



Comune di
San Cesario sul Panaro

Relazione finale
#IDEAGIOVANI fase 2

COMUNE DI SAN CESARIO SUL PANARO

Prot. n. 12467

Data presentazione progetto **05/12/2022**

Data avvio processo partecipativo 11/02/23

Data presentazione relazione finale **01/08/2023**

Progetto partecipativo finanziato con il contributo della Regione Emilia-Romagna ai sensi della Legge regionale 15/2018. Bando Partecipazione 2022.

**1) TITOLO, SOGGETTO, AMBITO, OGGETTO, TEMPI E CONTESTO DEL PROCESSO PARTECIPATIVO**

Titolo del progetto:	IDEAGIOVANI fase 2
Soggetto richiedente:	Comune di San Cesario sul Panaro
Ente titolare della decisione	Comune di San Cesario sul Panaro
Ambito di intervento	<input type="checkbox"/> politiche in materia sociale e sanitaria, ambientale, territoriale, urbanistica e paesaggistica <input checked="" type="checkbox"/> politiche per lo sviluppo sostenibile, nell'accezione ampia di sostenibilità e che ne abbraccia quindi oltre agli aspetti ambientali anche quelli economico-sociali <input type="checkbox"/> politiche per sostenere la trasformazione/transizione digitale (in tutti gli ambiti) <input type="checkbox"/> coprogettazione di una comunità energetica o di un gruppo di autoconsumo collettivo di energie rinnovabili

Oggetto del processo partecipativo:

OGGETTO del processo partecipativo è l'**attivazione del protagonismo giovanile** nella rigenerazione della città pubblica, valorizzando idee, abilità e disponibilità degli under 24 nel caratterizzare e vivere i beni comuni urbani come luoghi a propria misura, dunque inclusivi, partecipativi, proattivi, sostenibili. Tale oggetto emerge dalla fase 1 di IDEAGIOVANI, durante la quale i giovani coinvolti hanno identificato le proprie **esigenze prioritarie** (*essere autonomi e sostenibili, essere protagonisti di scelte, avere opportunità diversificate*) ed alcuni luoghi che potrebbero offrire risposte, fra questi vi è l'**ex cinema** visto come **spazio agentivante** (*"in cui poter far accadere cose"*) e **ad alta intensità relazionale** (*"in cui poter semplicemente stare e fare nuove amicizie"*).

Oggetto del procedimento amministrativo

Indicare l'oggetto e i riferimenti dell'atto amministrativo adottato, collegato al processo:

La sostanza della proposta partecipata si compone di:
PROPOSTA 1 - Murales, Logo, Jingle come contributo all'identità visiva dell'ex cinema (esito del contest creativo);
PROPOSTA 2 - Campagna di crowdfunding per il coinvolgimento della comunità nella realizzazione di murales e arredi
PROPOSTA 3 - Patto collettivo con il quale promuovere la collaborazione come dispositivo per uno sviluppo comune capace di alimentare le relazioni di comunità e generare un ritorno sociale, culturale e ambientale nel contesto.
Le tre proposte si inseriscono nei **processi decisionali** di aggiornamento del **Documento unico di programmazione**, di redazione/aggiornamento del **Programma Triennale delle Opere Pubbliche**, di attuazione del **Contratto di rigenerazione Urbana** (Bando RUR 2021).

2) RELAZIONE SINTETICA

Abstract del progetto realizzato. Privilegiare la descrizione degli elementi specifici e caratterizzanti il processo partecipativo, utilizzando un linguaggio utile a renderlo comprensibile anche ai non addetti ai lavori. (max 1500 parole)

Il percorso partecipativo “IDEAGIOVANI • fase 2” sviluppa gli esiti della sua prima fase e si è innestato come sotto-procedura nel percorso di co-progettazione rivolto agli Enti del Terzo Settore: quattro le realtà che hanno manifestato il proprio interesse alla gestione dell'ex cinema e che hanno condiviso un programma d'usi temporanei coerente con i bisogni e le aspirazioni espresse dai giovani (IDEAGIOVANI fase 1). La co-progettazione si è conclusa a gennaio con la firma della convenzione che riconosce agli Enti partecipanti il ruolo di utilizzatori (e sperimentatori).

Cessata la propria funzione (condividere il programma d'usi temporanei), il **tavolo di co-progettazione** (ai sensi del Codice del terzo Settore) evolve in **tavolo di negoziazione** (ai sensi della LR 15/2018): gli stessi Enti del Terzo Settore coinvolti nella co-progettazione hanno proseguito il confronto, accompagnando con il percorso partecipativo lo sviluppo degli interventi materiali sul contenitore (manutenzione straordinaria). La CO-PROGETTAZIONE e la PARTECIPAZIONE (fase 2 di #IDEAGIOVANI) sono le due azioni immateriali espresse nel Contratto di Rigenerazione Urbana (atto firmato dalla Regione e decretato dal Sindaco), fondamentali nel concorrere a creare le migliori condizioni per sperimentare gli usi temporanei che ridaranno vita all'ex cinema.

Il percorso partecipativo si è svolto adeguando il programma di attività al tipo di adesione maturata nel contesto, valorizzando le disponibilità espresse dai giovani e offrendo maggiori occasioni di confronto con la comunità. L'approccio che ha guidato lo sviluppo della 2° fase di IDEAGIOVANI è stato quello dell'**ATTIVISMO PARTECIPATIVO**: le occasioni di confronto e scambio dialogico fra giovani e con i giovani sono state contemporanee al “fare condiviso”, dove quel che si dice si fa, nell'immediato o nel brevissimo termine. La scelta è stata dettata dalla volontà di valorizzare e assecondare l'indole pragmatica della Generazione Z all'interno di un percorso fluido, puntellato di incontri che hanno il valore di micro-eventi, tenuti assieme da una narrazione agita dai giovani stessi.

Tempi e durata del processo partecipativo

Indicare data di inizio e fine del percorso, precisando i tempi previsti e quelli effettivi, la durata del processo e la motivazione di eventuali scostamenti. Indicare se è stata richiesta e concessa la proroga ai sensi dell'art.15, comma 3 della L.R. 15 / 2018:

Data di avvio del processo: 11/02/23

Data di conclusione del processo: 31/08/2023

I tempi del percorso sono stati coerenti con quelli espressi in fase progettuale, non è stata richiesta proroga.

Contesto in cui si è svolto il processo partecipativo

Breve descrizione del contesto in cui si evidenziano eventuali aspetti problematici che si sono verificati durante il percorso

San Cesario è un piccolo Comune nel modenese di circa 6.500 abitanti. Poco più di un migliaio i suoi giovani under 30. In risposta alla pandemia, l'Amministrazione comunale ha attivato diverse progettualità coinvolgendo la comunità nel comprendere meglio i bisogni emergenti di tre specifici target sociali: i fragili e vulnerabili, i volontari, i giovani. In particolare, il progetto "#IDEAGIOVANI" (fase 1) si è sviluppato da agosto 2021 ad aprile 2022, attraverso osservazione on line e on site, interviste e focus group, questionario e workshop (ricerca-azione partecipativa). Più del 50% dei giovani abitanti ha risposto al questionario, una delegazione di 54 ragazzi ha preso parte ai workshop, tutte le principali realtà associative di riferimento si sono messe in gioco.

Il confronto ha consentito di inquadrare le preferenze dell'abitante giovane, facendo emergere cosa significhi vivere in un piccolo paese ("si fatica a fare nuove esperienze e nuove amicizie") e quali attenzioni porre nel governo dello spazio pubblico ("occorre cura del coinvolgimento, habitat stimolanti, progettualità frugali, con-temporaneità degli usi, adattività funzionale"): i giovani chiedono luoghi dove vi siano opportunità multiformi, dove le esperienze possono divenire dense e dove, soprattutto, si possono "coltivare le relazioni fra pari e costruire nuove amicizie... perché i giovani vanno dove ci sono i giovani...e della stessa età".

I risultati prodotti della fase 1 sono un profilo generazionale, un abaco dei cambiamenti e un almanacco di luoghi dove è ben rappresentata la visione che il giovane e la giovane hanno del proprio territorio, con una puntuale messa a fuoco delle proprie aspirazioni: fluidi, pragmatici e disponibili all'occasione, sono giovani in gamba che vogliono capire, affrontare e cambiare il mondo...preferibilmente insieme ai propri amici o conoscendone di nuovi. Quale luogo dunque può soddisfarli?

Per entrare in sintonia con i giovani, oggi il luogo deve essere accogliente e inclusivo, partecipativo e proattivo, ben gestito e interessante, bello e attraente. In questo particolare luogo non è il "cosa", ma è il "come" ad agganciare la curiosità: dalle esigenze e aspirazioni espresse, emerge dunque come i luoghi non debbano avere specifiche funzioni, piuttosto profili capaci di suggerire possibilità e appartenenza.

Sono cinque i profili individuati dai più giovani per rispondere alle proprie esigenze; a San Cesario occorrono infatti luoghi per: sviluppare competenze, formarsi e studiare, confrontarsi e orientarsi; stimolare cultura e arte, approfondire e produrre contenuti, dare e ricevere ispirazioni; incontrarsi e stare insieme, aggregarsi e svagarsi, fare nuove amicizie; coltivare le proprie passioni, provare nuove attività, ideare e creare; stare bene con sé stessi, sentirsi ascoltati e incoraggiati, imparare a prendersi cura di sé.

Tra gli spazi indagati dai giovani, l'ex cinema è emerso come uno dei luoghi più versatili per loro, in cui mettersi alla prova per divenire abitanti attivi, protagonisti di piccoli grandi cambiamenti: non è tanto l'intervento edilizio a fare la differenza, quanto l'opportunità di creare una community di giovani che sperimenta un uso ecologico dello spazio, in cui il riuso, il riciclo e la rifunzionalizzazione generano nuove risorse più che consumarle.

Consulenze esterne (indicare se si è fatto ricorso a consulenze esterne)

X SI NO

In caso affermativo, indicare per quali servizi/funzioni:

Atelier progettuale Principi Attivi

- Sviluppo della programmazione operativa
- Supporto nella cura dei contatti con tutti i partecipanti
- Supporto nello sviluppo della comunicazione (convocazioni inviti comunicati stampa)
- Cura del percorso partecipativo: impostazione metodologica, conduzione, facilitazione, reporting
- Sviluppo dei contenuti

3) PROCESSO PARTECIPATIVO

Se il processo si è articolato in fasi, indicare, per ogni singola fase, tutti i dati richiesti e sottoelencati.

Descrizione del processo partecipativo:

CONDIVISIONE • da Gennaio a Febbraio 2023

- Programmazione dettagliata delle attività nell'ambito di incontri di coordinamento con lo staff di progetto.
- Ingaggio di Giovani Content Creator per la progettazione e lo sviluppo del piano di comunicazione.
- 1° seduta del **Tavolo di Negoziazione** e del **Comitato di Garanzia**.
- 1° **MICRO-EVENTO** Inaugurazione del cantiere

Nell'ambito del micro-evento:

- CONTEST per il logo-totem identificativo dello spazio Ex Cinema, rivolto ai giovani per riflettere sull'identità di un luogo che devono poter sentire anche loro;
- THINK TANK, pillola formativa di 10'+10'+10' (speaker senior, speaker junior, gaming).

SVOLGIMENTO • da Febbraio a Maggio 2023

- 2° seduta del **Tavolo di Negoziazione** e del **Comitato di Garanzia**.
- 2° **MICRO-EVENTO** Sviluppo della campagna di crowdfunding

Nell'ambito del micro-evento:

- LABORATORIO DI IDEE (1-2 giornate) per definire con i giovani e le giovani "cosa fare" per rendere l'ex cinema un luogo adatto a loro, riflettendo su usi e allestimenti;
- THINK TANK, pillola formativa di 10'+10'+10' (speaker senior, speaker junior, gaming).
- 3° seduta del **Tavolo di Negoziazione** e del **Comitato di Garanzia**.
- 3° **MICRO-EVENTO** Attivazione del "Cantiere nel cantiere"

Nell'ambito del micro-evento:

- LABORATORIO DI AUTOCOSTRUZIONE (1-2 fine settimana) per realizzare con i giovani e le giovani gli allestimenti, gli arredi e i murali, privilegiano il riuso e il riciclo creativo;
- THINK TANK, pillola formativa di 10'+10'+10' (speaker senior, speaker junior, gaming).

IMPATTO • da Giugno a Luglio 2023

- 4° seduta del **Tavolo di Negoziazione** e del **Comitato di Garanzia** (approvazione del documento di proposta partecipata contenente il patto di collaborazione con strumenti, modalità ed azioni utili ad alimentare il protagonismo dei giovani durante la sperimentazione degli usi temporanei).
- 4° **MICRO-EVENTO** Happening conclusivo

Nell'ambito del micro-evento:

- PRESENTAZIONE del patto di collaborazione, degli allestimenti realizzati (arredi-murali), del logo-totem vincitore del contest;
- THINK TANK proiezione di un film di ispirazione.

Bonus

Il Bando 2022 prevedeva l'attribuzione di "bonus". Se è stato assegnato un punteggio premiante in relazione ad uno o più bonus, occorre indicare quali attività sono state messe in campo.

X Bonus accessibilità

Descrizione delle attività svolte

Nello sviluppo del processo sono state poste le seguenti attenzioni: adozione di un linguaggio inclusivo, chiaro, diretto, semplificato; impiego integrato di contenuti grafico-testuali; realizzazione di attività comunicative capillari e diversificate; differenziazione delle modalità di partecipazione (attività ibride e asincrone); attivazione di alleanze con le associazioni locali che si occupano di giovani fragili.

X Bonus giovani**Descrizione delle attività svolte**

L'intero percorso nasce da un progetto di coinvolgimento dei giovani e si focalizza su un oggetto rilevante per la popolazione giovanile. Inoltre, nello sviluppo del processo sono state le seguenti attenzioni: utilizzo di una immagine coordinata vivace; presenza targettizzata sui social network; valorizzazione delle competenze dei giovani; realizzazione di attività divertenti e creative; presenza di persone giovani nel TdN e nel CdG.

X Bonus parità di genere**Descrizione delle attività svolte**

Nello sviluppo del processo sono state poste le seguenti attenzioni: uso di un linguaggio senza stereotipi di genere; segmentazione del target di riferimento per fasce di età e provenienza culturale; differenziazione di tempi/spazi per conciliare vita/lavoro; predilezione della partecipazione direttamente nei luoghi frequentati dai partecipanti e dalle partecipanti; differenziazione delle attività per raccogliere il contributo di tutte/i. Più del 40% dello staff è donna

X Bonus integrazione di politiche**Descrizione delle attività svolte**

L'oggetto del processo partecipativo abbraccia diverse politiche (sociali, culturali, urbane, economiche, ambientali), pertanto nello staff di progetto sono stati inseriti i referenti di diversi settori e servizi del Comune di San Cesario e dell'Unione del Sorbara. Tra le attese del progetto vi è proprio quella di reinterpretare le politiche giovanile, superando la logica tematica o settoriale, per approdare alla misurazione dell'impatto generazionale e dell'equità intergenerazionale per tutte le politiche.

Elenco degli eventi partecipativi

NOME EVENTO	LUOGO / MODALITA'SVOLGIMENTO	DATA EVENTO
EXHIBIT Inaugurazione pubblica del cantiere	c/o Ex Cinema	Sabato 11 febbraio 2023 11.00-12.30
CONTEST CREATIVO Categorie: Murales, Logo, Jingle	-	Lancio 15 aprile Conclusione 30 maggio
TALK	c/o Villa Boschetti	<ul style="list-style-type: none"> • 1° TALK 21/04/2023 On site 19.30 - 20.30 • 2° TALK 30/06/2023 On site 10.00 - 15.00 • ° TALK 03/07/2023 On site 18.30 - 20.00 • 4° TALK 10/07/2023 On site 20.00 - 21.00

NOME EVENTO	LUOGO / MODALITA' SVOLGIMENTO	DATA EVENTO

Per ogni evento indicare:

EXHIBIT

Partecipanti	
<i>Chi e quanti (quante donne, uomini, giovani):</i>	17: di cui 11 donne / 6 giovani
<i>Come sono stati selezionati:</i>	Attraverso il confronto con il tavolo di negoziazione, integrando realtà formali ed organizzate ad inviti mirati a singoli opinion leader e referenti progetti giovanili
<i>Quanto sono rappresentativi della comunità:</i>	Hanno partecipato realtà ben integrate sul territorio e portatrici di reti importanti, oltre a cittadini normali Tuttavia è mancata una piena rappresentatività del volontariato locale e del mondo economico (altro target di progetto)
<i>Metodi di inclusione:</i>	Porte aperte
Metodi e tecniche impiegati:	
Conduzione a cura di un facilitatore esperto Sopralluogo partecipato condotto da testimoni del luogo Modalità dialogica-conversazionale	
Breve relazione sugli incontri:	
L'incontro si è svolto in luogo accessibili e ad uso pubblico. La conduzione è stata curata da un facilitatore che in apertura ha presentato gli obiettivi generali del percorso. Presenti i componenti del Tavolo di negoziazione, dello staff di progetto e rappresentanti della Giunta comunale Presente anche la stampa e TV locale	
Valutazioni critiche:	
La partecipazione si è limitata a poche persone, comunque rappresentative di punti di vista rilevanti per il progetto. Il piccolo gruppo ha consentito un sopralluogo più efficace e la possibilità per tutti i partecipanti di fare domande sullo sviluppo delle attività in programma oltre che del cantiere	

CONTEST CREATIVO

Partecipanti	
<i>Chi e quanti (quante donne, uomini, giovani):</i>	12, tutti giovani, di cui 7 ragazze
<i>Come sono stati selezionati:</i>	promozione aperta, sui social, in strada, passaparola e volantinaggio
<i>Quanto sono rappresentativi della comunità:</i>	Il campione è composto da giovani di età

	compresa fra i 16 e i 24 anni, di diversi comuni della provincia di Modena
<i>Metodi di inclusione:</i>	Porte aperte, espressione creativa-argomentativa
Metodi e tecniche impiegati:	
Contest creativo	
Breve relazione sugli incontri:	
Il contest ha permesso di interessare giovani con modalità creativo-pratiche, sviluppando relazioni informali di qualità. Il momento della premiazione (2° talk) ha consentito di “fare gruppo” e agganciarli l’interesse allo sviluppo pratico delle loro idee	
Valutazioni critiche:	
nessun rilievo particolare	

TALK

Partecipanti	
<i>Chi e quanti (quante donne, uomini, giovani):</i>	61, di cui 30 donne, 15 giovani
<i>Come sono stati selezionati:</i>	Attraverso il tavolo di negoziazione e con il supporto dello staff di progetto
<i>Quanto sono rappresentativi della comunità:</i>	I partecipanti sono rappresentativi del mondo economico (imprese e piccolo commercio) associativo (volontariato locale e non), mondo scuola.
<i>Metodi di inclusione:</i>	Porte aperte
Metodi e tecniche impiegati:	
Intervento frontale illustrativo (speaker)	
Confronto dialogico con domande guida	
“Giro di parola”	
Sintesi concertata	
Breve relazione sugli incontri:	
L’incontro si è svolto con la conduzione di un facilitatore. L’attenzione è stata posta sulla condivisione delle modalità di coinvolgimento della comunità e dei giovani nella sperimentazione degli usi temporanei dell’ex cinema	
Valutazioni critiche:	
Il confronto su questioni inedite e sperimentali (usi temporanei) ha consentito l’emersione di proposte inedite e la possibilità di utilizzare strumenti partecipativi nuovi (crowdfunding, memebrship, ecc.)	

Grado di soddisfazione dei partecipanti.

Indicare se è stato rilevato il grado di soddisfazione dei partecipanti e con quali strumenti:

Non è stato rilevato il grado di soddisfazione dei partecipanti

4) TAVOLO DI NEGOZIAZIONE

Si prega di non indicare i nominativi dei componenti, che vanno indicati nell'allegato 2, ma solo chi rappresentano o da chi sono stati indicati, ad esempio: componente indicato dal Comune di..., componente in rappresentanza dell'Associazione X:

Componenti

Comune di San Cesario sul Panaro (soggetto promotore)
Unione del Sorbara (soggetto partner)
3 Rappresentanti dell'Accademia di Pan
3 Rappresentanti del Centro Culturale ALMO
2 Rappresentanti della Filodrammatica Modesta Compagnia dell'Arte
2 Rappresentanti Vivi San Ger

Numero e durata incontri:

11/02/2023 On site 10.30-11.00
23/02/2023 On line 21.00-22.30
09/03/2023 On line 21.00-22.30
28/03/2023 On line 21.00-22.30
27/07/2023 On site 18.00-20.30

Link ai verbali:

https://www.comune.sancesariosulpanaro.mo.it/servizi/notizie/notizie_fase02.aspx?ID=18561

Valutazioni critiche:

I componenti del Tavolo di negoziazione hanno partecipato in modo costante e proficuo. Di volta in volta si sono aggiunti nuovi rappresentanti delle diverse realtà, indicativo di motivazione e interesse verso il buon sviluppo del percorso

5) COMITATO DI GARANZIA LOCALE (compilare solo se costituito)

Si prega di non indicare i nominativi dei componenti, che vanno indicati nell'allegato 2, ma solo chi rappresentano o da chi sono stati indicati, ad esempio: componente indicato dal Comune di..., componente in rappresentanza dell'Associazione X:

Componenti

5 Rappresentanti di realtà del Terzo Settore impegnate in progettualità con i giovani nel territorio dell'Unione del Sorbara (Bangherang APS, Strade APS, Open Grop)

1 Rappresentante del Centro per le Famiglie - Unione del Sorbara

Numero incontri:

04/04/2023 On site 16.00-17.30
 21/04/2023 On site 18.30-20.30
 30/06/2023 On site 10.00-12.00

Link ai verbali:

https://www.comune.sancesariosulpanaro.mo.it/servizi/notizie/notizie_fase02.aspx?ID=18561

Valutazioni critiche:

Nessun rilievo in particolare

6) COMUNICAZIONE ED INFORMAZIONE

Descrivere le attività di comunicazione utilizzate per diffondere nella comunità interessata la conoscenza del processo partecipativo, le informazioni per poter partecipare e le informazioni relative agli esiti del processo quali, ad esempio, verbali degli incontri e/o report intermedi o finali per i partecipanti o altri strumenti. Elencare gli strumenti informativi e di comunicazione utilizzati:

Cartello del cantiere
 Logo e immagine coordinata
 Programma del percorso
 Comunicati stampa
 Locandine/Cartoline invito
 Convocazioni personalizzate
 Pagina web dedicata
 Post/News sui social del soggetto promotore
 Passaparola

Numero totale cittadini coinvolti direttamente nel processo:	94 (exhibit+talk+ contest)
--	----------------------------

Numero cittadini raggiunti indirettamente dal processo e ben informati su esso:	500
---	-----

7) ATTIVITA' DI FORMAZIONE

*Descrivere sinteticamente le **attività di formazione svolte**, indicare, nello specifico le categorie interessate (per esempio: cittadini, staff di progetto, dipendenti comunali...), i corsi svolti e se vi sono stati scostamenti rispetto a quanto previsto dal progetto presentato.*

Il percorso partecipativo è stato accompagnato da un **programma formativo** composto da quattro appuntamenti dedicati allo staff di progetto (laboratorio di pensiero)

24/01/2023 On line 12.00 - 13.30

26/01/2023 On line 08.30 - 10.00

23/02/2023 On line 08.30 - 10.00

24/03/2023 On line 11.00 -12.30

Mentre la parte di think tank prevista è confluita nei TALK PUBBLICI per offrire alla comunità più ampie possibile di riflessione e informazione, dando maggiore valore al protagonismo dei giovani

È stato mantenuto l'approccio: peer learning, learning by doing, serious game e l'uso della bacheca virtuale MIRO

8) ESITO DEL PROCESSO

Documento di proposta partecipata

31/08/2023, data di trasmissione alla Giunta comunale del documento di validazione della Proposta Partecipata

*Se l'ente responsabile, al quale è stato trasmesso il DocPP, validato dal Tecnico di garanzia, ha approvato un **documento che dà atto**:*

- *del processo partecipativo realizzato*
- *del Documento di proposta partecipata*

indicare gli estremi:

Il soggetto decisore ha preso atto del processo partecipativo realizzato con DELIBERA DI GIUNTA COMUNALE n° 73 del 31/08/2023

Influenza del processo partecipativo sulla decisione pubblica correlata all'oggetto del progetto



Indicare se e in quale misura il processo partecipativo ha avuto influenza sulle scelte o sulle decisioni oggetto del processo stesso; in particolare, specificare se l'ente al quale compete la decisione ha tenuto conto dei risultati del processo o se, non avendone tenuto conto, ne ha indicato le motivazioni :

Il soggetto decisore ha tenuto in grande considerazione gli esiti del percorso partecipativo nelle sue diverse fasi. Posto che uno degli obiettivi del percorso era quello di stimolare il protagonismo giovanile, avvicinando la popolazione dei giovani al progetto, si è cercato anche di studiare un percorso dove questo protagonismo lasciasse una traccia tangibile della partecipazione dei ragazzi. Il contest ha dato al progetto un'immagine coordinata e altri elementi identificativi che rimangono come patrimonio per tutto il percorso, e che sono essi stessi elementi di "riconoscibilità", utili - si auspica - ad avvicinare ulteriormente i ragazzi alle attività promosse e stimolandoli a proporre di nuove. Ai fini della decisione pubblica, il percorso ha avuto un'influenza significativa anche nella struttura del patto collettivo, pensato proprio per permettere ai soggetti sociali, per primi i ragazzi, di partecipare attivamente al percorso e farsi portatori di proposte coordinate che potranno in futuro far crescere ulteriormente l'esperienza sociale all'interno dell'Ex Cinema.

Risultati attesi e risultati conseguiti

Indicare il grado di efficacia del processo partecipativo in termini di obiettivi raggiunti.

In particolare:

Il percorso partecipativo è stato efficace nel raggiungere i seguenti obiettivi (previsti):

- agganciare e ingaggiare gli abitanti under 24, valorizzando e capacitando il giovane nel divenire risorsa per la cura e l'attivazione dei beni comuni urbani, affinché la città pubblica diventi sempre un luogo-esperienza rilevante per le nuove generazioni;
- condividere con la comunità il programma di usi temporanei da sperimentare nell'ex cinema (esito della co-progettazione), formulando proposte condivise per la governance del luogo e il monitoraggio degli impatti (patto collettivo);

L'esito del percorso partecipativo (sostanza della proposta partecipata) si compone delle seguenti proposte, pienamente corrispondenti con le attese:

- **PROPOSTA 1 - Murales, Logo, Jingle** come contributo all'identità visiva dell'ex cinema (esito del contest creativo realizzato);
- **PROPOSTA 2 - Campagna di crowdfunding** per il coinvolgimento della comunità nella realizzazione di murales e arredi (progettata, in corso di sviluppo)
- **PROPOSTA 3 - Patto collettivo** con il quale promuovere la collaborazione come dispositivo per uno sviluppo comune capace di alimentare le relazioni di comunità e generare un ritorno sociale, culturale e ambientale nel contesto di riferimento

Il percorso partecipativo ha quindi raggiunto gli obiettivi prefissati, pur rimanendo aperta la sfida di consolidare l'attivazione giovanile nelle successive fasi del percorso legato all'Ex Cinema.

Sul fronte interno, il percorso è stato utile per misurare la struttura dell'ente rispetto a modalità nuove di gestazione delle politiche pubbliche, entrando in contatto con strumenti amministrativi e modalità di lavoro nuove rispetto al passato. Da un lato, questo ha permesso alla struttura comunale di elevare il bagaglio di conoscenza rispetto agli strumenti di intervento sociale; dall'altro, questa prima esperienza non può certamente essere sufficiente per parlare di un acquisito accrescimento del bagaglio di conoscenze della struttura, per la quale occorrerà in futuro un

ulteriore percorso di formazione ed esperienza prima di consolidare la padronanza di questo tipo di strumenti di intervento sociale in modo consapevole.

Sviluppi futuri

Indicare se a seguito dell'esperienza condotta, si ritiene vi siano margini e prospettive di ulteriore sviluppo di processi partecipativi nel proprio contesto di riferimento:

L'esperienza di IDEAGIOVANI – Fase 2 è stata la prima esperienza strutturata di percorso partecipativo sul territorio, almeno nella sua accezione completa, cioè capace di sviluppare tanto le fasi di ascolto, quanto quella di sviluppo concreto delle idee proposte nel percorso, senza particolari mediazioni di processo. L'esperienza acquisita stimola da un lato l'amministrazione del territorio a valutare in futuro altri percorsi analoghi, che si rivelano utili soprattutto per contesti sociali dinamici come quello dell'Ex Cinema. Analogamente non si può ignorare la complessità amministrativi di tali processi: si ipotizza pertanto il ricorso per situazioni di particolare valore sociale, pur non vedendo la possibilità di farne una modalità ordinaria di intervento pubblico.

9) MONITORAGGIO EX POST

*Descrivere le attività poste in atto, o che si prevede siano attuate **successivamente alla conclusione del processo**, per monitorare l'attuazione delle decisioni assunte a seguito del processo partecipativo. Indicare se vi sono state modifiche rispetto al progetto iniziale e dettagliare puntualmente il programma di monitoraggio:*

Azioni di informazione pubblica

- Valorizzazione del percorso partecipativo e dei suoi esiti in occasione dell'inaugurazione dell'ex cinema (ottobre 2023).
- Pubblicazione (pagina web dedicata sul sito del soggetto promotore) dei documenti che testimoniano la decisione presa (delibere di giunta comunale) e/o il suo avvicinarsi verso l'attuazione ("dal dire al fare").
- Incontri di coordinamento tra Staff di progetto, Tavolo di Negoziazione e Soggetto decisore per il prosieguo della collaborazione nello sviluppo attuativo delle tre proposte, avendo cura di valutare sempre come sostenere il protagonismo giovanile.
- Comunicazioni periodiche alla collettività per aggiornare sull'attuazione delle tre proposte e, soprattutto, sull'attuazione del patto collettivo.
- Sviluppo dell'ingaggio delle realtà attive sul fronte dell'aggregazione giovanile presenti nel territorio dell'Unione del Sorbara, per stimolare e ampliare il coinvolgimento degli Under 24 nello sviluppo delle proposte.

Oltre a queste forma di azione di informazione pubblica, nel patto stesso sono previste diverse attività di monitoraggio, da svilupparsi in modo collaborativo con la comunità



ALLEGATI alla Relazione finale

Elencare i documenti che si allegano alla Relazione finale

- Rendicontazione economico-finanziaria (comprensiva della documentazione di spesa, degli atti amministrativi collegati al processo e di eventuali autodichiarazioni relative all'indetraibilità dell'IVA)
- Allegato contenente dati personali