



COMUNE
DI CERVIA



Con il contributo della Legge Regionale 15/2018

CERVIA ON AIR

IL PROCESSO PARTECIPATIVO PER CREARE INSIEME LA NUOVA RADIO DI COMUNITÀ

Il Comune di Cervia è promotore di Cervia On Air, *programma di incontri democratici* nei quali i cittadini, e specialmente i giovani, possono confrontarsi sui **temi sociali e culturali** che porranno la base della Radio-Web di comunità. Il confronto include realtà organizzate e singole persone per dare voce alla cittadinanza. Gli incontri saranno un'opportunità di dialogo per far interagire le idee di tutti, allo scopo di **creare un servizio online che interessi realmente alle persone** e che permetta di essere più vicini gli uni agli altri. Il processo partecipativo è inclusivo rispetto a tutte le realtà anagrafiche della città, e vuole favorire lo scambio di idee tra generazioni diverse; sarà tuttavia data particolare attenzione ai **ragazzi tra i 16 e i 29 anni**.

OBIETTIVI

- creare un **canale multimediale moderno** e cooperativo
- garantire **diritto di informazione** e conoscenza
- stimolare la **cittadinanza digitale** e la partecipazione civica in genere
- fornire uno **strumento democratico** al cittadino
- potenziare il sistema di **welfare** e il benessere del singolo
- avvicinare le persone distanti e scollegate, specialmente i giovani
- avvicinare il cittadino alle istituzioni e ai **servizi alla persona** del Comune di Cervia
- favorire l'**espressione diretta del cittadino** creando per lui degli spazi online. L'espressione diretta è da intendersi di: opinioni critiche, talenti personali, conoscenze utili, ma anche fragilità ed emozioni
- dare forma e narrazione ad una "**pedagogia del bene comune**"
- trarre vantaggio anche dalla complessità e dalle divergenze degli individui della comunità



CERVIA
ON AIR



Con il contributo della Legge regionale 15/2018



<https://www.facebook.com/CerviaOnAir>

COME È ARTICOLATO IL PROCESSO PARTECIPATIVO?

CONDIVISIONE

- Coordinare lo staff, attivare risorse e competenze, avviare formalmente il processo
- Definire il piano di comunicazione (strumenti e modalità di promozione)
- Convocare i Tavoli per definire il calendario delle attività partecipative e formative
- Mappare questioni e attori in gioco
- Definire le modalità più efficaci per aggancio e ingaggio dei giovani
- Condividere le regole della partecipazione
- Attivare l'interesse della comunità con attività contestuali e digitali

SVOLGIMENTO

TAVOLI DI NEGOZIAZIONE – MARZO/APRILE

- **“WorldBuilding”**: *costruiremo un mondo di idee e concetti* sui quali fondare l'azione della Radio e dei portali e social ad essa collegati.
- associazione di idee tramite delle parole chiave che saranno proposte dai partecipanti durante l'incontro, creando così un corpo di creazione di temi condivisi. Questo “mondo” di parole e idee ci servirà come punto di partenza per definire il nome e il logo della Radio.
- **condividere il proprio punto di vista,**
- **sintesi delle idee tramite votazioni.**
- **Questionario informativo** per sondare opinioni su temi cardinali.

EVENTI E WORKSHOP – APRILE /MAGGIO

- **World Cafè**: cerchi di discussione per sviluppo sui temi dei programmi
- **Focus Group** Giovanile in diretta Facebook
- Workshop pubblico con lettura di testi per Podcast / Radio
- **Interviste**
- **Focus Group Specialistico**: personalità di spicco riflettono sulle idee e i temi nati dal Focus Group Giovanile e dai Tavoli, con interventi dei giovani.
- Evento conclusivo di presentazione dei documenti di proposta partecipata



**CERVIA
ON AIR**

Regione Emilia-Romagna
Con il contributo della Legge regionale 15/2018



<https://www.facebook.com/CerviaOnAir>

CHIUSURA DEI LAVORI E CONCLUSIONI

- Raccogliere Proposte operative per attivare il progetto
- Elaborare un piano di lavoro condiviso e una campagna comunicativa accattivante
- Attivare canali multimediali di partecipazione digitale (Social, pagina web e altro)
- Allestire uno spazio comunitario di programmazione e trasmissione
- Sviluppare trasmissioni di qualità
- Coinvolgere ulteriormente la cittadinanza

PIANO DI COMUNICAZIONE

- Utilizzo dei social Networ (Es.Facebook/Instagram)
- Collaborazione con la stampa: Comunicati Stampa e articoli web
- Condivisione online di video promozionali” e “Di presentazione”
- Sponsorizzazione sui social degli eventi e dei contenuti media
- Creazione di una Pagina Web di rimando
- Campagne informative sia di persona che sul web
- Elaborazione di materiale grafico informativo sia cartaceo che digitale

SERVIZI ALLA PERSONA COINVOLTI

- **Informagiovani** (Giovanni): orientamento professionale e scolastico, ascolto dei giovani
- **Scambiamenti Spazio Culturale** (Matteo, Enrico, Paola): insegnamento delle lingue, scambio di conoscenze, eventi culturali e artistici come Cinemasuono e Poetry Slam
- **SeiDonna** (Laura): ascolto, informazione, supporto e orientamento alle donne
- **Sportello Cittadini Attivi** (Letizia): orientamento per la partecipazione dei cittadini alla comunità tramite volontariato
- **Sala Malva Nord** (gestita da tutti gli operatori): spazio di comunità situato al quartiere Malva che ospita iniziative ed eventi collegate agli altri servizi



CERVIA
ON AIR

Regione Emilia-Romagna
Con il contributo della Legge regionale 15/2018



COMUNE
DI CERVIA

<https://www.facebook.com/CerviaOnAir>