



COMUNE  
DI CERVIA

## Relazione finale

# “CERVIA ON AIR – LA RADIO WEB COME STRUMENTO DI CITTADINANZA DIGITALE”

**Soggetto promotore:** Mosaico Cooperativa Sociale ETS

Data presentazione progetto: 14/12/2020

Data avvio processo partecipativo: 26/01/2021

Data presentazione relazione finale: 07/09/2021

*Progetto partecipativo finanziato con il contributo della Regione Emilia-Romagna ai sensi della Legge regionale 15/2018. **Bando Partecipazione 2020.***



## 1) RELAZIONE SINTETICA

*Sintesi descrittiva del progetto, descrivendo tutti gli elementi che consentano, anche ai non addetti ai lavori, di comprendere il processo partecipativo:*

Il progetto ha mirato alla costituzione di un percorso partecipativo, attraverso soprattutto il coinvolgimento dei giovani, che potesse portare all'attivazione e alla realizzazione di una Radio Web nel territorio di Cervia come strumento di partecipazione alla vita sociale della città favorendo la libera espressione di tutti i cittadini. Il percorso partecipativo, attraverso la realizzazione di 8 incontri del tavolo di negoziazione, due focus group, un "world café" e interviste alla cittadinanza, ha portato i partecipanti ad esprimersi favorevolmente circa l'esigenza dell'attivazione di una Radio Web nel territorio Cervese che possa incrementare e favorire la partecipazione dei cittadini alla vita comunitaria, i quali potranno, nel tempo, diventare protagonisti attivi dando il loro contributo alla programmazione della radio stessa, attraverso l'espressione del proprio talento e del proprio sapere, creando legami e avvicinando i cittadini alle istituzioni. Durante il percorso partecipativo svolto, i partecipanti si sono espressi riguardo le caratteristiche che dovrebbe avere una Radio Web di comunità, la scelta dell'eventuale logo e nome, le modalità comunicative, i programmi e i relativi contenuti che dovrebbe trasmettere, gli strumenti e le piattaforme da poter utilizzare per la realizzazione e la comunicazione dei contenuti.

## 2) TITOLO, OGGETTO, TEMPI E CONTESTO DEL PROCESSO PARTECIPATIVO

Titolo del progetto:	"Cervia on air – la radio web come strumento di cittadinanza digitale"
Soggetto richiedente:	Mosaico Cooperativa Sociale ETS
Ente titolare della decisione:	Comune Di Cervia

### **Oggetto del processo partecipativo:**

Oggetto del processo partecipativo è il coinvolgimento dei giovani nell'attivazione di una Radio Web di comunità finalizzata al soddisfacimento del diritto di informazione e conoscenza per stimolare una piena cittadinanza digitale.

### **Oggetto del procedimento amministrativo**

*indicare l'oggetto e i riferimenti dell'atto amministrativo adottato, collegato al processo:*

Il Documento di proposta partecipata è stato presentato all'Amministrazione Comunale ed è ora all'attenzione della Giunta Comunale che adotterà gli esiti approvando un documento che possa dare atto del processo partecipativo realizzato e del DocPP.

Mosaico Cooperativa Sociale  
cooperativa sociale ETS  
Via Don Minzoni, 29  
60044 FABRIANO (AN)  
P.TVA 0299169910

### **Tempi e durata del processo partecipativo**

*Indicare data di inizio e fine previsti ed effettivi e la durata del processo e la motivazione di eventuali scostamenti. Indicare se è stata richiesta e concessa la proroga ai sensi dell'art.15, comma 3 della L.R. 15 / 2018:*

Il processo partecipativo ha avuto avvio formale in data 26/01/2021 ed è stato concluso il 23/07/2021. Il Documento di proposta partecipata validato dal Tecnico di Garanzia è stato inviato formalmente all'Ente decisore, il Comune di Cervia, in data 16/08/2021. L'intero percorso partecipativo ha avuto la durata di 6 mesi, come previsto inizialmente all'interno del progetto inviato.

### **Contesto in cui si è svolto il processo partecipativo**

*Breve descrizione del contesto, cioè ambito territoriale interessato dal progetto, popolazione residente ed altri elementi utili per comprendere il contesto. In particolare, evidenziare eventuali aspetti problematici rilevanti per il processo:*

Il contesto del processo partecipativo è il Comune di Cervia composto al 31/12/2013 da 28.770 abitanti, di cui 3.355 rientrano nella fascia di età compresa fra i 16 e i 29 anni. Il Comune è stato sempre particolarmente attento alle tematiche legate ai giovani, tanto da aver istituito e mantenuto fino ad oggi una serie di servizi comunali dedicati ad accogliere i loro interessi, facendosene portatore. La città conta anche sulla presenza di diverse associazioni giovanili radicate.

Al suo interno il territorio di Cervia ha caratteristiche molto diverse, sia per quanto riguarda la costa, sia per il forese. E' emerso dai partecipanti al percorso, soprattutto rappresentativi del target giovanile (15-34 anni), l'esigenza di uno strumento atto a unificare in qualche modo tutti i territori del Comune, evidenziando allo stesso tempo la sua unicità nelle varie zone. La Radio Web potrebbe essere il giusto canale per favorire questo, oltre che a permettere un'efficace comunicazione per quanto riguarda la promozione degli eventi, la divulgazione delle informazioni incrementando la connessione delle diverse realtà del territorio e facilitando il protagonismo giovanile.

**Consulenze esterne** *(indicare se si è fatto ricorso a consulenze esterne)*

SI

NO

### 3) PROCESSO PARTECIPATIVO

#### Descrizione del processo partecipativo:

Il percorso è stato articolato nelle seguenti fasi:

- 8 incontri del Tavolo di Negoziazione per la discussione sull'esigenza del territorio di attivare o meno una Radio Web di comunità, le eventuali caratteristiche che dovrebbe avere e le modalità comunicative da attivare;
- 1 World caffè relativo allo sviluppo dei contenuti della radio;
- 2 Focus Group (uno di tipo specialistico e uno giovanile);
- interviste alla cittadinanza per promuovere il progetto e incrementare la partecipazione dei cittadini al percorso partecipativo;
- 3 formazioni: due relative gli aspetti tecnici di conduzione della Radio attraverso incontri laboratoriali effettuati dalla Scuola Holden e dall'associazione Webra; una relativa all'acquisizione di conoscenze e competenze per l'applicazione di buone pratiche e strumenti che contribuiscano a rafforzare il coinvolgimento dei cittadini.

#### Elenco degli eventi partecipativi:

NOME EVENTO	LUOGO / MODALITA'SVOLGIMENTO	DATA EVENTO	NUMERO PARTECIPANTI
1° TdN "Apertura lavori – Riflessioni generali"	Incontro da remoto tramite "Zoom Meeting"	17/03/21	31
2° TdN "Trovare insieme un nome"	Incontro da remoto tramite "Zoom Meeting"	23/03/21	25
"Focus Group Giovanile"	Incontro da remoto diretta Streamyard di Facebook e YouTube	27/03/21	420
3° TdN "Immaginare insieme un logo"	Incontro da remoto tramite "Zoom Meeting"	30/03/21	23
4° TdN "Transmedialità"	Incontro da remoto tramite "Zoom Meeting"	07/04/21	21
5° TdN "I programmi fase 1"	Incontro da remoto tramite "Zoom Meeting"	13/04/21	20
World caffè "Cerchi di discussione per sviluppare i contenuti dei programmi radiofonici"	Incontro da remoto tramite "Zoom Meeting"	18/04/21	21
6° TdN "I programmi fase 2"	Incontro da remoto tramite "Zoom Meeting"	27/04/21	19
Interviste alla cittadinanza	Viale Roma, Cervia	23/05/21	19
"Focus Group Specialistico"	Piazza Garibaldi, Cervia	30/05/21	20

NOME EVENTO	LUOGO / MODALITA' SVOLGIMENTO	DATA EVENTO	NUMERO PARTECIPANTI
7°TdN "Programmi e contenuti"	Incontro da remoto tramite "Zoom Meeting"	16/06/21	25
8° TdN "Atti conclusivi del percorso"	Incontro da remoto tramite "Zoom meeting"	16/07/21	10

Partecipanti (da compilare se i dati sono disponibili)	
<i>Come sono stati selezionati:</i>	E' stata elaborata una lista dei portatori di interesse in collaborazione con il tavolo di negoziazione.
<i>Quanto sono rappresentativi della comunità:</i>	Hanno partecipato i referenti delle realtà associative presenti nel territorio Cervese, dei servizi Istituzionali e alcuni referenti comunali. Ottima è stata la partecipazione di cittadini rappresentativi del mondo giovanile (appartenenti al target di età 15 – 34 anni)
<i>Metodi di inclusione:</i>	Comunicazioni mirate; campagna informativa sul web; passaparola.
<b>Metodi e tecniche impiegati:</b>	
<b>Metodi:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Impiego di n° 1 conduttore</li> <li>- Impiego di n° 2 facilitatori</li> </ul> <b>Tecniche:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Focus Group</li> <li>- World caffè</li> <li>- Interviste alla cittadinanza</li> </ul>	
<b>Breve relazione sugli incontri:</b>	
- E' stata rilevata l'assenza di conflittualità rilevanti; - è stata rilevata una buona analisi partecipata delle opportunità e criticità oggi presenti nel contesto di riferimento; - è stato rilevato un buono scambio tra i diversi punti di vista; - è stata rilevata un'ottima partecipazione e scambio di opinioni con le giovani generazioni; - è stata lineare e semplice l'emersione di una prospettiva univoca verso cui indirizzare le progettazioni.	
<b>Valutazioni critiche:</b>	
Scarsa partecipazione dei referenti delle istituzioni scolastiche.	

### Grado di soddisfazione dei partecipanti.

Indicare anche se è stato rilevato il grado di soddisfazione dei partecipanti e con quali strumenti:

Non è stato rilevato il grado di soddisfazione dei partecipanti

#### 4) TAVOLO DI NEGOZIAZIONE

*Si prega di non indicare i nominativi dei componenti, che vanno indicati nell'allegato 2, ma solo chi rappresentano o da chi sono stati indicati, ad esempio: componente indicato dal Comune di..., componente in rappresentanza dell'Associazione X:*

##### Componenti

- Rappresentante ente proponente
- Rappresentante ente decisore
- Curatore del percorso partecipativo
- Facilitatore del percorso partecipativo
- Facilitatore del percorso partecipativo/ Operatore centro culturale Scambiamenti
- Operatore servizio "Sei Donna"
- Operatore Informagiovani Cervia
- Operatore sportello volontariato "Cittadini Attivi"
- Referente Servizio orientamento al lavoro e "Welfare dell'Aggancio"
- Referente Biblioteca Maria Goia
- Referente "Linea Rosa"
- Insegnante Istituto Alberghiero "Tonino Guerra"
- Presidente Consulta dello Sport e rappresentante del Consorzio "Cervia Centro"
- Referente Quartiere "Cervia Centro"
- Presidente Associazione Culturale Zirialab
- Rappresentante Associazione "SoundShape"

##### Numero e durata incontri:

- 1° incontro "Apertura lavori – riflessioni generali" - 17/3/21
- 2° incontro "Trovare insieme un nome" - 23/3/21
- 3° incontro "Immaginare insieme un logo" - 30/3/21
- 4° incontro "Transmedialità" - 7/4/21

5° incontro "I programmi – fase 1" - 13/4/21

6° incontro "I programmi - fase 2" - 27/4/21

7° incontro "Programmi e contenuti" - 16/6/21

8° incontro "Atti conclusivi del percorso" - 16/7/21

Durata degli incontri:

2h/cad

Link ai verbali:

<https://www.comunecervia.it/progetti/cervia-on-air.html>

<https://www.mosaicocoop.it/cervia-on-air>

Valutazioni critiche:

I componenti del tavolo di negoziazione rappresentano le realtà più rappresentative e attive del territorio Cervese, è stata favorita, in particolare, la partecipazione delle associazioni, enti, servizi di tipo culturale, artistico e educativo che nel territorio sono più rappresentative del target giovanile. La partecipazione dei suddetti componenti era stata prevista già durante la fase progettuale. In corso d'opera agli incontri del TdN hanno aderito anche alcuni cittadini Cervesi appartenenti soprattutto al target giovanile (15 – 34 anni).

## 5) COMITATO DI GARANZIA LOCALE *(compilare solo se costituito)*

***Si prega di non indicare i nominativi dei componenti, che vanno indicati nell'allegato 2, ma solo chi rappresentano o da chi sono stati indicati, ad esempio: componente indicato dal Comune di..., componente in rappresentanza dell'Associazione X:***

*Componenti*

- 1) Componente indicato dal Comune di Cervia (soggetto decisore).
- 2) Componente indicato dalla Cooperativa Sociale Mosaico (soggetto promotore).
- 3) Componente indicato dal Tavolo di Negoziazione.

Numero incontri:

1° incontro - 17/3/21

2° incontro - 13/4/21

Link ai verbali:

Mosaico Cooperativa Sociale  
cooperativa sociale ETS  
Via Don Minzoni, 29  
60044 FABRIANO (AN)  
P.IVA 02081650420



<https://www.comunecervia.it/progetti/cervia-on-air.html>

<https://www.mosaicocoop.it/cervia-on-air>

#### Valutazioni critiche:

Il comitato di garanzia locale non ha segnalato irregolarità o criticità durante tutto il percorso partecipativo.

Il CdG è stato costantemente informato e aggiornato sulle attività in programma durante tutto il percorso partecipativo.

Il CdG in collaborazione con il TdN avrà il compito di monitorare ex post la realizzazione del DocPP, in termini di valutazione dei cambiamenti, rispetto dei tempi stabiliti, impatti sulla comunità e valori aggiunti.

## 6) COMUNICAZIONE ED INFORMAZIONE

*Descrivere le attività di comunicazione utilizzate per diffondere nella comunità interessata la conoscenza del processo partecipativo, le informazioni per poter partecipare e le informazioni relative agli esiti del processo quali, ad esempio, verbali degli incontri e/o report intermedi o finali per i partecipanti o altri strumenti. Elencare gli strumenti informativi e di comunicazione utilizzati:*

- Verbali degli incontri.
- Pagina web dedicata e news (ente decisore e ente proponente).
- Profili social dedicati al progetto (Facebook/Instagram).
- Mailing.
- Brochure, locandine, manifesti.
- Logo del progetto e immagine coordinata.
- Materiale video.

Numero totale cittadini coinvolti direttamente nel processo:	40 partecipanti agli incontri del TdN 420 partecipanti al focus group giovanile
Numero cittadini raggiunti indirettamente dal processo e ben informati su esso:	3000 circa

## 7) ESITO DEL PROCESSO

### Documento di proposta partecipata

Mosaico Cooperativa Sociale  
cooperativa sociale ERS  
Via Don Minzoni, 2B  
60044 FABRIANO (AN)  
P.IVA 02091650420



Indicare la **data** in cui è stato trasmesso il DocPP, validato dal Tecnico di garanzia, all'ente titolare della decisione oggetto del processo partecipativo:

Il documento di proposta partecipata è stato presentato 16/08/2021

Se l'ente responsabile, al quale è stato trasmesso il DocPP, validato dal Tecnico di garanzia, ha approvato un documento che dà atto:

- del processo partecipativo realizzato
- del Documento di proposta partecipata

indicarne gli estremi:

Il Documento di proposta partecipata è stato presentato all'Amministrazione Comunale ed è ora all'attenzione della Giunta Comunale che adotterà gli esiti approvando un documento che possa dare atto del processo partecipativo realizzato e del DocPP probabilmente in data 07/07/2021

### **Influenza del processo partecipativo sulla decisione pubblica correlata all'oggetto del progetto**

Indicare se e in quale misura il processo partecipativo ha avuto influenza sulle scelte o sulle decisioni oggetto del processo stesso; in particolare, specificare se l'ente al quale compete la decisione ha tenuto conto dei risultati del processo o se, non avendone tenuto conto, ne ha indicato le motivazioni (indicare anche l'atto di riferimento):

Il Documento di proposta partecipata è stato presentato all'Amministrazione Comunale ed è ora all'attenzione della Giunta Comunale che adotterà gli esiti approvando un documento che possa dare atto del processo partecipativo realizzato e del DocPP probabilmente in data 07/07/2021

### **Risultati attesi e risultati conseguiti**

Indicare il grado di efficacia del processo partecipativo in termini di obiettivi raggiunti.

In particolare:

- descrivere i risultati specifici conseguiti e metterli a confronto con i risultati attesi descritti nel progetto presentato alla Regione; se non sono stati raggiunti gli obiettivi prefissati valutare il grado di conseguimento e analizzarne i motivi;
- indicare se sono stati raggiunti obiettivi non attesi;
- indicare se e in che modo si riscontra una accresciuta qualificazione del personale dell'amministrazione pubblica coinvolto nel processo partecipativo:

- **Risultati attesi e conseguiti:** i cittadini che hanno partecipato al percorso partecipativo si sono espressi favorevolmente circa l'esigenza della presenza di una radio web di comunità nel territorio Cervese. Ottima la partecipazione e coinvolgimento durante tutte le fasi del percorso dei giovani cervesi appartenenti alla fascia d'età 15 – 34 anni.

- **Non sono stati raggiunti obiettivi non attesi.**
- **Qualificazione del personale dell'amministrazione pubblica coinvolto nel processo:** parte del personale dell'amministrazione pubblica è stato coinvolto nella formazione, a cura della scuola Holden, sugli aspetti tecnici di conduzione della radio. Inoltre, parte del personale dell'amministrazione pubblica è stato coinvolto all'interno di un focus group realizzato presso piazza Garibaldi, a Cervia, di tipo tecnico e specialistico sui contenuti della radio di comunità e sull' eventuale impatto di questa nella comunità.

### **Sviluppi futuri**

*Indicare se a seguito dell'esperienza condotta, si ritiene vi siano margini e prospettive di ulteriore sviluppo di processi partecipativi nel proprio contesto di riferimento:*

Data l'ottima partecipazione della cittadinanza durante le fasi del percorso partecipativo, il raggiungimento di tutti gli obiettivi attesi in fase progettuale, la formazione effettuata dagli operatori dei servizi relativa all'acquisizione di conoscenze e competenze per l'applicazione di buone pratiche e strumenti che contribuiscano a rafforzare il coinvolgimento dei cittadini, l'esperienza consolidata e continuativa, da parte del Comune di Cervia, di progettualità svolte all'interno del "sistema" Welfare dell'aggancio, nel quale si colloca anche il presente percorso partecipativo, si ritiene che vi siano margini e ottime prospettive di ulteriore sviluppo di processi partecipativi nel contesto di riferimento.

## **8) MONITORAGGIO EX POST**

*Descrivere le attività poste in atto, o che si prevede siano attuate successivamente alla conclusione del processo, per monitorare l'attuazione delle decisioni assunte a seguito del processo partecipativo. Indicare se vi sono state modifiche rispetto al progetto iniziale e dettagliare puntualmente il programma di monitoraggio:*

**Incontri di coordinamento e aggiornamento** proposti dal responsabile del progetto al Tavolo di negoziazione per aggiornare e condividere con i partecipanti scadenze e evoluzione delle varie fasi della decisione. Gli incontri avverranno con cadenza mensile a partire dal mese di settembre 2021.

**Informative periodiche e specifiche**, inviate tramite mail dal curatore del percorso con cadenza mensile, ai componenti del Tavolo di negoziazione, alle realtà organizzate attive sul territorio, a tutti i portatori di interesse e alla comunità.

**Pubblicazione dei documenti online** che testimoniano le decisioni assunte e l'evolversi del progetto per un periodo di almeno 6 mesi dopo la conclusione del percorso partecipativo. Di seguito i link delle pagine che verranno aggiornate: <https://www.facebook.com/CerviaOnAir> (pagina facebook dedicata); <https://www.comunecervia.it/progetti/cervia-on-air.html> (sito istituzionale del Comune di Cervia); <https://www.mosaicocoop.it/cervia-on-air> (sito istituzionale della Cooperativa Mosaico).

**Newsletter di accompagnamento** all'attuazione delle proposte, inviate dal conduttore del percorso partecipativo con cadenza mensile.

## ALLEGATI alla Relazione finale

*Elencare i documenti che si allegano alla Relazione finale*

- *Rendicontazione economico-finanziaria (comprensiva della documentazione di spesa, degli atti amministrativi collegati al processo e di eventuali autodichiarazioni relative all'indetraibilità dell'IVA)*
- *Allegato contenente dati personali*

*I report degli incontri, le foto, i video e il materiale di comunicazioni devono essere pubblicati sulle pagine dedicate al percorso nel sito del proponente. Nella relazione finale è sufficiente indicare i link dai quali si può scaricare tale documentazione:*

1. <https://www.comunecervia.it/progetti/cervia-on-air.html>

2. <https://www.mosaicocoop.it/cervia-on-air>