



Progetto di recupero del
**MERCATO
COPERTO**



Documento di Proposta Partecipata (DocPP)

Titolo del processo

Al cuore della città - Riqualificazione e gestione partecipata ex mercato coperto di Bagnacavallo e di valorizzazione del centro storico in chiave turistica e commerciale

Responsabile del processo e curatore del testo

Francesca Benini

Ente titolare della decisione

Comune di Bagnacavallo

Partner nella gestione del percorso partecipativo

Associazione Spazi Indecisi - Forlì

Data di redazione e approvazione da parte del Tavolo di negoziazione

31 marzo 2021

Componenti tavolo di negoziazione:

Luciano Facchini

Giancarlo Melandri

Nicola Iseppi

Luciano Tarozzi

Paolo Tassinari

Data di invio del DocPP al Tecnico di garanzia in materia di partecipazione

20 aprile 2021

Premessa

[Sintesi del contesto del processo, quando nasce, chi l'ha richiesto o promosso, quale il problema o la situazione di partenza - max 2000 car. Spazi inclusi]

Il processo partecipativo per la riqualificazione e gestione partecipata dell'ex mercato coperto di Bagnacavallo è nato a seguito dell'avvio dei lavori di ristrutturazione dell'edificio e dell'esigenza avvertita dall'Amministrazione comunale di Bagnacavallo di condividere con il mondo imprenditoriale e la cittadinanza le proposte per un suo utilizzo futuro. La

situazione di partenza vedeva lo spazio inutilizzato da oltre un decennio e bisognoso di un intervento di ristrutturazione per consentirne un uso anche temporaneo. Le risorse a disposizione avrebbero consentito una ristrutturazione strutturale (tetto, pavimentazione, infissi, impiantistica) ma non un suo allestimento, per il quale si sarebbe rimandata la decisione dopo il processo di partecipazione. Altro punto fermo iniziale era la convenzione, sottoscritta con le associazioni di categoria del commercio e dell'artigianato, per l'ottenimento del finanziamento per la ristrutturazione nell'ambito della LR 41/97. Anche in detta convenzione lo spazio dell'ex mercato coperto veniva considerato come strategico nell'ambito del centro storico cittadino, sia per la sua collocazione fisica nelle immediate vicinanze della piazza centrale e all'incrocio fra i tre principali assi commerciali (da qui il titolo del progetto "Nel cuore della città") sia per la sua rilevanza identitaria di luogo propulsore di attività e iniziative a favore di tutto il centro storico. Altro elemento di valutazione iniziale ha riguardato l'individuazione delle possibili funzioni esercitabili all'interno dello spazio: accanto alla preminente di carattere commerciale se ne sarebbero potute considerare altre e per questo motivo si è deciso di attivare un percorso di partecipazione.

Il percorso effettuato

[Sintesi del processo svolto, breve descrizione del percorso, possibilmente suddiviso per fasi di apertura e chiusura ed evidenziando gli aspetti inattesi, eventuali cambiamenti in corso d'opera e dilazioni nei tempi, eventuali conflitti non risolti - max 2000 car.]

Fase di apertura: dopo la costituzione del Tavolo di Negoziazione si è provveduto a elaborare una campagna di comunicazione per il lancio del percorso partecipativo e a condividere il testo di un questionario online diffuso attraverso i canali di comunicazione del progetto e compilato da 184 cittadine e cittadini. I risultati sono stati utilizzati per impostare le attività laboratoriali.

Fase di svolgimento: Nel mese di giugno 2020 si sono svolti tre incontri online con testimonianze nazionali e internazionali di esperienze in gestione condivisa di spazi e attività simili. In agosto, in occasione del compleanno del mercato coperto, è stata organizzata una visita guidata e sono state lanciate le adesioni per i laboratori di progettazione. A ottobre si sono svolti in presenza i tre laboratori tematici: 1 - Programmazione attività, 2- Gestione e 3 - Promozione turistica.

Fase di chiusura: Il tavolo 1 *Programmazione delle attività* si è concluso con la redazione di un albo di proposte che sarà consegnato al futuro gestore dello spazio. Il tavolo 2 *Gestione* si è riunito due volte in videoconferenza (dicembre 2020 e marzo 2021) per condividere le linee guida della gestione e avanzare alcune proposte di sperimentazione. Dopo l'incontro in presenza del tavolo 3 *Promozione turistica* è stato costituito un tavolo tecnico più ridotto, composto da realtà che si occupano di turismo a livello professionale sul territorio e si è elaborato il progetto esperienziale "Benvenuti a Bagnacavallo" che sarà sperimentato nella primavera/estate 2021.

Cambiamenti e dilazioni: l'emergenza sanitaria ha condizionato il percorso sotto due aspetti. Il primo più tecnico: ha impedito lo svolgimento di gran parte degli incontri in presenza, sostituiti da incontri online. Ciò ha comportato una riduzione del numero dei partecipanti e ha certamente influito sulle dinamiche di relazione e partecipazione. Il

secondo aspetto è di contenuto: le disposizioni sulle chiusure e la crisi economica che ne è derivata hanno suggerito un dilazionamento dei tempi di affidamento dello spazio, per il quale sarà indetto specifico avviso pubblico non prima dell'autunno 2021.

Esito del processo - proposte per il decisore

[Descrizione dettagliata della proposta da sottoporre agli organi deliberanti del titolare della decisione].

La visione dell'ex mercato coperto di Bagnacavallo emersa dal percorso è quella di uno spazio ibrido, di comunità, attraversabile e permeabile con gli spazi che lo circondano e con le altre attività che animano la città.

L'esito del processo con le relative proposte per il decisore si articola in due ambiti.

GESTIONE

Per le sue caratteristiche strutturali e la sua collocazione, l'ex mercato coperto può essere visto come un **grande spazio multifunzionale** dove, nell'arco della giornata e nello sviluppo della settimana e dell'anno, possono essere ospitate attività diverse che afferiscono a cinque ambiti:

1. Mercato: Dai risultati del questionario è emersa come funzione necessaria quella del mercato, preferibilmente alimentare cosiddetto "del contadino", requisito previsto anche in fase di ottenimento del finanziamento per la ristrutturazione. Possono inoltre essere previste altre tipologie di market, con calendarizzazione periodica e/o stagionale (es. Vintage Market, Creativi, Mercato dei Fiori, Natale).

2. Commercio: all'interno dei locali possono trovare spazio esercizi commerciali fissi (es. Negozio della città con tipicità alimentari e di artigianato) oppure temporary shop in collaborazione con la rete commerciale e imprenditoriale del territorio.

3. Somministrazione alimenti e bevande: l'attività di somministrazione è considerata necessaria per la vitalità e la sostenibilità economica dello spazio. Può essere svolta sia in modalità stabile che temporanea, con una preferenza per la valorizzazione della produzione agroalimentare del territorio e lo scambio interculturale. Lo spazio si potrebbe prestare allo svolgimento di eventi pop up come degustazioni, laboratori, cene a tema, corsi di formazione professionale.

4. Studio, formazione, lavoro: lo spazio si presta, nell'arco della giornata, a ospitare una sala studio/emeroteca, spazi per il coworking (esigenza emersa in maniera decisa durante il periodo di emergenza sanitaria e che si ritiene possa permanere) e per accogliere attività di formazione nei più diversi ambiti.

5. Cultura e aggregazione: la fervida attività culturale cittadina e le numerose associazioni operanti sul territorio potrebbero essere un valido interlocutore per il soggetto gestore, che potrebbe integrare la propria proposta con eventi e iniziative aperte al pubblico. Lo spazio non avrà l'agibilità per locale di pubblico spettacolo (esistono nel comune spazi già adibiti a questo scopo), ma potrà ospitare piccoli eventi culturali, espositivi e di aggregazione.

I partecipanti al tavolo di gestione si rendono disponibili ad attivare, nel corso dell'estate 2021 e compatibilmente con le disposizioni dovute all'emergenza sanitaria, attività di **sperimentazione** di tutti gli usi sopra indicati, elaborate sotto forma di un unico evento che nell'arco di un fine settimana preveda un variegato programma di iniziative, anche attingendo dall'albo delle proposte avanzate dal tavolo 1 - Programmazione attività.

Per quanto riguarda l'**affidamento** dello spazio, assodato che questo dovrà avvenire attraverso un procedimento a evidenza pubblica, I partecipanti al tavolo avanzano le seguenti proposte:

- affidamento a canone sensibilmente ridotto o a canone zero, come riconoscimento della funzione pubblica delle attività svolte al suo interno;
- durata dell'affidamento proporzionale agli investimenti che il gestore farà per l'allestimento degli spazi;
- compartecipazione pubblica negli investimenti per il completamento degli allestimenti valutate le necessità logistiche della proposta di gestione vincitrice;
- possibilità di utilizzare l'area verde all'interno del comparto, di proprietà dell'Istituto sostentamento del clero.

VALORIZZAZIONE TURISTICA

Fra le necessità in tema di valorizzazione turistica del territorio bagnacavallese emerse nel corso del tavolo di progettazione in presenza, sono state considerate come preminenti le seguenti:

- Aumentare le collaborazioni/Creazione di una cabina di regia
- Comunicare e sensibilizzare sulla cultura del territorio
- Lavorare sull'identità del territorio
- Gestire e aprire gli spazi pubblici di principale interesse turistico

Vista l'impossibilità di proseguire con gli incontri in presenza, si è optato per la costituzione di un tavolo tecnico con un ridotto numero di partecipanti che potesse elaborare le necessità emerse ed effettuare una proposta di sperimentazione di un progetto che lavorasse proprio su queste tematiche. Il progetto, dal titolo "**Benvenuti a Bagnacavallo**", prevede la promozione di 7 esperienze da vivere sul territorio comunale legate alla storia, alle tradizioni, alla cultura, al paesaggio e ai prodotti tipici. Con questo progetto si intende dare una risposta alle necessità emerse, e in particolare:

1. Creazione di una cabina di regia: il Tavolo tecnico costituito e coordinato dal Comune di Bagnacavallo resterà operativo anche dopo la conclusione del percorso partecipativo. La sede del Tavolo tecnico e il luogo di riunione ci si augura possa essere l'ex mercato coperto.

2. Comunicare e sensibilizzare sulla cultura del territorio: il progetto sarà promosso attraverso un infopoint diffuso, affinché gli esercizi commerciali e I curatori dei principali luoghi di interesse della città diventino promotori della bellezza e delle opportunità che Bagnacavallo offre. Il progetto propone esperienze di prossimità rivolte in primo luogo alle cittadine e ai cittadini e a un ambito territoriale locale, per poi estendersi ai turisti.

3. Lavorare sull'identità del territorio: le esperienze proposte valorizzano elementi identitari del capoluogo e delle frazioni, che le rendono riconoscibili all'esterno e che con questo progetto vengono ulteriormente rafforzati.

4. Gestire e aprire gli spazi pubblici di principale interesse turistico: le esperienze puntano a rendere maggiormente fruibili alcuni dei contenitori più significativi in particolare nel centro storico (Teatro Goldoni, Convento di San Francesco, Piazza Nuova). Lo sviluppo del progetto potrebbe puntare ad implementare ulteriormente questo aspetto. Una delle esigenze rilevate per migliorare l'esperienza turistica nel territorio è quella di approntare alcuni punti di bike sharing per consentire alle persone interessate di compiere le visite in bicicletta.

Il progetto “**Benvenuti a Bagnacavallo**” è da intendersi come sperimentale. Il tavolo tecnico effettuerà una verifica del progetto a 6 mesi dalla sua attivazione e si occuperà di apportare eventuali modifiche o migliorie e di accogliere ulteriori proposte che dovessero emergere dal territorio.

Indicazioni relativamente alla risoluzione della proposta

[Indicazioni rispetto ai tempi e al tipo di atto che darà conto del DocPP].

La Giunta comunale di Bagnacavallo prenderà atto del DocPP attraverso un punto di indirizzo e ne terrà conto al momento della redazione dell'avviso pubblico per l'affidamento dello spazio, nonché per il supporto al Tavolo tecnico del turismo per lo svolgimento del progetto “Benvenuti a Bagnacavallo” e i suoi successivi sviluppi.

Programma di monitoraggio

[Si deve indicare quanto emerso nel processo rispetto agli accorgimenti di monitoraggio e controllo della decisione. Chi, come (con quali strumenti partecipativi e informativi) e in quali tempi dovrà seguire lo sviluppo del procedimento amministrativo: gli atti, le comunicazioni attinenti al processo, gli atti esecutivi e la loro implementazione operativa. In particolare, indicare su quali pagine web (e per quanto tempo) le informazioni continueranno ad essere aggiornate.]

L'Ufficio Cultura, Comunicazione e Partecipazione si occuperà di seguire gli sviluppi del procedimento amministrativo e renderli noti alla cittadinanza attraverso gli strumenti di comunicazione a disposizione dell'ente. I materiali conclusivi relativi al percorso saranno pubblicati sul sito dedicato www.mercatocopertobagnacavallo.it per tutto il 2021 mentre le informazioni sui progetti sperimentali e sull'indizione dell'avviso pubblico per l'affidamento saranno pubblicate sul sito istituzionale www.comune.bagnacavallo.ra.it