



#IDEAGIOVANI fase 2

Data presentazione progetto 05/12/2022

Data avvio processo partecipativo 11/02/23

Data presentazione relazione finale 01/08/2023

*Progetto partecipativo finanziato con il contributo della Regione Emilia-Romagna ai sensi della Legge regionale 15/2018. **Bando Partecipazione 2022.***

1) TITOLO, SOGGETTO, AMBITO, OGGETTO, TEMPI E CONTESTO DEL PROCESSO PARTECIPATIVO

Titolo del progetto:	IDEAGIOVANI fase 2
Soggetto richiedente:	Comune di San Cesario sul Panaro
Ente titolare della decisione	Comune di San Cesario sul Panaro
Ambito di intervento	<input type="checkbox"/> politiche in materia sociale e sanitaria, ambientale, territoriale, urbanistica e paesaggistica <input checked="" type="checkbox"/> politiche per lo sviluppo sostenibile, nell'accezione ampia di sostenibilità e che ne abbraccia quindi oltre agli aspetti ambientali anche quelli economico-sociali <input type="checkbox"/> politiche per sostenere la trasformazione/transizione digitale (in tutti gli ambiti) <input type="checkbox"/> coprogettazione di una comunità energetica o di un gruppo di autoconsumo collettivo di energie rinnovabili

Oggetto del processo partecipativo:

OGGETTO del processo partecipativo è l'**attivazione del protagonismo giovanile** nella rigenerazione della città pubblica, valorizzando idee, abilità e disponibilità degli under 24 nel caratterizzare e vivere i beni comuni urbani come luoghi a propria misura, dunque inclusivi, partecipativi, proattivi, sostenibili. Tale oggetto emerge dalla fase 1 di IDEAGIOVANI, durante la quale i giovani coinvolti hanno identificato le proprie **esigenze prioritarie** (*essere autonomi e sostenibili, essere protagonisti di scelte, avere opportunità diversificate*) ed alcuni luoghi che potrebbero offrire risposte, fra questi vi è l'**ex cinema** visto come **spazio agentivante** (*"in cui poter far accadere cose"*) e **ad alta intensità relazionale** (*"in cui poter semplicemente stare e fare nuove amicizie"*).





Oggetto del procedimento amministrativo

La sostanza della proposta partecipata si compone di:

PROPOSTA 1 – Murales, Logo, Jingle come contributo all'identità visiva dell'ex cinema (esito del contest creativo);

PROPOSTA 2 – Campagna di crowdfunding per il coinvolgimento della comunità nella realizzazione di murales e arredi

PROPOSTA 3 – Patto collettivo con il quale promuovere la collaborazione come dispositivo per uno sviluppo comune capace di alimentare le relazioni di comunità e generare un ritorno sociale, culturale e ambientale nel contesto.

Le tre proposte si inseriscono nei **processi decisionali** di aggiornamento del **Documento unico di programmazione**, di redazione/aggiornamento del **Programma Triennale delle Opere Pubbliche**, di attuazione del **Contratto di rigenerazione Urbana** (Bando RUR 2021).

RELAZIONE SUI RISULTATI DEL PERCORSO DI ATTUAZIONE

PROPOSTA 01 > MURALES, LOGO, JINGLE : Attraverso il contest creativo sono state raccolte ed esaminate 7 idee proposte da 12 giovani partecipanti (21 i giovani che avevano manifestato interesse ma senza una formale consegna). Sono tre le proposte (una per categoria) selezionate dalla giuria tecnica e discusse in forma pubblica durante uno dei talk. Mentre logo e jingle sono proposte che possono essere sviluppate in modo autonomo dai giovani autori con il supporto delle quattro associazioni che hanno il ruolo di utilizzatori dell'ex cinema (convenzione), il murales sarà realizzato con la compartecipazione del Comune e dell'autrice.

La proposta definitiva prevede la realizzazione di un primo murales a tutta altezza sulla parete frontale dell'ex cinema, occupando con l'illustrazione (tra pieni e vuoti) indicativamente 1/3 della superficie complessiva, e di un secondo murales sul parete laterale, quest'ultimo da realizzarsi in un secondo momento e riducendo sensibilmente le parti illustrate per mantenere una predominanza di superficie bianca, non trattata.

ATTUAZIONE : Verrà realizzato il primo murales così come proposto, entro la primavera 2024, facendo partecipare al cantiere artistico i giovani partecipanti e l'autrice, il tutto sotto la supervisione e collaborazione del Settore III, Lavori Pubblici Tecnico Manutentivo..

PROPOSTA 02 > CAMPAGNA DI CROWDFUNDING : Per la campagna di crowdfunding è stata scelta la tipologia "non- finanziario" e "reward based", da realizzare tramite piattaforme esistenti (IDEAGINGER o PRODUZIONIDALBASSO). Il titolo scelto per la campagna è "Ex cinema di San Cesario: diventa protagonista della sua nuova storia" con tre goal obiettivo: 1° GOAL 5.000 € per la realizzazione del Murales, 2° GOAL 12.000 € per la realizzazione degli



arredi interni, 3° GOAL 20.000 € per la realizzazione degli allestimenti esterni. Sono state condivise dai partecipanti 10 tipologie di ricompense

ATTUAZIONE : Nel periodo settembre – dicembre sono venute meno le condizioni idonee a consentire allo Sportello Unico delle Attività Produttive di assumere il ruolo di promotore nella realizzazione della campagna di crowdfunding. E' pertanto maturata l'intenzione dell'Amministrazione comunale di meglio valorizzare, al riguardo, il ruolo delle 4 associazioni promotrici (gli utilizzatori del campus) fornendo alle stesse assistenza tecnica e supporto nell'interazione con i gestori della piattaforma, con la banca di appoggio, nella co-programmazione delle attività promozionali, al fine di stimolare e interessare le realtà economiche, organizzare momenti informativi e di rilancio

E' costantemente aggiornata la pagina web informativa attivata sulla piattaforma dedicata.

PROPOSTA 03 > PATTO COLLETTIVO • Il patto è un accordo di fiducia verso un progetto il cui intento trasformativo è condiviso fra soggetti differenti: soggetti pubblici, privati, del terzo settore, organizzati o meno, gruppi informali e individui. In questo patto, ogni parte è portatrice di un talento attivo: ciascuno è considerato capace di contribuire consapevolmente e responsabilmente ad un "fare etico ed ecologico", attraverso azioni di cura dei beni comuni, materiali e immateriali. Questo impegno generoso produce ricadute sociali, culturali e ambientali in grado di migliorare il contesto di riferimento e, soprattutto, alimentare nella comunità aspirazioni verso un buon futuro.

Nel merito il patto approfondisce il programma d'usi temporanei, definendo meglio il funzionamento di KINÒ Campus, soprattutto formula proposte condivise sulla governance per attuare il programma d'usi (modalità organizzative e gestionali) e il monitoraggio dei risultati (modalità valutative e riflessive).

ATTUAZIONE : il patto è stato condiviso con le quattro associazioni, assumendo le proposte di governance e monitoraggio come guida per lo sviluppo del rapporto collaborativo fra Ente Pubblico ed Enti del Terzo Settore.

Sono stati definiti il piano di monitoraggio e i dispositivi principali : monitoraggio giornate on, giornate off, giornate free; monitoraggio della sostenibilità economica, monitoraggio dell'implemento delle reti di relazioni, monitoraggio dell'impatto.

Tra i dispositivi vi sono anche l'organizzazione delle Giornate Pic Nic intese come micro eventi aperti alla comunità per una riflessione collettiva sull'andamento della sperimentazione.

San Cesario sul Panaro, li 18/11/2023.