



**COMUNE DI CASTROCARO TERME E TERRA DEL SOLE**  
 Provincia di Forlì – Cesena

**DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA MUNICIPALE**

Numero: **2** Data: **05/01/2021**

**OGGETTO:** PERCORSO PARTECIPATIVO "COMUNITÀ OSPITANTE - PERCORSO PARTECIPATIVO PER CREARE UNA COMUNITÀ TURISTICA INTEGRATA". APPROVAZIONE DEL DOCUMENTO DI PROPOSTA PARTECIPATA.

Il giorno **05 gennaio 2021**, alle ore **09:00**, in videoconferenza, si è riunita la Giunta Comunale, convocata nelle forme e nei termini di legge, ai sensi dell'art. 73 del Decreto Legislativo 17 marzo 2020 e della delibera di Giunta Comunale n. 38 del 17/03/2020.

All'appello risultano:

NOMINATIVO	CARICA	PRESENTE
TONELLATO MARIANNA	Sindaco	SI
SANZANI WILLIAM	Vice Sindaco	SI
BIONDI QUINTO	Assessore	SI
CAMPACCI PATRIZIA	Assessore	SI
ZANETTI LIVIANA	Assessore	SI

Partecipa Il Segretario Comunale **DOTT.SSA SILVIA SANTATO** .

Accertato che il numero dei presenti è legale per la validità della seduta, il sig. **MARIANNA TONELLATO** assume la presidenza e dichiara aperta la seduta, per trattare la proposta di deliberazione in oggetto.

## LA GIUNTA COMUNALE

### Premesso che:

- con delibera di giunta n. 121 DEL 14,10,2019 si è deliberato di partecipare al bando regionale 2019 per la concessione dei contributi a sostegno dei processi di partecipazione (LR 15/2018 “Legge sulla partecipazione all’elaborazione delle politiche pubbliche”), approvato con delibera di Giunta regionale 1247 del 22/07/2019;
- col medesimo sopraccitato atto la Giunta si è impegnata, in qualità di Ente Responsabile della decisione, ai sensi dell’art 5 del Bando regionale 2019 suddetto, a sospendere ogni atto amministrativo di competenza che anticipi o pregiudichi l’esito del processo partecipativo proposto, ai sensi della L.R. 15/2018;
- Il progetto presentato dal Consorzio Castrumcari dal titolo “Comunità ospitante – Percorso partecipativo per creare una comunità turistica integrata” ha ottenuto un finanziamento essendo in graduatoria così come risulta dall’Atto del dirigente della Regione Emilia-Romagna con determinazione n. 20637 del 11/11/2019 “APPROVAZIONE GRADUATORIA DOMANDE DI CONTRIBUTO DI CUI AL BANDO APPROVATO CON D.G.R. N. 1247/2019 A SOSTEGNO DEI PROCESSI DI PARTECIPAZIONE (L.R. N. 15 /2018)”.

### Dato atto che:

- Il progetto di partecipazione è stato avviato con una prima fase di condivisione del percorso, durante la quale si sono costituiti gli organi principali di gestione, coordinamento e monitoraggio del percorso di partecipazione, ovvero lo staff di progetto, il Tavolo di Negoziazione e il Comitato di garanzia;
- La fase di apertura è stata rimandata in larga parte all’autunno 2020, e svolta in parte in presenza in parte con modalità virtuale utilizzando idonee piattaforme di lavoro (Zoom, Meet, Video Facilitator);
- Il tavolo di Negoziazione ha svolto il suo lavoro in 4 sedute;

**Preso atto** dell’attività svolta dal Comitato di Garanzia ad affiancamento del percorso;

### Dato atto inoltre che

- Il percorso si è concluso il 28/12/2020 con il documento di proposta partecipata (DocPP) “Comunità ospitante – Percorso partecipativo per creare una comunità turistica integrata”;
- Il 29/12/2020 il DocPP redatto su modulo regionale è stato trasmesso al Tecnico di Garanzia per la validazione tramite Pec;
- Il Tecnico di Garanzia ha validato ai sensi degli artt. 3, comma 1, lettera e) e 19. Comma 1 lettera c) della LR n.15/2018, il DocPP “Comunità ospitante – Percorso partecipativo per creare una comunità turistica integrata” redatto su modulo regionale, come da comunicazione assunta al protocollo di questo Ente n.6 del 02/01/2021;
- Tutti i documenti inerenti il percorso partecipativo sono disponibili sul sito:  
[http://www.comune.castrocarotermeterradelsole.fc.it/servizi/notizie/notizie\\_fase02.aspx?ID=6502](http://www.comune.castrocarotermeterradelsole.fc.it/servizi/notizie/notizie_fase02.aspx?ID=6502)

### Viste:

- La legge regionale 15/2018 “Partecipazione all’elaborazione delle politiche pubbliche. Abrogazione della Legge Regionale 9 febbraio 2010, n.3”;
- La delibera della Giunta regionale della Regione Emilia Romagna n. 1247 del 22/07/2019, “BANDO 2019 PER LA CONCESSIONE DEI CONTRIBUTI A SOSTEGNO DEI PROCESSI DI PARTECIPAZIONE (L.R. N. 15 /2018 "LEGGE SULLA PARTECIPAZIONE ALL'ELABORAZIONE DELLE POLITICHE PUBBLICHE. ABROGAZIONE DELLA LEGGE REGIONALE 9 FEBBRAIO 2010 N.3"). CRITERI E MODALITA” che ha approvato, sulla base del disposto normativo sopra citato, il bando contenente i criteri e le modalità per l’erogazione dei contributi a sostegno dei processi partecipativi per l’anno 2019;
- La delibera della Giunta regionale della Regione Emilia Romagna n. 734 del 25/06/2020 che ha approvato le modifiche al bando regionale in materia di sostegno dei processi di partecipazione dei cittadini all’elaborazione delle politiche pubbliche, “MODIFICHE ALLA D.G.R. N. 1247/2019 "BANDO 2019 PER LA CONCESSIONE DEI CONTRIBUTI A SOSTEGNO DEI PROCESSI DI PARTECIPAZIONE (L.R. N. 15 /2018 "LEGGE SULLA PARTECIPAZIONE ALL'ELABORAZIONE DELLE POLITICHE PUBBLICHE. ABROGAZIONE DELLA LEGGE REGIONALE 9 FEBBRAIO 2010 N.3"). CRITERI E MODALITA”

**Visto** in particolare l’art 5 allegato 1 del bando suddetto, che prevede che l’ente titolare della decisione deve impegnarsi a sospendere ogni atto amministrativo di competenza che anticipi o pregiudichi l’esito del progetto partecipativo proposto;

**Preso atto** inoltre della necessità, prevista dal bando regionale stesso, di procedere a formale approvazione del Documento di Proposta Partecipata relativo al progetto “Comunità ospitante – Percorso partecipativo per creare una comunità turistica integrata”, allegato sub A) al presente atto quale sua parte integrante e sostanziale;

**Visto** il parere favorevole, espresso ai sensi dell’art.49, comma 1, del D.Lgs. 18 agosto 2000, n.267, da Patrizia Pretolani, Responsabile del Servizio interessato, per la regolarità tecnica, come risulta dal fascicolo depositato nell’Ufficio Segreteria;

Con voti favorevoli palesemente espressi;

## **DELIBERA**

1. Di approvare, in qualità di ente titolare della decisione amministrativa pubblica collegata al processo partecipativo, il DOCUMENTO DI PROPOSTA PARTECIPATA (DocPP) contenente gli esiti del percorso “Comunità ospitante – Percorso partecipativo per creare una comunità turistica integrata”, allegato sub A) al presente atto quale sua parte integrante e sostanziale;
2. Di dare atto dello svolgimento dell’intero processo partecipativo “Comunità ospitante – Percorso partecipativo per creare una comunità turistica integrata” realizzato come sopra sinteticamente descritto, meglio articolato all’interno del DocPP ed interamente pubblicato sul sito  
[http://www.comune.castrocarotermeterradelsole.fc.it/servizi/notizie/notizie\\_fase02.aspx?ID=6502](http://www.comune.castrocarotermeterradelsole.fc.it/servizi/notizie/notizie_fase02.aspx?ID=6502)
3. Di recepire le conclusioni del percorso di partecipazione e integrarle nell’attività di promozione turistica del territorio;

4. Di dichiarare la presente deliberazione immediatamente eseguibile, ai sensi e per gli effetti di cui all'art.134, comma 4, del D.Lgs n. 267/2000 e ss.mm.ii,

Il verbale della sopraestesa deliberazione viene letto, approvato e così sottoscritto.

FIRMATO  
Il Presidente  
MARIANNA TONELLATO

FIRMATO  
Il Segretario Comunale  
DOTT.SSA SILVIA SANTATO

*Documento prodotto in originale informatico e firmato digitalmente ai sensi dell'art. 20 del "Codice dell'amministrazione digitale" (D.Leg.vo 82/2005 e ss.mm.ii).*

## **Documento di Proposta Partecipata (DocPP)**

**Titolo del processo:** “Comunità ospitante – Percorso partecipativo per creare una comunità turistica integrata”

**Responsabile del processo e curatore del testo:** Ilaria Michelacci

**Ente titolare della decisione:** Comune di Castrocaro Terme e Terra del Sole (FC)

**Data di redazione e approvazione da parte del Tavolo di negoziazione:** 28/12/2020

*Luigi Barilari – Bike to asd*

*Monica Price- Bikes Plus*

*Alessio Vola – Businessence*

*Liviana Zanetti – Comune Castrocaro Terme e Terra del Sole*

*Marianna Tonellato – Comune Castrocaro Terme e Terra del Sole*

*Ilaria Michelacci – Consorzio Castrumcari*

*Ilaria Capisani – Poleis soc coop*

*Filippo Ozzola – Poleis soc coop*

**Data di invio del DocPP al Tecnico di garanzia in materia di partecipazione**

29 dicembre 2020

### **Premessa**

La percezione del turismo ed i comportamenti turistici si presentano oggi in rapido mutamento, e di conseguenza anche l'offerta turistica va trasformandosi. In questo contesto, in cui è richiesta una maggiore personalizzazione e autenticità dell'esperienza proposta, si inserisce la proposta di sviluppo di promozione turistica del Consorzio Castrumcari. La Comunità Ospitale vuole essere un modello in cui il territorio punta ad offrire all'ospite un'esperienza unica e diversificata, con attenzioni particolari alla qualità, alla sostenibilità, alla responsabilità nel rispetto del territorio ospitante.

La situazione di Castrocaro Terme e Terra del Sole si presta all'elaborazione di interessanti attività di partecipazione in relazione al tema della Comunità Ospitante, nella misura in cui gli elementi qualificanti della proposta concernono la sostenibilità e la responsabilità di un nuovo approccio turistico, in chiave relazionale, inclusiva e di rispetto.

In questo contesto, trova spazio lo sviluppo di un percorso di partecipazione rivolto al coinvolgimento e alla consultazione della cittadinanza e dei principali attori sociali al fine di individuare disponibilità, apertura, criticità o progettualità finalizzate a:

- creare una rete collaborativa stabile fra gli operatori, allo scopo di esprimere un'offerta integrata, un'immagine coordinata e standard qualitativi comuni;
- sviluppare, condividere, implementare un piano di comunicazione complessivo che valorizzi il sistema turistico locale, dagli operatori alle attrazioni agli eventi;

- promuovere la valorizzazione delle produzioni tipiche locali, quali componenti importanti dell'offerta, creando reti e stimolando la partecipazione.

L'approccio adottato mira a strutturare un contesto ospitante capace di considerare il turista come "cittadino temporaneo"; ciò consente inoltre di promuovere come controparte l'idea di un "cittadino consapevole", impegnato nella progettazione del futuro della propria comunità, con attenzione all'accoglienza, alla sostenibilità, alla valorizzazione identitaria.

La promozione turistica del territorio nell'ottica sopra descritta incontra da un lato il favore pieno del Comune di Castrocaro Terme e Terra del Sole, dall'altro la volontà pianificatrice e operativa del Consorzio Castrumcari, che si fa propugnatore diretto del percorso di partecipazione.

### **Il contesto di riferimento**

L'approccio turistico è radicalmente mutato negli ultimi anni, a seguito di alcuni elementi strutturali, primo fra tutti la crisi economica che ha condotto ad un restringimento dei consumi, ma soprattutto un più generale mutamento delle abitudini di acquisto dovuto sia ad una minore disponibilità economica sia al moltiplicarsi di opportunità connesse ad una sempre maggiore diffusione del web.

Il mercato turistico continua a crescere: secondo i dati elaborati dall'Enit nel 2012 l'incremento è stato, a livello globale, del 4%, tendenza confermata in tutti gli anni successivi. Per quanto riguarda i comportamenti turistici degli Italiani, l'indagine ISTAT "L'Italia in Cifre" fa emergere come i nostri connazionali tendano a preferire l'Italia come destinazione per le loro vacanze: si tratta della destinazione scelta per circa l'80% degli oltre 72 milioni di vacanze realizzate dagli italiani nel 2011 ed il numero sale al 90% se si fa riferimento alle vacanze con una durata massima di 3 notti.

Tra le motivazioni principali del turismo in Italia fa da traino, insieme alla cultura, il turismo enogastronomico. Secondo un'altra analisi prodotta da "Contesti Turistici" ben il 59% degli Italiani, quando sceglie il luogo della propria vacanza, si informa sui piatti e sui prodotti enogastronomici della destinazione. Sempre dalla ricerca di "Contesti Turistici" emerge come la domanda enogastronomica in Italia si leghi fortemente alla ricerca di autenticità e naturalità dei sapori e dell'esperienza vissuta.

Come conseguenza anche l'offerta turistica va trasformandosi e, abbandonando il fenomeno di massa, si tende sempre più a sviluppare nicchie differenziate di turismo, dove l'esperienza è costruita sulla base delle prerogative originali del territorio e delle aspettative ed esigenze del turista.

È questa la cornice di riferimento all'interno della quale si muovono oggi le destinazioni turistiche per sviluppare la propria offerta sempre più settorializzata, rivolgendosi ad un turista che sceglie la propria destinazione, come e più che in passato, sulla base di una suggestione specifica, colta tra milioni di altre e, dopo aver effettuato la propria scelta, inizia un processo di raccolta di informazioni per confrontarla con le proprie esigenze ed aspettative per poi eventualmente confermarla.

In questo contesto si inserisce l'idea di sviluppare un progetto che orienti l'intero territorio all'accoglienza, in un'ottica innovativa di Comunità Ospitale.

La Comunità Ospitale si organizza sinergicamente per essere tale. I cittadini, gli operatori economici e gli amministratori pubblici condividono una strategia unica di accoglienza; una visione comune in grado di assicurare all'ospite una permanenza indimenticabile, basata sulla partecipazione e sulla scoperta dei particolari.

Il dispositivo della Comunità Ospitale si sviluppa attraverso strumenti che coinvolgono il territorio in maniera integrata e puntando ad offrire all'ospite un'esperienza unica e diversificata, proponendo un'accoglienza genuina e promuovendo l'incontro autentico con la comunità, attraverso l'individuazione di alcune figure con funzione di intermediazione ed accompagnamento, come il tutor dell'ospite. L'enogastronomia ed i sapori locali giocano un ruolo fondamentale nell'esperienza, sia per quanto riguarda la ristorazione, sia attraverso un sistema di identificazione e commercializzazione delle produzioni agroalimentari tipiche.

Il Comune di Castrocaro Terme e Terra del Sole ha una lunga vocazione turistica, e conserva uno straordinario patrimonio storico e architettonico composto da tre distinte e separate entità urbanistiche: l'abitato moderno attraversato dal maestoso Viale con le famose Terme, la città fortezza rinascimentale di Terra del Sole e il Borgo medievale di Castrocaro.

Nel corso del 2020, si è rafforzato il ruolo del Consorzio Castrumcari, agevolando ulteriormente lo sviluppo di un percorso inclusivo con gli operatori e la comunità locale, nella prospettiva di dare vita ad una destinazione turistica in rete, accogliente, sostenibile, ospitante.

### **Il percorso effettuato**

Il progetto di partecipazione si è strutturato in diverse fasi di attività e momenti inclusivi, al fine di coinvolgere i target significativi per il raggiungimento dell'obiettivo di gettare le basi per la co-progettazione a livello territoriale di un approccio turistico orientato a rendere tutta la comunità "ospitatante", attrattiva e sostenibile.

Gli strumenti individuati nel progetto strategico concernono l'implementazione di azioni di rete che valorizzino l'accoglienza e l'ospitalità diffusa, la qualità ristorativa, l'offerta attrattiva in termini di eventi e iniziative e le tipicità enogastronomiche, nonché l'individuazione di un ruolo trainante per l'Ente locale.

Al fine di raggiungere tale obiettivo, sono stati coinvolti in primo luogo gli attori impegnati a vario titolo nei settori dell'accoglienza turistica, della ricettività e ospitalità alberghiera, della ristorazione e dell'animazione culturale locale.

L'avvio delle iniziative è stato condotto con tecniche inclusive, creando tavoli di confronto per pianificare un percorso che aprisse le azioni non solo ai professionisti o ai portatori di interesse strutturati, ma a tutta la comunità locale, cercando di aprire il focus tematico sulle ricadute del turismo a livello di comunità locale.

L'emergenza Covid-19 ha interrotto lo svolgimento regolare delle attività di partecipazione, colpendo in modo particolarmente pesante il settore turistico.

Inoltre, il Consorzio Castrumcari ha subito un riassetto significativo nel corso dell'estate 2020, con una riorganizzazione dei rapporti con l'Ente Locale e l'impegno assunto nello sviluppo di un piano biennale di promozione turistica.

Per tali ragioni, in accordo con il Tavolo di Negoziazione, si è deciso di rimodulare le attività del percorso di partecipazione soprattutto rivolgendole alla rete dei portatori di interesse locale e degli operatori a vario titolo coinvolti dal settore turistico, gettando le basi di una rete di soggetti chiave per lo sviluppo effettivo e operativo di un piano di promozione turistica locale, con il coordinamento del Consorzio Castrumcari e l'avvallo del Comune di Castrocaro Terme e Terra del Sole.

Per tali ragioni, le attività sono state rimodulate e condotte in larga parte attraverso sistemi di videofacilitazione (in particolare utilizzando Video Facilitator e Google Meet), utilizzando metodologie di partecipazione a distanza tramite la presenza di uno o più facilitatori a



guidare e condurre i tavoli di discussione, al fine di favorire il confronto e l'emersione di posizioni, opinioni e priorità da parte di tutti i partecipanti, cercando di portare a sintesi le opinioni con particolare riferimento ai temi ritenuti dai partecipanti prioritari:

- l'individuazione dei valori e degli elementi identitari condivisi, al fine di definire una immagine promozionale del territorio condivisa da tutti gli attori, da declinare in un marchio commerciale, un sito di promozione turistica, strumenti comunicativi vari;
- l'individuazione di azioni di comunicazione condivise, al fine di realizzare in modo collettivo un piano di comunicazione e marketing per il territorio;
- la condivisione delle attività del territorio, al fine di programmare un calendario eventi unico.

Ad una fase iniziale di condivisione, nella quale si sono costituiti i principali tavoli di lavoro e la strategia da seguire, dando inoltre identità grafica e di immagine al progetto, ha dunque fatto seguito una fase più articolata di svolgimento delle attività, sviluppate prevalentemente nei mesi ottobre-dicembre 2020.

I laboratori attivati hanno avuto come temi:

- attività di promozione turistica locale, 20 ottobre 2020
- identità e comunicazione, 26 ottobre 2020
- comunità turistica integrata, 9 novembre 2020
- piano di comunicazione, 23 novembre 2020
- calendario eventi e strumenti di promozione, 14 dicembre 2020

Oltre a questi workshop, sono state realizzate numerose attività di coordinamento a tavoli di lavoro per sviluppare le proposte emerse in ogni contesto. È stato inoltre promosso un questionario relativo all'immagine coordinata di promozione turistica locale da adottare per il 2021.

Il percorso si chiuderà con una restituzione degli esiti delle attività inclusive, previsto per il 29 dicembre 2020 in modalità online, con l'idea di aprire alla comunità gli esiti del percorso nelle fasi attuative, nel corso del prossimo anno.

Gli impatti del percorso sulle attività decisionali dell'Ente e sullo sviluppo turistico della comunità saranno oggetto di azioni di monitoraggio e valutazione costante.

### **Esito del processo - proposte per il decisore**

Il TDN sostiene il progetto "Comunità ospitante – Percorso partecipativo per creare una comunità turistica integrata", condividendo gli esiti emersi dalle attività svolte e le indicazioni pubblicate di seguito, che impegnano l'Amministrazione Comunale nella realizzazione di azioni a sostegno della promozione turistica del territorio di Castrocaro Terme e Terra del Sole, in accordo con le indicazioni emerse durante le attività partecipate, raccolte e documentate nei report di lavoro e pubblicate nella pagina web del progetto; tale proposta sarà sottoposta alla revisione e approvazione definitiva da parte del TDN in una seduta dedicata.

Si accorpano di seguito le indicazioni emerse per nuclei tematici di attività.

### **Identità e comunicazione**

Il percorso di partecipazione ha fatto emergere alcune priorità condivise, che si propongono di seguito per farne gli assi portanti della futura identità del territorio in chiave di promozione turistica integrata.

Il gruppo di lavoro ha rilevato come:

- l'identità di Castrocaro è insita nel suo nome: Castrocaro Terme e Terre del Sole: questo ci porta a non abbandonare il **collegamento col passato**, ma a mantenerlo vivo facendolo però evolvere **in accordo con i nuovi bisogni** (in particolare, si fa notare come l'identità termale non debba essere abbandonata, ma integrata in un sistema più mirato di promozione di una destinazione turistica di "benessere", "buon vivere"...);
- l'approccio turistico da promuovere è quello di un **turismo slow, verde, rispettoso del territorio e dell'autenticità, attento alla sostenibilità, all'ambiente**, ad un approccio a 360 gradi con il **lifestyle del territorio** (terme, enogastronomia, benessere, natura, cultura, storia, "romagnolità"...)
- il territorio vanta una tradizione in termini di manifestazioni pubbliche, con al centro lo storico Festival di Castrocaro: per tale ragione massima attenzione va dedicata al **calendario eventi** da costruire collettivamente per farne l'attrattore principale del territorio;
- l'immagine da trasmettere e la capacità di far conoscere il territorio devono passare dall'elaborazione di un nuovo marchio commerciale del territorio e di un sito web strutturato.

## Ricerca identità

Definire l'oggetto da vendere: non forzare la vendita di oggetti invendibili ma definire nuovi "oggetti" appetibili

QUALI SONO QUESTI OGGETTI?  
es. arricchire l'offerta degli hotel con esperienze sul territorio?

FARE I CONTI CON IL PASSATO: Se un luogo ha già una sua immagine definita è difficile cambiare questa rappresentazione a meno che non si utilizzino molte risorse economiche.

L'identità termale oggi non è più sufficiente, dobbiamo costruirne una nuova fatta di altri elementi: EVENTI strettamente collegati al TURISMO SLOW e GREEN.

Abbiamo categorie diverse come ricettività. Devo cavalcare l'onda con i mezzi che ho, quando ci sono eventi riusciamo comunque a conquistare i visitatori con altre caratteristiche che vanno oltre l'estetica delle strutture. Fare rete. Promozione enogastronomica puntando su cantine locali.

fare il meglio con i mezzi che abbiamo: consapevolezza

Qual è l'esperienza che noi offriamo? Beni monumentali, paesaggi, attività, una festa caratterizzante fatta con modalità nuove

Quanto del passato ci portiamo nel futuro? (iniziative frutto di privati)  
**TERME FESTIVAL**

.....  
- L'identità è quello che abbiamo sul territorio, le TERME sono passato presente e futuro, da vendere in una forma nuova di pacchetti benessere, un concetto più ampio di **BENESSERE**  
- **STORIA**: siti archeologici, la fortezza  
- **TURISMO SLOW** (ebike, trekking, enogastronomia)  
- **NATURA** (parco fluviale, ...)

**BUON VIVERE A CASTROCARO**

Evento caratterizzante o calendario eventi strutturato? es. rievocazioni storiche  
Unire manifestazione musicale a concetto del benessere.

"Romagnolità"

## Comunicazione

criticità: comunicazione festival

cosa fare per promuovere il territorio? DA DOVE PARTIAMO?

STRUMENTI  
TARGET

calendario eventi, partiamo da quello che c'è per la creazione di pacchetti turistici

attivare una app con tutte le attrazioni, realtà economiche, ricettive, ristorazione ecc

ricerca google: le 10 cose da vedere a Castrocaro ... creare contenuti su piattaforme tipo tripadvisor e blog

nuovo marchio  
sito web

*Due lavagne di lavoro dei workshop dedicati a identità e comunicazione*

### Il piano di comunicazione

Dal percorso di partecipazione è scaturita una proposta di Piano di Comunicazione per articolare obiettivi, valori, strumenti, messaggi, risorse in una programmazione biennale di attività.

La proposta di piano si articola in particolare partendo dall'identità da comunicare e dai target di riferimento. Nei progetti di gestione dell'Ufficio Turistico, della Legge 4/2016 per il 2020, il Consorzio Castrumcari ha candidato il territorio per un turismo:

- **LENTO VIAGGIARE:** valorizzando la cultura, l'enogastronomia, l'artigianato dei nostri luoghi facendo vivere **emozioni** in un territorio **autentico**. Sfruttando, in questo ambito, come valore aggiunto l'immenso **patrimonio culturale dei territori limitrofi** (La Romagna Toscana, Ravenna, Forlì con il San Domenico, Faenza, Cesena con la Malatestiana, il parco delle Foreste Casentinesi);
- **VERDE:** valorizzare il territorio per i cammini, il trekking, i percorsi le escursioni in bici;
- **BENESSERE:** continuare a valorizzare il ruolo delle **Terme**
- Turismo degli **EVENTI**, la **musica**, il turismo **scolastico**.

I target di riferimento individuati sono i seguenti:

#### Target turismo lento

- **Piccoli gruppi, coppie e famiglie italiane ed estere di prossimità**
- *Vogliono vivere un turismo emozionale*
- *Permanenza 6/7 giorni fine settimana*
- *Mediamente ed alto spendente*
- *Strutture di soggiorno preferite: agriturismi, b&b e Hotel Terme*
- *Interesse per la cultura, enogastronomia, vivere all'aria aperta e benessere psico/fisico.*

### Target turismo Verde, Cammini e Bici

Turismo in autonomia:

- Provenienza Italia ed estero di prossimità
- amano cultura attività fisica ambiente naturalistico
- coinvolge tutte le classi di età, da 20- 65 anni,
- individuali–coppie–piccoli gruppi
- Livello di Budget basso
- Durata: 6/7gg- 15 gg fine settimana lungo
- Ostelli, B&B, Campeggi, Hotel basso costo

Turismo con assistenza:

- Provenienza Italia e estero di prossimità
- coinvolge tutte le classi di età, da 40 a 65,
- Piccoli gruppi 6/12 persone
- Amano la cultura ambiente enogastronomia
- Budget medio alto
- Strutture ricettive: b&b, Agriturismi, hotel  $\frac{3}{4}$  stelle
- 6/7 gg o fine settimana lungo
- Assistenza trasporto bagagli e guida durante il percorso

### Target turismo Benessere

Prevenzione e cura del proprio corpo:

- Provenienza Italia ed estero di prossimità: amano cultura e attività fisica
- coinvolge tutte le classi di età, da 30 a 70
- Classico cliente dell'Health Clinic, Terme di Castrocaro
- Budget elevato

Cure termali:

- Provenienza Italia: amano mediamente l'attività fisica
- coinvolge tutte le classi di età, da 45 a 80
- è il classico turista da cure termali
- Strutture ricettive: b&b, hotel basso costo
- 6/7 gg o fine settimana lungo
- Bassa capacità di spesa

### Target turismo Eventi, Musica, Scolastico

Turismo Eventi generali compreso quelli musicali:

- Provenienza: Comuni Province limitrofe per eventi giornalieri. Anche da fuori Regione per eventi fine settimana
- coinvolge tutte le classi di età, da 30 a 70 famiglie e coppie
- Amano la cultura, l'enogastronomia, spettacoli in genere musicali
- Diverse tipologie di budget

Turismo Scolastico Linguistico:

- Provenienza: Comuni Province limitrofe e fuori Regione
- coinvolge bambini 9/16 anni
- Sistemazione Hotel con servizi (piscina e attività sportive)

Vengono poi individuati gli strumenti principali di comunicazione, sottolineando **l'importanza di una regia unica** per garantire una comunicazione presidiata e integrata tra i vari strumenti:

- Creazione nuovo marchio
- Comunicazione eventi
- Partecipazione a Fiere e Workshop
- Creazione nuovo sito
- Creazione nuova pagina Facebook
- Instagram
- Canale Youtube
- Newsletter
- App?
- Ufficio IAT e IAT diffusi
- Greeters
- Press Trip
- Fam Trip
- Cartine a strappo
- Pannelli da rinnovare
- Comunicazione eventi
- Creazione strumenti per la misurazione dei risultati

La proposta individuata deve ora trovare una condivisione strategica con l'Amministrazione Comunale, e di conseguenza una distribuzione di azioni a livello temporale, sviluppando un diagramma di Gantt per attivare operativamente la messa in azione degli strumenti individuati e degli interventi promozionali da sviluppare, sia rivolti all'interno sia all'esterno.

### **Le proposte di marchio**

I gruppi di lavoro hanno già sviluppato proposte grafiche che possano concretizzare le indicazioni di riconoscibilità, identità, internazionalismo, emotività condivise durante i workshop. Una prima proposta di brand è stata sviluppata e sottoposta all'attenzione dell'Amministrazione Comunale e degli operatori locali, e sarà oggetto delle future azioni di individuazione definitiva di un marchio di promozione turistica locale.



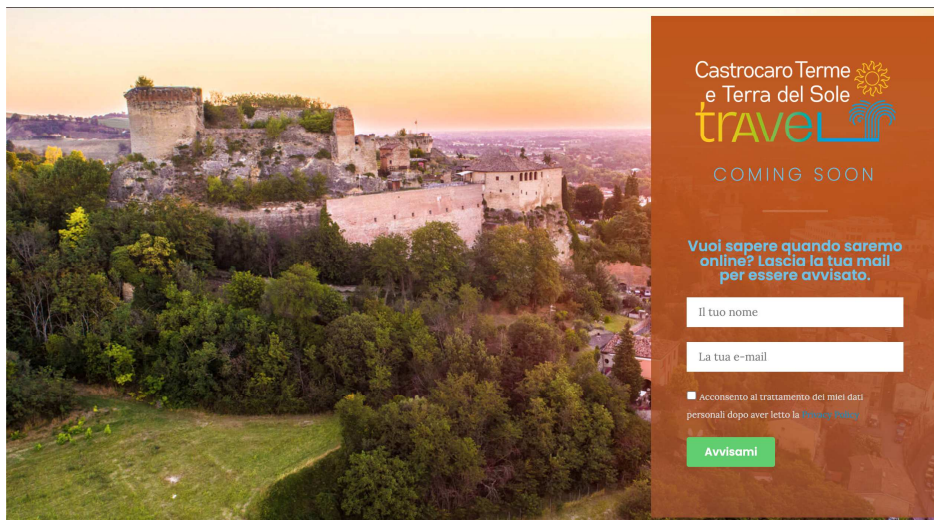
*La prima proposta di marchio da condividere a livello collettivo*

### **Il nuovo portale turistico**

La condivisione del progetto di sviluppare un portale di accoglienza turistica ha già portato il Consorzio Castrumcari a sviluppare una proposta di sito unico per promuovere la ricettività e le attività di promozione turistica per il territorio comunale. Il sito si interfacerà con il sito Romagna Toscana, di stampo più istituzionale.

Si condivide l'idea di sviluppare il sito in modo condiviso, rispettando tutti i criteri di usabilità ed efficacia promozionale, prevedendo step successivi per garantire massima visibilità, condivisione tra operatori delle potenzialità dello strumento, sinergia tra offline e online per portare traffico al sito.

Il sito non dovrà essere un contenitore vuoto, bensì uno strumento per mettere in mostra le potenzialità del territorio. Si potrà inserire anche un'integrazione con i social media, ma anche questo è un canale che va presidiato e fatto vivere dal basso. I commercianti devono essere i primi a farsi promotori del sito e delle azioni di comunicazione. Deve scaturire una sinergia tra gli imprenditori del territorio, il Consorzio e l'Amministrazione Comunale per alimentare i contenuti e la promozione. Pertanto il TdN chiede all'Amministrazione sostegno per rafforzare le reti tra gli attori locali e la promozione del portale.



*Landing page provvisoria del nuovo portale di promozione turistica locale*

## **Il calendario eventi**

Un gruppo di lavoro appositamente creato ha sviluppato una proposta di calendario eventi elaborata ed articolata, che mette a sistema da un lato quanto svolto sul territorio comunale, dall'altro integrandolo con proposte innovative e in grado di rilanciare le attività su un bacino turistico allargato e rinnovato.

Si è cercato di arricchire l'offerta soprattutto nei mesi di Settembre e Ottobre: infatti, fino ad alcuni anni fa il problema era la programmazione di Luglio e Agosto, mentre con la caduta del turismo termale le esigenze sono mutate e si è spostata la necessità di intensificare la proposta dei mesi Maggio-Giugno e Settembre-Ottobre.

I nuovi eventi proposti dal Consorzio per il prossimo anno sono i seguenti:

- San Valentino
- Festa della Donna
- Weekend "Tesori aperti"
- Lunapark – Disco giovani
- Mercato di Forte dei Marmi

- Passeggiata panoramica
- Maratona
- Wine event
- Festival del turismo sostenibile
- Sfida dei balestrieri
- Castrocaro Happy hour - tutti i giovedì di giugno
- Venerdì in Rocca
- Festival piadina gourmet
- Dj time
- Concorsi delle vetrine
- Spettacolo cabaret
- Notte del liscio
- Street food festival
- Castrocaro in jazz
- Festival fuochi d'artificio
- Barman freestyle
- Cene concerto
- Mercato antiquariato
- Saldinbanchi
- Albana Day
- Castrocomix
- Festa del wellnes (ex Festa del Forestiero)
- Ristoranti a tema
- Festa di Santa Reparata
- Festa di San Nicolò

Tali proposte sono elencate in due documenti presentati pubblicamente durante il percorso di partecipazione agli stakeholders locali e all'Amministrazione Comunale, e costituiscono l'esito delle attività dedicate al calendario eventi, in attesa di una approvazione da parte del Comune di Castrocaro Terme e Terra del Sole.

### **Indicazioni relativamente alla risoluzione della proposta**

L'Amministrazione Comunale si impegna a ricevere con atto di giunta la proposta emersa dal TDN, e delibererà con apposito atto le iniziative che intende realizzare e il budget stanziato a sostegno di tali attività.

### **Programma di monitoraggio**

Il TDN ha condiviso la programmazione delle prossime attività inerenti al progetto che prevedono nello specifico:

- un'iniziativa di restituzione del percorso alla comunità, nei primi mesi del 2021, per presentare e promuovere gli esiti del progetto nella prospettiva di gettare le basi esterne di una effettiva efficace comunità ospitante;

- un incontro del TDN in data da definire, nell'ambito del quale l'Amministrazione Comunale e il Consorzio Castrumcari presenteranno la proposta operativa di promozione turistica scaturita dal percorso;
- i partecipanti al TDN saranno informati costantemente rispetto alle azioni di riqualificazione del parco, al fine di garantire continuità, pluralismo, apertura e partecipazione;
- l'amministrazione si impegna a promuovere la nuova pianificazione strategica del turismo locale tramite tutti i canali ritenuti più idonei a informare la cittadinanza, utilizzando sia strumenti online (sito web, newsletter, email) sia tradizionali (eventi, locandine, totem promozionali, bacheche pubbliche...);
- la pagina web istituzionale dedicata al percorso di partecipazione continuerà ad essere lo spazio privilegiato per la pubblicazione dei futuri materiali relativi alla promozione turistica locale e sarà mantenuta tale almeno per tutta la durata del mandato amministrativo.