



misano
adriatico

Ufficio di Piano

arossini@comune.misano-adriatico.rn.it
tel. 0541 618409 – fax 0541 613774

Spett.le Regione Emilia-Romagna

bandopartecipazione@postacert.regione.emilia-romagna.it

p.c. peiassemblea@postacert.regione.emilia-romagna.it

Oggetto: Bando 2019 LR 15/2018 Relazione finale

Con riferimento al progetto partecipativo "Misano, per un Commercio Vicino e Sostenibile", con la presente si trasmette la relazione Finale.

Cordiali saluti

Il Responsabile Ufficio di Piano
(dot. Alberto Rossini)



Assemblea Legislativa della Regione Emilia-Romagna (r_emiro)
Assemblea Legislativa (AOO_AL)
AL/2020/0023627 del 17/11/2020 14:36:17

Comune di Misano Adriatico

Viale Repubblica, 140
47843 – Misano Adriatico (RN)
P.I. / C.F. 00391260403

tel. 0541 618411 – fax 0541 613774
www.comune.misano-adriatico.rn.it
info@comune.misano-adriatico.rn.it



Con il sostegno della legge regionale
Emilia-Romagna n. 15/2018



PROCESSO PARTECIPATIVO

Misano

per un commercio
vicino e sostenibile

INSIEME PER UNA VISIONE STRATEGICA

Relazione finale



Soggetto promotore Comune di Misano Adriatico

Data presentazione progetto 16/10/2019

Data avvio processo partecipativo 11/01/2020

Data presentazione relazione finale 17/11/2020

*Progetto partecipativo finanziato con il contributo della Regione Emilia-Romagna ai sensi della Legge regionale 15/2018. **Bando 2019.***

1) RELAZIONE SINTETICA

Sintesi descrittiva del progetto, descrivendo tutti gli elementi che consentano, anche ai non addetti ai lavori, di comprendere il processo partecipativo:

Lo scopo del processo partecipativo “Misano, per un commercio vicino e sostenibile” era la definizione di strategie per il rilancio del commercio di vicinato nell’ottica della riqualificazione urbana e dello sviluppo sostenibile, partendo dalla condivisione delle esperienze presenti e passate e dalle diverse conoscenze del territorio.

Il progetto è stato ideato in un contesto in cui il commercio di vicinato risente fortemente sia dello squilibrio dei flussi turistici che contrappone il periodo estivo alla poca attrattività invernale e sia della non sempre elevata qualità del turismo presente, anche in confronto con territori limitrofi che al contrario hanno saputo darsi un valore identitario al di fuori della connotazione di meta turistica estiva. Inoltre, alla fine del 2019 sembrava possibile l’insediamento di una grande struttura di vendita, che unita alla concorrenza sempre più forte delle nuove forme di distribuzione organizzata, era stata percepita come una possibile minaccia ai pochi esercizi commerciali aperti anche in inverno.

Ecco quindi l’idea di organizzare delle passeggiate per visitare l’intero territorio di Misano, (oltre quello più noto di Misano-Mare) al fine di far emergere una nuova visione condivisa per il rilancio del commercio di vicinato. Con la stessa finalità si era pensato di stimolare la memoria storica del paese, in chiave identitaria, attraverso la raccolta di materiale fotografico d’epoca ma anche chiedendo ai giovani di scattare immagini dei loro luoghi del commercio a Misano.

Tuttavia, nella fase iniziale del progetto l’inizio della pandemia legata alla diffusione del Covid-19, non solo ha annullato il calendario già definito, ma ha cambiato le carte in tavola in modo radicale: i commercianti sono stati costretti ad una chiusura forzata e prolungata e, di conseguenza, a sperimentare -oltre ad una forte riduzione delle entrate economiche- anche nuove forme di vendita e di relazione con i clienti, prima non pensabili.

Alla fine di maggio il percorso, bloccato da fine febbraio, è ripartito sperimentando modalità di partecipazione on-line, inserendo la tematica della chiusura forzata per Covid-19 negli argomenti di discussione e dirottando alcune iniziative previste in un potenziamento dei materiali di comunicazione da divulgare attraverso la rete. Quindi: annullate le passeggiate e la maratona fotografica per i giovani e inserite video-interviste ai commercianti e a soggetti esperti in grado di fornire suggestioni sui temi del progetto. Inoltre, maggiore rilevanza è stata data ai questionari diffusi on-line al fine di ampliare i contributi e per superare la barriera dell’utilizzo del web per la partecipazione.

I laboratori realizzati sulla piattaforma zoom, con l’ausilio della lavagna virtuale “Miro”, hanno comunque permesso la realizzazione di lavori di gruppo per l’analisi swot su punti di forza e debolezza, minacce ed opportunità del commercio di vicinato, garantendo quindi una buona partecipazione, però legata soprattutto alle associazioni di categoria e ad un ristretto numero di commercianti interessati. La voce dei cittadini, purtroppo, è emersa solo dai questionari, non essendo riusciti, in un periodo così particolare, ad intercettarli negli eventi on-line.

Le attività si sono ulteriormente fermate durante l’estate per la ripresa di un’inattesa stagione turistica, nonostante tutto abbastanza frequentata. Finalmente, in ottobre, l’ultimo laboratorio è avvenuto in presenza, presso la sala conferenza di un hotel di Misano, e ha permesso un confronto

diretto tra commercianti, intenso e partecipato. L'inasprirsi dei contagi covid-19 a ridosso dell'autunno ha di nuovo impedito le attività in presenza, tanto che il Tavolo di Negoziazione (riunitosi online) ha optato per un momento di chiusura basato sulla diffusione di video e immagini dei risultati raggiunti.

La tematica che è emersa come sostanziale, fin dall'inizio del percorso, è stata la necessità di una più stretta collaborazione tra commercianti in primis ma anche con altre associazioni attive sul territorio, come ad esempio albergatori. Rafforzare l'alleanza tra commercianti e amministrazione in questa chiave è risultata essere questione fondamentale.

La tematica che invece ha faticato ad emergere è quella legata alla sostenibilità come elemento qualitativo, ma anche trasformativo delle dinamiche del territorio, probabilmente per una scarsa consapevolezza sulle tematiche dello sviluppo sostenibile.

In complesso sono emersi con chiarezza ambiti di lavoro attorno ai quali costruire il protocollo d'intesa, che l'Amministrazione intende siglare con le Associazioni di categoria e con i commercianti in generale.

2) DESCRIZIONE, OGGETTO E CONTESTO DEL PROCESSO PARTECIPATIVO

| | |
|-------------------------|--|
| Titolo del progetto: | Misano per un Commercio Vicino e Sostenibile |
| Soggetto richiedente: | Comune di Misano |
| Referente del progetto: | Dott. Alberto Rossini |

Oggetto del processo partecipativo:

I processo partecipativo ha avuto come scopo la definizione di strategie per il rilancio del commercio di vicinato nell'ottica della riqualificazione urbana e dello sviluppo sostenibile, partendo dalla condivisione delle esperienze presenti e passate e dalle diverse conoscenze del territorio.

Era presupposto fondamentale l'idea che una crescita dell'economia locale non può prescindere dall'attivazione di strategie condivise con il territorio, che riescano a coniugare la tutela dell'ambiente e un maggior benessere sociale dei cittadini, migliorando al contempo la qualità dell'ambiente urbano.

Misano Adriatico risente fortemente dei flussi turistici estivi e in alcune zone del centro, in particolare a monte della ferrovia il commercio in forma tradizionale vive da diversi anni una situazione critica. Tale criticità è legata sicuramente all'andamento stagionale delle attività di vendita, ma anche alla concorrenza sempre più forte delle nuove forme di distribuzione organizzata, con un forte rischio di perdita identitaria.

L'obiettivo finale pertanto è stato definire una visione condivisa per il rilancio del commercio di vicinato anche nei mesi invernali e nelle zone del centro di Misano Adriatico, individuando obiettivi e azioni strategiche percepite come realizzabili e ambiziose al tempo stesso dalla cittadinanza e dagli stakeholder, frutto di un comune impegno di pubblico e privato.

Oggetto del procedimento amministrativo (indicare l'oggetto e i riferimenti dell'atto amministrativo adottato, collegato al processo):

Delibera di Giunta Comunale n. 147 del 10/10/2019

Oggetto: PARTECIPAZIONE AL BANDO 2019 PER LA CONCESSIONE DEI CONTRIBUTI A SOSTEGNO DEI PROCESSI DI PARTECIPAZIONE (L.R.15/2018). PROGETTO "MISANO PER UN COMMERCIO VICINO E SOSTENIBILE"

Tempi e durata del processo partecipativo (indicare data di inizio e fine previsti ed effettivi e la durata del processo e la motivazione di eventuali scostamenti. Indicare se è stata richiesta e concessa la proroga ai sensi dell'art.15, comma 3 della L.R. 15 / 2018):

Il processo ha avuto una durata effettiva pari a 10 mesi circa (da 11/01/2020 a 04/11/2020), mentre quella prevista era pari a 5 mesi (da 10/01/2020 a 10/06/2020). Ciò è dovuto all'emergenza sanitaria

per virus COVID-19, che per altro ha implicato la chiusura delle stesse attività commerciali nel periodo marzo-maggio 2020.

Nella durata effettiva sono incluse la sospensione di 83 giorni concessa d'ufficio dalla Regione e la proroga di 60 giorni richiesta e concessa ai sensi dell'art.15, comma 3 della L.R. 15/ 2018.

Questi gli eventi organizzati in presenza e on-line:

11 gennaio 2020 - Avvio formale e presentazione progetto

29 gennaio 2020 - Incontro di formazione – (in presenza)

13 febbraio 2020 - Primo Tavolo di Negoziazione (in presenza)

INTERRUZIONE PER COVID

26 maggio 2020 - Secondo Tavolo di Negoziazione (a distanza)

09 giugno 2020 - Evento di lancio (a distanza)

18 giugno 2020 - Primo laboratorio (a distanza)

25 giugno 2020 - Secondo laboratorio (a distanza)

06 ottobre 2020 - Terzo laboratorio (in presenza)

20 ottobre 2020 - Terzo Tavolo di Negoziazione (a distanza)

28 ottobre 2020 - Restituzione dei risultati sul web e social (a distanza)

4 novembre 2020 - Chiusura formale (consegna DocPP validato al Comune)

Contesto in cui si è svolto il processo partecipativo *(breve descrizione del contesto, cioè ambito territoriale interessato dal progetto, popolazione residente ed altri elementi utili per comprendere il contesto. In particolare, evidenziare eventuali aspetti problematici rilevanti per il processo):*

Il percorso partecipativo che il Comune di Misano Adriatico ha proposto per il 2020 parte dalla considerazione che il commercio in forma tradizionale vive da diversi anni una situazione critica legata a diversi fattori, tra cui la concorrenza sempre più forte delle nuove forme di distribuzione organizzata, con forte rischio di perdita identitaria a causa di continui fenomeni di crisi del commercio tradizionale, anche se numericamente non si riscontra un calo delle imprese del commercio.

Il fenomeno è particolarmente sentito nella zona Misano Centro, nella zona di via Repubblica e via Platani e aree limitrofe, dove valorizzare la funzione commerciale di vicinato e la rivitalizzazione del commercio tradizionale con l'attuazione di politiche coordinate e condivise fra i diversi soggetti interessati, risulta essere strategica.

Nell'ambito delle politiche del Comune di riqualificazione del territorio, il centro cittadino continua a svolgere un ruolo fortemente identificativo anche in relazione all'alternanza stagionale della presenza turistica che costituisce un elemento fortemente destabilizzante rispetto alle potenzialità della rete commerciale.

Ulteriore elemento la nuova consapevolezza soprattutto delle giovani generazioni, sulle tematiche dello sviluppo sostenibile e della lotta ai cambiamenti climatici che, se intercettata, può diventare nuova cifra identitaria. Il rilancio del commercio di vicinato si inserisce pertanto in una strategia più ampia mirata a migliorare la qualità della vita dei cittadini e di resilienza ai cambiamenti climatici.

Il progetto ha avuto lo scopo di condurre cittadini, operatori del settore commercio e Amministrazione Comunale alla definizione di strategie per la riqualificazione urbana e il rilancio

del commercio di vicinato nell'ottica dello sviluppo sostenibile: il presupposto è che, oggi, perseguire una crescita dell'economia locale non può prescindere da attivare strategie condivise con il territorio, che riescano a coniugare la tutela dell'ambiente con un maggior benessere sociale dei cittadini, migliorando al contempo la qualità dell'ambiente urbano.

Durante lo svolgimento del processo partecipativo, tuttavia, l'emergenza sanitaria per il Covid e le misure di chiusura di tutte le attività per la limitazione del contagio, hanno, da un lato, esasperato alcune dinamiche di contrazione del mercato già in atto in precedenza, e dall'altro hanno permesso di sperimentare nuove forme di vendita, introducendo pertanto nuovi elementi alla discussione.

Consulenze esterne (indicare se si è fatto ricorso a consulenze esterne indicandone i riferimenti):

AESS, Agenzia per lo Sviluppo Sostenibile - Via Caruso 3, Modena
Stefano Bisulli – Via Togliatti – Santarcangelo di (RN)

3) PROCESSO PARTECIPATIVO

Se il processo si è articolato in fasi, indicare, per ogni singola fase, tutti i dati richiesti e sottoelencati.

Descrizione del processo partecipativo:

Il percorso si è sviluppato in una prima fase propedeutica di condivisione del percorso, una di apertura e svolgimento del processo partecipativo e una terza ed ultima di chiusura.

A) Fase di avvio:

- Avvio del progetto: conferenza stampa di presentazione del Percorso partecipativo "Misano per un commercio vicino e sostenibile"
- Attività di formazione a tecnici e funzionari della PA e ad alcuni membri del TdN.
- Primo Tavolo di Negoziazione: condivisione del metodo di lavoro, delle finalità del calendario
- Definizione dei testi dei questionari on-line per cittadini e per commercianti e definizione del calendario degli incontri (poi annullato per chiusura Covid).
- Secondo Tavolo di Negoziazione: rimodulazione del progetto da maggio con modalità a distanza.

Elenco degli eventi partecipativi:

| NOME EVENTO | LUOGO / MODALITA'SVOLGIMENTO | DATA EVENTO |
|--------------------------------|---|-------------|
| ATTIVITA' DI FORMAZIONE | Sala Giunta, Municipio di Misano Adriatico | 29/01/2020 |

Partecipanti:

| | |
|--|--|
| <i>Chi e quanti (quante donne, uomini, giovani):</i> | Uomini: 4, Donne: 4 Di cui 3 tecnici Comunali e 2 esponenti delle Associazioni di Categoria (CNA e Confesercenti) |
|--|--|

| | |
|--|--|
| <i>Come sono stati selezionati:</i> | Sono stati invitati in modo diretto (mail e telefono): l'Assessore al Commercio, il Sindaco, i tecnici dell'Ufficio di Piano e del SUAP. Inoltre, l'invito è stato esteso ai sottoscrittori dell'accordo formale. |
| <i>Quanto sono rappresentativi della comunità:</i> | Rappresentanza legata alle Associazioni di Categoria |
| <i>Metodi di inclusione:</i> | L'orario dell'incontro (primo dopo pranzo) è stato scelto per non interferire con gli impegni lavorativi dei partecipanti esterni al Comune, ma al contempo garantire la massima presenza dei dipendenti pubblici. |
| Metodi e tecniche impiegati: | |
| L'intervento di formazione si è svolto con un approccio il meno possibile teorico ma piuttosto in modalità di dialogo. Sono stati illustrati alcuni aspetti del PENSIERO SISTEMICO applicato ai processi trasformativi e al concetto di transizione. | |
| Breve relazione sugli incontri: | |
| <p>L'intervento formativo ha mirato ad illustrare come la prospettiva sistemica possa aiutare a gestire ed interpretare i processi trasformativi nei sistemi socio-tecnici; una particolare attenzione è stata data alla dinamiche dei processi partecipati. Partendo dalla metafora dell'ecosistema, l'intervento ha tentato di inquadrare gli aspetti di complessità tipici di tutte le trasformazioni sociali, a partire dalle relazioni tra diversi portatori di interesse (stakeholder).</p> <p>La relazione ha illustrato come le interdipendenze tra gli elementi di un ecosistema rendano spesso vane o addirittura controproducenti tutte quelle soluzioni "lineari" che ignorano i feedback loop naturali.</p> <p>Da qui l'importanza di un sistematico esercizio di mappatura degli attori di un sistema, approccio che permette di esplorare le dinamiche interne, di valutare il grado di interesse e flessibilità dei diversi attori, di intervenire in corso d'opera durante le attività progettuali.</p> | |
| Valutazioni critiche: | |
| <p>L'intervento formativo ha creato le condizioni per una buona interazione con i presenti al tavolo, ed uno scambio di punti di vista e opinioni, anche basati sull'esperienza diretta.</p> <p>Il livello di partecipazione avrebbe potuto essere più elevato; non hanno risposto i referenti dei comitati di quartiere.</p> | |

| NOME EVENTO | LUOGO / MODALITA'SVOLGIMENTO | DATA EVENTO |
|-------------------------------------|---|-------------|
| PRIMO TAVOLO DI NEGOZIAZIONE | Sala Giunta, Municipio di Misano Adriatico | 13/02/2020 |

| | |
|--|--|
| Partecipanti | |
| <i>Chi e quanti (quante donne, uomini, giovani):</i> | Uomini: 3, Donne: 7 Di cui 3 tecnici Comunali, 3 esponenti delle Associazioni di Categoria (CNA, Confesercenti, Associazione commercianti Portoverde) e 2 commercianti. |

| | |
|---|--|
| <i>Come sono stati selezionati:</i> | Inviti diretti (mail e telefono) e tramite cartolina invito diffusa su facebook. |
| <i>Quanto sono rappresentativi della comunità:</i> | Rappresentanza legata alle Associazioni di Categoria, ma anche ai Commercianti. |
| <i>Metodi di inclusione:</i> | L'orario dell'incontro (primo dopo pranzo) è stato scelto per non interferire con gli impegni lavorativi dei partecipanti. |
| Metodi e tecniche impiegati: | |
| Face model e ascolto attivo. Presentazione di slide riepilogative dei temi di discussione e confronto libero tra i presenti. | |
| Breve relazione sugli incontri: | |
| <p>L'incontro si apre con una breve introduzione da parte di Alberto Rossini (Responsabile Ufficio di Piano) sull'oggetto del percorso partecipativo e la richiesta di un rapido giro di presentazione. A seguire interviene Tiziana Squeri, con il ruolo di facilitatrice degli incontri del percorso, ha presentato il progetto nelle sue principali attività e il ruolo del Tavolo di Negoziazione.</p> <p>Durante l'incontro sono state affrontate le caratteristiche urbanistiche del territorio comunale con un focus sul tema della viabilità.</p> <p>Inoltre, particolare attenzione è stata posta alla calendarizzazione degli eventi pubblici e dei successivi incontri del TdN.</p> <p>Per promuovere le iniziative, le associazioni dei commercianti e il comitato hanno chiesto di avere gli inviti con il programma in formato digitale adatto anche per gli invii tramite Whatsapp.</p> <p>In relazione alla proposta di realizzare un questionario per ampliare il numero di soggetti raggiunti, il tavolo ha evidenziato la necessità di distinguere tra CITTADINI e COMMERCANTI e pertanto realizzare due questionari differenti.</p> <p>Al termine dell'incontro si è avviato il percorso per costituire il Comitato di garanzia locale.</p> | |
| Valutazioni critiche: | |
| <p>La presenza di un buon numero di attori locali che hanno interagito e portato al tavolo punti di vista differenti, hanno arricchito il confronto. Avere al tavolo dei negozianti che operano sul territorio è stato particolarmente utile anche per individuare il momento ritenuto più idoneo alla realizzazione degli incontri/visite guidate.</p> <p>Cosa non ha funzionato</p> <p>Non hanno però partecipato tutti i sottoscrittori, mancavano ad esempio i Comitato di quartiere. Per il territorio di Portoverde era comunque presente un rappresentante dell' "Associazione Commercianti Portoverde" per l'area del quartiere Brasile non era presente alcun rappresentante.</p> | |

| NOME EVENTO | LUOGO / MODALITA' SVOLGIMENTO | DATA EVENTO |
|---------------------------------------|-------------------------------|-------------|
| SECONDO TAVOLO DI NEGOZIAZIONE | On-line Piattaforma ZOOM | 26/05/2020 |

| | |
|--|---|
| Partecipanti: | |
| <i>Chi e quanti (quante donne, uomini, giovani):</i> | Uomini: 4, Donne: 4. Di cui 3 tecnici Comunali, 2 esponenti delle Associazioni di Categoria (CNA, Confcommercio) |
| <i>Come sono stati selezionati:</i> | Inviti diretti (mail e telefono) e tramite cartolina invito diffusa su facebook. |

| | |
|---|--|
| <i>Quanto sono rappresentativi della comunità:</i> | Rappresentanza legata alle Associazioni di Categoria |
| <i>Metodi di inclusione:</i> | L'orario dell'incontro (primo dopo pranzo) è stato scelto per non interferire con gli impegni lavorativi dei partecipanti. |
| Metodi e tecniche impiegati: | |
| Face model e ascolto attivo. Presentazione di slide riepilogative dei temi di discussione e confronto libero tra i presenti. | |
| Breve relazione sugli incontri: | |
| <p>L'incontro si apre ricordando l'interruzione improvvisa del percorso a causa dall'emergenza sanitaria da Covid-19 e rilevando la necessità di ripartire con le attività nonostante le evidenti restrizioni. Viene inoltre sottolineato come siano cambiate le condizioni di contorno al progetto dalla sua approvazione ad oggi, momento che coincide col tentativo di riaprire e riattivare un'economia costretta all'immobilità. La discussione successiva verte sulla necessità di rimodulare modi e tempi del progetto. Si presenta un'ipotesi di rimodulazione come pensata dal gruppo di progetto, anche alla luce della proroga straordinaria regionale di due mesi, e che include il potenziamento della raccolta di suggestioni e proposte in modalità telematica.</p> <p>Dopo vivace discussione si concorda di</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Abbandonare l'idea delle passeggiate nei luoghi del commercio, in quanto non più compatibili con le norme anti Covid-19 e in sovrapposizione con l'apertura della stagione turistica, dopo il fermo commerciale primaverile. ✓ realizzare due/tre eventi sperimentali "in remoto" su piattaforma Zoom, con ausilio della piattaforma Miro (che permette di condividere uno spazio di lavoro accessibile a più utenti anche con "post-it" virtuali) da realizzarsi entro metà giugno, momento in cui la stagione turistica si potrebbe aprire dopo le restrizioni primaverili. Successivamente in settembre/ottobre si potrà valutare la possibilità di proseguire il percorso in presenza. ✓ Dare spazio ai cambiamenti subiti dal commercio nel periodo di emergenza sanitaria, cambiamenti che molto probabilmente avranno forti ripercussioni anche nel futuro. ✓ Organizzare incontri nella fascia dalle 14.00 alle 16.00, orario che risulta migliore per una più ampia partecipazione. ✓ Avviare la raccolta di foto storiche e dei questionari, in modalità on-line, attraverso il sito facebook Misano in Comune attraverso post settimanali per circa un mese, che le associazioni di categoria si impegnano a condividere, e mettendo a disposizione una mail dedicata che verrà aperta su google all'uopo. Tale attività sarà ripetuta anche nei mesi successivi. ✓ Aggiungere al progetto la realizzazione di brevi interviste filmate da pubblicare sulle Iniziative di lancio e laboratori partecipativi virtuali. ✓ Coinvolgere esperti, come ad esempio Fabio De Ponti per interventi dedicato alle buone pratiche adottate per il rilancio del commercio. ✓ Avviare la diffusione dei questionari on-line per ampliare la raccolta di suggestioni e idee. Tuttavia, si concorda di modificare i questionari, inserendo quesiti relativi all'impatto del Covid sulle attività, al fine di registrare le principali difficoltà ed anche le migliori strategie adottate per reagire alle nuove condizioni di lavoro. <p>A seguito della presentazione dei questionari si sviluppa un dibattito su quali effetti duraturi la pandemia porterà nel commercio; si ritiene, ad esempio, che questa fase abbia contribuito a consolidare l'utilizzo del commercio on-line anche da parte di fasce di popolazione abitualmente più restie. Ci si interroga sul rischio di una spersonalizzazione della comunità nella perdita del</p> | |

rapporto diretto con il negozio; emerge la necessità da parte degli esercenti di reinventare almeno una certa fascia di vendita. Si ritiene inoltre che in questo periodo di distanziamento sociale, per i negozianti sarà importante rivedere l'organizzazione del proprio punto vendita per accogliere al meglio i clienti nel rispetto delle distanze di sicurezza e per cercare di limitare il tempo di attesa.

Nonostante le incertezze si calendarizzano gli eventi:

- ✓ Martedì 9 giugno 2020: Evento di Lancio, orario 14:30-16:00
- ✓ Giovedì 18 giugno: Primo incontro sperimentale di partecipazione con Zoom
- ✓ Giovedì 25 giugno: Secondo incontro sperimentale di partecipazione con Zoom (da confermare)

Per l'evento di lancio del 9 giugno si ritiene sia importante promuovere la partecipazione attiva dei negozianti nel dibattito, prevedendo anche un invito esplicito a due o più esercenti ad intervenire durante l'iniziativa.

Gli eventi dovranno essere promossi attraverso la newsletter del Comune e la pagina Facebook "Misano in comune"; tuttavia sarà necessario fornire alle associazioni di categoria un testo per le loro mailing list e chat interne. Il raggiungimento di un numero di negozianti significativo è un obiettivo prioritario.

Valutazioni critiche:

Si è sviluppato un vivace dibattito e si è riscontrata un'appassionata adesione al progetto partecipato. Le associazioni si sono mostrate molto collaborative ed hanno espresso una forte volontà di partecipazione e di coinvolgimento dei loro iscritti.

La partecipazione non è stata molto alta, in particolare i comitati dei cittadini sono stati del tutto assenti.

B) Fase di svolgimento:

- Comunicazione attraverso la pagina Facebook del Comune "Misano in Comune" e lancio dei questionari (rivisitati per raccogliere impressioni legate alla chiusura Covid) e della raccolta delle foto storiche del Commercio di Misano.
- Evento di lancio, in modalità a distanza.
- Primo e secondo laboratorio a distanza: divisione in gruppi dei partecipanti e analisi SWOT a distanza con sessioni dedicate ad ognuno dei quattro elementi "Punti di forza/Debolezze" e "Opportunità/Minacce".
- Terzo laboratorio in presenza: a partire dagli ambiti emersi dall'analisi swot sono state enucleate tre tematiche (rete di commercianti, mobilità sostenibile e uso degli spazi pubblici) da discutere, al fine di arrivare alla definizione di proposte concrete. Emerge che la rete dei commercianti è la tematica più sentita e anche quella può fare da "trait d'union" per le altre.

Elenco degli eventi partecipativi:

| NOME EVENTO | LUOGO / MODALITA' SVOLGIMENTO | DATA EVENTO |
|-------------------------|-------------------------------|-------------|
| EVENTO DI LANCIO | On-line Piattaforma ZOOM | 09/06/2020 |

Per ogni evento indicare:

| | |
|--|--|
| Partecipanti | |
| <i>Chi e quanti (quante donne, uomini, giovani):</i> | Uomini: 6, Donne: 8 Associazioni di Categoria: 2 persone di CNA, Confcommercio, Confesercenti. Commercianti: 3. Comune di Misano: 3 tecnici, 1 amministratore |
| <i>Come sono stati selezionati:</i> | I partecipanti al webinar hanno aderito grazie ad un invito pubblico, promosso tramite la pagina facebook del Comune di Misano Adriatico, al sito dello stesso Ente e attraverso i canali delle associazioni di categoria sottoscrittori dell'accordo formale. |
| <i>Quanto sono rappresentativi della comunità:</i> | Rappresentanza legata alle Associazioni di Categoria Non presente il punto di vista dei cittadini, in particolare della fascia giovanile della popolazione. |
| <i>Metodi di inclusione:</i> | L'orario dell'incontro (primo dopo pranzo) è stato scelto per non interferire con gli impegni lavorativi dei partecipanti. Il link per la partecipazione è stato inviato via mail e via whatsapp, oltre che essere presente sulla cartolina d'invito. |
| Metodi e tecniche impiegati: | |
| Face-model (facilitazione esperta) e ascolto attivo. Discussione facilitata con l'ausilio di slide, domande-guida. | |
| Breve relazione sugli incontri: | |
| <p>Il facilitatore brevemente i contenuti del percorso, e la rimodulazione del programma che è stato necessario apportare. Segue un intervento dell'Assessore al Commercio per sottolineare l'importanza di questa iniziativa nell'ambito del difficile contesto attuale.</p> <p>Gianluca Avella introduce l'intervista raccontando l'impatto del Covid sul commercio e gli aspetti di resilienza dimostrati dal settore. L'intervento continua dialogando con il dot. Fabio De Ponti, esperto di comunicazione e marketing del turismo.</p> <p>La prima questione su cui si è ragionato è stata "quali sono le trasformazioni a cui il commercio sarà costretto?". Si è assistito a due fenomeni "contrastanti": da un lato l'incremento dell'uso dell'e-commerce da parte dei consumatori e dall'altro l'accresciuto ruolo dei negozi di prossimità. Importante inquadrare le diverse tipologie di clientela: cliente di prossimità, turista, resto del mondo (sul web). Questa crisi ha fatto emergere con forza la necessità di accorciare le filiere di produzione ed anche sul turismo emerge la necessità di costruire/consolidare sul turista italiano, lo "zoccolo duro". La filiera accorciata dà maggiore solidità e sicurezza. Centrale diventa il tema dell'identità. Identità dei prodotti sostituendo articoli "anonimi" con prodotti di eccellenza legati al territorio provinciale. Identità del territorio in cui fare "esperienze".</p> | |

Infine, il tema della sostenibilità. Già rappresentato dalle filiere corte, la sostenibilità può essere un marchio per “narrare” il proprio prodotto. Sostenibilità può essere offerta dal “sistema città” nell’offrire una viabilità sostenibile, che sia pedonabile o tramite mezzi elettrici.

All’apertura degli intervenuti da parte del pubblico sono intervenuti quasi tutti i presenti. In ordine di intervento: Daniela Angelini del CNA, Daniela Speranza, Morena Carnevali di Confcommercio, Stefano Giannini, Massimo Berlino di Confesercenti, Natascia Casali, Michela Guanelli e Lucia.

L’incontro si è chiuso ricordando i due appuntamenti dei laboratori partecipati del 18 e 25 giugno, invitando tutti i presenti a partecipare e a diffondere l’invito il più possibile.

Valutazioni critiche:

Nonostante il mezzo inconsueto, si è avuta una partecipazione attiva e significativa. Tutti i partecipanti hanno potuto prendere la parola ed esprimere un’opinione, un’idea o una semplice emozione. Dall’intervista e dagli altri interventi sono emersi numerosi spunti di riflessione utili anche alla progettazione del lavoro dei laboratori partecipati. Stando a quanto hanno dichiarato sembrano stati tutti soddisfatti dell’iniziativa e la partecipazione è stata costante fino alla fine dell’incontro.

I partecipanti a questa iniziativa potrebbero non essere del tutto rappresentativi della comunità dei commercianti di Misano Adriatico, la sensazione è che sia una “selezione” fra gli operatori più abituati a partecipare ad attività come riunioni e a tenere un dialogo con l’amministrazione.

| NOME EVENTO | LUOGO / MODALITA’SVOLGIMENTO | DATA EVENTO |
|--------------------------|---|-------------|
| PRIMO LABORATORIO | On-line Piattaforma ZOOM Piattaforma MIRO | 18/06/2020 |

Partecipanti

| | |
|--|--|
| <i>Chi e quanti (quante donne, uomini, giovani):</i> | Uomini: 8, Donne: 11 Associazioni di Categoria: 1 persone di CNA. Commercianti: 9. Comune di Misano: 3 tecnici, 1 amministratore |
| <i>Come sono stati selezionati:</i> | I partecipanti al webinar hanno aderito grazie ad un invito pubblico, promosso tramite la pagina facebook del Comune di Misano Adriatico, il sito dello stesso Ente e attraverso i canali delle associazioni di categoria sottoscrittori dell’accordo formale. |
| <i>Quanto sono rappresentativi della comunità:</i> | Rappresentanza più vasta ed eterogenea rispetto ad altri incontri. Non presente il punto di vista dei cittadini, in particolare della fascia giovanile della popolazione. |
| <i>Metodi di inclusione:</i> | L’orario dell’incontro (primo dopo pranzo) è stato scelto per non interferire con gli impegni lavorativi dei partecipanti. Il link per la partecipazione è stato inviato via mail e via whatsapp, oltre che essere presente sulla cartolina d’invito. |

Metodi e tecniche impiegati:

Swat analysis, system mapping, gruppi di lavoro attraverso piattaforma Miro in cui ogni “gruppo” era dotato di un facilitatore che annotava su post-it virtuali le suggestioni emerse dalla discussione.

Breve relazione sugli incontri:

L'Assessore Filippo Valentini ha aperto i lavori, portando i saluti e sottolineando l'importanza della condivisione della partecipazione nelle scelte dell'Amministrazione Comunale.

E' stato inoltre presentata l'idea generale del percorso partecipativo e presentata la sintesi degli elementi emersi durante l'evento di lancio, che ha ospitato l'intervista all'esperto di marketing territoriale De Ponti, proposto da CNA Rimini. Tali considerazioni sono state rappresentate graficamente con tre aree circolari, una per macro-tematica: il territorio, la rete, l'azienda (o attività commerciale). E' stato avviato il confronto incentrato sui questi preparati per le due sessioni, avviando i lavori di gruppo. I gruppi casuali nelle due sessioni erano composti da persone differenti.

1^ SESSIONE (break down room)- MINACCE verso il COMMERCIO DI VICINATO DI MISANO

- ✓ Rapido giro di presentazione
- ✓ Discussione sulla base della domanda: "Pensando a come è cambiato il contesto, anche alla luce del Covid, in questo momento quali sono le principali **minacce** per il commercio di vicinato di Misano?"

Plenaria: i portavoce dei due gruppi riferiscono sintesi del lavoro

2^ SESSIONE – OPPORTUNITA' del COMMERCIO DI VICINATO DI MISANO

- ✓ Discussione sulla base della domanda: "Pensando a come è cambiato il contesto, la situazione esterna, in questo momento quali nuove **opportunità** potrebbe cogliere il commercio di vicinato di Misano?"

Plenaria: i portavoce dei due gruppi riferiscono sintesi del lavoro sulla base del cartellone virtuale con i post it virtuali.

La prima analisi a caldo dei risultati emersi ha evidenziato filoni comuni di idee, impressioni, suggestioni.

A conclusione dell'incontro è stata ricordata la possibilità di compilare i questionari on line e la richiesta di fotografie delle attività commerciali di Misano.

Valutazioni critiche:

La partecipazione, sebbene limitata a una decina di persone (oltre ai tecnici comunali e agli organizzatori), è stata molto attiva e dinamica. Sono emersi molti spunti di riflessione per inquadrare la specificità del commercio di vicinato a Misano.

Non sono emerse però tematiche legate agli aspetti di sostenibilità, uno dei cardini del progetto. I partecipanti a questa iniziativa erano in gran parte legati alle associazioni di categoria, sebbene non in modo esplicito.

| NOME EVENTO | LUOGO / MODALITA'SVOLGIMENTO | DATA EVENTO |
|----------------------------|---|-------------|
| SECONDO LABORATORIO | On-line Piattaforma ZOOM Piattaforma MIRO | 25/06/2020 |

Partecipanti

| | |
|--|--|
| <i>Chi e quanti (quante donne, uomini, giovani):</i> | Uomini: 5, Donne: 6 Associazioni di Categoria: 1 persone di CNA. Commercianti: 4. Comune di Misano: 3 tecnici |
|--|--|

| | |
|---|--|
| <i>Come sono stati selezionati:</i> | I partecipanti al webinar hanno aderito grazie ad un invito pubblico, promosso tramite la pagina facebook del Comune di Misano Adriatico, il sito dello stesso Ente e attraverso i canali delle associazioni di categoria sottoscrittori dell'accordo formale. |
| <i>Quanto sono rappresentativi della comunità:</i> | Non presente il punto di vista dei cittadini, in particolare della fascia giovanile della popolazione. |
| <i>Metodi di inclusione:</i> | L'orario dell'incontro (primo dopo pranzo) è stato scelto per non interferire con gli impegni lavorativi dei partecipanti. Il link per la partecipazione è stato inviato via mail e via whatsapp, oltre che essere presente sulla cartolina d'invito. |
| Metodi e tecniche impiegati: | |
| Swat analysis, system mapping, gruppi di lavoro attraverso piattaforma Miro, in cui ogni "gruppo" era dotato di un facilitatore che annotava su post-it virtuali le suggestioni emerse dalla discussione. | |
| Breve relazione sugli incontri: | |
| <p>La partecipazione è stata tale da non poter prevedere la suddivisione in più tavoli e il laboratorio è stato caratterizzato da una partecipazione più trasversale. Alberto Rossini ha portato il saluto del Comune raccontando l'avvio dell'attività del videomaker per la realizzazione delle interviste da pubblicare sui social media durante l'estate.</p> <p>E' stata presentando l'aggiustamento dei lavori vista la partecipazione modesta dei commercianti causata prevalentemente dalla riapertura in orario continuato dei negozi.</p> <p>Si presenta quindi la sintesi dei Cluster tematici emersi nel primo laboratorio, suddivisi in OPPORTUNITA':</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fare rete - territorio - il negozio e il negoziante - nuove strategie. <p>e MINACCE:</p> <ul style="list-style-type: none"> - covid - stagionalità - particolarità urbanistico, territoriali - qualità del turismo - difficoltà dei commercianti nell'attività <p>Si è poi avviato il confronto incentrato sui questi previsti per le due sessioni.</p> <p>1^ SESSIONE - DEBOLEZZE INTERNE DA MODIFICARE</p> <p>Pensando alla tua attività com'è adesso, che cosa ti sembra debole rispetto alle questioni emerse dall'incontro precedente? E rispetto all'attenzione verso la sostenibilità, come il risparmio delle risorse e la salvaguardia dell'ambiente?</p> <p>Plenaria: i portavoce dei due gruppi riferiscono sintesi del lavoro</p> <p>2^ SESSIONE - PUNTI DI FORZA INTERNI DA VALORIZZARE</p> <p>Pensando alla tua attività com'è adesso, quale cambiamento alla tua portata potresti realizzare per renderla più forte, competitiva, visibile, resiliente? Sostenibile e attenta all'ambiente?</p> <p>Plenaria: i portavoce dei due gruppi riferiscono sintesi del lavoro</p> <p>Sintesi e conclusioni</p> | |
| Valutazioni critiche: | |

La partecipazione, sebbene limitata a una decina di persone, è stata molto attiva e dinamica. Sono emersi molti spunti di riflessione per inquadrare la specificità del commercio di vicinato a Misano. Non sono emerse però tematiche legate agli aspetti di sostenibilità, uno dei cardini del progetto. I partecipanti a questa iniziativa erano in gran parte legati alle associazioni di categoria, sebbene non in modo esplicito.

| NOME EVENTO | LUOGO / MODALITA'SVOLGIMENTO | DATA EVENTO |
|--------------------------|---|-------------|
| TERZO LABORATORIO | In presenza Hotel Misano, Misano Adriatico | 06/10/2020 |

Partecipanti

| | |
|--|--|
| <i>Chi e quanti (quante donne, uomini, giovani):</i> | Uomini: 8, Donne: 9 Associazioni di Categoria: 3 persone di CNA e Confesercenti Associazione albergatori: 1 persona Commercianti: 9. Comune di Misano: 3 tecnici, 1 amministratore |
| <i>Come sono stati selezionati:</i> | I partecipanti al webinar hanno aderito grazie ad un invito pubblico, promosso tramite la pagina facebook del Comune di Misano Adriatico, il sito dello stesso Ente e attraverso i canali delle associazioni di categoria sottoscrittori dell'accordo formale. |
| <i>Quanto sono rappresentativi della comunità:</i> | Non presente il punto di vista dei cittadini, in particolare della fascia giovanile della popolazione. |
| <i>Metodi di inclusione:</i> | La sede non istituzionale dell'incontro e l'orario serale sono stati scelti per aumentare la possibilità di partecipazione dei partecipanti. |

Metodi e tecniche impiegati:

Swat analysis, system mapping, gruppi di lavoro attraverso piattaforma Miro in cui ogni "gruppo" era dotato di un facilitatore che annotava su post-it virtuali le suggestioni emerse dalla discussione.

L'incontro si apre con il benvenuto da parte dell'Amministrazione Comunale e con una breve sintesi delle attività svolte e delle tematiche emerse dai precedenti laboratori. Il risultato dei precedenti laboratori in remoto è stato riportato su di un poster riassuntivo aggregati in una SWOT analysis, ovvero in una valutazione dello stato del commercio a Misano per "punti di forza, debolezze, opportunità e minacce". La mappa raccoglie le trascrizioni puntuali di quanto emerso dalle conversazioni, semplicemente aggregate per cluster tematici.

Si propone di orientare le attività della serata su tre ambiti tematici complementari risultati strategici anche per l'amministrazione:

- attivazione di una cabina di regia per il coordinamento degli eventi e iniziative sul territorio
- uso degli spazi pubblici per eventi e iniziative
- mobilità sostenibile per il commercio (cargo bike e altro)

Delle tre proposte illustrate, i presenti hanno scelto all'unanimità il primo tema, che è risultato pertanto essere strategico per il gruppo di lavoro.

Si sceglie pertanto di proseguire i lavori in un unico gruppo e non suddividersi in tre tavoli distinti.

Di fatto l'attivazione di un COORDINAMENTO, tra i commercianti e gli altri enti attivi nell'organizzazione di eventi e iniziative, è risultata essere l'azione principale in grado di contenere anche le proposte relative agli altri tavoli.

A seguire, in sintesi, quanto emerso dal confronto.

Il COORDINAMENTO E RETE FRA COMMERCANTI si può declinare nelle seguenti proposte:

- definizione di una cabina di regia
- raccordo con l'Amministrazione
- organo di progettazione delle iniziative di sostegno e di sostenibilità, sia verso il territorio sia tra i commercianti stessi.

Emerge inoltre che il Comune sta lavorando sulla qualità urbana e la viabilità con interventi di riqualificazione (ad esempio sul lungo mare) e sul collegamento con le frazioni (soprattutto in direzione mare-monte), e contemporaneamente connotando il territorio in chiave di benessere e salute. I commercianti chiedono di partecipare a questo processo attraverso i seguenti punti:

- rafforzamento dell'alleanza tra commercio, artigianato e turismo;
- coordinamento degli eventi e delle iniziative della stagione turistica anche in relazione alla programmazione di altri enti analoghi attivi sul territorio;
- iniziative finalizzate al decoro urbano anche attraverso un'azione di mediazione e orientamento dell'occupazione degli spazi privati, in particolare quelli sfitti;
- uso degli spazi pubblici per eventi organizzati congiuntamente da più commercianti;
- iniziative finalizzate alla sostenibilità in particolare sul fronte della mobilità e dell'economia circolare

Valutazioni critiche:

La partecipazione, sebbene limitata a una decina di persone (oltre ai tecnici comunali e agli organizzatori), è stata molto attiva e dinamica. Sono emersi molti spunti di riflessione per inquadrare la specificità del commercio di vicinato a Misano.

Non sono emerse però tematiche legate agli aspetti di sostenibilità, uno dei cardini del progetto.

C) Fase di chiusura:

- Terzo TdN
- Momento conclusivo di restituzione: realizzazione di un video e di materiale grafico per la sintesi delle proposte emerse.
- Questionario on-line per il gradimento.

Elenco degli eventi partecipativi:

| NOME EVENTO | LUOGO / MODALITA'SVOLGIMENTO | DATA EVENTO |
|-------------------------------------|------------------------------|-------------|
| TERZO TAVOLO DI NEGOZIAZIONE | On-line Piattaforma ZOOM | 20/10/2020 |

Per ogni evento indicare:

| Partecipanti | |
|--|--|
| <i>Chi e quanti (quante donne, uomini, giovani):</i> | Uomini: 4, Donne: 3 Associazioni di Categoria: 1 persona di CNA. Comune di Misano: 3 tecnici |

| | |
|--|---|
| <i>Come sono stati selezionati:</i> | Inviti diretti (mail e telefono) e tramite cartolina invito diffusa su facebook. |
| <i>Quanto sono rappresentativi della comunità:</i> | Non presente il punto di vista dei cittadini, in particolare della fascia giovanile della popolazione. |
| <i>Metodi di inclusione:</i> | L'orario dell'incontro (primo dopo pranzo) è stato scelto per non interferire con gli impegni lavorativi dei partecipanti. Il link per la partecipazione è stato inviato via mail e via whatsApp, oltre che essere presente sulla cartolina d'invito. |
| Metodi e tecniche impiegati: | |
| Face model e ascolto attivo. Presentazione di materiali riepilogative dei temi di discussione e confronto libero tra i presenti. | |
| Breve relazione sugli incontri: | |
| <p>Il gruppo di lavoro condivide con il Tavolo di Negoziazione i contenuti della bozza di Documento di Proposta Partecipata (DocPP) in fase di redazione. Il documento sintetizza i risultati delle attività laboratoriali ed integrati gli esiti dei questionari distribuiti a cittadini e negozianti. Nell'illustrare i contenuti della bozza di documento, si presentano i risultati dei questionari rivolti a cittadini e negozianti. Vengono illustrati in breve anche i risultati dell'ultimo laboratorio del 6 ottobre, in cui il tema della "cabina di regia" è stato al centro della riflessione. Alcuni altri temi affrontati sono stati: Rafforzamento dell'alleanza tra commercio, artigianato e turismo; Coordinamento degli eventi e delle iniziative della stagione turistica; Mediazione e orientamento dell'occupazione degli spazi privati per aumentare la qualità del tessuto commerciale e la coerenza con l'identità del territorio; aumento della sostenibilità.</p> <p>In vista di una prossima fase di implementazione del protocollo di intesa e poi di attuazione di azioni specifiche Daniela Angelini (CNA) evidenzia il bisogno di andare oltre le frammentazioni territoriali (ad esempio dei comitati di quartiere) nell'obiettivo di perseguire un disegno più ampio.</p> <p>In conclusione, si riepilogano gli output raccolti: esiti dei laboratori, questionari, video interviste, esito ultimo laboratorio, bozza DocPP. La raccolta di foto storiche, invece nonostante le ripetute richieste sul web, non ha dato nessun esito.</p> <p>Inoltre, si rileva che i recenti andamenti dei contagi COVID-19 rendono impraticabile la possibilità di organizzare in presenza l'evento finale. Rossini propone, per la restituzione pubblica, di realizzare una sintesi finale in formato video utilizzando anche il montaggio delle interviste realizzate.</p> <p>Sulla possibilità di creare un evento finale online in cui invitare esperti, il tavolo concorda che i tempi sono troppo stretti per coinvolgere nuove persone e che non avrebbe senso destinare l'incontro ai partecipanti ai laboratori e al TdN per raccontare loro la sintesi del progetto, che hanno vissuto in prima persona.</p> <p>Il Tavolo pertanto concorda sulla proposta di creare un prodotto digitale che restituisca i contenuti principali del percorso e che possa essere utilizzato anche in futuro, per divulgare e disseminare. Per la realizzazione del filmato finale si pensa di coinvolgere nuovamente il videomaker Stefano Bisulli.</p> | |
| Valutazioni critiche: | |
| <p>Il percorso che ha portato i partecipanti a queste ultime fasi del progetto ha permesso un dialogo molto franco e diretto. Questo atteggiamento positivo è risultato molto utile vista la maggior difficoltà a dialogare fra persone in un contesto di piattaforma digitale. Il completo annullamento del contatto umano tra persone che non si frequentano abitualmente può, infatti, introdurre elementi di incomprensione aggiuntivi oltre a quelli normalmente presenti nelle relazioni umane.</p> | |

A causa anche delle ultime normative sul Covid-19 di pochi giorni prima, che hanno impedito l'organizzazione del TdN in presenza, la partecipazione è stata molto contenuta, in particolare i comitati dei cittadini sono stati del tutto assenti. Si è pertanto deciso di inviare il DocPP a tutti i componenti del TdN via mail, così da consentire a tutti di prenderne visione e segnalare eventuali osservazioni prima della trasmissione al Tecnico di garanzia.

Grado di soddisfazione dei partecipanti.

Indicare anche se è stato rilevato il grado di soddisfazione dei partecipanti e con quali strumenti:

Alla fine del percorso partecipativo è stato diffuso un questionario on-line, inviato sia tramite mail ai partecipanti alle varie iniziative sia pubblicato sulla pagina facebook.
In ogni caso, si è attivato un confronto e dialogo continuo con i partecipanti e messo in atto diverse richieste di feedback, con ritorni nel complesso positivi.

4) TAVOLO DI NEGOZIAZIONE

Componenti (nominativi e rappresentanza):

Sottoscrittori dell'accordo formale:

- CNA: Daniela Angelini
- Confcommercio: Morena Cavalli
- Confesercenti: Gilberta Galli, Antonio Gala

Associazione commercianti Portoverde: Rosetta Pari

Commercianti: Michela Guagneli, Diego Migani

Comune di Misano Adriatico: Alberto Rossini, Tamara Ferri (Ufficio di Piano), Stefano Amanzio (SUAP)

Numero e durata incontri:

Gli incontri sono stati 3:

13 febbraio 2020 - Primo Tavolo di Negoziazione (in presenza)

26 maggio 2020 - Secondo Tavolo di Negoziazione (a distanza)

20 ottobre 2020 - Terzo Tavolo di Negoziazione (a distanza)

Ogni incontro ha avuto durata compresa tra un'ora e mezza e due ore.

Link ai verbali:

Tutti i materiali del percorso, inclusi i verbali dei Tavoli di Negoziazione, sono contenuti in questa pagina del sito del Comune di Misano: <http://misano.org/?IDC=501>

Valutazioni critiche:

Gli incontri del tavolo di negoziazione sono stati centrali per mantenere il filo del progetto, soprattutto durante l'interruzione forzata legate alle restrizioni anti Covid-19 e in particolare, alla fine di maggio quando il progetto è ripartito rimodulando in altra forma gli incontri di partecipazione. Inoltre, il TdN ha sempre saputo dare suggerimenti, ad esempio sui giorni e gli orari migliori per organizzare gli eventi, che si sono rivelati importanti per garantire la più ampia partecipazione.

Tuttavia, si può dire che la partecipazione ai tavoli è stata discontinua soprattutto da parte dei commercianti e delle Associazioni di Categoria.

Non hanno partecipato i sottoscrittori dell'accordo formale: Comitato di quartiere Portoverde e comitato di cittadini Misano Brasile.

COMITATO DI GARANZIA LOCALE (compilare solo se costituito)

Componenti (nominativi):

Daniela Angelini (CNA),
Marco Odaldi (AESS)

Numero incontri:

Il Comitato di Garanzia locale si è riunito formalmente una sola volta.

Link ai verbali:

Formalmente l'unico incontro del Comitato di garanzia si è svolto in data 20 ottobre 2020 a seguito dell'ultimo TdN in cui si sono presentati i contenuti del Documento di Proposta Partecipata. In questa occasione non si è redatto un verbale in quanto i due membri, collegato su piattaforma zoom si sono confrontati brevemente sull'intero iter del percorso senza rilevare particolari criticità. In seguito, è stato comunicato telefonicamente alla coordinatrice del percorso.

Valutazioni critiche:

Inizialmente si era pensato di dare un maggior peso ed organicità all'attività del Comitato di Garanzia Locale (CGL), ma con l'emergenza sanitaria dovuta al COVID-19, alla conseguente sospensione degli incontri in presenza e alla conseguente riprogrammazione dell'intero percorso partecipato, la figura del CGL ha perduto un po' di significato e questo organo di controllo ha cominciato ad essere percepito dai partecipanti e dagli stessi componenti come "non significativo".

Le motivazioni sono da ricercarsi nella necessità di spostare gli sforzi sulla riorganizzazione del percorso in versione online anziché in presenza, oltre al ristretto numero di partecipanti ai lavori del TdN. Molti sforzi si sono infatti concentrati nel cercare di allargare quanto più possibile la partecipazione di cittadini e negozianti, visto il cambio repentino di modalità e la difficoltà nel periodo di raggiungere le persone per un progetto di questo tipo.

Si segnala però che il confronto fra i componenti del CGL è comunque avvenuto più volte, in quanto prima e/o dopo ogni incontro organizzato sulla piattaforma ZOOM i componenti dello stesso Comitato erano presenti e attivi.

Al di là del caso specifico, molto condizionato dalla situazione sanitaria, pensiamo però che in una realtà partecipativa numericamente medio-piccola, il CGL rischia di sovrapporsi nei ruoli e nelle funzioni al TdN. Sarebbe pertanto auspicabile poter modulare il ruolo e la presenza di un organo come questo in base alla dimensione dei partecipanti.

6) COMUNICAZIONE ED INFORMAZIONE

Descrivere le attività di comunicazione utilizzate per diffondere nella comunità interessata la conoscenza del processo partecipativo, le informazioni per poter partecipare e le informazioni

relative agli esiti del processo quali, ad esempio, verbali degli incontri e/o report intermedi o finali per i partecipanti o altri strumenti. Elencare gli strumenti informativi e di comunicazione utilizzati:

Con il supporto di consulenti grafici, il gruppo di progetto ha individuato una specifica identità visiva, con logotipo impiegato in tutti i materiali di comunicazione. L'idea di base è quella che il DNA rappresenti il valore identitario del commercio di vicinato per il territorio.

Per quanto riguarda il visual, i 3 colori utilizzati sono quelli che caratterizzano i percorsi partecipativi del Comune di Misano Adriatico (l'attuale è il quarto).

I canali di comunicazione utilizzati sono riportati di seguito.

CONFERENZA STAMPA DI PRESENTAZIONE

A seguito della conferenza stampa dell'11 gennaio 2020 sono stati pubblicati articoli sui seguenti giornali/riviste:

- Alta Rimini
- Libero.it
- Chiamami Città
- News Rimini
- Corriere della Romagna

Inoltre, anche sul sito del Comune nella sezione "news" è stato dato l'annuncio dell'avvio formale del percorso partecipativo: <http://www.misano.org/?IDC=90&ID=27367&page=1>

FACEBOOK

La pagina Facebook del Comune di Misano Adriatico chiamata "Misano in Comune" è stata dedicata alla comunicazione del percorso partecipato:

<https://www.facebook.com/misanoincomune>

VIDEO-INTERVISTE

Di seguito i link ai video pubblicati sulla pagina Facebook "Misano in Comune":

<https://fb.watch/1B9I-Y3hLu/>

<https://fb.watch/1B9uFnUZ5v/>

<https://fb.watch/1B9vZB0oU2/>

<https://fb.watch/1B9wRjBui8/>

<https://fb.watch/1B9xso6NEY/>

<https://fb.watch/1B9z3s-Lfg/>

<https://fb.watch/1B9zU7XymU/>

https://fb.watch/1B9Avs_UWl/

CARTOLINE INVITO

Le cartoline invito sono state realizzate per ogni incontro del TdN e per tutti gli incontri di laboratorio. Per l'evento iniziale in presenza, programmato ma poi disdetto e ri-organizzato in modalità telematica, le cartoline con le date dei laboratori (anch'essi poi annullati) sono state stampate e recapitate al Comune, che non ha potuto utilizzarle.

SITO INTERNET COMUNE

La pagina del sito internet del Comune (<http://misano.org/?IDC=501>) dedicata al processo partecipativo riporta i principali documenti degli eventi del percorso partecipativo ed è stata aggiornata man mano che la documentazione era disponibile.

Dal sito è sempre stato possibile scaricare: cartoline invito e report degli incontri.

VIDEO RESTITUZIONE DEI RISULTATI DEL PROGETTO

<https://www.facebook.com/watch/?v=378899586494795>

SITO INTERNET COMUNE

La pagina del sito internet del Comune dedicata al processo partecipativo riporta i principali documenti e materiali del percorso: <http://misano.org/?IDC=501>

LIBRETTO RIASSUNTIVO FINALE

Il libretto è in fase di redazione e non appena finito (entro dicembre 2020) sarà pubblicato sulla pagina del sito internet comunale ed inviato alla Regione ad integrazione del materiale di rendicontazione.

7) COSTI DEL PROGETTO

Risorse umane e strumentali messe a disposizione dagli enti coinvolti e da altri soggetti, quindi dagli stessi già retribuite o fornite a titolo gratuito / volontaristico:

Risorse umane

| N. | DESCRIZIONE | ENTE COINVOLTO |
|----|---|----------------------------|
| 2 | UFFICIO DI PIANO Coordinamento organizzativo, supporto logistico, comunicazione istituzionale, partecipazione incontri TdN | Comune di Misano Adriatico |
| 1 | SUAP Coordinamento organizzativo, partecipazione incontri TdN | |

Risorse strumentali

| N. | DESCRIZIONE | ENTE COINVOLTO |
|----|---|----------------------------|
| 3 | ATTREZZATURE Notebook Videoproiettore Microfono e impianto audio | Comune di Misano Adriatico |
| 1 | SPAZI Sala Giunta | |
| 1 | SPAZI Sala convegni dell'hotel | Hotel Misano |

8) COSTI DEL PROGETTO

Nel corso del processo partecipativo sono stati rimodulati i costi tra le diverse macro-aree di spesa? (in riferimento alla *Deliberazione della Giunta Regionale n. 734 del 25/06/2020*)

| | | | | | |
|--------------------------|----|--------------------------|----|-------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> | Sì | <input type="checkbox"/> | No | <input checked="" type="checkbox"/> | x |
|--------------------------|----|--------------------------|----|-------------------------------------|---|

8.1) DETTAGLIO PIANO FINANZIARIO A CONSUNTIVO

| MACRO AREE DI SPESA E SOTTO VOCI | A | | | B | C | |
|--|---|---|---|---|--|---------------------------------|
| | Costo totale a CONSUNTIVO del progetto (A.1+A.2+A.3) | Di cui: Quota a carico del soggetto richiedente (A.1) | Di cui: Contributi di altri soggetti pubblici o privati (INDICARE IMPORTO E SOGGETTO) (A.2) | Di cui: Contributo CONCESSO dalla Regione (A.3) | Costo totale a PREVENTIVO del progetto | EVENTUALE SCOSTAMENTO DEI COSTI |
| ONERI PER LA PROGETTAZIONE | | | | | | |
| <i>indicare dettaglio della voce di spesa</i> | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | |
| Totale macro-area | | | | | | |
| ONERI PER LA FORMAZIONE DEL PERSONALE INTERNO ESCLUSIVAMENTE RIFERITA ALLE PRATICHE E AI METODI | | | | | | |
| <i>Modulo formativo sulla partecipazione</i> | 500,00 | 125,00 | | 375,00 | | |
| Totale macro-area | 500,00 | 125,00 | | 375,00 | 0,00 | |
| ONERI PER LA FORNITURA DI BENI E SERVIZI FINALIZZATI ALLO SVOLGIMENTO DEI PROCESSI PARTECIPATIVI | | | | | | |
| <i>Organizzazione, conduzione, facilitazione e report incontri ed eventi</i> | 10.798,00 | 2.699,50 | | 8.098,50 | | |
| <i>Materiali per feste outreach, laboratori ed eventi</i> | 400,00 | 100,00 | | 300,00 | | |
| <i>Redazione di: Relazione al cronoprogramma, DocPP, Relazione finale</i> | 2.000,00 | 500,00 | | 1.500,00 | | |
| Totale macro-area | 13.198,00 | 3.299,50 | | 9.898,50 | -1.302,00 | |
| ONERI PER LA COMUNICAZIONE DEL PROGETTO | | | | | | |
| <i>Progettazione logo, identità visiva, prodotti informativi cartacei e stampe</i> | 4.300,00 | 1.075,00 | | 3.225,00 | | |
| <i>Testi e contenuti sito web dedicato; supporto alla comunicazione istituzionale</i> | 500,00 | 125,00 | | 375,00 | | |
| <i>Spese per canali web di comunicazione</i> | 13,50 | 3,375 | | 10,125 | | |
| <i>Riprese e montaggio video per diffusione dei risultati</i> | 1.198,00 | 299,50 | | 898,50 | | |
| Totale macro-area | 6.011,50 | 1.502,88 | | 4.508,63 | 1.011,50 | |
| TOTALI: | 19.709,50 | 4.927,38 | | 14.782,13 | 20.000,00 | -290,50 |

8.2) DESCRIZIONE PIANO FINANZIARIO A CONSUNTIVO

Descrivere in sintesi le voci di spesa e motivare adeguatamente gli **eventuali scostamenti** dal piano finanziario predisposto in occasione della domanda di contributo alla Regione:

Il totale della spesa varia in difetto di 290,50 € in quanto somma di una riduzione sui costi di materiali e di organizzazione/logistica (causa spostamento on-line degli incontri) e di un aumento delle spese di comunicazione (sempre legate alla modifica delle modalità di partecipazione/ingaggio)

8.3) COSTI COMPLESSIVI DI INFORMAZIONE, CITTADINI COINVOLTI E RAGGIUNTI GRAZIE AGLI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE

| | |
|---|--|
| Costi complessivi comunicazione effettivamente sostenuti: | 6.011,50 € |
| Numero totale cittadini coinvolti direttamente nel processo: | Circa 25-30 |
| Numero cittadini raggiunti indirettamente dal processo e ben informati su esso: | Tra 1000 e 1500 La pagina facebook "Misano in Comune" ha 678 persone che la seguono: nell'ultimo periodo la pagina ha tuttavia raggiunto 840 persone. In ogni caso le persone che hanno attivamente cliccato "mi piace" sono 634 nel periodo dello svolgimento del progetto. |

8.4) RIEPILOGO ANALITICO DOCUMENTAZIONE DI SPESA

(allegare i documenti di spesa: copie degli atti di impegno, i mandati di pagamento e le fatture riportanti il CUP del progetto)

Qualora in fase di redazione della presente Relazione finale (che, si rammenta, va inoltrata alla Regione entro 30 giorni dalla data di approvazione del Documento di proposta partecipata) non siano ancora stati emessi i mandati di pagamento, **l'ultima colonna** (Estremi mandato di pagamento) **può non essere compilata**. In tal caso, gli estremi dei mandati di pagamento -e loro copia- devono essere obbligatoriamente inoltrati alla Regione entro 60 giorni, calcolati dalla data del pagamento del saldo del contributo regionale. Tutti gli altri dati contenuti nel sottostante riepilogo vanno comunque compilati, in quanto parte integrante della Relazione finale.

| Oggetto (indicare per esteso) | Atto di impegno (tipo, numero e data) | Beneficiario (nome, cognome, ragione sociale) | Estremi fattura o notula (numero e data) | Importo | Estremi atto di liquidazione (numero e data) | Estremi mandato di pagamento (numero e data) |
|--|--|--|---|----------|---|---|
| ONERI PER LA PROGETTAZIONE | | | | | | |
| ONERI PER LA FORMAZIONE PERSONALE INTERNO RIFERITA ALLE PRATICHE E AI METODI PARTECIPATIVI | | | | | | |
| Modulo formativo sulla partecipazione | Determinazione n. 1057/UDP/2019 | AESS | Fattura nr. 25 del 06/04/2020 | 500,00 | Atto di liquidazione n. 4/UDP del 21/04/2020 | Mandati nr. 2146 e 2147 del 15/05/2020 |
| ONERI PER L'ACQUISIZIONE DI BENI E SERVIZI FINALIZZATI ALLO SVOLGIMENTO DEI PROCESSI PARTECIPATIVI | | | | | | |
| Organizzazione, conduzione, facilitazione e report incontri ed eventi | Determinazione n. 1057/UDP/2019 | AESS | Fattura nr. 25 del 06/04/2020 | 3.200,00 | Atto di liquidazione n. 4/UDP del 21/04/2020 | Mandati nr. 2146 e 2147 del 15/05/2020 |
| | | | Fattura nr. 64 del 28/10/2020 | 7.100,00 | Atto di liquidazione n. 7/UDP del 10/11/2020 | |
| | Buono d'ordine nr. 172 del 16/07/2020 | Stefano Bisulli | Fattura nr. 14 del 05/11/2020 | 498,00 | Atto di liquidazione n. 7/UDP del 10/11/2020 | |

| Oggetto (indicare per esteso) | Atto di impegno (tipo, numero e data) | Beneficiario (nome, cognome, ragione sociale) | Estremi fattura o notula (numero e data) | Importo | Estremi atto di liquidazione (numero e data) | Estremi mandato di pagamento (numero e data) |
|---|---|--|---|------------------|---|---|
| Materiali per laboratori | Determinazione n. 1057/UDP/2019 | AESS | Fattura nr. 25 del 06/04/2020 | 200,00 | Atto di liquidazione n. 4/UDP del 21/04/2020 | Mandati nr. 2146 e 2147 del 15/05/2020 |
| | | | Fattura nr. 64 del 28/10/2020 | 200,00 | Atto di liquidazione n. 7/UDP del 10/11/2020 | |
| Redazione di relazione al cronoprogramma, DocPP, Relazione finale | Determinazione n. 1057/UDP/2019 | AESS | Fattura nr. 25 del 06/04/2020 | 500,00 | Atto di liquidazione n. 7/UDP del 10/11/2020 | |
| | | | Fattura nr. 64 del 28/10/2020 | 1.500,00 | Atto di liquidazione n. 7/UDP del 10/11/2020 | |
| ONERI PER LA COMUNICAZIONE DEL PROGETTO | | | | | | |
| Progettazione logo, identità visiva, prodotti informativi cartacei e stampe | Determinazione n. 1057/UDP/2019 | AESS | Fattura nr. 25 del 06/04/2020 | 2.800,00 | Atto di liquidazione n. 4/UDP del 21/04/2020 | Mandati nr. 2146 e 2147 del 15/05/2020 |
| | | | Fattura nr. 64 del 28/10/2020 | 1.500,00 | Atto di liquidazione n. 7/UDP del 10/11/2020 | |
| Testi e contenuti sito web dedicato; supporto alla comunicazione | Determinazione n. 1057/UDP/2019 | AESS | Fattura nr. 64 del 28/10/2020 | 500,00 | Atto di liquidazione n. 7/UDP del 10/11/2020 | |
| Spese per canali web di comunicazione | Determinazione n. 1057/UDP/2019 | Facebook | | 13,50 | Buono economale n. 61 del 21/10/2020 | |
| Riprese e montaggio video per diffusione dei risultati | Determinazione n. 1057/UDP/2019 - Buono d'ordine nr. 309 del 27/10/2020 | Stefano Bisulli | Fattura nr. 15 del 05/11/2020 | 1.198,00 | Atto di liquidazione n. 7/UDP del 10/11/2020 | |
| TOTALI: | | | | 19.709,50 | | |

9) ESITO DEL PROCESSO

Documento di proposta partecipata

Indicare la **data** in cui è stato trasmesso il DocPP, validato dal Tecnico di garanzia, all'ente titolare della decisione oggetto del processo partecipativo:

Data di trasmissione: 30/10/2020
Validazione DocPP del Tecnico di Garanzia – Prot. ALRER /cl. 1.13.6 fasc 2019/4/20 del 03/11/2020

Se l'ente responsabile, al quale è stato trasmesso il DocPP, validato dal Tecnico di garanzia, ha approvato un documento che dà atto:

- del processo partecipativo realizzato
- del Documento di proposta partecipata

indicarne gli estremi:

Delibera di Giunta Comunale n.122 del 13/11/2020
Consultabile al link: <http://195.62.177.166/webdelibere/DelibereDett.aspx?ID=40035>

Influenza del processo partecipativo sulla decisione pubblica correlata all'oggetto del progetto

Indicare se e in quale misura il processo partecipativo ha avuto influenza sulle scelte o sulle decisioni oggetto del processo stesso; in particolare, specificare se l'ente al quale compete la decisione ha tenuto conto dei risultati del processo o se, non avendone tenuto conto, ne ha indicato le motivazioni (indicare anche l'atto di riferimento):

Il Comune ha approvato con Deliberazione di Giunta Comunale n. 122 del 13/11/2020 il Documento di Proposta Partecipata e pertanto prende atto dei risultati del processo. L'Amministrazione si impegna ad approvare un protocollo d'intesa con le Associazioni di Categoria e i Commercianti, o comunque a rendere operative le proposte emerse dal confronto con i commercianti, e a darne ampia comunicazione.

In particolare, l'oggetto delle misure riguardano il coordinamento e la definizione di una rete fra Commercianti nella declinazione dei seguenti aspetti:

- ✓ definizione di una cabina di regia
- ✓ raccordo con l'Amministrazione
- ✓ organo di progettazione delle iniziative di sostegno e di sostenibilità, sia verso il territorio sia tra i commercianti stessi.

Le iniziative potenziali da attivare riguardano:

- Rafforzamento dell'alleanza tra commercio, artigianato e turismo
- Coordinamento degli eventi e delle iniziative della stagione turistica
- Mediazione e orientamento dell'occupazione degli spazi privati per aumentare la qualità del tessuto commerciale e la coerenza con l'identità del territorio
- Aumento della sostenibilità

Il Comune, infine, si impegna a dare corso agli impegni presi nell'ambito del protocollo d'intesa.

Risultati attesi e risultati conseguiti

Indicare il grado di efficacia del processo partecipativo in termini di obiettivi raggiunti.

In particolare:

- descrivere i risultati specifici conseguiti e metterli a confronto con i risultati attesi descritti nel progetto presentato alla Regione; se non sono stati raggiunti gli obiettivi prefissati valutare il grado di conseguimento e analizzarne i motivi;
- indicare se sono stati raggiunti obiettivi non attesi;
- indicare se e in che modo si riscontra una accresciuta qualificazione del personale dell'amministrazione pubblica coinvolto nel processo partecipativo:

| OBIETTIVI | RISULTATI ATTESI | RISULTATI CONSEGUITI |
|--|---|--|
| Attivare gli stakeholder del territorio (commercianti, associazioni di categoria, tecnici e cittadini in genere) attraverso un dialogo strutturato e costruttivo e attraverso la condivisione di conoscenze, competenze e capacità specifiche. | Creare gli strumenti strategici ed operativi che consentano di gestire in maniera efficiente ed efficace le diverse politiche di promozione e marketing del territorio. | Si è delineata la possibilità di attivare forme di collaborazione con diversi soggetti, anche non sottoscrittori dell'accordo formale, per sviluppare l'attivazione di una rete di commercianti e di una cabina di regia degli eventi. |
| | Stimolare l'iniziativa degli operatori economici e dei loro rappresentanti | |
| | Alimentare il dialogo su temi potenzialmente divisivi | I partecipanti (commercianti) hanno sperimentato un luogo neutro in cui confrontarsi anche con l'Amministrazione Comunale, sebbene possa essere considerato un primo step. |
| | Favorire la programmazione degli eventi e migliorarne il coordinamento | Il tema del coordinamento delle iniziative presenti sul territorio è emerso con forza in tutti i laboratori ed è stato definito come azione prioritaria in grado di contenere e indirizzare le altre proposte emerse |
| Incentivare e supportare i commercianti nella realizzazione di azioni del rilancio del commercio di vicinato. | L'individuazione di indicazioni, strategie e azioni condivise per il rilancio del commercio di vicinato, come alternativa alla grande distribuzione. | L'analisi swot ha permesso di mettere a fuoco i punti di forza e di debolezza della situazione attuale, facendo emergere strategie e azioni su cui lavorare: <ol style="list-style-type: none"> 1. Rafforzamento dell'alleanza tra commercio, artigianato e turismo 2. Mediazione e orientamento dell'occupazione degli spazi privati per aumentare la qualità del tessuto commerciale e la coerenza con l'identità del territorio 3. Aumento della sostenibilità |

| | | |
|--|--|---|
| Definire una visione condivisa del centro di Misano (focus sul commercio) in relazione ai flussi turistici e alle altre zone del territorio comunale, e in relazione alle tematiche dell'economia circolare, dello sviluppo sostenibile e della lotta ai cambiamenti climatici | Esplorare le potenzialità di un approccio multidisciplinare chiamando alla discussione energie e forze altrimenti legate ad ambiti specifici. | Sono emersi numerosi elementi di una visione relativa alle prospettive di miglioramento del commercio di vicinato a Misano. La discussione è stata in più occasioni stimolata da interventi (interviste dal vivo o video) di esperti del settore del marketing o dello sviluppo sostenibile. |
| Giungere alla sottoscrizione da parte dell'Amministrazione e delle associazioni di categorie di un protocollo d'intesa per il rilancio del commercio di vicinato che individui strategie e azioni da realizzare sul territorio, specificandone strumenti e procedure tempistiche e soggetti coinvolti. | L'individuazione di indicazioni, strategie e azioni condivise per il rilancio del commercio di vicinato, come alternativa alla grande distribuzione. | Nel DocPP sono riassunte tutte strategie e azioni che saranno oggetto del protocollo d'intesa. Sono emersi ambiti di lavoro più che azioni vere e proprie, ma il livello di dettaglio ben si adatta ad un protocollo d'intesa. |
| Sensibilizzare la cittadinanza rispetto ai temi della riqualificazione del territorio, della resilienza del territorio, della qualità della vita e della cittadinanza attiva, mettendo in luce gli aspetti positivi della collaborazione tra cittadini e tra cittadini e PA. | L'organizzazione di contributi tecnici pubblici | La realizzazione di video-interviste con contenuti anche più tecnici (es. sul nuovo PUG) postate su facebook, hanno raggiunto un buon numero di cittadini/commercianti. |
| Informare ed ascoltare una fascia più ampia e differenziata di cittadini e portatori di interesse, inclusi i giovani delle scuole | la redazione di pagine web dedicate al processo partecipativo | Sono stati prodotti parecchi materiali pubblicati sulla pagina facebook, e sulla pagina web del comune, sebbene non si sia riusciti a coinvolgere la fascia dei giovani e degli anziani, in quanto memoria storica del commercio di vicinato a Misano, in chiave identitaria. Il tema della sostenibilità non è emerso come invece ci si sarebbe aspettato. |
| | la redazione di un libretto riassuntivo delle fasi principali del processo partecipativo e dei risultati raggiunti | |
| Rendere più attrattive alcune zone del territorio urbano | L'individuazione di indicazioni, strategie e azioni condivise per il rilancio del commercio di vicinato, come alternativa alla grande distribuzione. | Le strategie e azioni del DocPP e che saranno oggetto del protocollo d'intesa sono mirate al miglioramento qualitativo del commercio e alla riqualificazione urbana. |

Impatto sulla comunità e Agenda 2030

Descrivere l'impatto del processo partecipativo sulla comunità di riferimento, precisando a quali obiettivi e target di sostenibilità indicati nella Strategia Agenda2030, disponibili qui <https://asvis.it/goal-e-target-obbiettivi-e-traquardi-per-il-2030/> concorre il progetto.

Goals (indicare a quale/i dei 17 goals ritenete che il vostro progetto abbia contribuito) e relativo/i Target (aggiungendo righe ove necessario)

| GOAL 8: LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA | Goals: 11: CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI | Goals: 12: CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI |
|--|--|--|
| Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti | Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili | Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo |
| Target: 8.9 Entro il 2030, elaborare e attuare politiche volte a promuovere il turismo sostenibile, che crei posti di lavoro e promuova la cultura e i prodotti locali | Target: 11.3 Entro il 2030, aumentare l'urbanizzazione inclusiva e sostenibile e la capacità di pianificazione e gestione partecipata e integrata dell'insediamento umano in tutti i paesi | Target: 12.5 Entro il 2030, ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclaggio e il riutilizzo |
| | Target: 11.6 Entro il 2030, ridurre l'impatto ambientale negativo pro capite delle città, in particolare riguardo alla qualità dell'aria e alla gestione dei rifiuti | |
| | 11.7 Entro il 2030, fornire l'accesso universale a spazi verdi pubblici sicuri, inclusivi e accessibili, in particolare per le donne e i bambini, gli anziani e le persone con disabilità | |
| | 11.a Sostenere rapporti economici, sociali e ambientali positivi tra le zone urbane, periurbane e rurali, rafforzando la pianificazione dello sviluppo nazionale e regionale | |

Sviluppi futuri

Indicare se a seguito dell'esperienza condotta, si ritiene vi siano margini e prospettive di ulteriore sviluppo di processi partecipativi nel proprio contesto di riferimento:

L'Amministrazione a valle della definizione del protocollo d'intesa, valuterà la possibilità di attivare altri percorsi di partecipazione e confronto negli ambiti che si andranno ad identificare come strategici.

10) MONITORAGGIO EX POST

Descrivere le attività poste in atto, o che si prevede siano attuate successivamente alla conclusione del processo, per monitorare l'attuazione delle decisioni assunte a seguito del processo partecipativo. Indicare se vi sono state modifiche rispetto al progetto iniziale e dettagliare puntualmente il programma di monitoraggio:

Il Comitato di Garanzia, ed eventualmente i partecipanti al TdN e altri cittadini partecipanti al percorso che ne facessero richiesta, costituiranno il "Gruppo di monitoraggio". Tale gruppo che avrà il compito di seguire nei sei mesi successivi la conclusione del percorso, il recepimento degli esiti del processo da parte dell'Amministrazione Comunale e i relativi sviluppi operativi.

Il Gruppo di Monitoraggio dovrà valutare l'efficacia del protocollo d'intesa e potrà concordare con l'Amministrazione eventuali attività ulteriori volte a garantire un più completo raggiungimento degli obiettivi di progetto.

ALLEGATI allo Schema di Relazione finale

Elencare i documenti che si allegano alla Relazione finale (documentazione finanziaria, atto/i amministrativi collegati al processo, report incontri, foto, video, eccetera) o indicare i link dai quali si può scaricare tale documentazione:

1. DOCUMENTI AMMINISTRATIVI:

- Determinazione n. 1057/UDP/2019
- Buono d'ordine nr. 172 del 16/07/2020
- Buono d'ordine nr. 309 del 27/10/2020
- Fattura nr. 25 del 06/04/2020
- Fattura nr. 64 del 28/10/2020
- Fattura nr. 14 del 05/11/2020
- Fattura nr. 15 del 05/11/2020

- Mandati nr. 2146 e 2147 del 15/05/2020

- Buono economale n. 61 del 21/10/2020

2. MATERIALI DEL PROGETTO

LINK: <https://drive.google.com/drive/folders/1ZgFsJjUCOMUO-jgEdPqpLue1QVZQ91Cq?usp=sharing>

- Report evento di formazione
- Report dei TdN
- Report dell'evento iniziale
- Report dei Laboratorio
- Questionari commercianti e cittadini e report dei risultati
- Materiale grafici: cartoline inviti
- Materiale grafici: risultati del percorso
- Rassegna stampa inizio processo partecipato
- Materiale per comunicazione e social
- Questionario di gradimento e risultati