



Città di Maranello

Percorso a cura di *εὐβίος*
eubios

Con il sostegno della legge regionale
Emilia-Romagna n. 15/2018

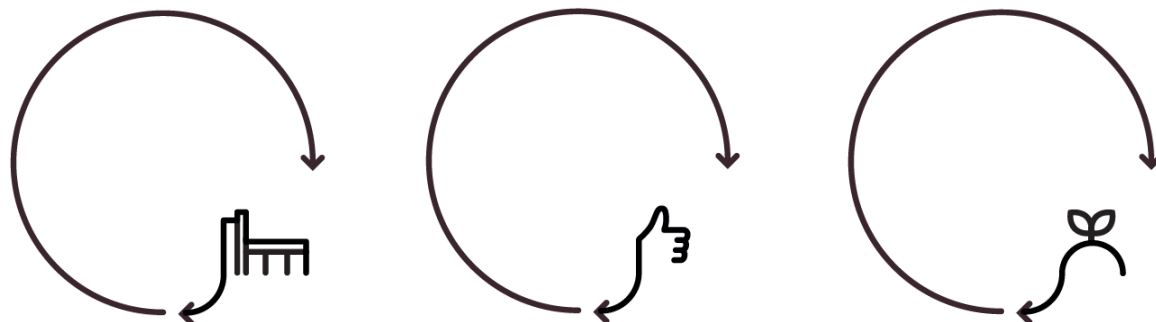


MARANELLO LIKES GREEN

turismo sostenibile e responsabile

DocPP

Documento di Proposta Partecipata



L'economia circolare come consapevolezza comune.



IL PERCORSO PARTECIPATIVO

Titolo:

MARANELLO LIKES GREEN

Turismo sostenibile e responsabile

Ente promotore e titolare della decisione:

Comune di Maranello

Responsabile del progetto:

Monica Medici - Comune di Maranello, Dirigente Area Amministrativa-Affari Generali

Coordinatrice del percorso partecipativo:

Tiziana Squeri - Eubios

IL DOCUMENTO

Curatrice del testo:

Tiziana Squeri - Eubios

Periodo di redazione:

Marzo 2021

Approvazione da parte del Tavolo di Negoziazione:

8 aprile 2021

Data di invio al Tecnico di garanzia in materia di partecipazione:

16 aprile 2021

IL TAVOLO DI NEGOZIAZIONE

Comune di Maranello (ente promotore e titolare della decisione)

Elisabetta Marsigliante (assessora Ambiente e Partecipazione)

Mariaelena Mililli (vicesindaco e assessora Turismo, Cultura, Commercio, Attività produttive)

Monica Medici (responsabile di progetto, dirigente Area Affari Generali)

Sottoscrittori accordo formale

Antonietta Vastola e Ilda Golashi (CNA Maranello)

Stefano Roncaglia (Lapam-Federimpresa-Confartigianato)

Emanuele Costetti (Confesercenti)

Marco Casolari (ASCOM Confcommercio)

Lauro Ruggi (CIA-Agricoltori)

Valeria Camurri (Confagricoltura Modena)

Alberto Nozzi (Coldiretti)

Marco Poggioli (Consorzio Maranello Terra del Mito)

Giancarlo Bertacchini (Associazione Hewo)

Luca Venturelli (Associazione di quartiere Bell'Italia)

Riccardo Iaccheri (Associazione di quartiere Fogliano)

Roberto Salsi (Associazione di quartiere Pozza)

Zeffirino Chiodi (Associazione di quartiere San Venanzio)

Mauro Casolari (Associazione di quartiere Torre Maina)

PREMESSA












Il contesto del processo è il territorio di Maranello, comune modenese pedemontano, parte del comprensorio ceramico con Sassuolo e Fiorano M.se. Colpisce il visitatore un paesaggio per certi versi inverosimile: calanchi e ciminiere, boschi e distese di piastrelle, agricoltura e allevamento, che si confrontano e convivono con l'industria più avanzata. Zona di produzione di aceto balsamico, parmigiano reggiano e prosciutto di Modena DOP, Maranello risente fortemente della presenza di una realtà industriale come la Ferrari, che il fondatore Enzo trasferì qui nel 1943, durante la guerra: la fama mondiale e il mito che negli anni ha circondato la casa del Cavallino hanno determinato la crescita costante di un flusso di visitatori da ogni parte del mondo (quasi 400.000/a.) che visitano Città e Museo Ferrari. Ciò ha determinato la Regione Emilia-Romagna ad inserire Maranello nella lista dei comuni ad economia prevalentemente turistica e delle città d'arte.

Ripensare in chiave green, attraverso un processo partecipativo, lo svolgimento di eventi pubblici e l'accoglienza turistica in generale, rappresenta un obiettivo importante e strategico per completare il quadro di interventi che il Comune di Maranello sta realizzando nell'ambito della sostenibilità ambientale. Si tratta di una strada che l'amministrazione comunale ha intrapreso senza esitazione negli ultimi anni con tante azioni e recenti riconoscimenti – il premio nazionale Spreco Zero su tutti. Soprattutto, la crescente attenzione alla tutela dell'ambiente induce l'amministrazione comunale a rivedere la programmazione e l'organizzazione delle manifestazioni per portare gradualmente Maranello a connotarsi e diventare "Comune turistico GREEN".

Perché questo ambizioso obiettivo possa essere raggiunto, il Comune ha ritenuto essenziale coinvolgere gli attori interessati e gli operatori economici locali (esercenti e commercianti, albergatori, produttori agricoli, titolari di imprese, ecc.), così da adottare decisioni preventivamente condivise e quindi più efficaci, corrette, sostenibili, "giuste" per il contesto economico e sociale del luogo.

IL PERCORSO EFFETTUATO

Schema del percorso partecipativo

 14/01 avvio formale  6/02 1° TdN	1 ^a sospensione COVID	 15/09 2° TdN  4/10 osservazione a cura del TdN  12/10 incontro formativo	2 ^a sospensione COVID	 da 19/02 campagna informativa	 3 tavoli con operatori sostituiti con  3/03 incontro online  laboratorio plenario annullato	CHIUSURA
CONDIVISIONE				APERTURA	 DocPP quadro proposte	 incontro conclusivo con 3° TdN
gennaio- febbraio	marzo- agosto	settembre- ottobre	novembre- gennaio	febbraio 2021	marzo 2021	aprile 2021

Criticità, imprevisti, modifiche

La principale criticità, come è ovvio, è stata l'emergenza per Covid-19, sopraggiunta in fase iniziale, poco dopo il primo incontro del Tavolo di Negoziazione. Per tale motivo, il percorso ha subito un lungo arresto nella primavera-estate 2020. Dopo il lockdown (marzo-maggio), l'amministrazione comunale ha scelto di attendere ancora, non ritenendo efficace svolgere attività partecipative nei mesi estivi. Scelta già evidente nel progetto originario, che aveva una durata di 11 mesi per dare maggior agio al percorso e, soprattutto, per non dover realizzare incontri ed eventi in tale periodo.

A fine estate (15 settembre 2020) è stato riconvocato il TdN, che ha preso atto del fatto che, vista l'imminenza del Gran Premio del Gusto (domenica 4 ottobre 2020), gli esiti/proposte del processo non si sarebbero potuti applicare e sperimentare nell'edizione 2020 ma solo alla successiva edizione 2021. Pertanto si è stabilito di analizzare ed osservare, a cura dello staff e del TdN, l'edizione 2020 per individuare temi e questioni da approfondire durante l'incontro formativo (12 ottobre 2020), per poi sottoporli ai partecipanti.

L'intervallo è stato comunque di breve durata, per il riacutizzarsi in autunno dell'emergenza sanitaria, che ha nuovamente interrotto il percorso. A gennaio, pertanto, è stata richiesta e concessa dal Tecnico di garanzia una proroga di trenta giorni e si è formulata una sostanziale rimodulazione delle attività. I tre tavoli con gli operatori sono diventati un unico incontro online (3 marzo 2021), strutturato in gruppi di lavoro, mentre il laboratorio plenario è stato annullato per via dei tempi troppo stretti. L'ultimo mese (marzo 2021) è infatti servito al Comune per una prima analisi e valutazione delle proposte formulate dai partecipanti e allo staff per redigere il DocPP da sottoporre al TdN, il cui ultimo incontro (8 aprile 2021) è stato allargato ai partecipanti all'incontro del 3 marzo.

LE PROPOSTE PER IL COMUNE

Indicazioni del Tavolo di Negoziazione

PRINCIPI E TEMI GENERALI

- Lo sviluppo sostenibile va promosso **senza integralismi**, così da procedere per gradi e individuare azioni realmente fattibili e “sostenibili” per gli operatori che si vogliono coinvolgere (“sostenibile” significa anche “a misura di”).
- Il concetto di “paese green” può non essere in linea con **decisioni adottate da enti diversi dal Comune**, con ricadute peggiorative sulla sostenibilità del territorio.
- La considerazione del **mondo agricolo in termini di qualità del cibo**, commercializzazione dei prodotti, tutela dell’ambiente.
- I nodi da sciogliere sono principalmente legati a: la grande distribuzione, le abitudini di acquisto delle nuove generazioni (e non solo), l’impatto dell’e-commerce su trasporti e viabilità.

AMBITI DI AZIONE

- Contrasto agli **sprechi alimentari** e forme di recupero e riutilizzo dell’invenduto.
- Individuare **incentivi** per gli operatori che si rinnovano in chiave sostenibile.
- Occasioni per far conoscere la realtà del **mondo agricolo**, far comprendere cosa ci sta dietro.
- Filone scolastico e **formativo** (ad es. fattorie didattiche per le nuove generazioni, formazione permanente per adulti e terza età, formazione delle figure dirigenziali di aziende ed attività).

EVENTI

- Evento alimentato da **energia da fonti rinnovabili**: sarebbe un traguardo virtuoso e capace di creare consenso, al momento sfida difficilmente sostenibile economicamente.
- Evento sperimentale del percorso partecipativo come “**fiesta compostabile**”, che diventi “vetrina” per tutta Maranello.
- Banchetti in cui i **produttori locali** possono pubblicizzare e far assaggiare i frutti del proprio lavoro a km 0.
- Presenza di spazi/**stand rivolti a bambini** e ragazzini, ad es. la Bottega del Riuso, l’Angolo del Riciclo, dello spreco zero, della differenziata etc.

Spunti dal modulo formativo

GP DEL GUSTO: ASPETTI DA SVILUPPARE/VERIFICARE

PLASTIC FREE

- Piatti, bicchieri e posate plastic free (kit da distribuire, 1 dotazione a persona)
- Acqua fontanelle e/o erogatore Hera con bottiglie plastic free
- Distribuzione borsine eco o di carta a negozi e ambulanti
- Raccoglitori per mozziconi sigarette

COMUNICAZIONE

- Dire cosa facciamo dei rifiuti, sono tutti differenziati
- Scarti alimentari: spiegare dove vanno a finire

OFFERTA E PRODOTTI

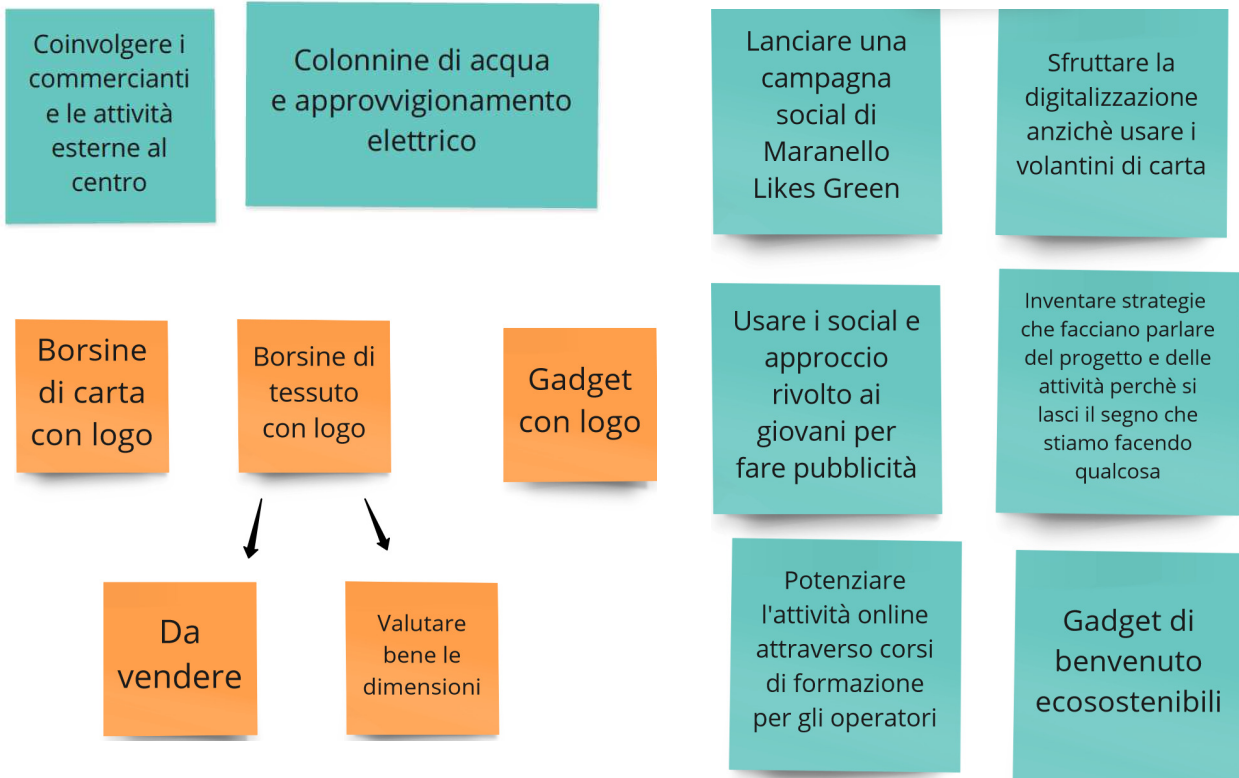
- Nei bar e ristoranti: menu a km 0 ed eccellenze del territorio
- Pic-nic: vendita “cestini” di prodotti locali (da asporto)
- Prodotti agricoli non trattati (micro aziende non certificate bio)

AGEVOLAZIONI

- Individuare forme di agevolazione per piccoli produttori e micro aziende locali.

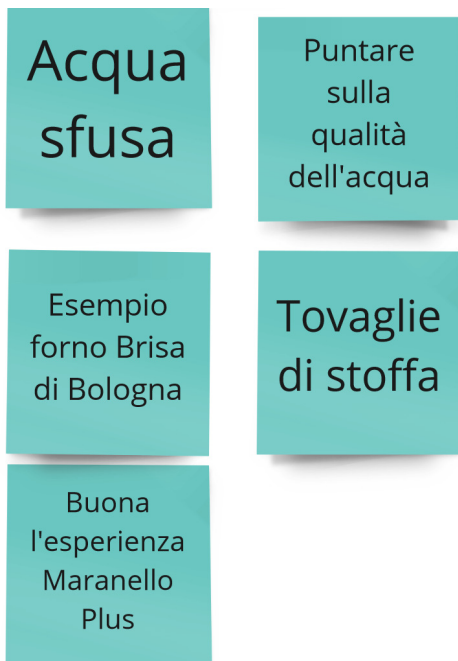
Proposte degli operatori

GP DEL GUSTO: PRIMI CAMBIAMENTI PER RENDERLO PIÙ GREEN

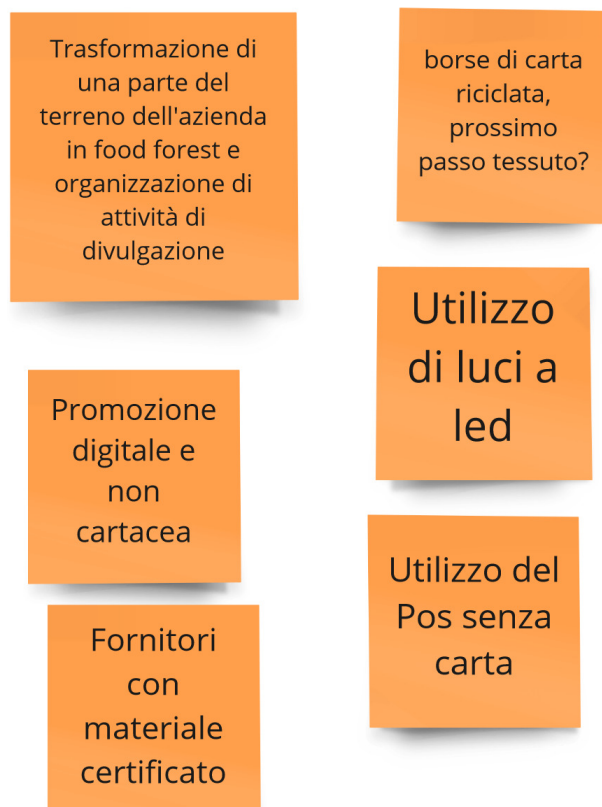


GP DEL GUSTO: BUONE PRATICHE GIÀ IN USO A CUI DARE VISIBILITÀ

BAR E RISTORAZIONE



COMMERCIO E AZIENDE AGRICOLE



ALTRI SUGGERIMENTI GREEN



Integrazioni dei partecipanti all'incontro conclusivo

CREARE LA CULTURA DELLA "TRANSIZIONE GREEN": spiegare perché è importante l'impiego di materiale compostabile, sebbene abbia un prezzo superiore, evidenziando i vantaggi a livello ambientale.

REGOLAMENTO: protocollo o simile che indichi alcuni parametri per gli eventi, a cui chi partecipa dovrà aderire, da rendere pubblico per pubblicizzare le buone pratiche messe in campo nel corso dell'evento.

GRUPPI DI ACQUISTO: gruppo di acquisto fra commercianti ed espositori per ridurre i costi di materiali plastic free e/o eco-gadget, volendo anche per le borsine con il logo. Il Consorzio Maranello Terra del Mito può fare da capofila.

INFOPOINT: stand informativo all'ingresso delle manifestazioni per spiegare il lavoro che c'è dietro al progetto, farlo conoscere, raccogliere segnalazioni e idee. Particolare attenzione da rivolgere alle nuove generazioni, per capire che concetto hanno del "green".

GADGET: diffondere il logo del progetto; magliette personalizzate di colore diverso a seconda dell'attività che la promuove; mettere un libro nella borsina (come già fatto l'anno scorso).

AREA CICLOPEDONALE: in occasione di eventi e manifestazioni chiudere un'ampia zona alle auto e favorire gli spostamenti in bici o con altri mezzi meno inquinanti.

OMAGGI AI piccoli CICLISTI: incentivare le famiglie che vengono in bicicletta, pubblicizzando e offrendo una “merenda” ai bambini che arrivano con questo mezzo.

PROMOZIONE PRODOTTI LOCALI: valorizzare le eccellenze del territorio portando le persone a conoscere i prodotti, spiegando come vengono fatti e la differenza tra un prodotto e l'altro. Riprendere iniziative come le gite in bicicletta fra i comuni o il Giro di Gusto, che toccavano piccoli produttori e ristoranti locali.

FORMAZIONE: percorsi formativi, facendo conoscere esperienze come la Food Forest (foresta commestibile).

TAGLIO PRATICO: partire da cose concrete capaci di dare un segnale e sensibilizzare ed educare le persone, come a borsina di carta o stoffa come gadget, per disincentivare l'utilizzo della plastica al GP del Gusto, per far toccare con mano ai frequentatori dell'evento che c'è qualcosa che si può fare senza perdere nulla, anzi guadagnando qualcosa.

COSTO ENERGETICO: evidenziare il costo energetico dei prodotti, diverso dal costo di vendita. Ci sono prodotti che, pur costando uguali, hanno costi energetici molto diversi, quindi evidenziare la differenza, con dei parametri numerici, sottolineando i valori negativi in termini ambientali (sfruttamento della manodopera, costi di trasporto, energia per la conservazione, ecc.).

FARE RETE: ampliare il gruppo di firmatari iniziali con nuovi soggetti e associazioni.

GESTIONE RIFIUTI: perché la scelta di utilizzare materiali compostabili abbia senso, bisogna creare prima la cultura e la catena con le aziende che gestiscono la raccolta rifiuti.

INDICAZIONI SULLA RISOLUZIONE DELLE PROPOSTE

Prime considerazioni dell'Amministrazione comunale

Si tratta di un'occasione per dire: “uniamo gli sforzi per qualificare il territorio anche attraverso questo percorso partecipativo”, perché partecipare significa **mettersi in gioco**, sia per il comune sia per gli operatori. L'amministrazione ha scelto di ascoltare gli addetti del settore, invece di fare delle scelte calate dall'alto, offrendo uno spazio di confronto per favorire il **ruolo attivo delle attività locali**. MLG può diventare occasione per far conoscere un territorio già noto per i motori, ma da raccontare e promuovere anche per la sua **attenzione alle persone e all'ambiente**.

Per evitare che resti solo un intento teorico, non condiviso a pieno, la sfida di MLG è quella di generare valore per le attività che decidono di stare nel percorso e **costruire una narrazione** su ciò che significa, ad esempio, non utilizzare la plastica o preferire l'acqua pubblica. Raccontare quindi le **ricadute positive sull'ambiente** che hanno le azioni green messe in campo dalle diverse attività, anche per “contagiare” il territorio con **pratiche virtuose** che riducano gli impatti ambientali. Altro filone di lavoro: il miglioramento della **qualità dell'aria** che favorisce la buona salute, in collegamento con l'attuale situazione pandemica.

I fattori più importanti da tenere in considerazione sono l'utilizzo di **prodotti ecologici**, l'**efficienza energetica**, la **gestione dei rifiuti**, il **sostegno alla filiera locale**, la **responsabilità sociale**.

Atti e tempistiche indicative

Come da indicazioni del Bando 2019, entro trenta giorni dalla chiusura del percorso partecipativo è prevista **una presa d'atto** (Delibera di Giunta) del processo svolto, del DocPP e della validazione dello stesso da parte del Tecnico di garanzia.

Il passo successivo (estate-autunno 2021) sarà proseguire il confronto con i firmatari dell'accordo formale e gli altri soggetti interessati per definire i diversi ruoli e le più efficaci forme di **attuazione delle proposte** contenute nel DocPP, da sperimentare concretamente nell'edizione 2021 del Gran Premio del Gusto. In base agli esiti della sperimentazione, si auspica di poter formare un **gruppo di lavoro** permanente che definisca, sulla base di priorità ed obiettivi condivisi, un calendario di eventi pubblici “GREEN”, da realizzare attraverso l'impegno dei soggetti coinvolti in collaborazione col Comune.

A seguire (entro 31/12/2021), la Giunta tornerà a valutare in modo più puntuale i contenuti del DocPP e si esprimerà in merito al recepimento, in tutto o in parte, delle proposte emerse o al non recepimento. Ci immaginiamo un **atto a valenza programmatica e di indirizzo** che riporti le motivazioni delle decisioni assunte, soprattutto nel caso in cui esse siano diverse dalle conclusioni del processo partecipativo.

Sulla base di tale atto, nel corso del 2022 crediamo si possa avviare l'iter per l'**adozione di Linee Guida e/o di un Regolamento** per la programmazione, organizzazione e attuazione di manifestazioni/eventi pubblici secondo criteri sostenibili sotto il profilo ecologico, ambientale e sociale. Lo stesso anno sarà utile anche per realizzare un'analisi su opportunità, vincoli e tempistiche della procedure finalizzate ad ottenere la **Certificazione UNI ISO 20121** (norma internazionale che definisce i requisiti di un sistema di gestione della sostenibilità degli eventi).

PROGRAMMA DI MONITORAGGIO

Modalità e strumenti

Le attività di monitoraggio e controllo si avvieranno subito dopo la consegna al Comune di Maranello del DocPP validato dal Tecnico di garanzia. Lo sviluppo del procedimento sarà seguito dalla responsabile del progetto e dai componenti dello staff interni all'Amministrazione, che cureranno anche comunicazioni ed aggiornamenti destinati al TdN e al Comitato di garanzia locale. In base alle loro sollecitazioni e all'evoluzione del processo decisionale, per accompagnare l'attuazione dei provvedimenti deliberati dall'ente saranno attivati tutti o parte degli strumenti partecipativi ed informativi di seguito indicati.

- CREAZIONE DI APPOSITA SEZIONE WEB sugli sviluppi della decisione nelle pagine dedicate al processo interne al sito istituzionale del Comune di Maranello.
- PUBBLICAZIONE DEL DocPP VALIDATO dal Tecnico di garanzia nella suddetta sezione web.
- PUBBLICAZIONE DEGLI ATTI RELATIVI ALLA DECISIONE e dei successivi atti dedicati all'attuazione nella suddetta sezione web, evidenziando in che modo gli esiti del percorso sono stati considerati nelle scelte dell'Amministrazione.
- COMUNICATI STAMPA E/O NEWS di aggiornamento sulla home page del sito istituzionale del Comune.
- COMUNICAZIONI/MAIL DI AGGIORNAMENTO AI PARTECIPANTI che hanno lasciato un recapito di posta elettronica.
- CONFRONTO PERIODICO (anche a distanza) con TdN e Comitato di garanzia, per condividere gli esiti delle decisioni e verificare dubbi e criticità.
- UNO O PIÙ MOMENTI PUBBLICI per ufficializzare l'avvio del processo di attuazione delle proposte del DocPP accolte nelle decisioni del Comune e delle relative azioni sul territorio.
- AGGIORNAMENTO DELLE PAGINE WEB dedicate almeno fino al 31/12/2022: www.comune.maranello.mo.it/maranello-likes-green/maranello-likes-green

Tempi indicativi, azioni, attività

<i>TEMPI INDICATIVI</i>	<i>AZIONI E ATTIVITÀ</i>
entro 30/04/2021	<ul style="list-style-type: none">- Creazione sezione web e pubblicazione DocPP validato- Comunicato stampa e/o news- Comunicazione (mail) ai partecipanti
entro 31/05/2021	<ul style="list-style-type: none">- Pubblicazione presa d'atto del DocPP (Deliberazione di Giunta)- Comunicato stampa e/o news- Comunicazione (mail) ai partecipanti
entro 15/07/2021	<ul style="list-style-type: none">- Confronto con firmatari accordo e altri soggetti interessati per programmare la sperimentazione delle proposte nel GP del Gusto 2021
entro 31/12/2021	<ul style="list-style-type: none">- Atto programmatico di indirizzo (Delibera di Giunta)- Pubblicazione atto programmatico- Comunicato stampa e/o news- Comunicazione (mail) ai partecipanti
fino 31/12/2022	<ul style="list-style-type: none">- Aggiornamento pagine web dedicate- Pubblicazione successivi atti/provvedimenti di attuazione- Comunicati stampa e/o news- Comunicazioni (mail) ai partecipanti