



Misano

per un commercio
vicino e sostenibile
INSIEME PER UNA VISIONE STRATEGICA

BANDO 2019 Relazione al Cronoprogramma

MISANO. Per un commercio vicino e sostenibile

Breve descrizione ed elencazione delle attività riferiti alle azioni progettuali

“Misano. Per un Commercio Vicino e Sostenibile” è stato definito nel dettaglio operativo nel periodo tra metà dicembre 2019 e il 20 febbraio 2020 e a partire dall’avvio del progetto, avvenuto il 13 gennaio 2020, sono state realizzate le prime fasi.

Di seguito si presenta l’impianto progettuale come validato nel primo Tavolo di Negoziazione del 13 febbraio 2020, e quindi l’elenco delle attività già realizzate, indicando quali documenti si allegano per la rendicontazione delle attività.

Le parole-chiave del progetto sono state definite come segue:

1. COMMERCIO COME IDENTITA' che possiamo declinare in storia/passato/proposta di valore
2. PIANIFICAZIONE RIQUALIFICAZIONE in relazione a strumenti che l'Amministrazione ha già elaborato PUG/PUMS/...
3. SVILUPPO SOSTENIBILE da declinare in ECONOMIA CIRCOLARE, MOBILITA'SOSTENIBILE, Km zero, VICINANZA (commercio di vicinato).

L’evento iniziale da organizzarsi presso un hotel di Misano sarà l’occasione per presentare il percorso e il calendario degli incontri ma anche per ascoltare qualche esperienza sul campo attraverso l’intervista ad uno o più commercianti storici di Misano. L’utilizzo di foto storiche che gli stessi commercianti serviranno a rendere più vicino il racconto, ma anche a dare il via alla raccolta delle foto storiche da parte dei cittadini e dei commercianti. La raccolta avverrà tramite una mail dedicata. Inoltre verrà chiesto ai ragazzi in età scolastica di produrre foto dei luoghi del commercio attuali che vivono quotidianamente e sentono vicini. Le fotografie raccolte saranno l'elemento visivo che caratterizza il percorso e saranno utilizzate nei laboratori per veicolare la discussione sui cambiamenti del territorio e sulla sua identità. Durante l’evento di lancio inoltre saranno presentati casi-studio e buone pratiche legate al rilancio del commercio di vicinato e agli aspetti dello sviluppo sostenibile.

I laboratori di partecipazione attiva saranno associati a PASSEGGIATE sul territorio comunale, elemento già sperimentato con successo in precedenza dall’Amministrazione comunale, che permetteranno di visitare i luoghi del commercio e i negozi di vicinato di Misano Adriatico.

Per amplificare la partecipazione si realizzeranno due questionari: uno per i cittadini e un secondo per i negozianti. Saranno disponibili sia in formato cartaceo da lasciare presso i luoghi del commercio sia in formato elettronico, veicolati tramite social media e sito web. Sono previsti altri due Tavoli di Negoziazione, il primo dopo la prima passeggiata-laboratorio e il secondo prima dell’evento finale.

Di seguito sono elencate le attività già svolte nell'ambito del progetto:

Fase 1. CONDIVISIONE DEL PERCORSO

1. **AVVIO DEL PROGETTO: 13/01/2020**
Comunicato stampa e relativo articolo apparso sul sito istituzionale del Comune e sulle seguenti testate: Corriere della Romagna, NewsRimini, Altarimini e Libero.it
➤ **Si allega rassegna stampa**
2. **ELABORAZIONE** del logo e dell'identità visiva del progetto.
3. **1° INCONTRO STAFF DI PROGETTO: 29/01/2020**
Definizione del cronoprogramma e dello sviluppo del progetto.
4. **INCONTRO FORMATIVO INTERNO: 29/01/2020**
(a seguire all'incontro dello staff di progetto) a cura del dot. Gianluca Avella di AESS, coach nel programma di formazione "Pioneers into practice" della EIT Climate-KIC (Knowledge and Innovation Community). L'incontro, dedicato al personale comunale ed ai firmatari dell'Accordo formale (presenti CNA e Confcommercio), ha sottolineato la potenzialità di una prospettiva sistemica nei processi partecipativi.
5. **ELABORAZIONE** delle cartoline di invito al 1° TAVOLO DI NEGOZIAZIONE e all'EVENTO DI LANCIO: fine gennaio 2020/inizio febbraio 2020
➤ **Si allegano cartoline invito**
6. **1° TAVOLO DI NEGOZIAZIONE: 13/02/2020**
Confronto sul calendario degli incontri e sulle diverse attività di divulgazione e coinvolgimento da mettere in atto e promuovere.
7. **DEFINIZIONE DEI QUESTIONARI ON-LINE e CARTACEI e attivazione della mail dedicata "misanoincomune@gmail.com":** fine gennaio 2020 /inizio febbraio 2020.
i questionari avrebbero dovuto essere presentati all'evento di lancio, poi annullato per emergenza sanitaria Covid19.
➤ **Link questionario on-line cittadini :** <https://www.surveio.com/survey/d/Y6K8R9J9W1T9E6Q2X>
➤ **Link questionario on-line commercianti:**
<https://www.surveio.com/survey/d/V3H8J9V8E9R0L9U2Q>
➤ **Si allegano fac simili cartacei**

Fase 2. SVOLGIMENTO DEL PROCESSO

8. **EVENTO DI LANCIO: 24/02/2020 – annullato per emergenza sanitaria Covid19**
Presso l'Hotel Gala con l'intervento del Sindaco di Misano, Gianluca Avella e i rappresentanti dei sottoscrittori dell'Accordo formale .
9. **Secondo INCONTRO STAFF DI PROGETTO: 26/02/2020 - annullato per emergenza sanitaria Covid19**



Misano

per un commercio
vicino e sostenibile

INSIEME PER UNA VISIONE STRATEGICA

10. PASSEGGIATE E LABORATORI ATTIVI: 07/03/2020, 21/03/2020, 04/03/2020 - annullati per emergenza sanitaria Covid19

Si dichiara che le attività sopradescritte corrispondono ad un terzo delle attività previste dal progetto presentato.

Si allega il cronoprogramma delle attività e relativi costi 2019 /2020 (in ottemperanza al D.lgs.118/2011).

Misano Adriatico
Data

Dott. Fabrizio Piccioni
Il legale rappresentante
(firma digitale)