



COMUNE  
DI CERVIA

**KALT**  
CULTURA &  
CIRCOLAZIONE



**BANDO 2019**

Relazione al Cronoprogramma

## **KALT Cultura in circolazione**

### **PREMESSA**

Il progetto “KALT Cultura in circolazione” è stato avviato formalmente in data 13 gennaio 2020. Il percorso partecipativo che lo sostanzia è caratterizzato da diverse tipologie di attività:

- Comunicazione/Promozione
- Programmazione/Coordinamento
- Tavolo di Negoziazione/Comitato di garanzia
- Formazione/Valutazione
- Ricognizione Sociale
- Confronto pubblico
- Condivisione con la città

### **AZIONI PROGETTUALI**

#### COMUNICAZIONE/PROMOZIONE

È stata definita l'immagine di coordinata: logo di progetto, grafica (colori, font)

È stata allestita 1 pagina web dedicata. In corso di attivazione la newsletter dedicata.

Sono stati realizzati i materiali promozionali (da aggiornare in riferimento alla situazione di emergenza sanitaria e alle conseguenze modifiche del calendario)

Riferimenti

<http://www.comunecervia.it/progetti/kalt-cultura-in-circol-azione.html>

## PROGRAMMAZIONE/COORDINAMENTO

Sono stati sviluppati gli incontri interni di confronto tra staff di progetto e organi politici di riferimento per la definizione sia delle esigenze formative che delle questioni da porre in gioco attraverso il confronto con la comunità.

## TAVOLO DI NEGOZIAZIONE/ COMITATO DI GARANZIA

È stato formalmente costituito. È stato realizzato un incontro preliminare. In attesa di poter convocare gli incontri più operativi. Sono stati individuati alcuni possibili componenti da sottoporre alla valutazione del Tavolo di Negoziazione alla prima occasione.

## RICOGNIZIONE SOCIALE

E' in corso di sviluppo il "sondaggio culturale" dedicato proprio a riflettere sul significato di cultura, politica culturale, governance culturale e impatto culturale, attraverso:

- **survey on line e i PR 2.0** (persone che hanno possibilità e disponibilità per attivare attenzioni e feed back attraverso social media);
- **album delle risorse e dei talenti culturali** (creazione di un database - formato ALBUM - con realtà organizzate, soggetti, talenti, luoghi e beni comuni, riferibili all'universo "cultura", popolato con il contributo a distanza della comunità)

## ATTIVITA'-COSTI

Le attività del percorso partecipativo sono state avviate entro la data del 15.01.2020, concentrando l'operatività sulle azioni di comunicazione e promozione. La ricognizione sociale sta caratterizzando la fase di apertura del processo, mentre la maggior parte delle azioni progettuali che caratterizzano il progetto saranno svolte nell'arco del 2020 (entro la data del 15.08.2020 – come da vostra proroga - Prot. ALRER / cl. 1.13.6 fasc 2019/4 - AL/2020/0003486 del 06/03/2020 13:33:47).

In allegato la tabella con attività-costi; si precisa che **al 16.03.2020 è stato possibile sostenere i costi relativi agli ONERI PER LA COMUNICAZIONE**, per un importo pari a **3.600 €** (> del 30% del contributo regionale)

***Si allega Cronoprogramma delle attività e relativi costi 2019 /2020 (in ottemperanza al D.lgs.118/2011).***

*Ai sensi del Bando 2019, approvato con Deliberazione di Giunta n. 1247 del 22/7/2019 il beneficiario deve presentare una relazione al cronoprogramma descrittiva delle attività svolte.*

*Tale relazione **deve essere corredata di tutti gli allegati** necessari a documentare i costi e deve essere inviata **entro il 15 aprile 2020**, mediante posta elettronica certificata all'indirizzo [bandopartecipazione@postacert.regione.emilia-romagna.it](mailto:bandopartecipazione@postacert.regione.emilia-romagna.it) specificando in oggetto "L.R. 15/2018 Bando 2019 Relazione al cronoprogramma".*

*Nella scheda allegata è necessario indicare un titolo breve e una descrizione sintetica per ogni attività; suddividendo, per ogni attività, i costi sostenuti nell'anno 2019 e i costi sostenuti nell'anno 2020 (la cui somma totale deve essere pari ad **almeno il 30% del contributo richiesto alla Regione**), i costi preventivati e l'eventuale scostamento delle attività e/o dei costi.*