

CERVIA PARTECIPA

verso un bilancio all'insegna di

COLLABORAZIONE & SOSTENIBILITÀ



DOCUMENTO DI PROPOSTA PARTECIPATA

PERCORSO PARTECIPATIVO CERVIA PARTECIPA

Ente proponente
COMUNE DI CERVIA

Data di redazione del DocPP
Settembre 2022 – Dicembre 2022

Ente titolare della decisione
COMUNE DI CERVIA

Data di approvazione del DocPP
da parte del Tavolo di Negoziazione
13/12/2022

Data di invio del DocPP
al Tecnico di garanzia in materia di partecipazione
20/12/2022

IL contesto

Cervia è una città situata in una parte meravigliosa della costa Adriatica, a pochi Km da Ravenna, confinante con Cesena e Cesenatico, con un litorale di 10 km caratterizzato da un arenile di sabbia finissima e da bassi fondali. La popolazione residente è poco meno di 30.000 abitanti per un totale di quasi 14.000 famiglie. Il territorio è articolato in 8 zone corrispondenti a quartieri o frazioni (Cervia Centro – Malva Sud – Bova, Milano Marittima, Savio, Castiglione, Pisignano – Cannuzzo, Montaletto - Villa Inferno, Pinarella – Tagliata, Malva Nord – Terme): 5 di queste zone sono a carattere prevalentemente agricolo, mentre le altre 3 contribuiscono a rendere Cervia uno dei più rinomati centri turistici italiani (circa 4 milioni di giornate di presenza di italiani e stranieri ogni anno).

Accanto ai paesaggi più noti per la loro locazione turistica, come il mare, ci sono altre suggestioni ambientali come la pineta, le saline e le larghe di campagna (il 68% del territorio cervese è agricolo) che, nell'insieme, compongono un articolato territorio incorniciato dal Parco Regionale del Delta del Po.

La valorizzazione delle risorse che le diverse anime di questa città esprime – meta turistica, luogo culturale, ambiente di pregio naturalistico, contesto solidale – sono da tempo al centro di diversi percorsi partecipativi che l'Amministrazione comunale ha promosso, anche grazie ai contributi della Regione Emilia-Romagna: dal 2013 sono quasi 30 le iniziative di coinvolgimento strutturato della comunità, di cui diverse finanziate attraverso il bando annuale della LR 3/2010 (prima) LR 15/2018 (poi).

Le esperienze partecipative sviluppate, sono raggruppabili in tre macro categorie progettuali:

- **Laboratori** QUIèORA (rigenerazione di beni comuni materiali),
- **Patti** strategici (rigenerazione di beni comuni immateriali),
- **Regolamenti** sulla partecipazione (trasversale).

REGOLAMENTI

Nel corso degli ultimi 5 anni, Cervia ha sviluppato diversi percorsi partecipativi che hanno portato alla redazione di Regolamenti condivisi con la comunità e approvati in Consiglio Comunale, tra questi la Carta della cittadinanza attiva (regolamento per la cura dei beni comuni) e STAlinZONA (il nuovo regolamento dei Consigli di Zona: il Bilancio partecipato rappresenta dunque un ulteriore strumento per la promozione della democrazia locale, della cittadinanza attiva e del governo condiviso delle risorse).

L'istituzione del Bilancio Partecipato è inserito nel programma di mandato e nel Documento Unico di programmazione 2021 (Missione 01 - Programma 01.01 - Obiettivo Operativo 5.3.1) con la seguente motivazione: **“il bilancio partecipato è uno strumento di stimolo e di partecipazione dei Cittadini alla vita politica ed amministrativa del proprio territorio; l'attivazione per processo partecipativo comporta, da un lato, il coinvolgimento diretto della Cittadinanza quale protagonista consapevole e responsabile delle scelte relative alla propria Comunità di appartenenza, e dall'altro, consente all'Amministrazione di comunicare e realizzare in modo trasparente le scelte di governo del territorio”**.

B!PART - FASE 1

Nel periodo luglio-dicembre 2021 si è svolta la prima fase del percorso partecipativo B!PART che ha visto la partecipazione del personale interno all'Amministrazione attraverso *laboratori di riflessione* su obiettivi e ricadute attese dal Bilancio partecipato - in termini di efficienza/efficacia/innovazione della PA – e un *audit* per l'emersione di proposte di sviluppo, elementi di attenzione, aspirazioni di settori/servizi. Al laboratorio e audit sono seguite *interviste ai rappresentanti delle forze politiche* presenti in Consiglio Comunale per un'analisi condivisa delle potenzialità dello strumento Bilancio partecipato, con l'emersione di punti di forza e debolezza del territorio/comunità da tenere presente. Infine sono stati realizzati tre *focus group* dedicati al *mondo economico* (convolte tutte le associazioni di categoria del territorio), al *mondo socio-culturale* (consulte del volontariato, scuola, responsabile del Consiglio Comunale dei Ragazzi e delle Ragazze), al *mondo della rappresentanza territoriale* (8 Consigli di Zona). L'esito della prima fase sono le Linee Guida per lo sviluppo della sperimentazione 2022, vale a dire la fase 2 denominata C!PART.

La risoluzione

OGGETTO DEL PROCESSO PARTECIPATIVO

Coinvolgimento della comunità nella sperimentazione della procedura di Bilancio Partecipato che accompagna la redazione del Bilancio di Previsione 2023. La sperimentazione rappresenta la fase 2 di un percorso partecipativo sviluppato nel periodo luglio-dicembre 2021: l'esito della prima fase sono state le Linee Guida per lo sviluppo della sperimentazione, nelle quali è riportata la **scelta condivisa di indicare i 17 Obiettivi dell'Agenda 2030 come cornice tematica delle proposte partecipate da inserire nel Bilancio di previsione 2023.**

PROCEDIMENTO CORRELATO

Oggetto, obiettivi e risultati del processo partecipativo riguardano tipologie di interventi che si inseriscono nel processo decisionale di redazione/aggiornamento del Bilancio Comunale.

FASE DECISIONALE

A monte del processo decisionale (Bilancio di previsione 2023).

ASSUNZIONE DELLE DECISIONI

Il **documento di proposta partecipata** ricompone i contributi della comunità, presentando come risultati:

- le **proposte di comunità da inserire nel Bilancio di previsione 2023;**
- la **proposta di evoluzione delle Linee Guida in Regolamento.**

Gli atti nei quali dare conto dell'accoglimento del Documento di proposta partecipata sono:

Entro 30 giorni dal termine del percorso partecipativo

Delibera di Giunta comunale con la presa d'atto degli esiti, l'indicazione delle modalità per la realizzazione delle proposte di comunità entrate nel Bilancio di previsione 2023, le valutazioni e gli approfondimenti per la trasformazione delle Linee Guida in Regolamento comunale.

Entro 90 giorni dal termine del percorso partecipativo

Delibera di Consiglio comunale per l'assunzione delle Linee Guida come Regolamento di istituzione del Bilancio partecipato

IL percorso

C!PART 2022

1° EDIZIONE DEL BILANCIO PARTECIPATO

L'Amministrazione comunale di Cervia - in collaborazione con i Consigli di Zona - promuove il **progetto C!PART • CERVIA PARTECIPA** per coinvolgere la comunità nella sperimentazione della procedura di **Bilancio Partecipato**, che accompagnerà la **redazione del Bilancio di previsione 2023**.

La **prima fase** di questo percorso si è svolta nel 2021 e si è conclusa con la redazione delle **Linee Guida** (approvate dalla Giunta Comunale a fine 2021) per sviluppare il progetto nel corso del 2022. Due gli obiettivi di questa **seconda fase**: testare la procedura realizzando il **1° Bilancio Partecipato della Città di Cervia** e verificare che le Linee Guida possano diventare **Regolamento** da approvare in Consiglio Comunale.

Ogni edizione del Bilancio partecipato è dedicata ad un tema: per il **2022, 1° edizione**, il tema scelto è lo **sviluppo sostenibile e l'Agenda 2030** (i 17 obiettivi sono stati ricomposti in 4 ambiti tematici - *qualità urbana ed ambientale, coesione sociale, promozione culturale, benessere e salute* - e i 169 traguardi in 20 linee d'azione, cinque per ciascun ambito).

Le **tre tappe del percorso** - informazione e consultazione, condivisione e valutazione, co-progettazione e co-decisione - sviluppano il coinvolgimento della comunità nell'arco dell'anno (maggio-dicembre) per condurre il confronto dalla condivisione dei bisogni alla condivisione di progetti da mettere a Bilancio

1° TAPPA

maggio-agosto

INFORMAZIONE E CONSULTAZIONE

Evento di apertura (conferenza)

Questionario (mappa dei bisogni)

In questa tappa, tu puoi partecipare per...

ESPRIMERE IL TUO PUNTO DI VISTA

indicando i bisogni collettivi che percepisci come più rilevanti

2° TAPPA

settembre-ottobre

CONDIVISIONE E VALUTAZIONE

Incontri itineranti (4 appuntamenti)

Raccolta di idee (e selezione)

In questa tappa, tu puoi partecipare per...

CONFRONTARTI CON L'AMMINISTRAZIONE E I CONSIGLI DI ZONA

dialogando sulle priorità e valutando le possibilità di intervento

3° TAPPA

novembre-dicembre

CO-PROGETTAZIONE E CO-DECISIONE

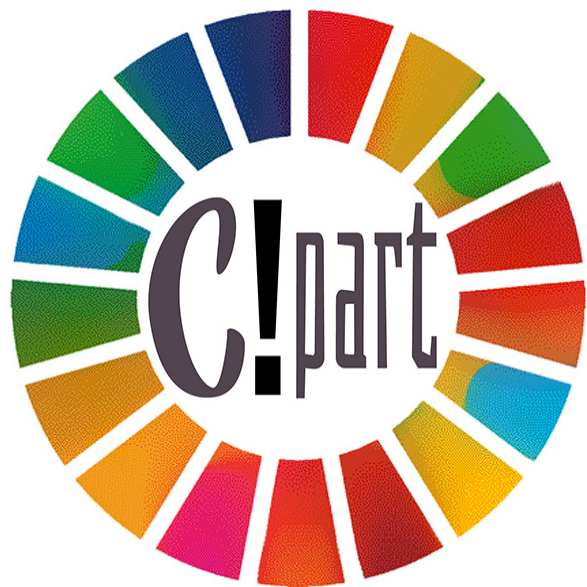
Laboratori di co-progettazione (8 appuntamenti)

Votazione dei progetti (piattaforma on line)

In questa tappa, tu puoi partecipare per...

CONDIVIDERE LE TUE IDEE E SOSTENERE I PROGETTI

sviluppando e votando le proposte della comunità da far entrare nel Bilancio



1° TAPPA

maggio-agosto

INFORMAZIONE E CONSULTAZIONE

Evento di apertura (conferenza)

Questionario (mappa dei bisogni)

In questa tappa, tu puoi partecipare per...

ESPRIMERE IL TUO PUNTO DI VISTA

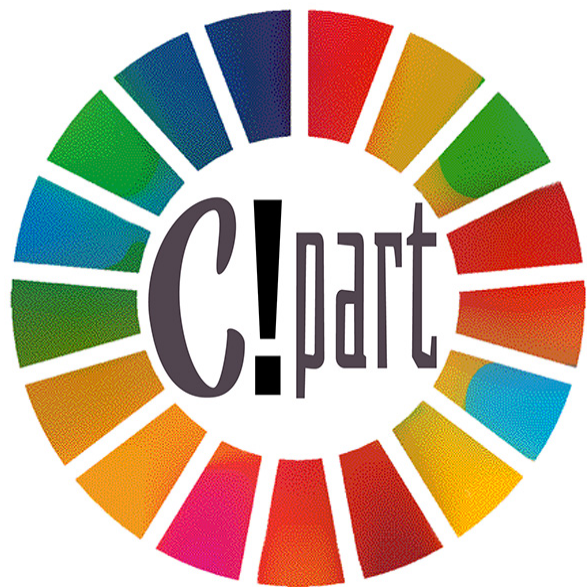
indicando i bisogni collettivi che percepisci come più rilevanti

1° TAPPA

Informazione e Consultazione

ESPRIMERE IL TUO PUNTO DI VISTA

4 INCONTRI FORMATIVI	APRILE 07/14/21/28	STAFF DI PROGETTO CONSIGLI DI ZONA
1 HAPPENING Conferenza Stampa	MAGGIO 25	STAFF DI PROGETTO CONSIGLI DI ZONA TAVOLO DI NEGOZIAZIONE COMITATO DI GARANZIA CONSIGLIERI COMUNALI
1 QUESTIONARIO 18-99 ANNI	da 01 MAGGIO a 01 SETTEMBRE (120 giorni)	COMUNITÀ 2.019 RISPONDENTI (4.849 VISITE)



2° TAPPA

settembre-ottobre

CONDIVISIONE E VALUTAZIONE

Incontri itineranti (4 appuntamenti)

Raccolta di idee (e selezione)

In questa tappa, tu puoi partecipare per...

CONFRONTARTI CON L'AMMINISTRAZIONE E I CONSIGLI DI ZONA

dialogando sulle priorità e valutando le possibilità di intervento

2° TAPPA

Condivisione e Valutazione

CONFRONTARSI CON PA E CDZ

2 INCONTRI CONFRONTO

**SETTEMBRE
01/29**

STAFF DI PROGETTO
CONSIGLI DI ZONA

**1 RACCOLTA DI IDEE
On line**

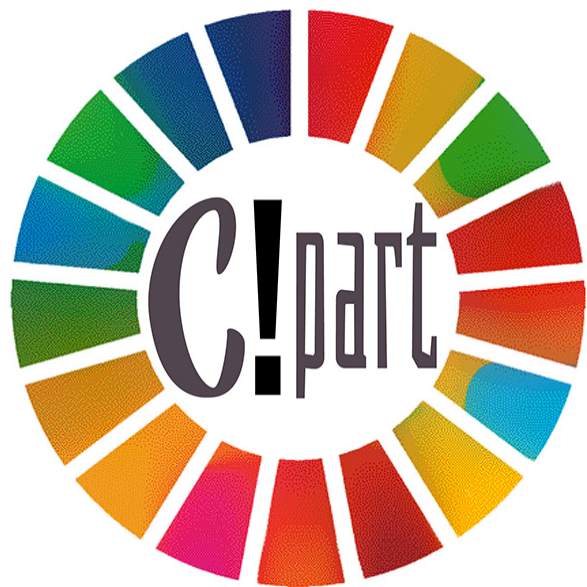
**da 18 SETTEMBRE
a 02 NOVEMBRE
(15 giorni)**

COMUNITÀ
23 IDEE RACCOLTE
(134 VISITE)

**1 COMMISSIONE
(2 sessioni)**

**NOVEMBRE
03/04**

STAFF DI PROGETTO
CONSIGLI DI ZONA



3° TAPPA

novembre-dicembre

CO-PROGETTAZIONE E CO-DECISIONE

Laboratori di co-progettazione (8 appuntamenti)

Votazione dei progetti (piattaforma on line)

In questa tappa, tu puoi partecipare per...

CONDIVIDERE LE TUE IDEE E SOSTENERE I PROGETTI

sviluppando e votando le proposte della comunità da far entrare nel Bilancio

3° TAPPA

Condivisione e Valutazione

CONDIVIDERE IDEE

E SOSTENERE PROGETTI

LAB CO-PROGETTAZIONE (9 turni)	NOVEMBRE 15/16	COMUNITÀ 17 PROPOSTE DI COMUNITÀ
VOTAZIONE PUBBLICA On line	da 21 NOVEMBRE a 11 DICEMBRE (20 giorni)	COMUNITÀ 1.974 RISPONDENTI 5.922 VOTI (1974 x 3) (3.513 VISITE)
1 HAPPENING Presentazione pubblica	DICEMBRE 13	STAFF DI PROGETTO CONSIGLI DI ZONA TAVOLO DI NEGOZIAZIONE CONSIGLIERI COMUNALI COMUNITÀ

FORMAZIONE

*Staff di progetto
Tavolo di negoziazione*



COMMISSIONE DI VALUTAZIONE

*Staff di progetto
Consigli di Zona*



LABORATORI DI CO-PROGETTAZIONE



IL monitoraggio

MODALITÀ E STRUMENTI

- Pubblicazione (pagina web dedicata sul sito del Comune / sito cerviapartecipa.it) dei documenti che testimoniano la decisione presa (atti di Giunta) e/o il suo avvicinarsi verso l'attuazione (dalle Linee Guida a Regolamento, dall'esito della votazione pubblica alla realizzazione delle proposte di comunità).
- Pubblicazione (pagina web dedicata sul sito del Comune / sito cerviapartecipa.it) del riscontro dell'Amministrazione sugli esiti del questionario dedicato all'emersione dei bisogni ("come gli esiti sono stati considerati nelle scelte di impiego delle risorse nel Bilancio di previsione 2023 e di definizione degli obiettivi nel Documento Unico di programmazione?").
- Pubblicazione (pagina web dedicata sul sito del Comune / sito cerviapartecipa.it) del riscontro informativo dell'Amministrazione sulle 23 idee raccolte (le 6 escluse, le 17 ammesse al voto, le proposte entrate nel Bilancio di previsione 2023).
- Incontri di coordinamento tra Staff di progetto, i Consigli di Zona e i soggetti promotori delle proposte di comunità per il prosieguo della collaborazione nello sviluppo attuativo delle proposte di comunità entrate nel Bilancio di previsione 2023.
- Comunicazioni periodiche alla collettività per aggiornare sull'attuazione delle proposte di comunità entrate nel Bilancio di previsione 2023.

RUOLI

Staff di progetto e Consigli di Zona promuovono congiuntamente il programma di monitoraggio.

PAGINA WEB DI RIFERIMENTO

<https://www.comune.cervia.ra.it/>
HOME > Progetti > C!Part Bilancio partecipato della città di Cervia
<https://www.comunecervia.it/progetti/cpart-bilancio-partecipato-della-citta-di-cervia.html>

Sito dedicato **Cerviapartecipa**
<https://cerviapartecipa.it/>

La pagina è attiva da febbraio 2022 mentre il sito dedicato da maggio 2022: entrambe rimarranno aperti per i prossimi 24 mesi.



CERVIA PARTECIPA

verso un bilancio all'insegna di
COLLABORAZIONE & SOSTENIBILITÀ

Home

Edizioni C!part

Archivio

Contatti

C!PART 2022

1° edizione del Bilancio partecipato

L'Amministrazione comunale di Cervia - in collaborazione con i Consigli di Zona - promuove il **progetto C!PART • CERVIA PARTECIPA** per coinvolgere la comunità nella sperimentazione della procedura di Bilancio Partecipato, che accompagnerà la redazione del Bilancio di previsione 2023

... [continua a leggere]



IL BILANCIO

Il bilancio partecipato: che cos'è, come si fa, perchè si fa.

LA COLLABORAZIONE

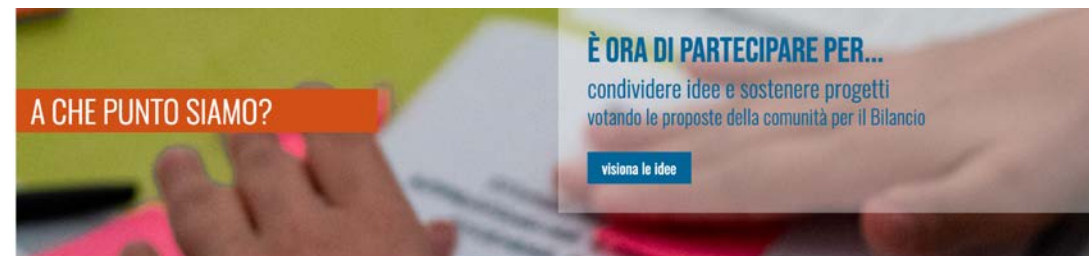
Le fasi del processo: dai bisogni condivisi ai progetti più votati.

LA SOSTENIBILITÀ

L'Agenda 2030: le priorità suddivise per temi e per zone di Cervia.

DA SAPERE

Le risorse pubbliche: come prende forma un bilancio comunale.



In poche parole



In evidenza

NEWS - 15/11/2022

Ricevute 23 proposte di comunità

Bilancio Partecipato della città di Cervia: in corso i laboratori progettuali per definire le proposte da inserire nel prossimo Bilancio comunale.

... [Continua a leggere]



Piazza G. Garibaldi, 1
48015 Cervia (RA)
Tel: 0544979111
PEC: comune.cervia@legalmail.it



Con il contributo della
LEGGE REGIONALE 15/2018
Bando 2021
OSSERVATORIO PARTECIPAZIONE

PRIVACY
CREDITS
CONDIZIONI D'USO

SEGUICI



Radio Social Coast
CERVIA

PROPOSTA PARTECIPATA

23 IDEE

17 PROPOSTE DI COMUNITÀ

SPESA CORRENTE > 10.000 € • max 2.500 €/cad

9 PROPOSTE > IDEA 1, 2, 3, 6, 7, 12, 13, 15, 17

SPESA CONTO CAPITALE > 50.000 € • max 30.000 €/cad

8 PROPOSTE > IDEA 4, 5, 8, 9, 10, 11, 14, 16

23 IDEE

(6 ESCLUSE)

RINNOVO DELL'IMPIANTO DI RISCALDAMENTO/CONDIZIONAMENTO DEL CINEMA SARTI

LA CENTRALE IDROELETTRICA DI CANNUZZO (da smantellare)

UNA CICLOPEDONALE PER TUTTI (collegare le ciclopedonali esistenti)

ALLA CELLA UNA PORTA SULLA CICLABILE (ciclabile di collegamento Cannuzzo-Castiglione)

A SPASSO CON I FENICOTTERI (ciclopedonale lungo via Salara)

ATTRAVERSAMENTO PEDONALE IN SICUREZZA

23 IDEE

(17 AMMESSE)

PERTINENTI
FATTIBILI
COERENTI



IDEA 1 > IL CINEMA DEI GIOVANI

Organizzare tre serate evento al Cinema Sarti aperte alla comunità con una selezione di film d'autore, nell'ambito delle quali sensibilizzare il pubblico adulto all'importanza del cinema come strumento di confronto e dialogo con i più giovani: il pubblico sarà reso partecipe dello sviluppo dell'offerta, ingaggiando i partecipanti nella realizzazione di una rassegna di matinée ad invito per le scuole, con proiezioni di film che affrontano tematiche giovanili, seguite da dibattito con studenti e studentesse.

OBIETTIVO > Promozione culturale | Ampliare l'offerta culturale

TERRITORIO > Cervia nel suo insieme (tutto il territorio comunale)

STIMA DEI COSTI > 1.000 - 2.500€ (spesa corrente)



IDEA 2 > IL CASO DELLA MADONNA INSABBIATA

Organizzare una passeggiata patrimoniale, valorizzando le memorie delle persone del posto, così come le testimonianze raccolte da storici e "spigolatori", per rinnovare la memoria di un evento per il quale presto si commemoreranno i 200 anni: le presunte apparizioni mariane a due pastorelli, Lorenzo Gattamorta ed Antonio Medri, iniziate venerdì 21 maggio 1824 in via Veneziana. Ai partecipanti sarà donato un memo-gadget per accompagnare l'avvicinarsi del secondo centenario con l'invito a contribuire alla raccolta dei racconti tramandati.

OBIETTIVO > Promozione culturale | Promuovere le caratteristiche originali e tipiche del territorio

TERRITORIO > Pisignano, Cannuzzo

STIMA DEI COSTI > 250 - 500 € (spesa corrente)



IDEA 3 > RIMETTIAMO IN MARCIA I MARCIAPIEDI

Promuovere un contest per stimolare idee su come rendere la città di Cervia “walkability”, accessibile ai pedoni: in sintonia con la redazione prossima del nuovo Piano per l’Eliminazione delle Barriere Architettoniche (PEBA), saranno individuati due percorsi pedonali, oggi particolarmente critici per via della presenza di radici sporgenti, ed invitati studenti e studentesse di diverse facoltà a progettare soluzioni di urbanismo tattico innovative sul fronte architettonico, sociale, culturale.

OBIETTIVO > Qualità urbana e ambientale | Promuovere e sostenere interventi puntuali

TERRITORIO > Cervia centro, Malva sud, Bova

STIMA DEI COSTI > 1.000 - 2.500€ (spesa corrente)



IDEA 4 > STORIE DA (RI)PERCORRERE

Realizzare un percorso storico-culturale a Cannuzzo, attraverso l’installazione di 4-5 postazioni-racconto, con cartellonistica e panchine abbinata, coinvolgendo tutta la comunità, in primis bambini e bambine delle scuole primarie: testi e illustrazioni da riprodurre saranno frutto di ricerche collettive sviluppate dai più piccoli, favorendo l’incontro quelle persone del luogo ormai considerate “biblioteche e archivi viventi”, portatori di saperi, narratori di storie e tradizioni di un tempo.

OBIETTIVO > Promozione culturale | Promuovere le caratteristiche originali e tipiche del territorio

TERRITORIO > Pisignano, Cannuzzo

STIMA DEI COSTI > 5.000 - 10.000€ (spesa in conto capitale)



IDEA 5 > IL GIORNO DELLA MEMORIA

Arricchire le iniziative legate a “Il Giorno della Memoria” rivolte a bambini e bambine delle scuole della zona con le “parole della memoria” (il racconto dei testimoni della “storia”) e le “pietre della memoria” (targhe, cippi, monumenti), ancorando i fatti e i personaggi ai luoghi che i più piccoli vivono ogni giorno. Tra le necessità emerse, la commemorazione della vicenda di Secondo Fusignani (con nuova targa o cippo) e la valorizzazione degli attuali monumenti presenti nelle aree vicino alle scuole (con catenelle protettive e arredi verdi).

OBIETTIVO > Promozione culturale | Sostenere l’informazione e la formazione

TERRITORIO > Pisignano, Cannuzzo

STIMA DEI COSTI > 5.000-10.000 € (spesa in conto capitale)



IDEA 6 > NONNI IN GITA

Ampliare le possibilità di partecipazione alle gite organizzate dal volontariato locale, agganciando gli anziani in solitudine e le persone con minore opportunità socio-economiche, rendendo completamente gratuite queste iniziative (oggi quota parte delle spese è coperta da un contributo richiesto ai partecipanti). Condividere un viaggio, seppur breve e nei dintorni, è un’esperienza che avvicina, che può essere ulteriormente arricchita da momenti conviviali dove raccontare alla comunità queste piccole grandi avventure.

OBIETTIVO > Coesione sociale | Sostenere l’inclusione di soggetti fragili

TERRITORIO > Pisignano, Cannuzzo

STIMA DEI COSTI > 1.000 - 2.500 € (spesa corrente)



IDEA 7 > OH OH OH BUON NATALE

Sviluppare la festa di Natale che da qualche anno si realizza in piazza a Pisignano, grazie alla collaborazione di scuole, associazioni e commercianti della zona, con l'esposizione dei lavoretti natalizi di bambine e bambini, canti di cori e merenda per tutti. Tutto ciò capita in un solo momento di convivialità. E se l'intera settimana di Natale avesse il sapore, il colore, le luci e i suoni di una festa comune?

OBIETTIVO > Coesione sociale | Promuovere l'aggregazione e i rapporti di comunità

TERRITORIO > Pisignano, Cannuzzo

STIMA DEI COSTI > 500 - 1.000 € (spesa corrente)



IDEA 8 > UN PARCO FLUVIALE PER TUTTI

Attrezzare il parco fluviale di Cannuzzo intitolato a Tolmino Baldassarri, poeta di Cannuzzo, un luogo di incontro, di iniziative e momenti conviviali per la comunità, attrezzandolo con 2-3 barbecue e ulteriori 3 panchine "poetiche", in aggiunta a quelle presenti decorate con poesie di Tolmino. L'inaugurazione dei nuovi arredi avverrà con una festa poetica, con un pic nic a tema e declamazioni in rima.

OBIETTIVO > Coesione sociale | Promuovere l'aggregazione e i rapporti di comunità

TERRITORIO > Pisignano, Cannuzzo

STIMA DEI COSTI > 10.000 - 20.000 € (spesa in conto capitale)



IDEA 9 > IL CARTELLO GIUSTO AL POSTO GIUSTO

Adeguare la segnaletica stradale (verticale e orizzontale) all'importanza assunta dalle strade nel tempo: carraie, strade vicinali ad uso pubblico e strade extra-urbane sono ora divenute sede di flussi quotidiani per abitanti, visitatori e turisti, pertanto questa trama viaria un tempo secondaria ha ora un valore primario per la sicurezza del transito di automobilisti e ciclisti nel forese. La comunità del luogo ha elaborato una mappa dettagliata di passaggi e intersezioni da aggiornare con la realizzazione di nuovi segnali.

OBIETTIVO > Qualità urbana e ambientale | Promuovere e sostenere interventi puntuali

TERRITORIO > Pisignano, Cannuzzo

STIMA DEI COSTI > 5.000 - 10.000 € (spesa in conto capitale)



IDEA 10 > CI MUOVIAM NEL PARCO

Potenziare le opportunità presenti nei parchini di Pisignano (via Togliatti) e di Cannuzzo (via dei Muratori), installando arredi e attrezzature ludico-sportive per il gioco e il movimento dei giovani: queste aree sono già luogo di ritrovo per i bambini e le bambine, non lo sono ancora per gli adolescenti, alla ricerca di un luogo dove dilettarsi con la palla e un cesto, magari su una pavimentazione multicolore e polifunzionale, adatta ad essere interpretata per attività ricreative ed atletiche.

OBIETTIVO > Coesione sociale | Incentivare il protagonismo giovanile

TERRITORIO > Pisignano, Cannuzzo

STIMA DEI COSTI > 5.000 - 10.000 € (spesa in conto capitale)



IDEA 11 > UN CENTRO A MISURA DI COMUNITÀ

Acquistare una nuova cucina industriale (lavandino a due vasche, piano cottura a sei fuochi, ampio forno, friggitrice) e nuovi giochi (per bambini 0-6 anni e ragazzi 7-14 anni) per rendere il centro sociale di Cannuzzo e le sue pertinenze un luogo sempre più vivace e accogliente (con più facili occasioni di ritrovo), più performante e sostenibile (riduzione dei consumi).

OBIETTIVO > Coesione sociale | Promuovere l'aggregazione e i rapporti di comunità

TERRITORIO > Pisignano, Cannuzzo

STIMA DEI COSTI > 10.000 – 20.000 € (spesa in conto capitale)



IDEA 12 > UNO SPORT AD OGNI POST

Implementare il progetto di post-post scuola della scuola primaria della zona, ingaggiando educatori sportivi dalle 14.20 alle 16.20 di ogni martedì, giovedì e venerdì, per far conoscere le diverse realtà associative e discipline sportive e creare le giuste condizioni per avvicinare i più piccoli alla pratica sportiva, incuriosendo e sensibilizzando sull'importanza del movimento per una corretta crescita psicofisica. Al termine di questa sperimentazione si potrebbe anche organizzare una festa dello sport di comunità.

OBIETTIVO > Benessere e salute | Promuovere la cultura della salute e sani stili di vita

TERRITORIO > Pisignano, Cannuzzo

STIMA DEI COSTI > 1.000 – 2.500 € (spesa corrente)



IDEA 13 > STRADE VIVACI: SPERIMENTARE AZIONI FESTOSE DI COMUNITÀ

Realizzare momenti creativi, di premura e convivialità operosa, dedicati a persone di qualsiasi età, abitanti nel tratto di strada del quartiere scelto per questa sperimentazione socio-culturale. Le azioni festose saranno sviluppate con l'ingaggio di volontari e talenti sociali, disponibili a formare ed allenare le proprie abilità di tessitori dei legami di prossimità, per rendere la comunità capace di prendersi cura di sé.

OBIETTIVO > Coesione sociale | Promuovere l'aggregazione e i rapporti di comunità

TERRITORIO > Cervia centro, Malva sud, Bova

STIMA DEI COSTI > 1.000 – 2.500 € (spesa corrente)



IDEA 14 > CORRI RIN TIN TIN

Migliorare l'area di sgambamento "Rin Tin Tin" di Pinarella (vicino alla rotonda Catullo), un logo di servizio che è al contempo punto di aggregazione, apprezzato e autogestito dai fruitori, ma che necessita di alcune migliorie per un suo pieno e soddisfacente utilizzo: alzare la recinzione per una miglior custodia dei cani, installare uno o due punti luce (oggi l'illuminazione pubblica è del tutto assente in quella porzione di quartiere).

OBIETTIVO > Qualità urbana e ambientale | Promuovere e sostenere interventi puntuali

TERRITORIO > Pinarella, Tagliata

STIMA DEI COSTI > 10.000 – 20.000 € (spesa in conto capitale)



IDEA 15 > IL GRUPPO CHE CURA

Allestire e promuovere uno spazio digitale per creare opportunità di ascolto e parola, basate su fiducia e assenza di giudizio, dove condividere pensieri, stati d'animo e vissuti, facendosi carico assieme di situazioni difficili, superando le solitudini attraverso la condivisione di preoccupazioni e, al contempo, valorizzando le competenze di tutte e tutti come risorsa per tracciare soluzioni collettive.

OBIETTIVO > Coesione sociale | Promuovere l'aggregazione e i rapporti di comunità

TERRITORIO > Cervia nel suo insieme (tutto il territorio comunale)

STIMA DEI COSTI > 1.000 – 2.500 € (spesa corrente)



IDEA 16 > VEDIAMOCI CHIARO

Illuminare il quartiere in maniera proficua ed efficiente, così da renderlo un luogo vivibile, perché fruibile e sicuro. Tra le zone su cui intervenire prioritariamente: zona adiacente la scuola dell'infanzia Montessori che necessita di 7-8 punti luce (di tipo arredo, di altezza 4 m) e parco gioco di via Camane che necessita di 3 punti luce ((di tipo arredo, di altezza 4 m). Si auspica inoltre il miglioramento della situazione di via Martiri Focaccia (i punti luce subiscono l'interferenza delle alberature; occorre inserire sbracci).

OBIETTIVO > Qualità urbana e ambientale | Curare e rigenerare i beni pubblici e di interesse collettivo

TERRITORIO > Savio

STIMA DEI COSTI > 20.000 – 30.000 € (spesa in conto capitale)



IDEA 17 > FACCIAMO FAMIGLIA

Implementare ciò che il Comune fa già per le famiglie, promuovendo incontri itineranti dedicati a neogenitori e famiglie, con focus sia sullo sviluppo del bambino che sulle relazioni di supporto (pratico-emotivo), creando le giuste condizioni per sperimentare alleanze e attivare reti fra puericultrici, ostetriche, consulente allattamento, pedagoga, consultorio, sportello “Sei Donna”, ospedale di comunità e porta di comunità.

OBIETTIVO > Coesione sociale | Promuovere l'aggregazione e i rapporti di comunità

TERRITORIO > Cervia nel suo insieme (tutto il territorio comunale)

STIMA DEI COSTI > 1.000 – 2.500 € (spesa corrente)

SPESA CORRENTE > 10.000 € • max 2.500 €/cad

9 PROPOSTE > 4-6 PROPOSTE A BILANCIO (50%)

SPESA CONTO CAPITALE > 50.000 € • max 30.000 €/cad

8 PROPOSTE > 2-4 PROPOSTE A BILANCIO (50%)

VOTAZIONE

risultati

SPESA CORRENTE

10.000 €

MAX 2.500 €/CAD

4-6 PROPOSTE A BILANCIO (50%)

		voti
RIMETTIAMO IN MARCIA I MARCIAPIEDI	1.000-2.500 €	907
IL CINEMA DEI GIOVANI	1.000-2.500 €	755
NONNI IN GITA	1.000-2.500 €	419
UNO SPORT AD OGNI POST	1.000-2.500 €	393
IL CASO DELLA MADONNA INSABBIATA	250-500 €	390
FACCIAMO FAMIGLIA	1.000-2.500 €	307
STRADE VIVACI	1.000-2.500 €	261
OH OH OH BUON NATALE	500-1.000 €	171
IL GRUPPO CHE CURA	1.000-2.500 €	153

SPESA CORRENTE

10.000 €

MAX 2.500 €/CAD

4-6 PROPOSTE A BILANCIO (50%)

PROPOSTE DA INSERIRE NEL BILANCIO 2023		voti
RIMETTIAMO IN MARCIA I MARCIAPIEDI	1.000-2.500 €	907
IL CINEMA DEI GIOVANI	1.000-2.500 €	755
NONNI IN GITA	1.000-2.500 €	419
UNO SPORT AD OGNI POST	1.000-2.500 €	393
IL CASO DELLA MADONNA INSABBIATA	250-500 €	390
FACCIAMO FAMIGLIA	1.000-2.500 €	307
STRADE VIVACI	1.000-2.500 €	261
OH OH OH BUON NATALE	500-1.000 €	171
IL GRUPPO CHE CURA	1.000-2.500 €	153

SPESA C. CAPITALE

50.000 €

MAX 30.000 €/CAD

2-4 PROPOSTE A BILANCIO (50%)

		<i>voti</i>
CORRI RIN TIN TIN	10.000-20.000 €	414
UN PARCO FLUVIALE PER TUTTI	10.000-20.000 €	359
CI MUOVIAM NEL PARCO	5.000-10.000 €	332
UN CENTRO A MISURA DI COMUNITÀ	10.000-20.000 €	286
IL CARTELLO GIUSTO AL POSTO GIUSTO	5.000-10.000 €	241
VEDIAMOCI CHIARO	20.000-30.000 €	213
STORIE DA RIPERCORRERE	5.000-10.000 €	177
IL GIORNO DELLA MEMORIA	5.000-10.000 €	144

SPESA C. CAPITALE

50.000 €

MAX 30.000 €/CAD

2-4 PROPOSTE A BILANCIO (50%)

PROPOSTE DA INSERIRE NEL BILANCIO 2023		voti
CORRI RIN TIN TIN	10.000-20.000 €	414
UN PARCO FLUVIALE PER TUTTI	10.000-20.000 €	359
CI MUOVIAM NEL PARCO	5.000-10.000 €	332
UN CENTRO A MISURA DI COMUNITÀ	10.000-20.000 €	286
IL CARTELLO GIUSTO AL POSTO GIUSTO	5.000-10.000 €	241
VEDIAMOCI CHIARO	20.000-30.000 €	213
STORIE DA RIPERCORRERE	5.000-10.000 €	177
IL GIORNO DELLA MEMORIA	5.000-10.000 €	144

GRADUATORIA GENERALE DELLE PREFERENZE

RISPOSTA	RISPOSTE	RAPPORTO
IDEA 3 > Rimettiamo in marcia i marciapiedi	907	45,9%
IDEA 1 > Il cinema dei giovani	755	38,3%
IDEA 6 > Nonni in gita	419	21,2%
IDEA 14 > Corri Rin Tin Tin	414	21,0%
IDEA 12 > Uno sport ad ogni post	393	19,9%
IDEA 2 > Il caso della madonna insabbiata	390	19,8%
IDEA 8 > Un parco fluviale per tutti	359	18,2%
IDEA 10 > Ci muoviam nel parco	332	16,8%
IDEA 17 > Facciamo famiglia	307	15,5%
IDEA 11 > Un centro a misura di comunità	286	14,5%
IDEA 13 > Strade vivaci: sperimentare azioni festose di comunità	261	13,2%
IDEA 9 > Il cartello giusto al posto giusto	241	12,2%
IDEA 16 > Vediamoci chiaro	213	10,8%
IDEA 4 > Storie da (ri)percorrere	177	8,9%
IDEA 7 > Oh Oh Oh Buon Natale	171	8,7%
IDEA 15 > Il gruppo che cura	153	7,8%
IDEA 5 > Il giorno della memoria	144	7,3%
	5922 (1974x3)	



ALLEGATI

- Linee Guida (revisionate)
- Raccolta dei bisogni > QUESTIONARIO
- Raccolta di idee > SCHEDA
- Raccolta dei bisogni > REPORT



COMUNE
DI CERVIA



Regione Emilia-Romagna

Con il contributo della Legge regionale 15/2018