



**NUOVO
CIRCONDARIO
IMOLESE**

agenda digitale

Documento di Proposta Partecipata (DocPP)

Titolo del processo: L'Agenda digitale del Nuovo Circondario Imolese

Ente proponente: Nuovo Circondario Imolese

Ente titolare della decisione: Nuovo Circondario Imolese

Data di redazione e approvazione da parte del Tavolo di negoziazione: 5 novembre 2021

ELENCO MEMBRI DEL TDN

Uil Imola, con sede in Imola

- Cisl Zona Est Area Metropolitana Bolognese

Avis Comunale Imola ODV, con sede in Imola

Camera del Lavoro di Imola, con sede in Imola

Solco Civitas scs, con sede in Imola

- Azienda Servizi alla Persona Circondario Imolese, con sede in Castel San Pietro Terme

IF Imola Faenza Tourism Company scarl, con sede in Imola

Tavolo Imprese Imola, con sede a Imola

Acquisita inoltre la disponibilità della Città Metropolitana di Bologna

Data di invio del DocPP al Tecnico di garanzia in materia di partecipazione:
6 novembre 2021



NUOVO CIRCONDARIO IMOLESE

agenda digitale

Premessa

Il Nuovo Circondario Imolese ha avviato il percorso di redazione e adozione del Piano Strategico, assumendo un approccio partecipativo e inclusivo, attività per la quale ha ottenuto il cofinanziamento regionale tramite bando partecipazione 2019.

All'interno del percorso è nata l'esigenza, emersa sia internamente in ambito politico sia tramite le attività aperte ai portatori di interesse locali, di sviluppare azioni per la digitalizzazione del territorio, che possono prendere la forma dell'Agenda Digitale.

L'Agenda Digitale Regionale 2020-2025 è parte del Patto per il Lavoro e per il Clima e individua le azioni strategiche in ambito "digitale" a supporto dei macro-obiettivi del patto: elevata occupazione di qualità e mitigazione e riduzione degli impatti sul clima. Con l'Agenda Digitale si vuole fare delle tecnologie digitali uno strumento per una crescita più condivisa, una leva di occupazione e integrazione, uno strumento di supporto nel percorso verso gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda ONU 2030.

Partendo da questo scenario, sono state quindi avviate attività di confronto tra la Conferenza dei Sindaci, il coordinamento per la redazione del Piano Strategico e la Regione Emilia-Romagna, individuando l'interesse a procedere per esplorare tutte le possibili opportunità offerte da un percorso partecipativo che faccia emergere in modo collettivo le priorità strategiche in tema di Agenda Digitale Locale, coerentemente alla strategia regionale in materia per rendere l'Emilia-Romagna una "Data Valley Bene Comune".

Se questi temi definiscono gli assi portanti di lavoro, un percorso di progettazione partecipata deve coinvolgere non solo gli amministratori, ma cercare anche l'apporto di cittadini e stakeholder specifici, attraverso un percorso inclusivo orientato alle dimensioni principali attraverso i quali si declina l'Agenda Digitale del NCI. Per queste ragioni, si è deciso di procedere adottando una metodologia inclusiva e diversificata, mirata a individuare le migliori modalità per il coinvolgimento dei pubblici interni ed esterni, con attenzione particolare agli stakeholder specifici ed alla cittadinanza, guardando in particolare alle nuove generazioni.

Il percorso effettuato

Il progetto di partecipazione si è composto di tre fasi: per ciascuna di esse sono stati realizzati momenti inclusivi al fine di coinvolgere tutti i portatori di interesse locali per il raggiungimento degli obiettivi di definizione di azioni e ambiti prioritari di intervento relativamente all'adozione dell'Agenda Digitale Locale.

Al fine di raggiungere tali obiettivi, sono state coinvolte tipologie diversificate di target, in base all'interesse verso il tema in oggetto.

Le metodologie utilizzate hanno cercato di favorire il confronto e l'emersione di bisogni, idee e priorità da parte di tutti i partecipanti, lavorando in particolare per ambiti di interesse omogenei, esplorando le principali dimensioni in cui si declina l'Agenda Digitale e individuando in modo condiviso priorità di indirizzo di azione e di intervento, in un dialogo costante con l'amministrazione circondariale. Le azioni si sono svolte quasi esclusivamente online, sia a causa delle difficoltà legate all'emergenza pandemica, sia per favorire una partecipazione di soggetti distribuiti su diversi Comuni del Circondario.

La fase iniziale di condivisione ha previsto il completamento dell'analisi di scenario locale, l'attivazione dei gruppi di lavoro (cabina di regia del progetto e Tavolo di Negoziazione), la



NUOVO CIRCONDARIO IMOLESE

agenda digitale

condivisione della proposta progettuale e delle tecniche individuate, nonché la predisposizione degli strumenti partecipativi e comunicativi.

La fase di apertura ha visto il coinvolgimento di diversi target, con la predisposizione di questionari e l'organizzazione di incontri e tavoli di lavoro organizzati per ambito di interesse, in modo da esplorare verticalmente i diversi e molteplici aspetti della transizione digitale.

Durante tutto lo svolgimento del percorso il Tavolo di Negoziazione ha avuto una funzione di controllo e verifica costante sul progetto, riunendosi in fase di attivazione, di apertura e chiusura.

La fase di chiusura prevede la restituzione degli esiti alla comunità, in prima battuta in modo mirato a tutti i soggetti coinvolti durante il progetto, e in seconda battuta alla comunità tramite una divulgazione digitale degli obiettivi raggiunti.

Esito del processo - proposte per il decisore

Il percorso di partecipazione ha portato all'elaborazione condivisa di una strategia per l'adozione dell'Agenda Digitale del Nuovo Circondario Imolese. Di seguito si riporta dettagliatamente il documento conclusivo del processo di partecipazione, elaborato con il coinvolgimento anche dei tavoli di lavoro interni al Nuovo Circondario Imolese, in un lavoro sinergico complesso e continuativo.

STRATEGIA PER L'ADOZIONE DELL'AGENDA DIGITALE DEL NUOVO CIRCONDARIO IMOLESE

Indice

PARTE I – SCENARIO

Il profilo digitale del NCI e l'Agenda Digitale regionale 2020-2025 Data Valley Bene Comune

- Premessa
- Il profilo digitale del Nuovo Circondario Imolese
- I tavoli di partecipazione
- le 8 sfide dell'Agenda Digitale regionale 2020-2025 Data Valley Bene Comune
- Sintesi delle priorità

PARTE II – STRATEGIA

Agenda Digitale del Nuovo Circondario Imolese: le azioni

- Le schede di azione
- Il cronoprogramma delle azioni



**NUOVO
CIRCONDARIO
IMOLESE**

agenda digitale

PARTE I – SCENARIO

Il profilo digitale del NCI e l'Agenda Digitale regionale 2020-2025 Data Valley Bene Comune

PREMESSA

Il presente documento illustra la genesi e il contenuto delle azioni strategiche individuate dal Nuovo Circondario Imolese per l'adozione dell'Agenda Digitale territoriale. La predisposizione del documento è frutto di attività relazionali e inclusive condotte con diversi gruppi di stakeholders interni ed esterni all'Ente, al fine di condividere con le realtà locali le priorità di transizione digitale del territorio.

L'attività di partecipazione alla redazione dell'Agenda Digitale Locale del Nuovo Circondario Imolese ha preso avvio con un finanziamento regionale grazie al **bando partecipazione 2020**, e in continuità con l'attività inclusiva di adozione del Piano Strategico circondariale, cofinanziata dal bando partecipazione 2019. Di seguito illustriamo le indicazioni prodotte dalle sessioni partecipate, accolte, elaborate e integrate con le politiche digitali attualmente in corso di sviluppo a livello comunale e circondariale.

La struttura del documento prevede una PRIMA PARTE di scenario, che si apre con la sintesi iniziale relativa ai dati rilevati nel **Profilo digitale del territorio**, prodotto dai servizi preposti della Regione Emilia-Romagna a novembre 2020.

Alla luce di questo scenario, vengono poi illustrate le **8 sfide previste dalla Regione Emilia-Romagna nell'Agenda Digitale 2020-2025 Data Valley Bene Comune**. In corrispondenza di ciascuna sfida, si individuano le azioni suggerite su scala regionale e quelle di potenziale interesse calabili nel contesto del Nuovo Circondario Imolese. Per ogni sfida vengono individuati gli **strumenti di partecipazione** attivati e le **priorità** emerse durante le attività inclusive.

La SECONDA PARTE del documento è struttura in **schede di azione**, frutto della rielaborazione di quanto emerso durante il percorso e ossatura della **strategia di Agenda Digitale del Nuovo Circondario Imolese**. Le schede dettagliano le priorità tematiche di intervento, con le prime indicazioni operative e temporali di intervento.



NUOVO CIRCONDARIO IMOLESE

agenda digitale

IL PROFILO DIGITALE DEL NUOVO CIRCONDARIO IMOLESE

Il Profilo digitale analizza il contesto territoriale partendo da un'analisi socio-demografica e imprenditoriale, per poi approfondire quattro assi di riferimento: infrastrutture, dati e servizi, competenze, comunità. Di seguito i principali indicatori per ogni area.

Asse 1 Infrastrutture

- Copertura con banda ultralarga (almeno 100 Mbps) al 42% (media provinciale 56%). Criticità sui comuni montani;
- Piano banda ultralarga, tempi di operatività FIBRA e WIFI su tutti i Comuni: 31/12/2022;
- Plessi scolastici connessi a banda ultralarga: 48% (media provinciale 65%). Scuole secondarie connesse al 100%;
- 207 access point wifi pubblico (1,55 ogni 1.000 abitanti – media provinciale 2,85 ogni 1.000 abitanti). 149 access point a Imola.

Asse 2 Dati e servizi

- Servizi online: 15,7 media servizi interattivi offerti (dato provinciale 23,9). Disomogeneità tra Medicina, Imola, Castel San Pietro;
- Indice di interattività dei servizi comunali: 8,13 (dato provinciale: 14,72);
- Uso SUAP: gestione online delle domande al 92% + 7% PEC;
- Rilascio certificati anagrafici: presente in 2 Comuni con soli dati di Medicina;
- Pagamento multe: attivo ma 0% di multe pagate online;
- Numero utenti Federa ogni 100 abitanti: 6,58 (media provinciale 12,09).

Asse 3 Competenze (dati su scala regionale)

- 31% degli internauti ha competenze digitali elevate;
- 75% della popolazione emiliano-romagnola ha navigato su Internet negli ultimi 3 mesi;
- 79% delle famiglie dispone di un accesso a Internet;
- 98% di imprese con più di 10 addetti è connessa con banda larga, il 47% con banda ultralarga (almeno 30 Mbps);
- Principale uso di Internet è instant messaging (88%), seguono lettura informazioni, chiamate via Internet, servizi bancari;
- 60% utenti emiliano-romagnoli fanno acquisti online;
- Imprese: 84% ha un sito, 51% un social network, 16% vende online;
- Alfabetizzazione digitale: 285 cittadini formati nel Circondario, servizio di facilitazione digitale attivo a Castel San Pietro;
- Corsi di formazione FSE: 10,13 formati ogni 1.000 abitanti nel Circondario (dato provinciale 14,18).

Asse 4 Comunità

- Uso dei social media nella PA: indice di social networking al 43% nel Circondario (48% in Provincia);



NUOVO CIRCONDARIO IMOLESE

agenda digitale

- Coinvolgimento della cittadinanza: numero medio di followers per classe dimensionale Comune: 1.483 nel Circondario (4.925 in Provincia);
- Tutti i Comuni partecipano alle comunità tematiche di Lepida attraverso l'Unione; Imola e Medicina partecipano ad alcune comunità tematiche anche singolarmente.



NUOVO CIRCONDARIO IMOLESE

agenda digitale

I TAVOLI DI PARTECIPAZIONE

Al fine di rispondere puntualmente alle sfide proposte dall'Agenda Digitale Regionale, sono stati predisposte attività di partecipazione, che hanno visto l'attivazione dei seguenti tavoli, a partire dall'attività relativa alla redazione del Piano Strategico approfondendo poi il tema dell'Agenda Digitale:

1. **Tavolo di Negoziazione**, al quale siedono istituzioni, stakeholders del territorio e facilitatori;
2. **Questionario giovani**, condiviso con le scuole del territorio, realizzato in coordinamento con Lepida, per mappare bisogni, priorità, competenze digitali, divari di genere;
3. **Tavolo verde**, per parlare di infrastrutture, sensoristica, tutela del territorio e competenze digitali a supporto del settore agricolo;
4. **Tavolo giovani e stakeholders Valle Santerno**, per un confronto sulle priorità delle aree montane, con attenzione agli aspetti di implementazione tecnologica;
5. **Tavolo scuole**, con il tavolo dei Direttori di Istituto per i temi legati alla diffusione delle competenze digitali nei diversi livelli scolastici;
6. **Tavolo associazioni**, per affrontare i temi di impatto sul terzo settore e sul sistema welfare;
7. **Tavolo imprese**, per un confronto in merito alle priorità strategiche dal punto di vista del comparto imprenditoriale e produttivo;
8. **Tavolo operatori del settore digitale**, per ascoltare l'opinione competente di comunità di pratiche, coworking e spazi Fablab presenti sul territorio;
9. **Tavolo PA servizi socio-sanitari, formazione e giovani**, per individuare le priorità di settore;
10. **Tavolo PA servizi informativi**, con attenzione particolare ai temi Data manager, formazione, smartworking, SIT, servizi digitali ai cittadini.



NUOVO CIRCONDARIO IMOLESE

agenda digitale

LE 8 SFIDE DELL'AGENDA DIGITALE REGIONALE 2020-2025 DATA VALLEY BENE COMUNE

Di seguito il riepilogo complessivo delle 8 sfide e delle azioni proposte a livello regionale, comparate con le azioni potenzialmente attivabili a livello circoscrizionale, esito delle attività inclusive e degli indirizzi politici. Segue, per ogni sfida, un'indicazione di tipo partecipativo per approfondire la dimensione in esame.

SFIDA 1) Dati per una intelligenza diffusa a disposizione del territorio

Prime azioni AD regionale

- Definizione di una **data strategy regionale**;
- Fornire **patrimoni informativi prioritari** relativi a mobilità e trasporti, monitoraggio ambientale, sanità, sociale e cultura;
- Sviluppo di un **sistema a supporto delle decisioni**;
- Realizzazione **studio di fattibilità** per il *citizen empowerment*.

Di interesse per il NCI

Nessuna, la sfida ha una dimensione di azione regionale, non coinvolge il NCI.

Partecipazione

Nessuna attività prevista

SFIDA 2) Competenze digitali: nuova infrastruttura per lo sviluppo socio-economico

Prime azioni AD regionale

- Creazione di uno standard di certificazione delle competenze basato su **Open Badges**;
- Valorizzazione e messa a sistema di **piattaforme aperte** per lo sviluppo delle competenze digitali (MOOC, webinar e materiali per l'autoapprendimento) diversificate per categoria di utenti;
- Facilitare lo sviluppo del pensiero computazionale in tutti i **cicli scolastici** con **corsi di coding** erogati sulle piattaforme aperte;
- Aumentare l'intensità digitale negli ITS e IFTS introducendo sia **corsi specifici** sulla trasformazione digitale che specifiche digitali in ogni tipologia di corso;
- Promuovere percorsi di orientamento verso le **materie STEAM** e digitali nelle scuole e nei contesti di apprendimento non formale;
- Promuovere iniziative di formazione per le **competenze digitali per le fasce deboli della popolazione regionale e per i caregiver**;
- Promuovere iniziative, operate da strutture pubbliche come da soggetti privati (es. farmacie), volte alla **formazione ed informare i cittadini** all'utilizzo dei servizi online di interesse pubblico, con particolare riferimento a identità digitale (SPID), pagamenti digitali (PAGOPA), Fascicolo Sanitario Elettronico, servizi pubblici online (APP IO);



NUOVO CIRCONDARIO IMOLESE

agenda digitale

- Promuovere iniziative per incrementare le **competenze digitali di giovani dai 14 ai 29 anni** coinvolti in progetti di protagonismo giovanile (youngERcard, progetti cittadinanza attiva L.R. 14/08, ecc.), degli operatori giovanili, youth worker appartenenti alla rete dei servizi/spazi di aggregazione giovanili assegnando Open Badges secondo il sistema standard di certificazione delle competenze adottato a livello regionale;
- Realizzare una rete territoriale di supporto alla diffusione di competenze digitali per i giovani quale punto di supporto e aiuto/accompagnamento all'utilizzo delle tecnologie (**servizi informagiovani**);
- Orientare il programma di **servizio civile nazionale** su progetti di scambio intergenerazionale per **l'insegnamento delle competenze digitali alle persone soggette a divide (anziani, ecc.)**;
- Promuovere azioni mirate per migliorare le competenze digitali per i settori economici più in ritardo in termini di sviluppo tecnologico-informatico (ad esempio il **settore agricolo**).

Di interesse per il NCI

- Coordinamento con scuole del territorio per promuovere attività di orientamento verso le **materie STEAM**;
- Coordinamento con scuole del territorio per sviluppo di attività formative dedicati al **coding**;
- Coordinamento con la Regione per sperimentare **piattaforme aperte** per lo sviluppo di competenze digitali;
- Iniziative di **formazione per categorie specifiche quali fasce fragili e caregiver**;
- Iniziative di promozione competenze digitali per i **giovani**, con attenzione alle aree rurali (Valle del Santerno e aree interne);
- Coordinamento servizi territoriali per la diffusione di competenze digitali (**Informagiovani**);
- Progetti di orientamento relativi al **servizio civile nazionale** con obiettivi di formazione alle persone meno alfabetizzate digitalmente;
- Percorsi di formazione rivolti alle **imprese del mondo agricolo**.

Partecipazione

- *Questionario giovani*
- *Tavolo verde*
- *Tavolo PA servizi socio-sanitari, formazione e giovani*
- *Tavolo associazioni*
- *Tavolo scuole*

SFIDA 3) Trasformazione digitale della Pubblica Amministrazione

Prime azioni AD regionale

- Costruzione del catalogo regionale dei **dataset** e di una governance per l'uso dei dati in coerenza con la Data Strategy regionale;
- Definizione di **linee guida** di livello regionale per la gestione dei dati (interoperabilità, integrazioni, utilizzo di standard, ecc.) nell'ambito dei bandi di gara;



NUOVO CIRCONDARIO IMOLESE

agenda digitale

- Trasformazione digitale della **gestione documentale** (anche attraverso applicazione di “intelligenza aumentata”) per produrre suggerimenti automatici utili per la classificazione e l’instradamento della documentazione in entrata;
- Realizzazione di un sistema automatico di risposta ai quesiti dei cittadini (**Chatbot URP**), una piattaforma per standardizzare, classificare, semplificare i servizi di risposta a cittadini e utenti interni, omogeneizzando la relazione con gli utenti e riducendo in modo significativo il ricorso a e-mail e telefono;
- Definizione del **Patto per la semplificazione** e individuazione dei primi ambiti (16 procedure) oggetto di trasformazione digitale;
- Avviare azioni di sensibilizzazione e formazione alla cultura digitale, indirizzate al **personale della Pubblica Amministrazione** favorendo l’adesione al sistema delle Comunità Tematiche della CN-ER e la raccolta, scambio e riutilizzo delle esperienze e delle competenze già presenti nelle PA;
- Definire in modo condiviso le funzioni e il ruolo di una figura di “**Data Manager**” all’interno delle amministrazioni pubbliche dell’Emilia-Romagna;
- Azione di supporto per l’innovazione organizzativa e tecnologica degli **uffici giudiziari** del territorio regionale;
- Realizzazione di un portale open data, rivolto ai cittadini, per diffondere tutte le informazioni aggiornate sulla realizzazione delle **opere di sicurezza territoriale e protezione civile** finanziate nel corso del mandato e del relativo stato di avanzamento, comune per comune e provincia per provincia.

Di interesse per il NCI

- Avviare azioni di **sensibilizzazione e formazione della cultura digitale**, indirizzate al **personale della PA**, favorendo l’adesione al sistema delle **Comunità Tematiche della CN-ER** e la raccolta, scambio e riutilizzo delle esperienze e delle competenze già presenti nelle PA;
- Definire in modo condiviso la funzione e il ruolo di una figura di “**Data Manager**” per il Circondario;
- Coordinamento con la Regione in tema di sviluppo strumenti digitali in relazione ai **temi di sicurezza territoriale e protezione civile**;
- Coordinamento con la Regione in tema di definizione di indicazioni per la **semplificazione digitale** e per la **dematerializzazione**;
- Sviluppo di **servizi innovativi rivolti all’utenza** (PagoPA, SPID, App IO...);
- Sviluppo di **servizi informativi di gestione territoriale (SIT unico di Circondario)**;
- **Sistematizzazione dei portali e degli strumenti digitali di interazione con l’utenza.**

Partecipazione

- *Tavolo PA servizi informativi*



NUOVO CIRCONDARIO IMOLESE

agenda digitale

Prime azioni AD regionale

- Promuovere una **conoscenza mirata e coordinata** sulle opportunità del digitale nel settore **privato** della Regione, anche al fine di attrarre e trattenere talenti;
- Sostenere la partecipazione delle imprese emiliano-romagnole al progetto europeo “**Digital Opportunity Traineeships**”, l’iniziativa promossa dall’Unione Europea per sviluppare competenze digitali attraverso tirocini transnazionali;
- Promuovere il **procurement digitale** in tutto il territorio regionale, in particolare per le procedure aventi per oggetto l’acquisizione di beni o servizi innovativi;
- Favorire la **servitizzazione digitale** dei prodotti, in particolare nella manifattura;
- Favorire un approccio “**platform economy**” per tutte le imprese che creeranno API sui loro servizi e/o asset, favorendo l’interconnessione e l’innovazione aperta;
- Favorire la **condivisione di dati tra soggetti pubblici e privati** in modo da permettere una tracciabilità certificata dei prodotti delle filiere del made in Italy.

Di interesse per il NCI

- Promuovere una conoscenza mirata e coordinata sulle **opportunità del digitale nel settore privato della Regione**, anche al fine di **attrarre e trattenere talenti**;
- Individuare **priorità di innovazione digitale per le imprese del territorio**, favorendo la servitizzazione digitale, l’approccio platform economy, promuovendo il procurement digitale e l’avvio di tirocini transnazionali.

Partecipazione

- *Tavolo imprese*
- *Tavolo operatori del settore digitale*

SFIDA 5) Servizi pubblici digitali centrati sull’utente, integrati, aumentati, semplici e sicuri

Prime azioni AD regionale

- Individuati alcuni servizi strategici esistenti, per i quali saranno avviati cicli di miglioramento continuo che, attraverso l’iterazione di fasi “fare - misurare - migliorare”, consentiranno di conseguire in tempi brevi il **livello di qualità dell’esperienza utente desiderato** e di continuare a migliorare nel tempo i servizi;
- Definizione di parametri per valutare la **centralità dell’utente** nella progettazione e realizzazione dei servizi online;
- Attingendo da esperienze dei progetti di miglioramento e nell’ambito del progetto europeo H2020 UserCentriCities, sarà avviato un percorso di costruzione di **una design community regionale**, a partire dalla definizione di Linee Guida per Servizi pubblici digitali centrati sull’utente, con definizione di vincoli precisi per gli aderenti alla CN-ER;
- Sperimentazione e sviluppo di **servizi innovativi**, di fruizione integrata fisica e online, anche attraverso tecnologie di realtà aumentata ed in integrazione con servizi già esistenti, ad esempio per prestazioni sanitarie e socio-sanitarie o eventi fieristici;



NUOVO CIRCONDARIO IMOLESE

agenda digitale

- Implementazione delle funzioni di televisita, telemonitoraggio e teleconsulto nella **piattaforma regionale di telemedicina**;
- Sviluppo di una **chatbot del Fascicolo Sanitario Elettronico**, per le risposte alle domande dei cittadini;
- Una **biblioteca digitale per le scuole** dell'Emilia-Romagna: contenuti digitali di ogni tipo per le scuole della Regione Emilia-Romagna.

Di interesse per il NCI I

- **Partecipare alle attività regionali** per condividere Linee Guida per Servizi pubblici digitali centrati sull'utente, sviluppando servizi innovativi.

Partecipazione

- *Tavolo PA servizi informativi*

SFIDA 6) Più rete e più reti per una Emilia-Romagna iperconnessa

Prime azioni AD regionale

- Collegamento in fibra a 1Gbps, e **ampliamento di banda sulla base delle esigenze didattiche, di tutte le scuole**, degli enti accreditati che realizzano percorsi di IeFP e delle Fondazioni ITS;
- Completare il **piano di cablaggio in fibra delle aree produttive a scala regionale**;
- Completare il **piano nazionale di banda ultra larga** nelle aree a fallimento di mercato – aree bianche – con priorità ai territori montani;
- Fornire a cittadini e imprese **incentivi alla domanda** (voucher, agevolazioni o contributi) e supporti ed iniziative per una connettività diffusa e di comunità;
- Completare la copertura di **Emilia Romagna WiFi** lungo tutta la costa adriatica;
- Realizzare la copertura con **Emilia Romagna WiFi** degli spazi sportivi più significativi della regione;
- Identificare **sinergie tra posa fibra e opere civili pianificate o in realizzazione a livello regionale**, rendendo obbligatoria la posa di condotti ad uso di infrastruttura di telecomunicazioni in fibra ottica (es. sulle piste ciclabili, ecc.);
- Supporto alla realizzazione di **“isole di sperimentazione” di infrastrutturazione ed utilizzo del 5G** in ambiti specifici come ad esempio la logistica e gestione portuale e la mobilità;
- Ampliamento della infrastruttura **IoT pubblica della PA** (reti e piattaforma dati), per la raccolta e trasmissione dei dati della sensoristica pubblica e privata, anche a supporto del governo del territorio;
- **Tavolo regionale sul 5G**;
- IoT per la gestione integrata real time del **patrimonio infrastrutturale impiantistico dei servizi dell'emergenza**.

Di interesse per il NCI



NUOVO CIRCONDARIO IMOLESE

agenda digitale

- Analisi di **sviluppo dell'Internet delle cose (IoT)** in relazione alla sensoristica territoriale, al governo del territorio, alle infrastrutture di emergenza
- Monitoraggio della cablatura del territorio con **banda ultralarga**
- Elaborazione e sviluppo del **piano antenne** anche in ottica di sperimentazione 5G

Partecipazione

- *Tavolo PA servizi informativi*
- *Tavolo imprese*
- *Tavolo operatori del settore digitale*
- *Tavolo scuole*

SFIDA 7) Da contesti marginali a comunità digitali

Prime azioni AD regionale

- Realizzazione di **Comunità digitali** al 100% attraverso un percorso di co-progettazione con gli attori locali con priorità alle **Aree Montane e nelle Aree Interne**;
- Realizzazione di spazi di **coworking** per rivitalizzare i centri urbani;
- Realizzazione di **reti IoT pubbliche e private per il controllo del territorio e la messa in sicurezza delle realtà più fragili**, con il contributo di cittadini e associazioni locali;
- Adozione di soluzioni digitali nell'ambito dei progetti contenuti all'interno degli **Accordi Quadro della strategia delle Aree Interne** nei settori di intervento previsti (mobilità, scuola, servizi alla persona);
- Supporto all'utilizzo di strumenti digitali nella progettazione di azioni di **promozione e valorizzazione del patrimonio culturale e naturale delle Aree Montane e delle Aree Interne** come motore dello **sviluppo turistico** di queste zone;
- Creazione di **comunità di apprendimento digitale** con il rafforzamento delle reti locali di collaborazione tra imprese, scuole, associazionismo e Pubblica Amministrazione;
- Adozione di soluzioni digitali attraverso semplici strumenti che consentano di trovare le soluzioni già disponibili all'interno del sistema CN-ER, sperimentarle in ambienti di test, ottenere una chiara descrizione del processo sottostante per valutarne l'impatto organizzativo, stimare i costi di attivazione e a regime, con particolare riferimento a soluzioni per il **welfare di comunità**;
- Supportare i territori della **montagna e delle Aree Interne** (Strategia Nazionale Aree Interne – SNAI) affinché i **giovani** abbiano le stesse opportunità di apprendimento delle competenze digitali in ambito scolastico ed extra-scolastico;
- Progettare una strategia per **delocalizzare attività creative e culturali, digitali e innovative in territori periferici**.

Di interesse per il NCI



NUOVO CIRCONDARIO IMOLESE

agenda digitale

- Intervenire con **azioni mirate nelle aree montane e alle aree interne**, con priorità ai giovani, predisponendo interventi di sviluppo competenze e sostegno alla delocalizzazione di attività creative, culturali, digitali e innovative, e per sviluppare comunità digitali;
- Realizzare azioni di **promozione turistica** del patrimonio culturale e naturale delle **aree montane e delle aree interne**;
- Realizzare spazi di **coworking** in area urbana.

Partecipazione

- *Tavolo verde*
- *Tavolo giovani e stakeholders Valle del Santerno*
- *Tavolo operatori del settore digitale*

SFIDA 8) Donne e digitale: una risorsa indispensabile

Prime azioni AD regionale

- Costituire un **Comitato permanente di donne** rappresentanti del mondo della ricerca, del lavoro, dell'istruzione e della formazione che, affiancate da esperte del tema di genere, proponga progetti, collabori e sovrintenda alla declinazione delle azioni previste da DVBC e dai programmi operativi annuali in un'ottica di promozione dell'uguaglianza di genere;
- Prevedere la **parità di genere come prerequisito** per l'adesione ad iniziative e incentivi promossi da DVBC;
- Attivare sinergie e collaborazioni con tutte le agenzie educative del territorio per condividere e attuare un **piano di contrasto al gap di genere nelle materie STEAM e digitali**;
- Supportare progetti di ricerca e sviluppo basati su Big data e applicazioni di IA per promuovere servizi e strumenti per **facilitare la parità di genere** nelle carriere professionali, nei servizi pubblici e nel settore della formazione e dell'istruzione;
- Attivare processi di attenzione a utilizzo pregiudiziale di dati sul genere e relative applicazioni IA, a partire da una equa partecipazione dei due generi alla produzione della ricerca e degli algoritmi. Attivazione di collaborazioni con il progetto europeo AI4EU;
- Declinare le progettualità del Piano della Trasformazione Digitale in un'ottica di parità di genere con un focus specifico teso a favorire la **conciliazione vita e lavoro** per le donne e per tutti;
- Coinvolgere le **università** in un'azione comune per la **promozione delle materie STEAM e digitali** fra le ragazze mutuando le buone pratiche già in atto e promuovendo azioni per la parità di genere nelle carriere universitarie;
- Promuovere un'azione culturale di **contrasto forte agli stereotipi in ambito STEAM e digitale** anche in ambito di **orientamento scolastico** con il coinvolgimento di docenti, educatori e famiglie;
- Promuovere e potenziare le **reti di soggetti pubblici e privati del territorio regionale** finalizzate ad attuare un'azione a favore delle pari opportunità nell'ambito dell'innovazione e digitale anche attraverso un sistema regionale di riconoscimenti;



NUOVO CIRCONDARIO IMOLESE

agenda digitale

- Promuovere azioni specifiche di orientamento per le ragazze verso le materie STEAM e digitali e attivare percorsi professionalizzanti sui nuovi mestieri digitali con particolare attenzione alle **donne inoccupate e disoccupate**.

Di interesse per il NCI

- Attivare sinergie e collaborazioni con tutte le agenzie educative del territorio per condividere e attuare un **piano di contrasto al gap di genere nelle materie STEAM e digitali**;
- Promuovere **un'azione culturale di contrasto forte agli stereotipi in ambito STEAM** e digitale anche in ambito di **orientamento scolastico** con il coinvolgimento di docenti, educatori e famiglie;
- Promuovere azioni specifiche di orientamento per le ragazze verso le materie STEAM e digitali e attivare percorsi professionalizzanti sui nuovi mestieri digitali con particolare attenzione alle **donne inoccupate e disoccupate**.

Partecipazione

- *Questionario giovani*
- *Tavolo giovani e stakeholders Valle del Santerno*
- *Tavolo scuole*
- *Tavolo imprese*



NUOVO CIRCONDARIO IMOLESE

agenda digitale

SINTESI DELLE PRIORITÀ

RIEPILOGO PRIORITÀ	SINTESI DI COSA IMPLEMENTARE
<p>Sfida 2</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Coordinamento con scuole del territorio per promuovere attività di orientamento verso le materie STEAM;▪ Coordinamento con scuole del territorio per sviluppo di attività formative dedicati al coding;▪ Coordinamento con la Regione per sperimentare piattaforme aperte per lo sviluppo di competenze digitali;▪ Iniziative di formazione per categorie specifiche quali fasce fragili e caregiver;▪ Iniziative di promozione competenze digitali per i giovani, con attenzione alle aree rurali (Valle del Santerno);▪ Coordinamento servizi territoriali per la diffusione di competenze digitali (Informagiovani);▪ Progetti di orientamento relativi al servizio civile nazionale con obiettivi di formazione alle persone meno alfabetizzate digitalmente;▪ Percorsi di formazione rivolti alle imprese del mondo agricolo.	<ul style="list-style-type: none">▪ Progetti scolastici▪ Progetti Informagiovani▪ Percorsi di formazione mirati a target fragili▪ Servizio civile nazionale e servizio civile digitale
<p>Sfida 3</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Avviare azioni di sensibilizzazione e formazione della cultura digitale, indirizzate al personale della PA, favorendo l'adesione al sistema delle Comunità Tematiche della CN-ER e la raccolta, scambio e riutilizzo delle esperienze e delle competenze già presenti nelle PA;▪ Definire in modo condiviso la funzione e il ruolo di una figura di "Data Manager" per il Circondario;▪ Coordinamento con la Regione in tema di sviluppo strumenti digitali in relazione ai temi di sicurezza territoriale e protezione civile;▪ Coordinamento con la Regione in tema di definizione di indicazioni per la semplificazione digitale e per la dematerializzazione;▪ Sviluppo di servizi innovativi rivolti all'utenza (PagoPA, SPID, App IO...);▪ Sviluppo di servizi informativi di gestione territoriale (SIT unico di Circondario);▪ Sistematizzazione dei portali e degli strumenti digitali di interazione con l'utenza.	<ul style="list-style-type: none">▪ Formazione interna▪ Data Manager▪ SIT e sicurezza del territorio▪ Semplificazione e dematerializzazione▪ Servizi innovativi▪ Sistema integrato portali PA
<p>Sfida 4</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Promuovere una conoscenza mirata e coordinata sulle opportunità del digitale nel settore privato della Regione, anche al fine di attrarre e trattenere talenti;▪ Individuare priorità di innovazione digitale per le imprese del territorio, favorendo la servitizzazione digitale, l'approccio platform economy, promuovendo il procurement digitale e l'avvio di tirocini transnazionali.	<ul style="list-style-type: none">▪ Sostegno priorità innovative imprese
<p>Sfida 5</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Partecipare alle attività regionali per condividere Linee Guida per Servizi pubblici digitali centrati sull'utente, sviluppando servizi innovativi.	<ul style="list-style-type: none">▪ Servizi pubblici user friendly
<p>Sfida 6</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Analisi di sviluppo dell'Internet delle cose (IoT) in relazione alla sensoristica territoriale, al governo del territorio, alle infrastrutture di emergenza.▪ Monitoraggio della cablatrice del territorio con banda ultralarga.▪ Elaborazione e sviluppo del piano antenne anche in ottica di sperimentazione 5G.	<ul style="list-style-type: none">▪ IoT per governo del territorio▪ Completamento cablatrice▪ Piano antenne
<p>Sfida 7</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Intervenire con azioni mirate alle aree montane, con priorità ai giovani, predisponendo interventi di sviluppo competenze e sostegno alla delocalizzazione di attività creative, culturali, digitali e innovative, e per sviluppare comunità digitali;▪ Realizzare azioni di promozione turistica del patrimonio culturale e naturale delle aree montane;▪ Realizzare spazi di coworking in area urbana.	<ul style="list-style-type: none">▪ Azioni per i giovani in area montana e aree interne con spazi dedicati▪ Promozione turistica▪ Coworking urbano
<p>Sfida 8</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Attivare sinergie e collaborazioni con tutte le agenzie educative del territorio per condividere e attuare un piano di contrasto al gap di genere nelle materie STEAM e digitali;▪ Promuovere un'azione culturale di contrasto forte agli stereotipi in ambito STEAM e digitale anche in ambito di orientamento scolastico con il coinvolgimento di docenti, educatori e famiglie;▪ Promuovere azioni specifiche di orientamento per le ragazze verso le materie STEAM e digitali e attivare percorsi professionalizzanti sui nuovi mestieri digitali con particolare attenzione alle donne inoccupate e disoccupate.	<ul style="list-style-type: none">▪ Piani di contrasto al gap di genere▪ Attività scolastiche▪ Orientamento per donne disoccupate



NUOVO CIRCONDARIO IMOLESE

agenda digitale

PARTE II – STRATEGIA

Agenda Digitale del Nuovo Circondario Imolese: le azioni

LE SCHEDE DI AZIONE

Partendo dalle priorità evidenziate durante l'attività partecipativa, si è deciso di strutturare l'Agenda Digitale del Nuovo Circondario Imolese intorno ad 11 azioni strategiche condivise, coerenti con la strategia Data Valley Bene Comune regionale, da sviluppare nell'arco del prossimo quinquennio.

Le azioni individuate sono le seguenti:

1. scuole e competenze digitali giovanili
2. competenze digitali per tutti
3. opportunità digitali per le imprese del territorio
4. competenze digitali per il personale della pubblica amministrazione
5. il data manager del Circondario
6. SIT del Circondario, servizi di sicurezza territoriale e protezione civile
7. strumenti di interazione con i cittadini
8. connettività e reti
9. Internet delle cose - IOT
10. spazi di formazione, innovazione e lavoro
11. donne e digitale

Per ciascuna azione si presenta una sintetica scheda di action planning.

AZIONE 1) SCUOLE E COMPETENZE DIGITALI GIOVANILI

Sfida Agenda Digitale Regionale 2020-2025 di riferimento

Sfida 2) Competenze digitali: nuova infrastruttura per lo sviluppo socio-economico

Descrizione

L'attività può prevedere 4 filoni di azione:

1. promuovere attività di orientamento verso le materie STEAM
2. sviluppare attività formative dedicati al coding
3. sperimentare con la Regione piattaforme aperte per lo sviluppo di competenze digitali rivolte ai giovani
4. iniziative per promozione competenze digitali per i giovani con attenzione alle aree montane/interne e alla non scolarizzazione

1. STEAM



NUOVO CIRCONDARIO IMOLESE

agenda digitale

L'attività prevede l'organizzazione di percorsi di orientamento da proporre alle scuole del territorio per aiutare i giovani a orientarsi verso le materie STEAM.

2. Coding

L'attività si orienta a introdurre attività formative dedicate al coding nei programmi didattici degli istituti scolastici del territorio.

3. Piattaforme digitali

L'attività prevede la sperimentazione di piattaforme aperte che favoriscano lo sviluppo di competenze digitali (MOOC, webinar, materiali per autoapprendimento). Sono piattaforme che la Regione immagina diversificate per categorie di utenti, e che possono rivolgersi alle scuole per erogare percorsi formativi quali quelli di coding o legati a corsi specifici dedicati alla trasformazione digitale per istituti quali ITS e IFTS.

4. Competenze digitali giovanili

L'attività comprende azioni rivolte ai giovani del territorio al di fuori delle attività rivolte ai percorsi scolastici. In particolare, si prevedono iniziative formative e sociali da realizzare prevalentemente in contesti quali le aree montane e quelle interne, con attenzione particolare ai giovani non scolarizzati.

Sindaco di riferimento

Gabriele Meluzzi, Comune di Fontanelice, delega scuole
Beatrice Poli, Comune di Casalfiumanese, delega giovani

Ufficio di riferimento

Ufficio di Piano (referente Maria Grazia Ciarlatani)

Attori da coinvolgere

- Istituti scolastici del territorio
- Ufficio scolastico regionale e provinciale
- Regione Emilia-Romagna: Lepida, settore scuole, settore politiche giovanili
- Associazioni di categoria e imprese
- Fablab, spazi giovanili e digitali, soggetti di formazione digitale, comunità di pratiche, ecc.
- Laboratori territoriali per l'occupabilità

Attività per implementare l'azione

1. STEAM

- tavolo di coordinamento con attori
- elaborazione proposta formativa e laboratoriale (per ogni ciclo scolastico)
- programmazione all'interno delle annualità scolastiche

2. Coding



NUOVO CIRCONDARIO IMOLESE

agenda digitale

- tavolo di coordinamento con scuole e ufficio scolastico regionale
- individuare percorsi mirati per tutti i cicli scolastici (materne, elementari, medie)
- implementazione percorsi formativi sperimentali
- verifica esiti e attivazione percorsi diffusi a livello territoriale
- promuovere la partecipazione alla Hour of Code

3. Piattaforme digitali

- coordinamento con servizi regionali
- eventuale avvio di una sperimentazione sul territorio del Circondario per testare le piattaforme

4. Competenze digitali giovanili

- tavolo di coordinamento con attori istituzionali
- tavoli di coordinamento con associazionismo e soggetti privati
- elaborazione di un piano di attività e condivisione con la Regione
- individuazione di fonti di finanziamento per attivare gli interventi individuati

Tempi di massima

Attività da avviare nel 2022, da portare a sintesi nel 2024.

Risorse economiche

Individuare in sede regionale le risorse da destinare al comparto scolastico e alla formazione giovanile territoriale.

Contributo/partnership Regione

Protocollo di Intesa da definire entro la fine del 2021.



NUOVO CIRCONDARIO IMOLESE

agenda digitale

AZIONE 2) COMPETENZE DIGITALI PER TUTTI

Sfida Agenda Digitale Regionale 2020-2025 di riferimento

Sfida 2) Competenze digitali: nuova infrastruttura per lo sviluppo socio-economico

Descrizione

L'attività prevede l'organizzazione di un sistema di attività formative rivolte alla comunità del Nuovo Circondario Imolese, al fine di fornire percorsi di alfabetizzazione digitale in tutte le sue principali declinazioni (capacità di utilizzare gli strumenti digitali, conoscenza dei servizi digitali della PA, capacità di valutare e selezionare le informazioni, ecc.).

Le attività saranno pianificate con attenzione particolare alle caratteristiche dei target, individuando azioni e luoghi di erogazione idonei a raggiungere efficacemente ciascuna tipologia di destinatario:

- comunità straniera, con attenzione alle donne;
- disabili;
- anziani;
- caregiver;
- donne in contesti marginali.

Le attività rivolte ai giovani sono considerate in modo unitario nell'Azione 1) Scuole e competenze digitali giovanili.

Sul tema portatori di cura, importante sviluppare percorsi per l'inclusività nell'ambito telemedicina. Si prevede inoltre di utilizzare il servizio civile nazionale o il servizio civile digitale per realizzare progetti formativi intergenerazionali rivolti alle persone digitalmente meno alfabetizzate (anziani, persone fragili, ecc.).

Sindaco di riferimento

Matteo Montanari, Sindaco di Medicina, delega welfare

Ufficio di riferimento

Ufficio di Piano, in collaborazione con ASL e ASP

Attori da coinvolgere

- Distretto sociosanitario
- Case per la Salute (come possibile punto di smistamento info, potenziando la sanità territoriale con figure innovative)
- Medicina di gruppo
- ASL
- ASP
- Università
- CCM
- Sindacati
- Associazioni di riferimento su temi specifici



NUOVO CIRCONDARIO IMOLESE

agenda digitale

- Farmacie territoriali
- CUP
- CPA (corsi per stranieri di italiano per fare da volano formativo sul digitale)
- Biblioteche (luoghi assistenza per identità digitale)
- Regione e MITD - Ministero per l'innovazione tecnologia e la transizione digitale (in merito alle forme di servizio civile e servizio civile digitale)

Attività

Le attività si possono declinare per target. Le attività per ciascuna tipologia di destinatario sono le seguenti:

- attivare e mettere a sistema le reti già presenti
- individuazione canali di finanziamento
- coinvolgere associazionismo locale, centri anziani o pensionati, biblioteche, CUP, altri soggetti aggregatori a livello territoriale per definire un piano spazi
- organizzazione della programmazione didattica e individuazione docenti
- promozione locale delle iniziative
- erogazione dei corsi

Nello specifico, le reti da attivare per le varie tipologie di target possono partire dall'esistente, come ad esempio:

- anziani: reti relative ad es. ai piani caldo;
- comunità straniere: reti quali CPA con corsi di italiano per stranieri;
- donne in contesti marginali: associazioni femminili, CPA, ecc.
- disabili: associazionismo di settore;
- caregiver: banche dati a livello socio-assistenziale territoriale.

La rete della salute (Case della Salute, Medicina di Gruppo, ecc.) può essere coinvolta sia in termini di presidi informativi per la comunità sia quale spazio di consulenza ed erogazione di servizi formativi in merito ai servizi digitali, immediatamente riconoscibile dalla comunità.

Le biblioteche e gli spazi culturali possono a loro volta fornire servizi formativi e di consulenza in merito all'alfabetizzazione per l'utilizzo dei servizi digitali della PA.

Occorre inoltre attivare contatti a livello regionale e di MITD per percorsi che coinvolgano il servizio civile e il servizio civile digitale (che ha una linea di finanziamento da PNRR) per attività intergenerazionali dedicate all'alfabetizzazione

Tempi di massima

Attività da avviare nel 2022, da sviluppare negli anni successivi.

Risorse economiche

Individuare in sede regionale le risorse da destinare alla formazione mirata a target fragili.

Contributo/partnership Regione



NUOVO CIRCONDARIO IMOLESE

agenda digitale

Protocollo di Intesa da definire entro la fine del 2021.



NUOVO CIRCONDARIO IMOLESE

agenda digitale

AZIONE 3) OPPORTUNITÀ DIGITALI PER LE IMPRESE DEL TERRITORIO

Sfida Agenda Digitale Regionale 2020-2025 di riferimento

Sfida 4) Trasformazione digitale dei settori produttivi e dei servizi

Descrizione

Pianificare un sistema di attività rivolte alle imprese locali, in rete con le associazioni di categoria presenti sul territorio, al fine di mantenere alto il livello di aggiornamento in merito alle opportunità di crescita offerte dalla digitalizzazione del territorio, facendo da un lato del Nuovo Circondario Imolese il soggetto di riferimento per l'imprenditoria del territorio, dall'altro offrendo strumenti di informazione e aggiornamento, attività formative, momenti di aggregazione e scambio di conoscenze e competenze, nonché garantendo servizi di monitoraggio e opportunità in ambito di innovazione tecnologica e transizione digitale.

Sindaco di riferimento

Fausto Tinti, Comune di Castel San Pietro Terme, delega imprese

Ufficio di riferimento

Area sviluppo economico

Attori da coinvolgere

- Associazioni di categoria
- Imprese del territorio
- Regione Emilia-Romagna

Attività

- Coordinamento regionale per diventare attrattivi su scala internazionale
- Tenere informate le aziende del territorio in tema digitalizzazione
- Fare del Circondario un soggetto al servizio delle imprese e delle loro rappresentanze, con newsletter o altre attività formative e di orientamento
- Formazione orientata alle PMI e al commercio sui temi dell'innovazione digitale
- Momenti aggregativi dedicati rivolti agli imprenditori locali

Tempi di massima

Sviluppo del coordinamento sul tema nel 2022, avvio attività nel 2023

Risorse economiche

Negoziare in sede regionale le risorse, gli strumenti e le competenze a disposizione del comparto industriale e produttivo.

Contributo/partnership Regione



NUOVO CIRCONDARIO IMOLESE

agenda digitale

Protocollo di Intesa da definire entro la fine del 2021.



NUOVO CIRCONDARIO IMOLESE

agenda digitale

AZIONE 4) COMPETENZE DIGITALI PER IL PERSONALE DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

Sfida Agenda Digitale Regionale 2020-2025 di riferimento

Sfida 3) Trasformazione digitale della Pubblica Amministrazione

Descrizione

Avviare azioni di sensibilizzazione e formazione della cultura digitale, indirizzate al personale della PA, favorendo l'adesione al sistema delle Comunità Tematiche della CN-ER e la raccolta, scambio e riutilizzo delle esperienze e delle competenze già presenti nelle PA.

Sindaco di riferimento

Matteo Montanari, Sindaco di Medicina, delega servizi informativi

Ufficio di riferimento

Area servizi informativi

Servizio personale associato

Attori da coinvolgere

- Regione Emilia-Romagna
- Dirigenti servizi interni
- Dirigenti Comuni del Nuovo Circondario Imolese

Attività

La roadmap che si può attivare prevede le seguenti azioni:

- Individuazione degli ambiti formativi: innovazione, sicurezza informatica, privacy e data protection, gestione documentale, comunicazione
- Individuazione dei destinatari per ambito formativo: apicali, SIA, front office
- Collaborazione con Regione Emilia-Romagna per utilizzo materiale disponibile nei progetti attivati, Self, comunità tematiche CN-ER
- Realizzazione delle attività formative
- Raccolta dei dati e delle esperienze per avvio di programmi formativi continuativi

Tempi di massima

Avvio percorsi dal 2022.

Risorse economiche

Competenze e risorse materiali da individuare con il contributo della Regione Emilia-Romagna.

Contributo/partnership Regione

Protocollo di Intesa da definire entro la fine del 2021.



**NUOVO
CIRCONDARIO
IMOLESE**

agenda digitale



NUOVO CIRCONDARIO IMOLESE

agenda digitale

AZIONE 5) IL DATA MANAGER DEL CIRCONDARIO

Sfida Agenda Digitale Regionale 2020-2025 di riferimento

Sfida 3) Trasformazione digitale della Pubblica Amministrazione

Descrizione

Definire in modo condiviso la funzione e il ruolo di una figura di “Data Manager” per il Circondario.

Sindaco di riferimento

Matteo Montanari, Sindaco di Medicina, delega servizi informativi

Ufficio di riferimento

Area servizi informativi

Attori da coinvolgere

- Regione Emilia-Romagna
- Dirigenti servizi interni
- Dirigenti Comuni del Nuovo Circondario Imolese

Attività

- Definizione delle tematiche da affrontare a livello territoriale: open data, big data, IoT, sicurezza, comunicazione e innovazione
- Rendere il Circondario il luogo della patrimonializzazione dei dati prodotti in merito al territorio, dall'impresa all'occupazione, dai dati sociodemografici a quelli economici
- Proposte ed esigenze degli enti associati sul tema della digitalizzazione, gestione, integrazione e condivisione dati
- Individuazione del data manager e del tavolo di lavoro (figure tecniche interessate, dirigenti e amministrazioni)
- Supporto della Regione Emilia-Romagna sul data management in accordo coi progetti e l'agenda digitale regionale

Tempi di massima

Individuazione del Data Manager e del suo mansionario nel 2022.

Risorse economiche

Risorse interne al Nuovo Circondario Imolese.

Contributo/partnership Regione

Coordinamento del Data Manager con la struttura di riferimento regionale.



NUOVO CIRCONDARIO IMOLESE

agenda digitale

AZIONE 6) SIT DEL CIRCONDARIO, SERVIZI DI SICUREZZA TERRITORIALE E PROTEZIONE CIVILE

Sfida Agenda Digitale Regionale 2020-2025 di riferimento

Sfida 3) Trasformazione digitale della Pubblica Amministrazione

Descrizione

Sviluppo di servizi informativi di gestione territoriale (SIT unico di Circondario), e coordinamento con la Regione in tema di sviluppo strumenti digitali in relazione ai temi di sicurezza territoriale e protezione civile. Lo sviluppo dei servizi territoriali va integrato ai temi della sostenibilità ambientale e agli obiettivi definiti dall'ONU nell'Agenda 2030.

Sindaco di riferimento

Matteo Montanari, Sindaco di Medicina, delega servizi informativi

Ufficio di riferimento

Area servizi informativi
Protezione Civile

Attori da coinvolgere

- Regione Emilia-Romagna
- Dirigenti servizi interni
- Dirigenti Comuni del Nuovo Circondario Imolese
- Protezione Civile

Attività

- Ricognizione sulla situazione attuale della gestione dei dati edilizi-urbanistici degli enti associati
- Individuazione delle esigenze e delle risorse disponibili necessarie
- Coordinamento con la Protezione Civile
- Creazione della piattaforma SIT per la gestione dei dati territoriali a livello associato
- Attivazione del SIT negli enti circondariali
- Utilizzo del SIT per la gestione di dati di pertinenza territoriale: catasto, demografici, infrastrutture, controllo del territorio, edilizia privata, attività produttive, sismica, Protezione Civile
- Coordinamento con la Regione Emilia-Romagna per la l'utilizzo delle piattaforme e la condivisione di dati gestiti a livello regionale

Tempi di massima

Sviluppo del SIT e messa a sistema degli archivi nel triennio 2023-2025.

Risorse economiche

Da individuare in parte internamente e in parte da negoziare in sede regionale.



NUOVO CIRCONDARIO IMOLESE

agenda digitale

Contributo/partnership Regione

Inserire gli obiettivi SIT nel Protocollo di Intesa da definire entro la fine del 2021, con l'obiettivo di costruire in modo coordinato la roadmap di sviluppo del servizio e individuare forme di contributo a sostegno del progetto.



NUOVO CIRCONDARIO IMOLESE

agenda digitale

AZIONE 7) STRUMENTI DI INTERAZIONE CON I CITTADINI

Sfida Agenda Digitale Regionale 2020-2025 di riferimento

Sfida 5) Servizi pubblici digitali centrati sull'utente, integrati, aumentati, semplici e sicuri

Descrizione

Sistematizzazione dei portali e degli strumenti digitali di interazione con l'utenza, insieme allo sviluppo di servizi innovativi rivolti all'utenza (PagoPA, SPID, App IO, ecc.).

Fondamentale, inoltre, il coordinamento con la Regione in tema di definizione di indicazioni per la semplificazione digitale e per la dematerializzazione.

Sindaco di riferimento

Matteo Montanari, Sindaco di Medicina, delega servizi informativi

Ufficio di riferimento

Area servizi informativi

Attori da coinvolgere

Regione Emilia-Romagna

Attività

Ad oggi alcuni Comuni hanno sviluppato portali con servizi digitali; occorre un'azione di coordinamento per la messa a sistema di tutti i portali (Circondario e Comuni) con una proposta condivisa di interazione con l'utenza.

L'azione dovrà inoltre coordinarsi con le attività di formazione e sviluppo delle competenze digitali che si andranno a implementare, al fine di mantenere coerenza tra servizi offerti e proposta formativa.

Le attività in programma riguardano:

- Ricognizione dei servizi on line e di sportello telematico presenti negli enti associati
- Individuazione dei temi di interesse per lo sviluppo dell'interazione digitale coi cittadini
- Sviluppo dei progetti di innovazione (PagoPA, SPID, app IO...) e dei temi di agenda digitale in collaborazione con la Regione Emilia-Romagna
- Sviluppo della interazione col cittadino attraverso la digitalizzazione di servizi, la presentazione di istanze on line, l'accesso ai servizi
- Ammodernamento dei siti istituzionali e predisposizione di ambienti tematici specifici per i servizi on line

Tempi di massima

Processo di revisione degli strumenti già avviato; da portare a sistema nel biennio 2022-2023.

Risorse economiche



NUOVO CIRCONDARIO IMOLESE

agenda digitale

Risorse interne al Circondario.

Contributo/partnership Regione

Protocollo di Intesa da definire entro la fine del 2021.



NUOVO CIRCONDARIO IMOLESE

agenda digitale

AZIONE 8) CONNETTIVITÀ E RETI

Sfida Agenda Digitale Regionale 2020-2025 di riferimento

Sfida 6) Più rete e più reti per una Emilia-Romagna iperconnessa

Descrizione

L'attività prevede il raggiungimento pieno degli obiettivi di copertura individuati in termini di interconnessione con banda ultralarga per quanto concerne in prima battuta:

- istituti scolastici;
- Aree produttive;
- Aree montane.

Gli obiettivi di interconnessione andranno tarati sui tempi definiti per garantire una risposta efficace alle esigenze dei territori (scuole, imprese, mondo agricolo, liberi professionisti, ecc.)

Per quanto concerne il tema wi-fi, si procederà con la copertura degli spazi sportivi.

Inoltre, anche in coerenza con le attività di pianificazione urbanistica a livello circondariale, si dà seguito alla realizzazione di un piano antenne per la mappatura delle infrastrutture presenti, anche in ottica di attivazione del 5G.

Sindaco di riferimento

Matteo Montanari, Sindaco di Medicina, delega servizi informativi

Ufficio di riferimento

Area servizi informativi

Attori da coinvolgere

- Regione Emilia-Romagna
- Associazioni di categoria
- Istituti scolastici

Attività

L'attività prevede la concertazione con la Regione in merito al completamento delle attività di copertura infrastrutturale del territorio.

A seguito, saranno attivate azioni informative e divulgative coi soggetti attivi del territorio al fine di promuovere le opportunità legate alla rete.

Tempi di massima

Aspettativa di attuazione del piano di cablatura entro il 2023.

Piano Antenne da avviare nel corso del 2022.

Risorse economiche

Per il piano di cablatura, risorse già stanziare con piani regionali e nazionali.



NUOVO CIRCONDARIO IMOLESE

agenda digitale

Per il Piano Antenne, risorse interne al Circondario.

Contributo/partnership Regione

Protocollo di Intesa da definire entro la fine del 2021.



NUOVO CIRCONDARIO IMOLESE

agenda digitale

AZIONE 9) INTERNET DELLE COSE - IOT

Sfida Agenda Digitale Regionale 2020-2025 di riferimento

Sfida 6) Più rete e più reti per una Emilia-Romagna iperconnessa

Descrizione

Un'attività su cui aprire un percorso riguarda l'Internet delle cose, con particolare attenzione da prestare ad ambiti quali:

- Sensoristica in tema ambientale;
- Sensoristica in ambito sicurezza;
- Sensoristica nel settore agricolo.

L'azione mira a mettere in rete i sistemi di raccolta dati presenti sul territorio, al fine di creare azioni di pianificazione, monitoraggio, pronto intervento.

Sindaco di riferimento

Marco Panieri, Sindaco di Imola, Presidente Nuovo Circondario Imolese

Ufficio di riferimento

Ufficio tecnico area territorio

Attori da coinvolgere

- Regione Emilia-Romagna
- Enti di ricerca
- Imprese locali
- Soggetti pubblici presenti sul territorio (in ambito sanitario, di vigilanza e sicurezza, di bonifica e manutenzione del territorio, ecc.)

Attività

Occorre creare una mappatura dei dati già raccolti e già presenti, al fine di pianificare eventualmente quali infrastrutture implementare.

Fondamentale è dare vita ad un coordinamento con tutti gli attori del territorio – siano essi privati o pubblici – che già raccolgono dati, per dare vita ad un sistema di open data che metta in dialogo le banche dati, al fine di dare vita ad attività di controllo e pianificazione territoriale.

Centrale in questo senso l'individuazione della figura di Data Manager, come da Azione 5.

Tempi di massima

Avvio attività 2024-2025.

Risorse economiche

Risorse interne al Circondario, individuazione di fonti di finanziamento dedicate.



NUOVO CIRCONDARIO IMOLESE

agenda digitale

Contributo/partnership Regione

Protocollo di Intesa da definire entro la fine del 2021, per individuare le opportunità potenzialmente intercettabili a livello circoscrizionale.



NUOVO CIRCONDARIO IMOLESE

agenda digitale

AZIONE 10) SPAZI DI FORMAZIONE, INNOVAZIONE E LAVORO

Sfida Agenda Digitale Regionale 2020-2025 di riferimento

Sfida 7) Da contesti marginali a comunità digitali

Descrizione

L'azione prevede, una volta garantita la copertura infrastrutturale piena delle aree interne e montane, la creazione di spazi aggregativi di taglio innovativo sia nelle aree rurali sia in quelle urbane.

Inoltre, tale azione può gettare le basi per una rete di poli a valenza di promozione turistica del territorio.

Sindaco di riferimento

Beatrice Poli, Sindaco di Casalfiumanese, delega giovani

Fausto Tinti, Sindaco di Castel San Pietro Terme, delega sviluppo economico

Marco Panieri, Sindaco di Imola, Presidente Nuovo Circondario Imolese

Ufficio di riferimento

Area sviluppo economico

Attori da coinvolgere

- Comuni della valle del Santerno
- Ente parco dei Gessi
- GAL
- Associazioni di categoria
- Centri giovanili già attivi
- Soggetti attivi in ambito digitale (fab lab, comunità di pratiche, ecc.)
- Spazi di aggregazione innovativi (HUB a Medicina, ecc.)
- Laboratori territoriali per l'occupabilità

Attività

- Dare copertura infrastrutturale piena alle aree interne e montane;
- Nelle comunità periferiche (aree interne e montane), creare spazi identitari di contaminazione tra formazione e lavoro, con offerta creativa e culturale, dando vita a forme educative di accompagnamento della cittadinanza sul tema innovazione, nonché dotando gli spazi di finalità di socializzazione, anche in ottica di rendere più attrattive le aree con nuovi residenti e nuovi insediamenti imprenditoriali nelle aree montane e interne, aumentare la qualità di vita delle comunità;
- Nelle aree urbane, sviluppo di spazi di coworking attrezzati e innovativi, che possono essere anche ambiti di confronto e accompagnamento della cittadinanza al tema della trasformazione digitale.



NUOVO CIRCONDARIO IMOLESE

agenda digitale

La realizzazione della rete di spazi prevista passa per un iter di attività che prevede:

- Mappatura degli spazi giovanili e dei soggetti di formazione e divulgazione digitale già presenti;
- Mappatura di spazi pubblici dismessi e utilizzabili per le finalità dell'azione presente;
- Coordinamento interno per definire un piano di azione di settore;
- Individuazione di risorse utili all'allestimento degli spazi individuati;
- Avvio di attività di partecipazione civica e scouting di realtà giovanili aggregabili per animare gli spazi;
- Azioni di promozione.

Inoltre, possono essere sviluppate attività legate alla promozione turistica locale da agganciare agli spazi individuati, in ottica multifunzionale.

Tempi di massima

Avvio attività 2022, per sviluppare la rete di spazi nel 2025.

Risorse economiche

Risorse interne al Circondario, individuazione di fonti di finanziamento dedicate.

Contributo/partnership Regione

Protocollo di Intesa da definire entro la fine del 2021.



NUOVO CIRCONDARIO IMOLESE

agenda digitale

AZIONE 11) DONNE E DIGITALE

Sfida Agenda Digitale Regionale 2020-2025 di riferimento

Sfida 8) Donne e digitale: una risorsa indispensabile

Descrizione

Attivare sinergie e collaborazioni con tutte le agenzie educative del territorio per condividere e attuare un piano di contrasto al gap di genere nelle materie STEAM e digitali.

Promuovere un'azione culturale di contrasto forte agli stereotipi in ambito STEAM e digitale anche in ambito di orientamento scolastico con il coinvolgimento di docenti, educatori e famiglie.

Promuovere azioni specifiche di orientamento per le ragazze verso le materie STEAM e digitali e attivare percorsi professionalizzanti sui nuovi mestieri digitali con particolare attenzione alle donne inoccupate e disoccupate.

Sindaco di riferimento e assessori competenti

Matteo Montanari, Sindaco di Medicina, delega al welfare

Ufficio di riferimento

Ufficio di piano NCI

Attori da coinvolgere

- Regione Emilia-Romagna
- Istituti scolastici
- CPA
- Associazionismo locale di settore
- Laboratori territoriali per l'occupabilità

Attività

L'attività prevede lo sviluppo di iniziative di comunicazione per contrastare il gap di genere nelle materie STEAM e digitali, nonché la realizzazione di progetti di sensibilizzazione sul tema da rivolgere alle scuole e a strutture formative in ambiti specifici, con attenzione al coordinamento in tema di nuovi mestieri digitali.

Le attività sono le seguenti:

- Coordinamento con la Regione per la definizione del progetto;
- Coordinamento con gli istituti scolastici e con gli enti formatori del territorio;
- Predisposizione di una roadmap con attività e cronoprogramma di intervento;
- Realizzazione di materiale di comunicazione e promozione adeguato;
- Predisposizione piano di divulgazione e disseminazione dei materiali a contrasto del gap di genere.

Tempi di massima



NUOVO CIRCONDARIO IMOLESE

agenda digitale

Avvio attività 2022, da ottimizzare nel seguente triennio.

Risorse economiche

Individuare in sede regionale le risorse da destinare all'Azione 11.

Contributo/partnership Regione

Protocollo di Intesa da definire entro la fine del 2021.



NUOVO CIRCONDARIO IMOLESE

agenda digitale

IL CRONOPROGRAMMA DELLE AZIONI

AZIONI	TEMA	2021	2022	2023	2024	2025
1	SCUOLE E COMPETENZE DIGITALI GIOVANILI					
2	COMPETENZE DIGITALI PER TUTTI					
3	OPPORTUNITÀ DIGITALI PER LE IMPRESE DEL TERRITORIO					
4	COMPETENZE DIGITALI PER IL PERSONALE DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE					
5	IL DATA MANAGER DEL CIRCONDARIO					
6	SIT DEL CIRCONDARIO, SERVIZI DI SICUREZZA TERRITORIALE E PC					
7	STRUMENTI DI INTERAZIONE CON I CITTADINI					
8	CONNETTIVITÀ E RETI					
9	INTERNET DELLE COSE - IoT					
10	SPAZI DI FORMAZIONE, INNOVAZIONE E LAVORO					
11	DONNE E DIGITALE					

Indicazioni relativamente alla risoluzione della proposta

Gli esiti del percorso di partecipazione, riassunti nel presente DocPP, saranno validati dal Tecnico di Garanzia regionale e poi adottati dalla Giunta del Nuovo Circondario Imolese. La partecipazione diretta e costante degli amministratori alle attività progettuali rappresenta una efficace evidenza dell'interesse nel processo: la raccolta trasversale di stimoli da parte dei tavoli di lavoro, confluita nella bozza di documento qui allegato, rappresenta lo strumento di base per l'effettiva attuazione di un'Agenda Digitale per il territorio.

Programma di monitoraggio

Il TDN ha condiviso la programmazione delle prossime attività inerenti al progetto che prevedono nello specifico:

- i partecipanti al TDN saranno informati costantemente rispetto alle azioni dell'amministrazione sui temi in oggetto, al fine di garantire continuità, pluralismo, apertura e partecipazione, in ottica di engagement in funzione dell'attivazione di obiettivi operativi, in coordinamento con Lepida e i servizi regionali dedicati al tema Agenda Digitale;



NUOVO CIRCONDARIO IMOLESE

agenda digitale

- un incontro del TDN in data da definire, nell'ambito del quale il Nuovo Circondario Imolese presenterà l'adozione dell'Agenda Digitale definitiva per il territorio e gli step operativi che segneranno l'avvio delle attività, previsto per il 2022;
- la pagina web istituzionale dedicata al percorso di partecipazione continuerà ad essere lo spazio privilegiato per la pubblicazione dei futuri materiali relativi al tema Agenda Digitale.