

Percorso di progettazione partecipata

per l'**Ex Chiesa del Carmine**

BAM! Strategie Culturali
e Città di Medicina



Città di Medicina

Perché un percorso partecipato?

Obiettivi

Il progetto intende individuare, attraverso attività di **ascolto attivo** e **coinvolgimento** di cittadini e organizzazioni locali, **possibili attività di riuso** della ex-Chiesa del Carmine. Il percorso sarà occasione per rinsaldare il senso di **responsabilità comune** e per coinvolgere in prima persona i partecipanti nella costruzione delle future attività che animeranno la ex-Chiesa.

Attraverso le attività di partecipazione si mira a riportare al centro del dibattito cittadino la ex-Chiesa del Carmine, assegnandole quella funzione di **polo culturale e civico** capace di contribuire alla **riattivazione del centro storico** di Medicina.

Particolare attenzione sarà dedicata alla voce delle **giovani** generazioni.

2020

Gennaio

Giugno

Dicembre

Fase 1

Consultazione

Fase 2

Co-progettazione

Fase 1 / Consultazione

Obiettivi

Far emergere - da un lato - **istanze** e **necessità**, dall'altro - individuare **ambiti tematici** e potenziali attività da realizzare all'interno della ex-Chiesa.

Ascoltare > associazioni e stakeholder, giovani, famiglie.

Risultati

Al termine, verranno redatte **linee guida strategiche** e macro-ambiti tematici di intervento che serviranno come base per la fase successiva di co-progettazione. |

Come?

- Confronto e ascolto con enti sociali e culturali attivi nel territorio
- **5 incontri**, tra Feb e Giu 2020
- Passeggiate di quartiere
- Incontri nelle scuole superiori cittadine
- Interviste e focus group

Fase 2 / Co-progettazione

Obiettivi

Creare un **gruppo di lavoro** composto da associazioni, studenti e cittadini, selezionati attraverso un'apposita **selezione** pubblica. Dopo una **formazione** specifica, il gruppo co-progetterà insieme al Comune **attività e azioni** per il futuro della Ex-Chiesa.

Risultati

Stesura di un **piano di attività** attraverso: individuazione target e obiettivi, declinazione di azioni specifiche, cronoprogramma e budget, suggerimenti per l'allestimento e arredo degli spazi della ex-Chiesa.

Come?

- Selezione pubblica del gruppo di lavoro
- 3 giornate di formazione per i partecipanti sulla gestione di spazi culturali e progettazione culturale
- **5 incontri**, tra Set e Dic 2020

BAM...che?!

Chi siamo

Un team di professionisti che affianca istituzioni e progetti culturali nella costruzione di percorsi strategici.

Da 10 anni lavoriamo in Italia e in Europa insieme a musei, festival, teatri, città, territori e reti.

L'obiettivo? Aiutare le organizzazioni della cultura a raggiungere pubblici sempre più ampi e diversi.

I nostri temi? Audience development, Strategie digitali per la cultura, Progettazione europea, Marketing territoriale, Imprese culturale e creative, Welfare culturale.

Cosa facciamo

Analisi dei pubblici e dell'organizzazione

Mappe per orientarsi

BAM! costruisce una base di dati che ti aiuta a prendere le decisioni giuste: segmenta il tuo pubblico, mappa il tuo territorio, studia le tue reti.

Progettazione e strategia

Ordine alle idee

Obiettivi, target, risultati: strutturiamo insieme a te progetti e piani strategici, dall'audience development al marketing territoriale.

Cosa facciamo

Formazione e affiancamento

Nuovi modi di lavorare

BAM! ti aiuta a costruire un piano di comunicazione e ti supporta nel realizzarlo: dal branding alla presenza digitale, fino ad azioni di audience engagement.

Comunicazione e identità

Arrivare al pubblico, forte e chiaro

Approcci innovativi, nuove competenze, strumenti pratici, co-proiezioni: troviamo il percorso più adatto per abilitare e affiancare il tuo team.

**Adesso,
la parola a voi.**



Grazie.

BAM! Strategie Culturali

bamstrategieculturali.com

