



## SOGGETTO PROMOTORE

### PROMOTORE

Istruzioni domanda: Per **SOGGETTO ORGANIZZATO FORMALMENTE** si intende una associazione di promozione sociale, un'organizzazione di volontariato, un'associazione culturale, un'impresa sociale, un comitato formalmente costituito, una scuola. Per **SOGGETTO NON ORGANIZZATO FORMALMENTE** si intende un gruppo di almeno 3 persone, oppure un collettivo o una crew di giovani (in questo caso con almeno un maggiorenne).

SOGGETTO ORGANIZZATO FORMALMENTE     SOGGETTO NON ORGANIZZATO FORMALMENTE

### DENOMINAZIONE

Istruzioni domanda: Nel caso di **SOGGETTO ORGANIZZATO** Indicare la denominazione della propria realtà (es. il nome dell'associazione). Nel caso di **SOGGETTO NON ORGANIZZATO** indicare una denominazione anche di pure invenzione (es. uno slogan che evochi la natura del gruppo)

### NOME COGNOME DELLA PERSONA DI RIFERIMENTO

Istruzioni domanda: Nel caso di **SOGGETTO ORGANIZZATO** indicare il nome e cognome del rappresentante legale. Nel caso di **SOGGETTO NON ORGANIZZATO** indicare il nome e cognome di un portavoce (nel caso di giovani, il portavoce deve essere maggiorenne).

### RECAPITO DELLA PERSONA DI RIFERIMENTO

### ZONA DI RIFERIMENTO

Zona del domicilio o residenza, oppure la zona in cui c'è la propria sede oppure in cui si è attivi (sia come soggetto organizzato che non organizzato)

- Cervia centro, Malva sud, Bova     Milano Marittima, di Vittorio     Savio     Castiglione     Pisignano, Cannuzzo
- Montaletto, Villa Inferno     Pinarella, Tagliata     Malva nord, Terme

**TITOLO** *Assegnare un titolo alla propria idea, nella forma di slogan*

## SCEGLI UN TEMA

**QUALITA' URBANA E AMBIENTALE** *Scegli l'azione-obiettivo che meglio rappresenta la tua idea*

- Curare e rigenerare i beni pubblici e di interesse collettivo
- Promuovere e sostenere interventi puntuali
- Valorizzare il patrimonio storico, tradizionale, naturale
- Incentivare le forme di tutela ambientale
- Valutare e condividere interventi di sistema

**COESIONE SOCIALE** *Scegli l'azione-obiettivo che meglio rappresenta la tua idea*

- Incoraggiare i processi di cittadinanza attiva e la partecipazione
- Incentivare il protagonismo giovanile
- Promuovere l'aggregazione e i rapporti di comunità
- Sostenere l'inclusione di soggetti fragili
- Favorire l'integrazione e la convivenza fra diversità

**PROMOZIONE CULTURALE** *Scegli l'azione-obiettivo che meglio rappresenta la tua idea*

- Ampliare l'offerta culturale
- Promuovere le caratteristiche originali e tipiche del territorio
- Sostenere l'informazione e la formazione
- Diffondere la cultura della parità di genere
- Rendere accessibili opportunità di crescita personale e collettiva

**BENESSERE E SALUTE** *Scegli l'azione-obiettivo che meglio rappresenta la tua idea*

- Agganciare i bisogni (evidenti, latenti, marginali)
- Costruire sinergie tra pubblico, privato, terzo settore
- Aumentare la sicurezza (sociale, ambientale, sanitaria)
- Promuovere la cultura della salute (sani stili di vita e prevenzione)
- Sostenere le reti di comunità (aiuto, mutuo aiuto, auto mutuo aiuto)

**AMBITO TERRITORIALE** *Istruzioni domanda: Indicare la zona in cui si vuole sviluppare l'idea*

- Cervia centro, Malva sud, Bova
- Montaletto, Villa Inferno
- Milano Marittima, di Vittorio
- Pinarella, Tagliata
- Savio
- Malva nord, Terme
- Castiglione
- Cervia nel suo insieme (tutto il territorio comunale)
- Pisignano, Cannuzzo

## TIPOLOGIA DI COSTI

Istruzioni domanda: *Scegli una tra le due tipologie di costi relativi alla realizzazione della tua idea, considerando che per SPESE CORRENTI si intende le spese per coprire i costi, ad esempio, dell'acquisto di beni non durevoli (es. alimenti, pittura), il pagamento di affitti e utenze, il corrispettivo per una prestazione occasionale o professionale (es. un animatore/animatrice, un educatore(educatrice, un artista, un formatore/formatrice, ecc.), l'erogazione di un servizio (es. organizzazione di uno spettacolo, una proiezione cinematografica, ecc.); mentre per SPESE IN CONTO CAPITALE si intende le spese per l'acquisto di beni durevoli (es. un arredo urbano, un impianto, un'attrezzatura tecnica, un mezzo di trasporto) o per le operazioni di costruzione, installazione e manutenzione straordinaria (lavori pubblici).*

Spese correnti     Spese in conto capitale

## SPESE CORRENTE: STIMA

250 € - 500 €     500 € - 1.000€     1.000 € - 2.500€

## SPESE IN CONTO CAPITALE: STIMA

5.000 € - 10.000 €     10.000 € - 20.000 €     20.000 € - 30.000 €

## CO-FINANZIAMENTO

Istruzioni domanda: *Scegli una risposta*

I costi stimati saranno coperti dal contributo del Comune in misura UGUALE al 100%

I costi stimati saranno coperti dal contributo del Comune in misura MAGGIORE del 50%

I costi stimati saranno coperti dal contributo del Comune in misura MINORE del 50%

## DESCRIZIONE DELL'IDEA

## QUAL È L'IDEA

## QUAL È LO SCOPO

Istruzioni domanda: *Quali problemi la proposta vorrebbe risolvere? Quali cambiamenti la proposta vorrebbe generare?*

## PER CHI È IMPORTANTE

Istruzioni domanda: *Chi sono i beneficiari della proposta? Nella vita di chi si produrrà un miglioramento?*

## VALORE AGGIUNTO

Istruzioni domanda: *Scegli una o più risposte*

- |   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> L'idea prevede il protagonismo di giovani di età compresa fra 14-24 anni | <input type="checkbox"/> L'idea prevede la collaborazione di più soggetti (volontariato, commercianti, imprese) | <input type="checkbox"/> L'idea prevede il coinvolgimento attivo e diffuso della comunità | <input type="checkbox"/> L'idea sviluppa e potenzia le progettualità messe in campo dal Consiglio di Zona |
| <input type="checkbox"/> L'idea ha punti di contatto con le "Porte di comunità"                   | <input type="checkbox"/> L'idea ha punti di contatto con lo "Sportello Cittadini Attivi"                        | <input type="checkbox"/> L'idea ha punti di contatto con la "Radio Social Coast"          | <input type="checkbox"/> L'idea ha punti di contatto con il progetto " Cantiere Bellezza"                 |
| <input type="checkbox"/> Altro (specificare)  | <input type="text"/>  |   |   |