

DOCUMENTO DI PROPOSTA PARTECIPATA

“CERVIA ON AIR – LA RADIO WEB COME STRUMENTO DI CITTADINANZA DIGITALE”



r_emi.ro.Assemblea Legislativa - Prot. 28/07/2021.0017986.E



Titolo del processo

Cervia on air – La radio web come strumento di cittadinanza digitale

Ente proponente

Mosaico cooperativa sociale ETS

Responsabile del processo e curatore del testo

Alessia Cingolani – Mosaico cooperativa sociale ETS

Ente titolare della decisione

Comune di Cervia (RA)

Data di redazione e approvazione da parte del Tavolo di negoziazione: 23/07/2021

Componenti del TdN presenti:

- *Alessia Cingolani – Rappresentante per l'ente proponente*
- *Cristina Zani – Rappresentante ente decisore*
- *Matteo Fusconi – Curatore del percorso partecipativo*
- *Enrico Piraccini – Facilitatore del percorso partecipativo*
- *Paola Galassi – Operatore centro culturale Scambiamenti*
- *Giovanni Canali – Operatore Informagiovani Cervia*
- *Laura Giorgini – Operatore servizio “Sei Donna”*
- *Letizia Spina – Operatore sportello volontariato “Cittadini Attivi”*
- *Kim Santi – Referente Servizio orientamento al lavoro e “Welfare dell’Aggancio”*
- *Brunella Garavini – Referente Biblioteca Maria Goia*
- *Valentina Barducci – Referente “Linea Rosa”*
- *Elisabetta Dallari - Insegnante Istituto Alberghiero “Tonino Guerra”*
- *Marco Casetti - Presidente Consulta dello Sport e rappresentante del Consorzio “Cervia Centro”*
- *Bianca Verri – Referente Quartiere “Cervia Centro”*
- *Gianluca Nanni - Presidente Associazione Culturale Zirialab*
- *Giulio Ghetti – Rappresentante Associazione “SoundShape”*

Data di invio del DocPP al Tecnico di garanzia in materia di partecipazione:
28/07/2021

PREMESSA

Il contesto del processo è quello del territorio del Comune di Cervia, in cui l'Amministrazione ha cercato sempre di rispondere ai principali bisogni della fascia di età giovanile utilizzando quanti più strumenti possibili allo scopo di promuovere la loro partecipazione attiva alle attività e alle scelte della vita comunitaria. Il lavoro si colloca all'interno del "sistema" Welfare dell'aggancio, un'esperienza già consolidata nel Comune che si ispira a concetti fondanti come "città che si prende cura" e "territorio responsabile", che ha creato una nuova visione di città e un progetto politico per la Comunità rivolto al benessere dei cittadini. Il percorso partecipativo è stato richiesto dalla Cooperativa Sociale Mosaico, che da tempo gestisce nel territorio servizi e progetti diretti ai giovani e all'intera comunità atti a favorire l'inclusione e la partecipazione. L'idea di base è stata quella di costituire un percorso partecipativo che potesse portare alla realizzazione di un progetto per l'istituzione di un network transmediale nel territorio di Cervia, messo in opera attraverso la partecipazione dei cittadini, una radio web di comunità come strumento di partecipazione alla vita sociale della città che possa favorire la libera espressione di tutti i cittadini, i quali potranno, nel tempo, diventare protagonisti attivi dando il loro contributo alla programmazione della radio stessa, attraverso l'espressione del proprio talento o del proprio sapere, creando legami e avvicinando i cittadini alle istituzioni.

IL PERCORSO EFFETTUATO

Il processo si è svolto inizialmente in una fase dedicata alla condivisione del percorso partecipativo, in cui sono state elaborate le strategie di implementazione ed individuate le realtà sociali considerate coinvolgibili, è stato costituito un nucleo del Tavolo di Negoziazione ed attivato un percorso formativo. E' stata in questa fase messa in atto una strategia di comunicazione che ha incluso anche una comunicazione web e social network.

A partire da marzo 2021 è stato effettuato un primo incontro in modalità videoconferenza interattiva in cui è stato nominato un Comitato di garanzia. In ogni incontro sono stati utilizzati strumenti di democrazia deliberativa adattati alla dimensione on line degli appuntamenti. Il secondo Tavolo ha riguardato la scelta del nome della radio, il terzo la scelta del logo, il quarto la transmedialità, il quinto, il sesto e il settimo l'elaborazione di proposte di programma e contenuti coerenti con la mission della radio. Questi appuntamenti sono stati intervallati da un focus group giovanile in diretta Facebook, un World caffè dedicato alla discussione di tematiche diverse, una sessione di interviste ai cittadini effettuata nel centro storico di Cervia ed un ulteriore focus group tecnico.

Il gruppo dei cittadini inizialmente coinvolto nel processo si è spontaneamente occupato di allargarsi ad altri cittadini, ampliando il target delle tipologie di persone coinvolte, con prevalenza di un'utenza giovanile. Tutti gli aspetti del processo sono stati collegati al quadro del Welfare dell'Aggancio presente nel Comune di Cervia, con cura al coinvolgimento della cittadinanza ed all'impatto a breve e a lungo termine delle azioni proposte.

E' stata individuata una sede fisica per la radio e le attrezzature necessarie per rendere effettiva la sua operatività. Alcuni dei partecipanti sono andati a costituire l'embrione di una redazione radio, con compiti divisi ma un'unica direzione di sviluppo comunitario, sociale e partecipativo.

Il Calendario

Tavolo di Negoziazione

1° incontro "Apertura lavori – riflessioni generali" - 17/3/21

2° incontro "Trovare insieme un nome" - 23/3/21

3° incontro "Immaginare insieme un logo" - 30/3/21

4° incontro "Transmedialità" - 7/4/21

5° incontro "I programmi – fase 1" - 13/4/21

6° incontro "I programmi - fase 2" - 27/4/21

7° incontro "Programmi e contenuti" - 16/6/21

8° incontro "Atti conclusivi del percorso" - 16/7/21

World Cafè

1) "Cerchi di discussione per sviluppare i contenuti dei programmi radiofonici" - 18/4/21 in Piazza Garibaldi a Cervia

Focus Group

- Focus group "Giovanile" – 27/3/21

- Focus group "Specialistico" - 30/5/21

Interviste

- Interviste alla cittadinanza in Viale Roma a Cervia – 23/5/21

ESITO DEL PROCESSO – PROPOSTE PER IL SOGGETTO DECISORE

OGGETTO DELLA PROPOSTA DA SOTTOPORRE AL SOGGETTO DECISORE

I cittadini che hanno partecipato al percorso partecipativo si sono espressi favorevolmente circa l'esigenza della presenza di una radio web di comunità nel territorio Cervese.

Di seguito vengono riportati nel dettaglio tutti gli esiti relativamente le questioni affrontate nell'intero percorso partecipativo effettuato.

Prime questioni (esiti 1° incontro TdN del 17/3/21)

Durante il primo tavolo di negoziazione si è discusso circa l'esigenza o meno dell'attivazione di una radio di comunità nel territorio Cervese. A tal proposito ai partecipanti sono state rivolte due questioni:

- 1) **Si avverte il bisogno di una radio di comunità?** dal 1° incontro del tavolo di negoziazione lo strumento della radio è stato individuato come media più adeguato ad un progetto di cittadinanza digitale. I partecipanti hanno comunicato il bisogno di una web radio come strumento di partecipazione e di democrazia soprattutto per il territorio di Cervia che ha caratteristiche territoriali al suo interno molto diverse, sia per ciò che riguarda la costa, sia per il forese. Una radio di comunità potrebbe, secondo i partecipanti, rappresentare il giusto strumento per unificare in qualche modo tutti i territori del Comune, evidenziando allo stesso tempo la sua unicità nelle varie zone. E' stata, inoltre, sottolineata l'importanza di avere una web radio al fine di promuovere gli eventi in città.
- 2) **Come potrebbe essere utilizzata e che caratteristiche deve possedere una radio di comunità?** I partecipanti del percorso hanno espresso le seguenti opinioni:
 - La radio deve essere semplice per coinvolgere i cittadini e trasversale per raggiungere vari contesti, interessi e bisogni. Dovrebbe essere costruita lavorando con le persone.
 - La radio dovrebbe promuovere la varietà dell'offerta turistica Cervese.
 - La radio dovrebbe capire quali sono i bisogni che hanno i cittadini in modo da avvicinarli.
 - La radio dovrebbe raccontare storie personali di vita e di vissuto quotidiano.
 - Possono essere utilizzati i podcast come mezzo per raccontare storie interessanti.
 - Dovrebbe coinvolgere le giovani eccellenze della comunità per dare l'opportunità a chi ha talento di esprimerlo liberamente.
 - La radio potrebbe essere un aiuto per fare uscire voci e per tenere compagnia.
 - Dovrebbe rappresentare la possibilità di usufruire di un luogo "fisico" per i giovani che hanno la voglia di dare libero sfogo alle proprie passioni.
 - Dovrebbe essere transmediale: piattaforme che interagiscono le une con le altre, Instagram, Twitch, Youtube, è importante cambiare il contenuto in base al social o al canale che si utilizza. Ogni social ha la propria fascia di riferimento legata al target di età e di conseguenza al contenuto che verrà postato o promosso.

- Dovrebbe avere un luogo fisico come sede dove ci si può incontrare tutti e collaborare insieme.
- Le attività della radio in creazione dovrebbero essere compatibili con quelle Welfare dell'Aggancio del Comune di Cervia.

Il nome (esiti 2° incontro TdN del 23/3/21)

Durante il secondo incontro del tavolo di negoziazione i partecipanti hanno espresso i loro pareri riguardo la scelta di un ipotetico nome per la nascente radio web. Sono stati proposti diversi nomi che hanno poi portato la scelta su tre opzioni che sono risultate le più votate all'interno di un sondaggio effettuato in tempo reale in modalità da remoto. I tre nomi indicati durante l'incontro sono stati successivamente messi pubblicamente al voto tramite un sondaggio on-line promosso all'interno delle pagine social dedicate al percorso partecipativo e nella pagina istituzionale del Comune di Cervia. Di seguito i tre nomi selezionati con i dati relativi ai voti presi:

1. RSC - Radio Social Coast → 167 voti
2. RCW - Radio Cervia Web → 162 voti
3. SALE Social Radio → 121 voti

Il totale dei votanti è stato di 451 persone.

Il nome, esito del processo partecipativo è risultato: **Radio Social Coast (RSC)**

Il logo (esiti 3° incontro TdN del 30/3/21)

Il logo per la futura radio web di Cervia è stato l'esito di una votazione in seguito all'esecuzione, da parte di un esperto, di alcune creazioni guidate dai partecipanti durante il 3° incontro del Tavolo di Negoziazione.

Per i partecipanti all'incontro il logo dovrebbe rappresentare il volto della radio e dovrebbe essere legato a tre aspetti chiave, che sono stati riassunti in tre parole: "appropriato" (cioè che comunichi un sentimento coerente col progetto); "distintivo" (qualcosa di nuovo e non scontato) e "semplice". I partecipanti riferiscono che sarebbero da evitare loghi troppo generici o complicati, i quali tendono a non funzionare.

Durante l'incontro, dopo avere proposto alcuni oggetti come spunto: ombrellone, mare, ombre ecc... vengono presentate delle immagini in bianco e nero e mostrati vari esempi, nell'ottica di far proporre ulteriori proposte ai partecipanti. Viene identificata l'onda come simbolo della comunità, piace l'idea del microfono sopra un'onda; piace l'idea di rappresentare il viaggio, la costa e la libertà, elementi simboleggiati ad esempio dalla barca a vela.

La disegnatrice presente Sarah Ravaglia trasforma in tempo reale le idee proposte durante l'incontro in dei bozzetti, che vengono condivisi sullo schermo e ridiscussi dal tavolo. Vengono definite una serie di proposte generali da rappresentare.

I loghi finali proposti sono i seguenti:

- microfono/BOA galleggiante;
- barca con microfono/BOA;

- microfono con corna (in più versioni);
- sirena con megafono;
- microfono che produce un'onda;
- torre San Michele con microfono e/o cuffia;
- microfono con onda intorno e lettino con ombrellone;
- fenicottero con microfono.

Viene aperto un sondaggio per selezionare i disegni più apprezzati tra questi. La votazione in questione porterà a selezionare le 3 proposte maggiormente condivise, che saranno poi votate dalla cittadinanza attraverso un sondaggio on-line e successivamente sottoposte ad un grafico professionista per creare definitivamente il logo.

Di seguito il risultato finale di quanto realizzato.



Radio Social Coast

C E R V I A

La transmedialità: quali piattaforme utilizzare e come? (esiti 4° incontro TdN del 07/04/21)

Durante il tavolo dedicato alla transmedialità viene fatta una spiegazione teorica sul transmediale, si portano esempi di radio famose (Radio DeeJay e Radio 105) a livello nazionale per fare vedere come i differenti canali sono utilizzati e come ci sia un'esperienza comunicativa che si muove in ambiti diversi. Si parla dello strumento comunicativo detto "Rabbit Hole", utilizzato per creare curiosità, interesse e per coinvolgere altre persone.

Secondo i partecipanti del tavolo le Piattaforme sono molteplici, ed è quindi importante cercare di tenere conto dei differenti social riflettendo sullo stile e sulle caratteristiche che hanno per fare emergere contenuti relativi alla radio e alla programmazione che si intende svolgere al suo interno. E' necessario avere tanti luoghi nel web attraverso i quali entrare nel progetto, allo scopo di fornire

accessibilità e versatilità, coinvolgendo le diverse fasce di età. E' necessaria una strategia progettuale di comunicazione che utilizza in modo coordinato e complementare più canali di comunicazione per sostenere un unico progetto comunicativo, cioè la web radio come cittadinanza digitale. E' importante riconoscere e sottolineare la differenza tra Crossmediale e Transmediale. Nel Crossmediale, ci sono contenuti ridondanti riproposti su piattaforme diverse; i contenuti non si integrano, per percepire ciò che voglio ricevere mi basta solo un canale. Al contrario la transmedialità prevede un ruolo attivo dell'ascoltatore e prevede un'integrazione dei contenuti, diversificati a seconda dello stile di ogni piattaforma e del suo bacino di utenza tipo.

Sono state messe a confronto le opinioni dei partecipanti su tutti questi aspetti.

Si è discusso su Twitch che, secondo i partecipanti, è molto più funzionale per l'interazione e la chat, mentre Youtube è utile per diffondere i video editati, ricavabili anche riprendendo gli speaker mentre si crea un programma o si registra un podcast. E' necessario capire quello che si vuole produrre e differenziarlo in base al social. I partecipanti riferiscono che generalmente chi usa Facebook usa anche Youtube; si ragiona su dove fare le dirette, se ha più senso mandarle online su Youtube o su Twitch. Si discute della piattaforma Twitch focalizzata sulle trasmissioni live, mentre Youtube è più legato ai video editati anche se può supportare anche le dirette. Su Twitch i video delle dirette rimangono per un tempo definito e poi vengono cancellate. Si evidenzia il trend "quattro chiacchiere" presente su Twitch, insieme a quello "Podcast e TalkShow". Si sottolinea che prima di tutto bisogna capire quale tipo di contenuto si vuole proporre e in base a questo si potrebbe decidere successivamente il canale multimediale da utilizzare. E' assodato e condiviso l'utilizzo di Spotify per postare eventualmente i podcast. Si afferma che Tik toK si può utilizzare per dei contenuti secondari, e specialmente per parlare a un pubblico di giovanissimi, under 18. Ideale sarebbe creare delle pagine social (Facebook e specialmente Instagram) inizialmente legate alla radio nella totalità, poi quando si vede che un programma fa molti post e riempie troppo la pagina si può pensare di creare una pagina ad hoc relativa al programma. In questa maniera si mantiene un equilibrio informativo sulle pagine principali ma non si limita la creatività e l'attività di chi ha modo di produrre più contenuti per i social.

Vengono analizzati diversi canali social.

Di seguito gli esiti della discussione:

- Spotify: piattaforma molto utilizzata, la migliore per proporre i nostri podcast.
- Instagram: social più utilizzato che dovrà essere al centro della comunicazione. Va usato per aggiornamenti, assaggi ed estratti dei vari contenuti legati a tutte le altre piattaforme, contenuti veloci, stories interattive, dirette brevi legate alla chiacchiera.
- Youtube: piattaforma molto utilizzata, che dovrebbe accogliere i video editati prodotti da live, eventi e registrazioni di materiale da trasmettere in differita, ma può anche essere adatto a supportare i livestreaming frontali, che non richiedono interazione.
- Facebook: piattaforma non usata dai giovani, ma adatta a condividere link esterni, news e ad accogliere live streaming interattivi dedicati a un pubblico anagraficamente misto.
- Twitch: perfetto per i livestreaming interattivi, i contenuti per i giovani e per cercare di diffondere il progetto oltre i confini territoriali.

- Tik Tok: piattaforma secondaria, ma da utilizzare per comunicare con gli under 18 che ne fruiscono in larga scala; adatta anche ad accogliere piccoli contenuti comici.

I programmi della radio (esiti 5°, 6° e 7° incontro del TdN e del World Cafè)

La realizzazione di alcuni incontri tematici sull'eventuale programmazione della radio ha portato a individuare le seguenti macroaree tematiche con i relativi spunti e contenuti specifici.

- **MUSICA** → artisti indipendenti, interviste, musica rap americana e storia, musica rock, musica delle varie epoche, “Music report Cervia” (dedicato ad artisti eventi musicali videofonetici), musica underground del territorio e dintorni, storia dei musicisti famosi, cover dai musicisti della zona. Titoli per programmi musicali: “Farmacia Musicale”, “RSC-Onda Corta”.
- **PERSONE DI CERVIA** → narrazioni sui cittadini cervesi, vite dei personaggi più "famosi", storie dei cittadini, interviste a più puntate sulla storia di qualcuno, sulle sue passioni, il suo lavoro o un'altro argomento in particolare, persone della zona che raccontano i loro talenti.
- **GIOVANI** → programmi “late night” interattivi rilassanti o con storie “horror”, rassegna stampa, Meme Sociale, discussioni con tema di fondo interattive su Twitch, ascoltare opinioni di giovani su relazioni interpersonali, consigli in diretta, lettura sarcastica dell'oroscopo, discussioni sulle emozioni e come controllarle, un programma di educazione sessuale elegante alla "loveline" di MTV, usare l'umorismo per parlare di temi che possono risultare difficili, attualità sui videogiochi e sport.
- **GIORNALISMO e REPORTAGE** → le cronache del giorno di Cervia, podcast sulla vita in riviera, associazioni e talenti dello sport locale, esperienze di volontariato sul territorio, come partecipare per aiutarsi l'un l'altro, parlare dei luoghi abbandonati e come rigenerarli, gli aneddoti e le persone dei bar cervesi, aggiornamenti sullo sport locale e non, informazioni su aziende e lavoro. Possibili titoli per alcuni programmi: “Cervia nel pallone”, “L'ora dell'eroe”, “Rivalità”, “Tabata News”.
- **STORIA e TRADIZIONI** → un podcast sulle origini e la storia di Cervia, mezz'ora di storia con un radio speaker, podcast sugli usi, costumi e le tradizioni del territorio, le storie di com'era Cervia una volta e dei suoi luoghi raccontate dai cervesi stessi, racconti di vari aneddoti e tradizioni, interviste ed interventi di anziani del territorio. Possibile titolo per un programma “Ciàcari & Ziria in pizzichi”.
- **INTRATTENIMENTO (arte, cinema, serie tv)** → podcast su arte e artisti locali, curiosità musica e poesie di artisti emergenti, letture e performance di “Poetry Slammer”, pillole di cinema, monologhi o consigli su serie TV, teatro e i suoi spettatori, programmi relativi a cinema, spettacolo, lettura e show del venerdì sera.
- **STAGIONE ESTIVA** → programmi tematici riguardo la stagione estiva a Cervia. Possibili titoli: “EstaDrink “ “TavoLino”.

- CIBO COME NUTRIMENTO DEI SENTIMENTI → possibile titolo per il programma “il seme e la mela”.
- PROGRAMMI DEDICATI AI BAMBINI → letture di storie e libri, giochi da fare in famiglia.

Altri esiti – ulteriori riflessioni (esiti Interviste, Focus Group)

Attraverso interviste mirate e Focus Group si sono analizzati vari aspetti relativi a diverse caratteristiche che la radio web dovrebbe avere.

Di seguito gli esiti divisi per argomenti.

- **Luoghi della radio:** è stata evidenziata la necessità che la radio abbia una sede fisica sul territorio Cervese. Questa dovrebbe essere in uno spazio comunitario riconoscibile e accessibile a tutti. A tal proposito è stato individuato un luogo in viale Mazzini 37 a Cervia, situato in centro città prossimo ad altri spazi di comunità come l'Informagiovani, SeiDonna, Sportello Cittadini Attivi. Sono stati valutati altri luoghi comunitari come quello situato in via dei Papaveri 43 (Sala Malva Nord), che potrà fungere da luogo deputato alle riunioni o agli incontri con soggetti esterni al progetto.
- **Promozione della radio:** per i partecipanti è importante che la radio sia promossa e pubblicizzata attraverso l'utilizzo di diversi canali come pagine internet/social, volantini, brochure, eventi pubblici ad hoc diffondendo anche oggettistica e merchandising per renderla conosciuta e riconoscibile a tutti i cittadini.
- **Attrezzature:** con i partecipanti e i tecnici si è provveduto a redigere una lista di attrezzature utili per l'attivazione della radio web.
- **Creazione Associazione giovanile:** viene proposta la costituzione di un'associazione giovanile legata alla radio che possa promuovere la partecipazione dei giovani Cervesi alla costituzione e alla realizzazione dei contenuti della radio.



INDICAZIONI RELATIVAMENTE ALLA RISOLUZIONE DELLA PROPOSTA

Il Documento di Proposta Partecipata, ottenuto la validazione del Tecnico di Garanzia regionale, sarà sottoposto all'attenzione della Giunta comunale affinché sia recepito come linee guida per la redazione condivisa del meta-progetto (Obiettivi, Funzioni, Servizi, Spazi, Strumenti, Organizzazione, Gestione) per l'attivazione di una Radio Web di Comunità come strumento di partecipazione cittadina e giovanile. In seguito si avrà una riformulazione ed evoluzione della Carta dei Cittadini Attivi di Cervia, evidenziando i nuovi reciproci impegni orientati per eseguire in modo concertato e inclusivo le proposte del meta-progetto Cervia On Air.

L'emissione del documento meta-progettuale è prevista per settembre 2021.

La riformulazione della Carta dei Cittadini Attivi viene prevista per novembre 2021.

PROGRAMMA DI MONITORAGGIO

- **INCONTRI DI COORDINAMENTO E AGGIORNAMENTO:** il responsabile del progetto provvederà all'organizzazione di eventuali incontri per aggiornare il TdN e condividere con i partecipanti scadenze e evoluzione delle varie fasi della decisione (dal Documento di Proposta Partecipata al Meta-progetto). Gli incontri avverranno con cadenza mensile a partire da settembre 2021.
- **INFORMATIVE PERIODICHE E SPECIFICHE:** a cadenza mensile il conduttore del processo partecipativo invierà, tramite mail, le informazioni riguardo incontri dedicati al tema e andamento del percorso al TdN e a tutte le realtà attive sul territorio.
- **PUBBLICAZIONE DOCUMENTI ONLINE:** il conduttore del processo partecipativo si occuperà di aggiornare le informazioni sulle piattaforme digitali dedicate al Progetto per un periodo di almeno sei mesi dopo la conclusione del processo partecipativo.
Di seguito i link delle pagine che verranno aggiornate.
Facebook: <https://www.facebook.com/CerviaOnAir>
Sito istituzionale del Comune di Cervia: <https://www.comunecervia.it/progetti/cervia-on-air.html>
Sito istituzionale della Cooperativa Sociale Mosaico: <https://mosaicocoop.it/cervia-on-air>
- **NEWSLETTER DI ACCOMPAGNAMENTO** all'attuazione delle proposte, con cadenza mensile, inviate dal conduttore del percorso partecipativo.

