del progetto***

*Risorse umane e strumentali messe a disposizione dagli enti coinvolti e da altri soggetti, quindi dagli stessi già retribuite o fornite a titolo gratuito / volontaristico:*

N.	DESCRIZIONE	ENTE COINVOLTO
1	formazione ambasciatori digitali	Unione Valle Savio
2	formazione ambasciatori digitali	Istituto comprensivo Valle Savio
3	formazione tirocinanti dell'Istituto T.I . Pascal	Istituto tecnico Industriale Pascal di Cesena

Nel corso del processo partecipativo sono stati rimodulati i costi tra le diverse macro-aree di spesa?

<input checked="" type="checkbox"/>	Sì	<input type="checkbox"/>	No
-------------------------------------	----	--------------------------	----

### Dettaglio piano finanziario a consuntivo

MACRO AREE DI SPESA E SOTTO VOCI	A			B	C	
	Costo totale a CONSUNTIVO del progetto  (A.1+A.2+A.3)	Di cui: Quota a carico del soggetto richiedente  (A.1)	Di cui: Contributi di altri soggetti pubblici o privati (INDICARE IMPORTO E SOGGETTO)*  (A.2)	Di cui: Contributo CONCESSO dalla Regione  (A.3)	Costo totale a PREVENTIVO del progetto	EVENTUALE SCOSTAMENTO DEI COSTI
ONERI PER LA PROGETTAZIONE	0					
<i>indicare dettaglio della voce di spesa</i>						
Totale macro-area	0					
ONERI PER LA FORMAZIONE DEL PERSONALE INTERNO ESCLUSIVAMENTE RIFERITA ALLE PRATICHE E AI METODI	0					
<i>indicare dettaglio della voce di spesa</i>						
Totale macro-area	0					
ONERI PER LA FORNITURA DI BENI E SERVIZI FINALIZZATI ALLO SVOLGIMENTO DEI PROCESSI PARTECIPATIVI	17772				15500	
<i>indicare dettaglio della voce di spesa</i>						
Spese per la formazione dei giovani ambasciatori digitali	0				1500	
Facilitazione e reportistica, organizzazione e gestione eventi, pianificazione operativa	€ 5.772				2000	
Servizi di consulenza per la piattaforma partecipativa open source					6000	
Servizi di personalizzazione per la piattaforma partecipativa open source	€ 12.000				6000	
Totale macro-area	€ 17.772				15500	
ONERI PER LA COMUNICAZIONE DEL PROGETTO	€ 3.500				2000	
<i>indicare dettaglio della voce di spesa</i>						
Totale macro-area	€ 3500				2000	
TOTALE COSTI DIRETTI	€ 21.272				€ 17.500	
SPESE GENERALI max 10% del costo totale del progetto	0				500	

TOTALE COSTI DEL PROGETTO	€ 21.272	€ 6.272	0	€ 15.000	€ 18.000	
---------------------------	----------	---------	---	----------	----------	--

**\*Nota:** Si ricorda che la percentuale di cofinanziamento (riferita al costo totale del progetto) da parte del soggetto richiedente o di altri soggetti pubblici o privati deve rimanere invariata rispetto a quanto preventivato al momento della presentazione del progetto.

## Descrizione piano finanziario a consuntivo

Descrivere in sintesi le voci di spesa e motivare adeguatamente gli **eventuali scostamenti** dal piano finanziario predisposto in occasione della domanda di contributo alla Regione:

<p>Rispetto al piano finanziario preventivato sono emersi a consuntivo alcuni scostamenti di seguito motivati:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <u>spese per la formazione dei giovani ambasciatori digitali</u> . Non sono state registrate delle spese a carico dell'ente in quanto per la formazione degli ambasciatori ci si è avvalso della collaborazione gratuita del settore Sistemi Informativi dell'Unione Valle Savio, dell'Istituto Comprensivo Valle Savio e dell'Istituto T.I. Pascal di Cesena .</li> <li>- <u>Facilitazione e reportistica, organizzazione e gestione eventi, pianificazione operativa</u>. Le spese preventivate sono risultate insufficienti rispetto ai servizi che si sono resi necessari per l'organizzazione gestione eventi finalizzati alla divulgazione del progetto , la pianificazione operativa delle fasi del progetto e conseguenti attività</li> <li>- <u>Servizi di consulenza per la piattaforma partecipativa open source</u>. Le spese previste inizialmente sono ricomprese nell'ambito dei Servizi di personalizzazione per la piattaforma partecipativa open source</li> <li>- <u>Spese Generali</u> . Non sono state sostenute spese generali significative</li> </ul>
---

## Riepilogo analitico documentazione di spesa

Allegare i documenti di spesa: copie degli atti di impegno, le fatture riportanti il CUP del progetto, i mandati di pagamento, eventuali autodichiarazioni relative all'IVA, nel caso in cui non sia detraibile per il beneficiario (punto 10.3 del Bando))

Oggetto (indicare per esteso)	Atto di impegno (tipo, numero e data)	Beneficiario (nome, cognome, ragione sociale)	Estremi fattura o notula (numero e data)	Importo	Estremi atto di liquidazione (numero e data)	Estremi mandato di pagamento (numero e data)
<b>ONERI PER LA PROGETTAZIONE</b>						
<b>ONERI PER LA FORMAZIONE PERSONALE INTERNO RIFERITA ALLE PRATICHE E AI METODI PARTECIPATIVI</b>						
<b>ONERI PER L'ACQUISIZIONE DI BENI E SERVIZI FINALIZZATI ALLO SVOLGIMENTO DEI PROCESSI PARTECIPATIVI</b>						
SERVIZIO DI PROGETTAZIONE PER PERCORSO PARTECIPATIVO DELLA CITTADINANZA. (Facilitazione e reportistica, organizzazione e gestione eventi, pianificazione operativa)	Determina n. 326 del 8/10/2021	BRIGHI ENRICO	FATT. N. 5/21 DEL 17/12/2021	€ 3.172	N. 12424 del 22/12/2021	1-MANDATO N. 4 DEL 17/01/2022
		STEFANIA PROLI	Fatt. n. 7/21 del 21/12/2021	€ 2.600	N. 12438 del 11.1.2022	2-MANDATO N. 8 DEL 17/01/2022
PROGETTO MERCATO TRIFASE - AFFIDAMENTO INCARICO PER LA	DETERMINA DIRIGENZIALE N. 51 DEL 10/2/2021	D-SIGN srl, P.IVA 02078961204	1- N. PA004-2021 DEL 29/4/2021	1- € 2.400	1- LIQUIDAZIONE N. 1221 DEL 29/4/2021	1-MANDATO N. 695 DEL 6/5/2021

REALIZZAZIONE DI UNA PIATTAFORMA DIGITALE OPEN SOURCE			2- N. PA016-2021 DEL 28/10/2021	2-€ 9.600,00	2- LIQUIDAZIONE N. 2044 DEL 3/12/2021	2- MANDATO N. 1788 DEL 7/12/2021
<b>ONERI PER LA COMUNICAZIONE DEL PROGETTO</b>						
CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE DEL PROGETTO MERCATO TRIFASE	DETERMINAZIONE n. 191 DEL 16/6/2021	DIGIMAKE di Ruffilli Davide	1-n. 520 del 31/12/2021	€ 3.500,00	LIQUIDAZIONE N. liquidazione n. 12443 del 14.1.2022	Mandato n. 6 del 17/1/2022
<b>SPESE GENERALI *</b>						
<b>TOTALI:</b>				€ 21.272,00		

**\*Nota:** Per le spese generali è sufficiente indicare per ogni componente della voce di spesa: il beneficiario, gli estremi dei giustificativi contabili e l'importo da conteggiare (che può essere per intero o per una quota parte).