



Relazione finale

“Comunità ospitante – Percorso partecipativo per creare una comunità turistica integrata”

Consorzio Castrumcari Soc Coop Arl

Data presentazione progetto *14/10/2019*

Data avvio processo partecipativo *13/01/2020*

Data presentazione relazione finale *29/01/2021*

*Progetto partecipativo finanziato con il contributo della Regione Emilia-Romagna ai sensi della Legge regionale 15/2018. **Bando 2019.***

1) RELAZIONE SINTETICA

Sintesi descrittiva del progetto, descrivendo tutti gli elementi che consentano, anche ai non addetti ai lavori, di comprendere il processo partecipativo:

Il Consorzio Castrumcari, con il sostegno del Comune di Castrocaro Terme e Terra del Sole, ha inteso realizzare un percorso partecipato, rivolto a tutta la cittadinanza e in particolare ai soggetti appartenenti al settore del turismo, dell'ospitalità e della ristorazione, con l'obiettivo di approfondire e sviluppare attività legate al tema della Comunità turistica integrata. Il progetto di partecipazione si è strutturato in diverse fasi di attività e momenti inclusivi, al fine di coinvolgere i target significativi per il raggiungimento dell'obiettivo di gettare le basi per la co-progettazione a livello territoriale di un approccio turistico orientato a rendere tutta la comunità "ospitatante", attrattiva e sostenibile.

Gli strumenti individuati nel progetto strategico concernono l'implementazione di azioni di rete che valorizzino l'accoglienza e l'ospitalità diffusa, la qualità ristorativa, l'offerta attrattiva in termini di eventi e iniziative e le tipicità enogastronomiche, nonché l'individuazione di un ruolo trainante per l'Ente locale.

Al fine di raggiungere tale obiettivo, sono stati coinvolti in primo luogo gli attori impegnati a vario titolo nei settori dell'accoglienza turistica, della ricettività e ospitalità alberghiera, della ristorazione e dell'animazione culturale locale.

L'avvio delle iniziative è stato condotto con tecniche inclusive, creando tavoli di confronto per pianificare un percorso che aprisse le azioni non solo ai professionisti o ai portatori di interesse strutturati, ma a tutta la comunità locale, cercando di aprire il focus tematico sulle ricadute del turismo a livello di comunità locale.

L'emergenza Covid-19 ha interrotto lo svolgimento regolare delle attività di partecipazione, colpendo in modo particolarmente pesante il settore turistico.

Inoltre, il Consorzio Castrumcari ha subito un riassetto significativo nel corso dell'estate 2020, con una riorganizzazione dei rapporti con l'Ente Locale e l'impegno assunto nello sviluppo di un piano biennale di promozione turistica.

Per tali ragioni, in accordo con il Tavolo di Negoziazione, si è deciso di rimodulare le attività del percorso di partecipazione soprattutto rivolgendole alla rete dei portatori di interesse locale e degli operatori a vario titolo coinvolti dal settore turistico, gettando le basi di una rete di soggetti chiave per lo sviluppo effettivo e operativo di un piano di promozione turistica locale, con il coordinamento del Consorzio Castrumcari e l'avvallo del Comune di Castrocaro Terme e Terra del Sole.

Per tali ragioni, le attività sono state rimodulate e condotte in larga parte attraverso sistemi di videofacilitazione (in particolare utilizzando Video Facilitator e Google Meet), utilizzando metodologie di partecipazione a distanza tramite la presenza di uno o più facilitatori a guidare e condurre i tavoli di discussione, al fine di favorire il confronto e l'emersione di posizioni, opinioni e priorità da parte di tutti i partecipanti, cercando di portare a sintesi le opinioni con particolare riferimento ai temi ritenuti dai partecipanti prioritari:

- l'individuazione dei valori e degli elementi identitari condivisi, al fine di definire una immagine promozionale del territorio condivisa da tutti gli attori, da declinare in un marchio commerciale, un sito di promozione turistica, strumenti comunicativi vari;
- l'individuazione di azioni di comunicazione condivise, al fine di realizzare in modo collettivo un piano di comunicazione e marketing per il territorio;
- la condivisione delle attività del territorio, al fine di programmare un calendario eventi unico.

Ad una fase iniziale di condivisione, nella quale si sono costituiti i principali tavoli di lavoro e la strategia da seguire, dando inoltre identità grafica e di immagine al progetto, ha dunque fatto seguito una fase più articolata di svolgimento delle attività, sviluppate prevalentemente nei mesi ottobre-dicembre 2020.

I laboratori attivati hanno avuto come temi:

- attività di promozione turistica locale, 20 ottobre 2020
- identità e comunicazione, 26 ottobre 2020
- comunità turistica integrata, 9 novembre 2020
- piano di comunicazione, 23 novembre 2020
- calendario eventi e strumenti di promozione, 14 dicembre 2020

Oltre a questi workshop, sono state realizzate numerose attività di coordinamento a tavoli di lavoro per sviluppare le proposte emerse in ogni contesto. È stato inoltre promosso un questionario relativo all'immagine coordinata di promozione turistica locale da adottare per il 2021.

Il percorso si chiuderà con una restituzione degli esiti delle attività inclusive, previsto per il 29 dicembre 2020 in modalità online, con l'idea di aprire alla comunità gli esiti del percorso nelle fasi attuative, nel corso del prossimo anno.

Gli impatti del percorso sulle attività decisionali dell'Ente e sullo sviluppo turistico della comunità saranno oggetto di azioni di monitoraggio e valutazione costante.

2) DESCRIZIONE, OGGETTO E CONTESTO DEL PROCESSO PARTECIPATIVO

Titolo del progetto:	“Comunità ospitante – Percorso partecipativo per creare una comunità turistica integrata”
Soggetto richiedente:	Consorzio Castrumcari Soc Coop Arl
Referente del progetto:	Patrizia Pretolani

Oggetto del processo partecipativo:

La percezione del turismo ed i comportamenti turistici si presentano oggi in rapido mutamento, e di conseguenza anche l'offerta turistica va trasformandosi. In questo contesto, in cui è richiesta una maggiore personalizzazione e autenticità dell'esperienza proposta, si inserisce il nuovo dispositivo turistico integrato che si sviluppa attraverso strumenti che coinvolgono il territorio in maniera integrata e puntando ad offrire all'ospite un'esperienza unica e diversificata, con attenzioni particolari alla qualità, alla sostenibilità, alla responsabilità nel rispetto del territorio ospitante. Il Comune di Castrocaro Terme e Terra del Sole si è prestato, per le proprie caratteristiche, all'elaborazione di attività di partecipazione in relazione al tema della Comunità Turistica Integrata. Due degli elementi qualificanti della proposta concernono la sostenibilità e la responsabilità di un nuovo approccio turistico, in chiave relazionale, inclusiva e di rispetto. In questo contesto, ha trovato spazio lo sviluppo di un percorso di partecipazione rivolto al coinvolgimento e alla consultazione della cittadinanza e dei principali attori sociali al fine di individuare disponibilità, apertura, criticità o progettualità finalizzate a sviluppare sistemi di ricettività diffusa nel centro storico partendo dal recupero di patrimonio edilizio abbandonato e/o sottoutilizzato; creare una rete collaborativa stabile fra gli operatori, allo scopo di esprimere un'offerta integrata, un'immagine coordinata e standard qualitativi comuni; promuovere la valorizzazione delle produzioni tipiche locali, quali componenti importanti dell'offerta, creando reti e stimolando la partecipazione. L'approccio adottato ha mirato a strutturare un contesto ospitante capace di considerare il turista come "cittadino temporaneo" in quanto ciò consente di promuovere come controparte l'idea di un "cittadino consapevole", impegnato nella progettazione del futuro della propria comunità, con attenzione all'accoglienza, alla sostenibilità, alla valorizzazione identitaria. Il Consorzio Castrumcari, soggetto cardine della promozione turistica locale, con il sostegno del Comune, ha perseguito l'obiettivo di dotarsi di una strategia di supporto all'offerta turistica attraverso il miglioramento costante dei fattori che concorrono all'ospitalità, realizzando un percorso di inclusione e coprogettazione con tutti i principali attori del territorio.

Oggetto del procedimento amministrativo (indicare l'oggetto e i riferimenti dell'atto amministrativo adottato, collegato al processo):

Delibera di Giunta Comunale n.121 del 14/10/2019

Tempi e durata del processo partecipativo (indicare data di inizio e fine previsti ed effettivi e la durata del processo e la motivazione di eventuali scostamenti. Indicare se è stata richiesta e concessa la proroga ai sensi dell'art.15, comma 3 della L.R. 15 / 2018):

Data di inizio 13/01/2020

Data di fine prevista 13/08/2020

Data di fine effettiva 30/12/2020

Il progetto ha usufruito della proroga straordinaria concessa dalla Regione Emilia-Romagna in relazione all'emergenza sanitaria da Covi-19.

Contesto in cui si è svolto il processo partecipativo *(breve descrizione del contesto, cioè ambito territoriale interessato dal progetto, popolazione residente ed altri elementi utili per comprendere il contesto. In particolare, evidenziare eventuali aspetti problematici rilevanti per il processo):*

L'approccio turistico è radicalmente mutato negli ultimi anni, a seguito di alcuni elementi strutturali, primo fra tutti la crisi economica che ha condotto ad un restringimento dei consumi, ma soprattutto un più generale mutamento delle abitudini di acquisto dovuto sia ad una minore disponibilità economica sia al moltiplicarsi di opportunità connesse ad una sempre maggiore diffusione del web. Il mercato turistico continua a crescere: secondo i dati elaborati dall'Enit nel 2012 l'incremento è stato, a livello globale, del 4%, tendenza confermata in tutti gli anni successivi. Per quanto riguarda i comportamenti turistici degli Italiani, l'indagine ISTAT "L'Italia in Cifre" fa emergere come i nostri connazionali tendano a preferire l'Italia come destinazione per le loro vacanze: si tratta della destinazione scelta per circa l'80% degli oltre 72 milioni di vacanze realizzate dagli italiani nel 2011 ed il numero sale al 90% se si fa riferimento alle vacanze con una durata massima di 3 notti. Tra le motivazioni principali del turismo in Italia fa da traino, insieme alla cultura, il turismo enogastronomico. Secondo un'altra analisi prodotta da Contesti Turistici ben il 59% degli Italiani, quando sceglie il luogo della propria vacanza, si informa sui piatti e sui prodotti enogastronomici della destinazione. Sempre dalla ricerca di Contesti Turistici emerge come la domanda enogastronomica in Italia si leghi fortemente alla ricerca di autenticità e naturalità dei sapori e dell'esperienza vissuta. Come conseguenza anche l'offerta turistica va trasformandosi e, abbandonando il fenomeno di massa, si tende sempre più a sviluppare nicchie differenziate di turismo, dove l'esperienza è costruita sulla base delle prerogative originali del territorio e delle aspettative ed esigenze del turista. È questa la cornice di riferimento all'interno della quale si muovono oggi le destinazioni turistiche per sviluppare la propria offerta sempre più settorializzata, rivolgendosi ad un turista che sceglie la propria destinazione, come e più che in passato, sulla base di una suggestione specifica, colta tra milioni di altre e, dopo aver effettuato la propria scelta, inizia un processo di raccolta di informazioni per confrontarla con le proprie esigenze ed aspettative per poi eventualmente confermarla. In questo contesto si inserisce la necessità di integrare i servizi turistici in un'ottica di accoglienza sinergica. I cittadini, gli operatori economici e gli amministratori pubblici condividono una strategia unica di accoglienza; una visione comune in grado di assicurare all'ospite una permanenza indimenticabile, basata sulla partecipazione e sulla scoperta dei particolari. Il progetto si sviluppa attraverso strumenti che coinvolgono il territorio in maniera integrata e puntando ad offrire all'ospite un'esperienza unica e diversificata, proponendo un'accoglienza in piccole strutture ricettive diffuse nel centro storico e ristrutturata in coerenza con gli stili architettonici originali e promuovendo l'incontro autentico con la comunità, attraverso l'individuazione di alcune figure con funzione di intermediazione ed accompagnamento, come il tutor dell'ospite che accompagna il turista sin dal primo approccio con la destinazione, per poi seguirlo durante il soggiorno e mantenere con lui i contatti anche dopo la partenza. L'enogastronomia ed i sapori locali giocano un ruolo fondamentale nell'esperienza offerta dalla Comunità Turistica Integrata sia per quanto riguarda la ristorazione, che offre un menù stagionale coordinato tra le diverse strutture che comprende e racconta i piatti tradizionali locali, sia attraverso un sistema di identificazione e commercializzazione delle produzioni agroalimentari tipiche. Il Comune di

Castrocaro Terme e Terra del Sole ha una lunga vocazione turistica, e conserva uno straordinario patrimonio storico e architettonico composto da tre distinte e separate entità urbanistiche: l'abitato moderno attraversato dal maestoso viale con le sue famose Terme, la cittadella rinascimentale di Terra del Sole e il Borgo medievale a Castrocaro. Per questo motivo il Comune ha perseguito la volontà di sviluppare un progetto di Comunità Turistica Integrata, in riferimento al Consorzio di promozione turistica locale, nonché club di prodotto, abbracciando tutti gli attori del territorio e sviluppando con essi la strategia per coinvolgere l'intera comunità in maniera integrata ad offrirsi quale territorio turistico e ospitale.

Consulenze esterne (*indicare se si è fatto ricorso a consulenze esterne indicandone i riferimenti*):

Poleis Soc Coop, sede legale Viale Cavour, 147 – 44121 Ferrara. c.f./p.iva 02943010369

3) PROCESSO PARTECIPATIVO

Se il processo si è articolato in fasi, indicare, per ogni singola fase, tutti i dati richiesti e sottoelencati.

Descrizione del processo partecipativo:

Il progetto di partecipazione si è strutturato in diverse fasi di attività e momenti inclusivi, al fine di coinvolgere i target significativi per il raggiungimento dell'obiettivo di gettare le basi per la co-progettazione a livello territoriale di un approccio turistico orientato a rendere tutta la comunità "ospitante", attrattiva e sostenibile. Il progetto di partecipazione ha avuto avvio da una prima fase di condivisione del percorso, durante la quale sono stati costituiti gli organi principali di gestione, coordinamento e monitoraggio del percorso di partecipazione, ovvero lo staff di progetto, il Tavolo di Negoziazione e il Comitato di garanzia. In questa fase inoltre sono stati predisposti i contenuti e gli strumenti di comunicazione, oltre all'attivazione delle attività di outreach al fine di promuovere il percorso sia verso soggetti organizzati del territorio sia verso la cittadinanza tutta. L'emergenza Covid-19 ha interrotto lo svolgimento regolare delle attività di partecipazione, colpendo in modo particolarmente pesante il settore turistico. Per questo motivo nella fase di apertura del percorso le attività sono state rimodulate e condotte in larga parte attraverso sistemi di videofacilitazione (in particolare utilizzando Video Facilitator e Google Meet), utilizzando metodologie di partecipazione a distanza tramite la presenza di uno o più facilitatori a guidare e condurre i tavoli di discussione. Le attività inclusive sono state realizzate prevalentemente nei mesi ottobre-dicembre 2020 ed hanno affrontato i seguenti ambiti tematici:

- attività di promozione turistica locale, 20 ottobre 2020
- identità e comunicazione, 26 ottobre 2020
- comunità turistica integrata, 9 novembre 2020
- piano di comunicazione, 23 novembre 2020
- calendario eventi e strumenti di promozione, 14 dicembre 2020

Oltre a questi workshop, sono state realizzate numerose attività di coordinamento con il TDN e la cabina di regia per sviluppare le proposte emerse in ogni contesto. È stato inoltre promosso un questionario relativo all'immagine coordinata di promozione turistica locale da adottare per il 2021.

Il percorso si è chiuso con una restituzione degli esiti delle attività inclusive, in modalità online, con l'idea di aprire alla comunità gli esiti del percorso nelle fasi attuative, nel corso del prossimo anno.

Elenco degli eventi partecipativi:

NOME EVENTO	LUOGO / MODALITA'SVOLGIMENTO	DATA EVENTO
Strategia biennale di promozione turistica territoriale	Google Meet	20/10/2020

Partecipanti (da compilare se i dati sono disponibili)	
<i>Chi e quanti (quante donne, uomini, giovani):</i>	12 persone (6 uomini, 6 donne)
<i>Come sono stati selezionati:</i>	operatori economici in ambito turistico, ristorativo e dell'ospitalità
<i>Quanto sono rappresentativi della comunità:</i>	rappresentano il settore economico e turistico locale

<i>Metodi di inclusione:</i>	invito diretto
Metodi e tecniche impiegati:	
L'incontro ha visto una parte iniziale di presentazione frontale, a cura del facilitatore e del Consorzio, a questa parte è seguito un momento di intervento da parte dei presenti e di confronto sui temi illustrati.	
Breve relazione sugli incontri:	
L'incontro in oggetto è stato il primo momento di confronto aperto dopo la ripresa dei lavori successivamente alla momentanea "sospensione" del percorso causa Covid. Di fatto si è trattato soprattutto di un evento di presentazione e di creazione di un gruppo di lavoro in ottica di sviluppare gli eventi successivi. Hanno partecipato i membri del TdN, essendo l'evento l'occasione di ripresa delle attività dopo la forzata parentesi di sospensione emergenziale.	
Valutazioni critiche:	
Incontro molto positivo, con la condivisione di obiettivi chiari e un piano di attività che hanno guidato tutte le azioni successive di lavoro.	

NOME EVENTO	LUOGO / MODALITA'SVOLGIMENTO	DATA EVENTO
Workshop identità e comunicazione	Piattaforma Videofacilitator	26/10/2020

Partecipanti (da compilare se i dati sono disponibili)	
<i>Chi e quanti (quante donne, uomini, giovani):</i>	10 persone (7 donne, 3 uomini)
<i>Come sono stati selezionati:</i>	rappresentati del consorzio Castrumcari, rappresentanti di categoria degli albergatori, titolari di attività di ristorazione e dell'ambito turistico locale
<i>Quanto sono rappresentativi della comunità:</i>	rappresentano l'ambito economico e turistico
<i>Metodi di inclusione:</i>	invito diretto
Metodi e tecniche impiegati:	
Una breve introduzione del facilitatore ha aperto il lavoro del tavolo, svolto con l'ausilio di una lavagna condivisa sulla quale sono stati segnati ed organizzati tematicamente i contributi, le idee, le proposte emerse nel confronto riguardo ai temi dell'identità del territorio e della comunicazione.	
Breve relazione sugli incontri:	
Superando una iniziale fase di spaesamento dei soggetti presenti a causa della realizzazione dell'incontro non in presenza ma su una piattaforma poco utilizzata come Videofacilitator, il gruppo di lavoro ha poi operato in modo collaborativo e costruttivo.	
Valutazioni critiche:	
Partecipazione inferiore alle aspettative, probabilmente dovuta ad impegni lavorativi di buona parte dei soggetti interessati (il target è costituito da categorie diverse, difficile trovare un orario che risponda alle	

esigenze di tutti).

NOME EVENTO	LUOGO / MODALITA'SVOLGIMENTO	DATA EVENTO
Workshop comunità turistica	Piattaforma Videofacilitator	09/11/2020

Partecipanti (da compilare se i dati sono disponibili)	
<i>Chi e quanti (quante donne, uomini, giovani):</i>	12 persone
<i>Come sono stati selezionati:</i>	operatori economici in ambito turistico, ristorativo e dell'ospitalità
<i>Quanto sono rappresentativi della comunità:</i>	rappresentano il settore economico e turistico locale
<i>Metodi di inclusione:</i>	invito diretto
Metodi e tecniche impiegati:	
Il laboratorio si è svolto sulla Piattaforma online Videofacilitator, con il supporto di una lavagna di lavoro digitale per la visualizzazione dei contributi. I partecipanti sono stati guidati dal facilitatore in un confronto per l'emersione di punti di vista ed idee relativamente a quattro ambiti tematici: persone, luoghi, rete, attività.	
Breve relazione sugli incontri:	
L'incontro ha portato all'individuazione di alcuni elementi cardine rispetto all'oggetto del percorso partecipato, sistematizzando i vari aspetti che compongono lo scenario di promozione turistica locale.	
Valutazioni critiche:	
L'incontro ha stimolato il confronto e lasciato aperti temi di discussione, per cui i partecipanti hanno condiviso la proposta di convocare un ulteriore tavolo di confronto per portare avanti il lavoro svolto.	

NOME EVENTO	LUOGO / MODALITA'SVOLGIMENTO	DATA EVENTO
La comunicazione in ambito turistico	Piattaforma Videofacilitator	23/11/2020

Partecipanti (da compilare se i dati sono disponibili)	
<i>Chi e quanti (quante donne, uomini, giovani):</i>	15 partecipanti
<i>Come sono stati selezionati:</i>	operatori economici in ambito turistico, ristorativo e dell'ospitalità
<i>Quanto sono rappresentativi della comunità:</i>	rappresentano il settore economico e turistico locale
<i>Metodi di inclusione:</i>	invito diretto
Metodi e tecniche impiegati:	
L'attività è stata strutturata in due momenti: una prima fase di seminario, con la partecipazione di un esperto in progetti comunicativi che ha presentato i passaggi chiave per la redazione di un piano di comunicazione in ambito turistico, a cui ha fatto seguito una fase facilitata di confronto tra i partecipanti	

per individuare gli elementi chiave a sostegno di un progetto calato sulla realtà territoriale.

Breve relazione sugli incontri:

L'incontro ha fornito ai partecipanti strumenti e competenze per discutere in modo consapevole degli step di realizzazione di una strategia comunicativa locale. I partecipanti hanno lavorato poi nelle settimane successive alla redazione di una bozza di piano di comunicazione, affiancati dal facilitatore esperto, condivide poi con gli altri partecipanti agli incontri successivi.

Valutazioni critiche:

L'incontro ha suscitato grande interesse, sia per la fase formativa sia per la condivisione di una cassetta degli attrezzi di strumenti comunicativi che ha permesso a tutti i partecipanti di poter contribuire in modo consapevole all'attività. Inoltre l'impegno ha avuto seguito attraverso una serie di attività di affiancamento a distanza per la redazione di una bozza di piano strategico del territorio, mostrando l'efficacia di quanto sperimentato durante l'incontro.

NOME EVENTO	LUOGO / MODALITA'SVOLGIMENTO	DATA EVENTO
Questionario calendario eventi	Compilazione personale	Novembre 2020

Partecipanti (da compilare se i dati sono disponibili)

<i>Chi e quanti (quante donne, uomini, giovani):</i>	12
<i>Come sono stati selezionati:</i>	operatori economici in ambito turistico, ristorativo e dell'ospitalità
<i>Quanto sono rappresentativi della comunità:</i>	rappresentano il settore economico e turistico locale
<i>Metodi di inclusione:</i>	invito diretto

Metodi e tecniche impiegati:

Questionario rivolto agli operatori locali che operano in ambito turistico, dedicato al tema eventi.

Breve relazione sugli incontri:

Il questionario ha avuto l'obiettivo di indagare l'adesione e gli interessi degli operatori locali che operano in ambito turistico in relazione al calendario eventi annuale di Castrocaro, con la finalità di raccogliere informazioni per realizzare il nuovo calendario in modo partecipato.

Valutazioni critiche:

L'adesione al questionario non è stata numerosa come aspettato; tuttavia, sono numerosi gli operatori che hanno utilizzato altri canali informali per lasciare il loro parere (telefono, email, contatto diretto con responsabili del Consorzio Castrumcari), il quale è stato considerato assieme agli esiti del questionario.

NOME EVENTO	LUOGO / MODALITA'SVOLGIMENTO	DATA EVENTO
Evento con operatori turistici nazionali – Fam Trip	Castrocaro Terme e Terra del Sole	16-18 ottobre 2020

Partecipanti (da compilare se i dati sono disponibili)	
<i>Chi e quanti (quante donne, uomini, giovani):</i>	5 tour operator a livello nazionale, oltre 20 operatori turistici locali
<i>Come sono stati selezionati:</i>	operatori economici in ambito turistico, ristorativo e dell'ospitalità a livello locale e nazionale
<i>Quanto sono rappresentativi della comunità:</i>	rappresentano il settore economico e turistico locale
<i>Metodi di inclusione:</i>	invito e coinvolgimento diretto
Metodi e tecniche impiegati:	
Il Consorzio Castrumcari ha organizzato un evento Fam Trip con 5 tour operator di rilevanza nazionale: la loro presenza sul territorio è stata accompagnata da un'attività di inclusione e cooperazione con gli operatori turistici e commerciali locali, coinvolti nelle attività di accoglienza.	
Breve relazione sugli incontri:	
In occasione del Fam Trip sono stati invitati diversi tour operator a livello nazionale, con attività dedicate quali ospitalità in loco, visita delle strutture termali, percorsi cicloturistici, visita ai siti museali e monumentali di Terra del Sole e di Castrocaro, momenti esperienziali di eventi ed enogastronomia locale. L'evento è stata l'occasione per fare rete con gli operatori del territorio, in primis i soci del Consorzio Castrumcari ma non solo, coinvolgendo gli operatori turistici locali provenienti da vari settori (eventi, ospitalità, ristorazione, tour operator, impianti termali, produttori locali, commercianti...) nelle attività di accoglienza e vetrina del territorio.	
Valutazioni critiche:	
L'evento ha avuto una funzione molto significativa per rafforzare la collaborazione tra gli operatori locali, condividendo in modo netto una strategia di promozione locale e una visione identitaria più chiara, dando inoltre un ruolo di motore turistico riconosciuto al Consorzio Castrumcari.	

NOME EVENTO	LUOGO / MODALITA'SVOLGIMENTO	DATA EVENTO
Workshop calendario eventi	Piattaforma Videofacilitator	14/12/2020

Partecipanti (da compilare se i dati sono disponibili)	
<i>Chi e quanti (quante donne, uomini, giovani):</i>	14 persone
<i>Come sono stati selezionati:</i>	operatori economici in ambito turistico,

	ristorativo e dell'ospitalità
<i>Quanto sono rappresentativi della comunità:</i>	rappresentano il settore economico e turistico locale
<i>Metodi di inclusione:</i>	invito diretto
Metodi e tecniche impiegati:	
Evento di presentazione del calendario eventi elaborato dal Consorzio in seguito alle indicazioni emerse nell'ambito del percorso, a partire dal questionario dedicato e coinvolgendo in vari incontri informali gli operatori locali.	
Breve relazione sugli incontri:	
L'incontro facilitato si è strutturato in due fasi: un primo momento di condivisione di una bozza di calendario eventi realizzato raccogliendo le indicazioni emerse dagli incontri e dalle attività precedenti, e una fase successiva di confronto, arricchimento, miglioramento della proposta, al fine di convergere su elementi capaci di rendere l'identità condivisa del territorio e fornire all'amministrazione una proposta sostenibile di azione.	
Valutazioni critiche:	
L'attività ha mostrato il grande impegno messo in campo dai partecipanti, che hanno lavorato sia in presenza sia a distanza per elaborare proposte di sviluppo turistico locale.	

NOME EVENTO	LUOGO / MODALITA'SVOLGIMENTO	DATA EVENTO
Questionario marchio commerciale	online	Dicembre 2020

Partecipanti (da compilare se i dati sono disponibili)	
<i>Chi e quanti (quante donne, uomini, giovani):</i>	15 persone
<i>Come sono stati selezionati:</i>	soci del consorzio Castrumcari
<i>Quanto sono rappresentativi della comunità:</i>	rappresentano gli operatori economici del territorio
<i>Metodi di inclusione:</i>	invio diretto
Metodi e tecniche impiegati:	
Realizzazione di un questionario per la condivisione della proposta di marchio commerciale di promozione turistica.	
Breve relazione sugli incontri:	
L'attività aveva l'obiettivo di affinare la proposta di promozione turistica locale, sposandola al meglio con le esigenze identitarie degli operatori locali. La scelta di sviluppare un questionario è derivata dalla rilevazione di una non piena condivisione della proposta emersa, e dalla conseguente necessità di raggiungere operatori locali che non avevano precedentemente preso parte agli incontri.	

Valutazioni critiche:

Il questionario ha manifestato una netta spaccatura tra i sostenitori della proposta e chi non si riconosce in essa, mettendo dunque in movimento una riflessione relativa alla riformulazione dell'immagine territoriale da trasmettere, che sarà condivisa nelle attività del 2021 con l'amministrazione comunale.

Grado di soddisfazione dei partecipanti.

Indicare anche se è stato rilevato il grado di soddisfazione dei partecipanti e con quali strumenti:

--

4) TAVOLO DI NEGOZIAZIONE

Componenti (nominativi e rappresentanza):

Pasquale Zarrilli - B&B "Il Sogno"
Denise Dibattista - Agriturismo "Il Casale"
Andrea Giacchini - Ristorante Essentia
M. Cristina Babini - Pasticceria "Gran Caffè 900"
Luigi Barillari - Bike To a.s.d.
Vanessa Petrucci - Consorzio Castrumcari S.c.a.r.l.
Andrea Bandini - Pro loco Terra del Sole, Ente Palio
Liviana Zanetti - Comune Castrocaro Terme e Terra del Sole
Stefano Oronti - Romagna BNB
Fiorino Fiorentini – Azienda Agricola Fiorentini vini
Elio Caruso - Pro Loco Castrocaro Terme
Patrizia Pretolani - Comune Castrocaro Terme e Terra del Sole
Claudio Aldini - Consorzio Castrumcari S.c.a.r.l.
Luigi Pretolani - Romagna Musica Soc. Coop.
Ilaria Michelacci - Consorzio Castrumcari S.c.a.r.l.

Numero e durata incontri:

Il TDN si è riunito tre volte nell'arco della durata del percorso. Ciascun incontro ha avuto una durata media di due ore.

- 1) 13/01/2020 – in presenza
- 2) 02/03/2020 – in presenza
- 3) 28/12/2020 – piattaforma Videofacilitator

Il TdN si è comunque coordinato via e-mail durante tutta la fase di emergenza, condividendo le scelte di sospensione e rimodulazione delle attività. Inoltre, i membri del TDN hanno partecipato all'incontro del 20 ottobre "Castrumcari e la nuova strategia biennale di promozione turistica locale", evento di ripartenza delle attività a seguito della parentesi estiva.

Link ai verbali:

http://www.comune.castrocarotermeeterradelsole.fc.it/servizi/notizie/notizie_fase02.aspx?ID=6502

Valutazioni critiche:

Gli incontri del TDN si sono svolti sempre in un clima sereno e collaborativo. I componenti si sono fatti attivamente promotori delle attività verso i propri contatti. La rimodulazione delle attività sulle piattaforme online non ha destato problemi ma ha mantenuto elevata la partecipazione ad ogni incontro.

5) COMITATO DI GARANZIA LOCALE *(compilare solo se costituito)*

Componenti (nominativi):

Luigi Barilari
Andrea Bandini
Liviana Zanetti

Numero incontri:

I partecipanti al TdN hanno seguito in via diretta tutte le attività, coordinandosi a distanza per dare parere positivo all'andamento del percorso.

Link ai verbali:

http://www.comune.castrocarotermeeterradelsole.fc.it/servizi/notizie/notizie_fase02.aspx?ID=6502

Valutazioni critiche:

A causa dei ritardi dovuti all'emergenza sanitaria, il Comitato di Garanzia non si è costituito fino al termine dell'estate 2020. Tuttavia, i membri individuati avevano partecipato a tutti gli incontri precedenti, garantendo la coerenza di quanto realizzato con le aspettative del progetto e il suo svolgimento nel rispetto dei principi di imparzialità e inclusione.

6) COMUNICAZIONE ED INFORMAZIONE

Descrivere le attività di comunicazione utilizzate per diffondere nella comunità interessata la conoscenza del processo partecipativo, le informazioni per poter partecipare e le informazioni relative agli esiti del processo quali, ad esempio, verbali degli incontri e/o report intermedi o finali per i partecipanti o altri strumenti. Elencare gli strumenti informativi e di comunicazione utilizzati:

Il percorso di partecipazione è stato accompagnato da attività strategiche di comunicazione per supportare il progetto da un punto di vista identitario e per il coinvolgimento dei target strategici. Necessario è premettere che il piano di comunicazione inizialmente previsto e strutturato ha dovuto essere completamente rivisto in corso d'opera a causa dell'emergenza sanitaria che ha portato a profilare diversamente i target di riferimento e, soprattutto ha spostato online le numerose attività inclusive previste in modalità in presenza sul territorio.

Le attività realizzate sono state le seguenti:

- Logo e grafica condivisa > Sono stati elaborati un logo e un naming del percorso partecipato, al fine di rendere il progetto immediatamente riconoscibile da tutta la comunità locale, garantendo continuità tra le azioni che cadenzate nel corso dei mesi di svolgimento delle iniziative di inclusione;
- Area web dedicata > Nel sito istituzionale del Comune è stata creata un'area dedicata al processo di partecipazione, strutturata in modo da raccogliere e agevolare la navigazione dei contenuti, nella quale sono stati raccolti in particolare: documentazione amministrativa e tecnica relativa al processo di partecipazione, calendario delle attività di partecipazione, reportistica e contenuti emersi dal processo di partecipazione, costantemente aggiornati, materiali grafici elaborati durante il percorso di partecipazione, in formati scaricabili dagli utenti. L'area web è stata resa raggiungibile dalla homepage attraverso un banner dedicato;
- Elaborazione materiali grafici > Inizialmente era prevista la realizzazione di materiali grafici, prevalentemente di tipo tradizionale, al fine di promuovere e supportare le diverse iniziative. I materiali, come locandine e flyer promozionali delle iniziative, sono stati sostituiti da materiali digitali, utili alla diffusione via web delle iniziative;
- Coordinamento attività di ufficio stampa > è stato istituito un presidio delle attività rivolte ai media, con la finalità di produrre comunicati stampa e, laddove necessario, conferenze stampa dedicate;
- Incontri e contatti > Sono stati mantenuti contatti diretti con i principali portatori di interesse, opinion leader e con l'associazionismo del territorio, al fine di promuovere il progetto e invitare la disseminazione dei materiali e dei contenuti dello stesso presso i relativi contatti e associati.

7) COSTI DEL PROGETTO

Risorse umane e strumentali messe a disposizione dagli enti coinvolti e da altri soggetti, quindi dagli stessi già retribuite o fornite a titolo gratuito / volontaristico:

N.	DESCRIZIONE	ENTE COINVOLTO
2	Dipendenti messi a disposizione dal Comune di Castrocaro Terme e Terra del Sole	Comune di Castrocaro Terme e Terra del Sole
2	Associati e volontari messi a disposizione dal Consorzio Castrumcari S.c.a.r.l.	Consorzio Castrumcari S.c.a.r.l.

8) COSTI DEL PROGETTO

Nel corso del processo partecipativo sono stati rimodulati i costi tra le diverse macro-aree di spesa? *(in riferimento alla Deliberazione della Giunta Regionale n. 734 del 25/06/2020)*

<input type="checkbox"/>	Si	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>	X
--------------------------	----	--------------------------	----	-------------------------------------	---

8.1) DETTAGLIO PIANO FINANZIARIO A CONSUNTIVO

MACRO AREE DI SPESA E SOTTO VOCI	A			B	C	
	Costo totale a CONSUNTIVO del progetto (A.1+A.2+A.3)	<i>Di cui:</i> Quota a carico del soggetto richiedente (A.1)	<i>Di cui:</i> Contributi di altri soggetti pubblici o privati (INDICARE IMPORTO E SOGGETTO) (A.2)	<i>Di cui:</i> Contributo CONCESSO dalla Regione (A.3)	Costo totale a PREVENTIVO del progetto	EVENTUALE SCOSTAMENTO DEI COSTI
ONERI PER LA PROGETTAZIONE	2.000			2.000	2.000	
<i>Attivazione staff di lavoro, attività propedeutiche, elaborazione cronoprogramma e piano operativo</i>						
Totale macro-area	2.000			2.000	2.000	
ONERI PER LA FORMAZIONE DEL PERSONALE INTERNO ESCLUSIVAMENTE RIFERITA ALLE PRATICHE E AI METODI	1.500			1.500	1.500	
<i>Incontri di formazione sui temi della democrazia partecipativa e deliberativa.</i>						
Totale macro-area	1.500			1.500	1.500	
ONERI PER LA FORNITURA DI BENI E SERVIZI FINALIZZATI ALLO SVOLGIMENTO DEI PROCESSI PARTECIPATIVI	11.000			11.000	11.000	
<i>Attività di facilitazione</i>	5.000	5.000			5.000	
<i>Organizzazione e gestione eventi</i>	3.500			3.500	3.500	
Reportistica e redazione DocPP	2.000			2.000	2.000	
Cancelleria	250			250	250	
Catering	250			250	250	
Totale macro-area	11.000			11.000	11.000	
ONERI PER LA COMUNICAZIONE DEL PROGETTO	7.000			7.000	7.000	
<i>Stampa e distribuzione materiali</i>	5.500			5.500	5.500	
<i>Produzione contenuti per web e ufficio stampa</i>	1.500	1.500			1.500	
Totale macro-area	7.000			7.000	7.000	
TOTALI:	21.500			21.500	21.500	

8.2) DESCRIZIONE PIANO FINANZIARIO A CONSUNTIVO

Descrivere in sintesi le voci di spesa e motivare adeguatamente gli **eventuali scostamenti** dal piano finanziario predisposto in occasione della domanda di contributo alla Regione:

Le attività realizzate sono state rimodulate a seguito dell'emergenza sanitaria, mantenendo però inalterata la distribuzione delle voci di spesa.

8.3) COSTI COMPLESSIVI DI INFORMAZIONE, CITTADINI COINVOLTI E RAGGIUNTI GRAZIE AGLI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE

Costi complessivi comunicazione effettivamente sostenuti:	€ 7.000,00
Numero totale cittadini coinvolti direttamente nel processo:	50
Numero cittadini raggiunti indirettamente dal processo e ben informati su esso:	100

8.4) RIEPILOGO ANALITICO DOCUMENTAZIONE DI SPESA

(allegare i documenti di spesa: copie degli atti di impegno, i mandati di pagamento e le fatture riportanti il CUP del progetto)

Qualora in fase di redazione della presente Relazione finale (che, si rammenta, va inoltrata alla Regione entro 30 giorni dalla data di approvazione del Documento di proposta partecipata) non siano ancora stati emessi i mandati di pagamento, **l'ultima colonna** (Estremi mandato di pagamento) **può non essere compilata**. In tal caso, gli estremi dei mandati di pagamento -e loro copia- devono essere obbligatoriamente inoltrati alla Regione entro 60 giorni, calcolati dalla data del pagamento del saldo del contributo regionale. Tutti gli altri dati contenuti nel sottostante riepilogo vanno comunque compilati, in quanto parte integrante della Relazione finale.

Oggetto (indicare per esteso)	Atto di impegno (tipo, numero e data)	Beneficiario (nome, cognome, ragione sociale)	Estremi fattura o notula (numero e data)	Importo	Estremi atto di liquidazione (numero e data)	Estremi mandato di pagamento (numero e data)
ONERI PER LA PROGETTAZIONE						
Svolgimento attività previste per progetto – Comunità Turistica Integrata – Attività 2019 e acconto 2020 (costituzione dello staff di progetto, elaborazione azioni e cronoprogramma, predisposizione materiali e coinvolgimento attori locali, attività di comunicazione)		Poleis Soc. Coop.	090000000005 del 31/1/2020	€ 6.000,00	num. INTER20200424B OSBE423380003 del 27/04/2020	
Svolgimento attività previste per progetto – Comunità Turistica Integrata – Attività a saldo 2020 (attività di comunicazione, facilitazione e gestione incontri, redazione documenti di rendicontazione progetto)		Poleis Soc. Coop.	0900000000084 del 30/12/2020	€ 15.500,00		
ONERI PER LA FORMAZIONE PERSONALE INTERNO RIFERITA ALLE PRATICHE E AI METODI PARTECIPATIVI						
ONERI PER L'ACQUISIZIONE DI BENI E SERVIZI FINALIZZATI ALLO SVOLGIMENTO DEI PROCESSI PARTECIPATIVI						
ONERI PER LA COMUNICAZIONE DEL PROGETTO						
TOTALI:				€ 21.500,00		

*NOTA: L'azienda Poleis Soc. Coop. ha gestito l'insieme delle attività affidate

9) ESITO DEL PROCESSO

Documento di proposta partecipata

Indicare la **data** in cui è stato trasmesso il DocPP, validato dal Tecnico di garanzia, all'ente titolare della decisione oggetto del processo partecipativo:

29/12/2020

Se l'ente responsabile, al quale è stato trasmesso il DocPP, validato dal Tecnico di garanzia, ha approvato un documento che dà atto:

- del processo partecipativo realizzato
- del Documento di proposta partecipata

indicarne gli estremi:

Delibera di Giunta Comunale n.2 del 5/1/2021

Influenza del processo partecipativo sulla decisione pubblica correlata all'oggetto del progetto

Indicare se e in quale misura il processo partecipativo ha avuto influenza sulle scelte o sulle decisioni oggetto del processo stesso; in particolare, specificare se l'ente al quale compete la decisione ha tenuto conto dei risultati del processo o se, non avendone tenuto conto, ne ha indicato le motivazioni (indicare anche l'atto di riferimento):

Il percorso di partecipazione, come descritto nei punti precedenti, ha subito diversi aggiustamenti in corso d'opera, legati anche ai mutati rapporti tra i soggetti coinvolti (amministrazione comunale e Consorzio Castrumcari): nonostante ciò, obiettivo del percorso è sempre stato quello di fornire metodologie inclusive utili al dialogo tra le parti, al fine di arricchire lo scenario di promozione turistica locale, andando a individuare assi progettuali da condividere con l'amministrazione, al fine di agevolare l'attività di settore.

A tal fine, il processo partecipativo ha elaborato strumenti di interesse per l'amministrazione, la quale – in stretto coordinamento con il Consorzio – ha dato avvio ad una fase operativa successiva tenendo conto di quanto emerso dalle attività svolte fino a questo momento.

Risultati attesi e risultati conseguiti

Indicare il grado di efficacia del processo partecipativo in termini di obiettivi raggiunti.

In particolare:

- descrivere i risultati specifici conseguiti e metterli a confronto con i risultati attesi descritti nel progetto presentato alla Regione; se non sono stati raggiunti gli obiettivi prefissati valutare il grado di conseguimento e analizzarne i motivi;
- indicare se sono stati raggiunti obiettivi non attesi;

- indicare se e in che modo si riscontra una accresciuta qualificazione del personale dell'amministrazione pubblica coinvolto nel processo partecipativo:

Il processo di partecipazione ha generato un nucleo di indicazioni condivise relative alle attività da sviluppare per avviare un percorso di promozione turistica del territorio innovativo, orientato all'idea di creare una comunità ospitante, rivolgendo i servizi e l'accoglienza a target specifici in ottica di sostenibilità e turismo lento, con la predisposizione di strumenti a supporto adeguati, quali un marchio commerciale, un portale della destinazione turistica locale, un calendario eventi unico e condiviso per il territorio.

Tali risultati rispondono in larga parte a quanto previsto in fase di avvio del processo; non è stata tuttavia approfondita la parte relativa agli impatti turistici sulla comunità locale, attività che – per cause legate in particolare all'emergenza sanitaria in corso – è stata posticipata ad azioni future.

Tuttavia, il percorso ha esplorato dimensioni non previste inizialmente, rafforzando e consolidando il dialogo tra gli operatori del settore presenti sul territorio, portandoli ad un confronto su elementi identitari che hanno gettato le basi per le azioni future di promozione turistica che avranno luogo a partire dal 2021.

Tutti i soggetti del Consorzio e dell'amministrazione che hanno partecipato al percorso hanno avuto modo di avvicinarsi alle pratiche di conduzione e facilitazione di percorsi inclusivi, acquisendo competenze interne.

Impatto sulla comunità e Agenda 2030

Descrivere l'impatto del processo partecipativo sulla comunità di riferimento, precisando a quali obiettivi e target di sostenibilità indicati nella Strategia Agenda2030, disponibili qui <https://asvis.it/goal-e-target-obiettivi-e-traquardi-per-il-2030/> concorre il progetto.

Goals (indicare a quale/i dei 17 goals ritenete che il vostro progetto abbia contribuito) e relativo/i Target (aggiungendo righe ove necessario)

<p>Goals: 8: Lavoro dignitoso e crescita economica</p> <p>In particolare in riferimento alle politiche di turismo sostenibile per lo sviluppo di posti di lavoro</p>	<p>Goals: 11: Città e comunità sostenibili</p> <p>In particolare in riferimento al rendere le città e gli insediamenti urbani inclusivi, sicuri, resilienti e sostenibili</p>
<p>Target: Operatori di settore (albergatori, ristoratori, commercianti)</p>	<p>Target: Operatori di settore</p>
<p>Target: Giovani residenti</p>	<p>Target: Amministratori pubblici</p>

Sviluppi futuri

Indicare se a seguito dell'esperienza condotta, si ritiene vi siano margini e prospettive di ulteriore sviluppo di processi partecipativi nel proprio contesto di riferimento:

Il percorso di partecipazione ha dato avvio all'introduzione di pratiche inclusive nelle attività dell'amministrazione e del Consorzio; tali procedure sono adottate anche per le azioni in corso. Consorzio e amministrazione hanno deciso di candidare una seconda fase del progetto al bando partecipazione 2020, a riprova dell'interesse mostrato per le azioni inclusive.

10) MONITORAGGIO EX POST

Descrivere le attività poste in atto, o che si prevede siano attuate successivamente alla conclusione del processo, per monitorare l'attuazione delle decisioni assunte a seguito del processo partecipativo. Indicare se vi sono state modifiche rispetto al progetto iniziale e dettagliare puntualmente il programma di monitoraggio:

L'attività di monitoraggio e di controllo si svilupperà principalmente dopo la conclusione del percorso partecipato per affiancare le azioni attuative successive. Tuttavia, l'approccio metodologico che si intende adottare vuole valorizzare la valutazione quale parte integrante del processo inclusivo stesso, facendosi a sua volta strumento di condivisione con gli attori coinvolti nel percorso.

Complessivamente, tutte le attività saranno monitorate tramite la redazione di report su struttura predefinita, raccogliendo dati che possano fare luce sui principali aspetti significativi ai fini della valutazione di percorso.

Le attività in programma sono:

- un'iniziativa di restituzione del percorso alla comunità, nei primi mesi del 2021, per presentare e promuovere gli esiti del progetto nella prospettiva di gettare le basi esterne di una effettiva efficace comunità ospitante;
- un incontro del TDN in data da definire, nell'ambito del quale l'amministrazione comunale e il Consorzio Castrumcari presenteranno la proposta operativa di promozione turistica scaturita dal percorso;
- i partecipanti al TDN saranno informati costantemente rispetto alle azioni di riqualificazione del parco, al fine di garantire continuità, pluralismo, apertura e partecipazione;
- l'amministrazione si impegna a promuovere la nuova pianificazione strategica del turismo locale tramite tutti i canali ritenuti più idonei a informare la cittadinanza, utilizzando sia strumenti online (sito web, newsletter, email) sia tradizionali (eventi, locandine, totem promozionali, bacheche pubbliche...);
- la pagina web istituzionale dedicata al percorso di partecipazione continuerà ad essere lo spazio privilegiato per la pubblicazione dei futuri materiali relativi alla promozione turistica locale e sarà mantenuta tale almeno per tutta la durata del mandato amministrativo.

ALLEGATI allo Schema di Relazione finale

Elencare i documenti che si allegano alla Relazione finale (documentazione finanziaria, atto/i amministrativi collegati al processo, report incontri, foto, video, eccetera) o indicare i link dai quali si può scaricare tale documentazione:

1. Delibera avvio percorso
2. Delibera chiusura percorso
3. Note di spesa/fatture Poleis
4. link sito:

http://www.comune.castrocarotermeeterradelsole.fc.it/servizi/notizie/notizie_fase02.aspx?ID=6502