



Percorso a cura di *eubios*

Con il sostegno della L.R. Emilia-Romagna n. 15/2018



**MARANELLO  
LIKES GREEN**

turismo sostenibile e responsabile

**Bando 2019**

**YOUNG**

**MARANELLO  
LIKES GREEN**

per un'economia circolare

**Bando 2020**



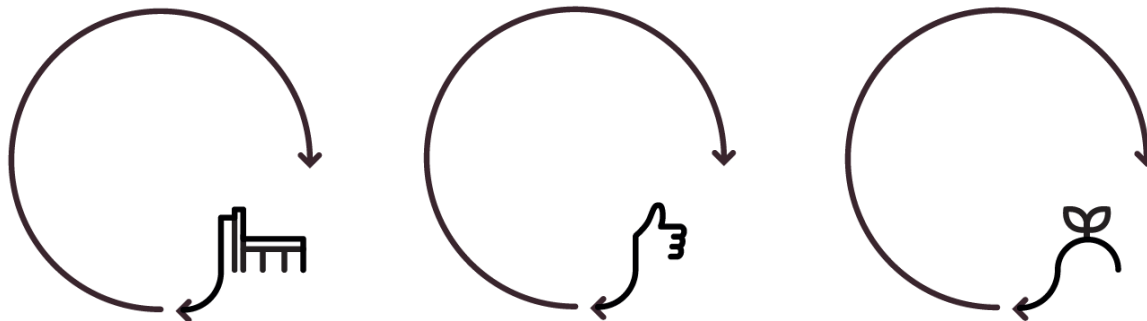
**Mercoledì 10 novembre 2021**

---

# MARANELLO LIKES GREEN

---

**turismo sostenibile e responsabile**



**L'economia circolare come consapevolezza comune.**



## OBIETTIVI DI PARTENZA

individuare **strategie ed azioni** che portino gradualmente Maranello a diventare



**Comune Turistico GREEN**

In particolare, definire con **commercio, pubblici esercizi, operatori** proposte e future azioni che consentano loro, **in occasione di eventi**, di diventare parte attiva e **beneficiare della connotazione "GREEN"**

**PRIMA APPLICAZIONE DELLE PROPOSTE** emerse dal percorso



**Gran Premio del Gusto 20**~~X~~**0** **diventato** 2021



**MARANELLO**  
**LIKES GREEN**



# SQUADRA DI PARTENZA

## COMUNE DI MARANELLO

soggetto promotore ed ente responsabile

## FIRMATARI ACCORDO FORMALE

CNA Maranello  
Lapam-Federimpresa  
Confesercenti  
ASCOM Confcommercio  
Coldiretti  
CIA-Agricoltori  
Confagricoltura Modena

Consorzio "Maranello Terra del Mito"  
Associazione Hewo  
Associazione di quartiere Bell'Italia  
Associazione di quartiere Torre Maina  
Associazione di quartiere Pozza  
Associazione di quartiere Fogliano  
Associazione di quartiere San Venanzio



# COMUNICAZIONE MARCHIO

MARANELLO

LIKES

GREEN

Parole chiave:

Percorso  
Direzione  
Andamento  
Evoluzione  
Trasformazione



+



+





**MARANELLO  
LIKES GREEN**



## COMUNICAZIONE MARCHIO

Marchio che identifica il  
percorso partecipativo

Marchio che firmerà i materiali di  
comunicazione di eventi futuri

---

**MARANELLO  
LIKES GREEN**

---

**turismo sostenibile e responsabile**



---

**MARANELLO  
LIKES GREEN**

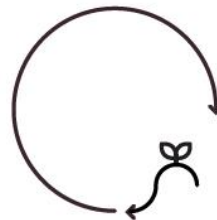
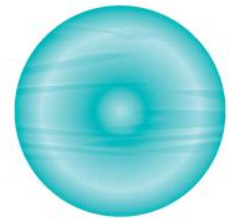
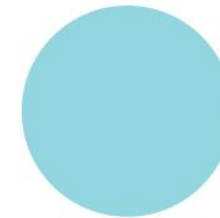
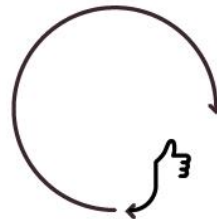
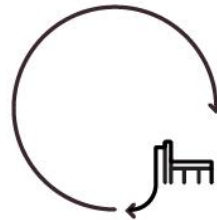
---

**turismo sostenibile e responsabile**



## COMUNICAZIONE CONCEPT

Per trasmettere visivamente il concetto di economia circolare abbiamo rielaborato graficamente le icone presenti nel marchio, aggiungendo una rappresentazione sintetica del movimento del processo di economia circolare, selezionato i colori distintivi delle 3 fasi fra quelli legati alle risorse primarie - energia solare, acqua e terra - e creato un gioco di sovrapposizione fra sfumatura e texture per restituire materia al visual.





## COMUNICAZIONE

### FASI DEL PERCORSO

1

**MARANELLO  
LIKES GREEN**  
turismo sostenibile e responsabile



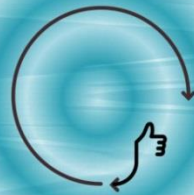
**Diamo il via** al percorso partecipativo.

L'economia circolare **come** approccio culturale alla quotidianità.

Con il sostegno della L.R. Emilia-Romagna N. 19/2019  
**Regione Emilia Romagna**

2

**MARANELLO  
LIKES GREEN**  
turismo sostenibile e responsabile




**Ti aspettiamo** ai laboratori del percorso.

L'economia circolare **come** responsabilità sociale.

Con il sostegno della L.R. Emilia-Romagna N. 19/2019  
**Regione Emilia Romagna**

3

**MARANELLO  
LIKES GREEN**  
turismo sostenibile e responsabile



**Vieni a conoscere** i risultati del percorso.

L'economia circolare **come** consapevolezza comune.

Con il sostegno della L.R. Emilia-Romagna N. 19/2019  
**Regione Emilia Romagna**





**MARANELLO**  
**LIKES GREEN**

 Regione Emilia-Romagna

# COMUNICAZIONE

## MARCHIO EVENTI FUTURI

Versione libera, da utilizzare su fondi colorati uniformi. Disponibile in tutte le varianti positive e negative, a colori o in bianco e nero.

Versione con box, da utilizzare su fondi grafici o fotografici. Disponibile in tutte le varianti positive e negative, a colori o in bianco e nero.



**MARANELLO**  
**LIKES GREEN**

turismo sostenibile e responsabile



**MARANELLO**  
**LIKES GREEN**

turismo sostenibile e responsabile



**MARANELLO**  
**LIKES GREEN**

 Regione Emilia-Romagna

# COMUNICAZIONE MARCHIO EVENTI FUTURI



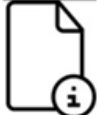












# MARANELLO LIKES GREEN



durata: **15 mesi circa** (11 mesi + 83 gg sospensione + 30 gg proroga)  
avvio formale: **14/01/2020** – chiusura: **19/04/2021**

 14/01 avvio formale	<b>1^ sospensione COVID</b>	 15/09 2° TdN	<b>2^ sospensione COVID</b>	 da 19/02 campagna informativa	 3 tavoli con operatori <b>sostituiti con</b>	<b>FASE 3</b>
 6/02 1° TdN		 4/10 osservazione a cura del TdN		 3/03 incontro online	 laboratorio plenario <b>annullato</b>	
	<b>FASE 1</b>	 12/10 incontro formativo		<b>FASE 2</b>	 DocPP quadro proposte	 8/04 incontro conclusivo con 3° TdN
<b>gennaio- febbraio</b>	<b>marzo- agosto</b>	<b>settembre- ottobre</b>	<b>novembre- gennaio</b>	<b>febbraio 2021</b>	<b>marzo 2021</b>	<b>aprile 2021</b>



Attività	Partecipanti coinvolti
1° Tavolo di Negoziazione in presenza 	14
2° Tavolo di Negoziazione in presenza 	7
Modulo formativo in presenza 	10
Tavolo online con operatori online 	21
3° Tavolo di Negoziazione aperto online	19



# MARANELLO LIKES GREEN



RISULTATI ATTESI	RISULTATI CONSEGUITI
Modalità e strumenti per sensibilizzare visitatori e turisti, segnalando le misure più importanti adottate/da adottare	Prime <b>linee-guida</b> : marchio comune, gadget eco omaggio, allargamento ad altri operatori. Per il <b>prossimo evento</b> : leggenda che indichi la provenienza dei prodotti esposti e l'impronta energetica.
	Confronto sull' <b>utilizzo dell'usa e getta</b> , imposto anche dai temi della sicurezza sulla salute, auspicando l'individuazione di <b>materiali ecologici</b> a un costo contenuto, in particolare per imballaggio cibo, spesa, takeaway.
Costituzione di un gruppo di lavoro locale che definisca, sulla base di priorità ed obiettivi condivisi, un calendario di eventi pubblici "GREEN" da realizzare in collaborazione col Comune.	Costituzione di una <b>rete</b> per le future iniziative e la gestione di un <b>punto informativo</b> durante il prossimo evento. <b>RISULTATO NON ATTESO</b> : possibile nascita di un <b>gruppo di acquisto</b> tra commercianti, produttori, ristoratori locali per materiali compostabili con il sostegno del Consorzio Maranello Terra del Mito.
Realizzazione sperimentale, con taglio "GREEN", di un'importante manifestazione già in calendario come il "Gran Premio del Gusto" 2020.	Non potendo sapere come sarebbe proceduta la programmazione di eventi turistici, si è immaginato di introdurre dei <b>piccoli ma concreti cambiamenti</b> al prossimo Gran Premio del Gusto 2021.
Analisi e verifica per avviare le procedure finalizzate ad ottenere la Certificazione UNI ISO 20121 (norma internazionale che definisce i requisiti di un sistema di gestione della sostenibilità degli eventi)	<b>RISULTATO NON CONSEGUITO</b> : non possibile, a causa dell'emergenza, approfondire gli aspetti normativi e, visto il momento di incertezza, prevedere i tempi di avvio delle procedure.



Percorso a cura di *εὐβίος*  
eubios

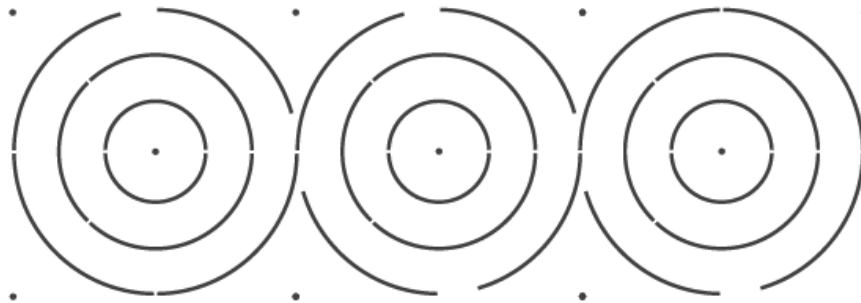
Con il sostegno della L.R. Emilia-Romagna n. 15/2018



# YOUNG

# MARANELLO LIKES GREEN

per un'economia circolare



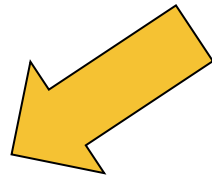
**IL FUTURO è NELLE TUE MANI**



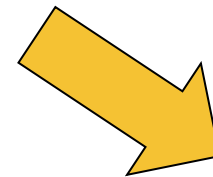
## OBIETTIVI DI PARTENZA

coinvolgere e sensibilizzare i **giovani** (età prioritaria 15-20 anni)  
su

**economia GREEN, sostenibilità,  
rispetto delle risorse ambientali**



**attraverso**



**laboratori di RIUSO  
CREATIVO e corsi di  
RIPARAZIONE**

**CAMPAGNA pubblicitaria  
conclusiva con PRODOTTI  
CREATI DAI GIOVANI**



# SQUADRA DI PARTENZA

## COMUNE DI MARANELLO

soggetto promotore ed ente responsabile

## COMUNI DI FIORANO MODENESE E FORMIGINE

enti partner\*

*\*per messa a disposizione dei luoghi dell'azione*

## FIRMATARI ACCORDO PRELIMINARE

Comune di Maranello  
Centro Sociale Papa Giovanni XXIII  
AGESCI Gruppo Maranello 1  
Ars/Archeosistemi s.c.r.l.:

Associazione H.E.W.O Modena  
Associaz. Naz. Alpini Gruppo Maranello  
Associazione CHERNOBYL  
G.E.L. Guardie Ecologiche Legambiente



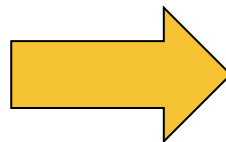


## COMUNICAZIONE MARCHIO



**MARANELLO  
LIKES GREEN**

turismo sostenibile e responsabile



YOUNG

**MARANELLO  
LIKES GREEN**

per un'economia circolare

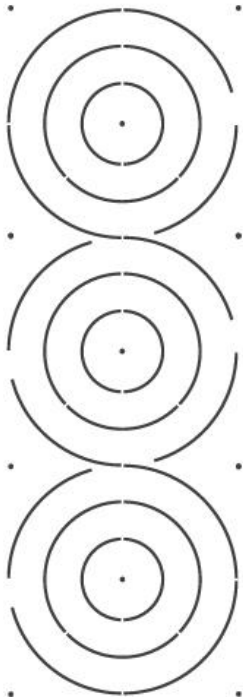
YMLG ■ ELABORAZIONE MARCHIO "FRATELLO" A MLG



# COMUNICAZIONE

# CONCEPT

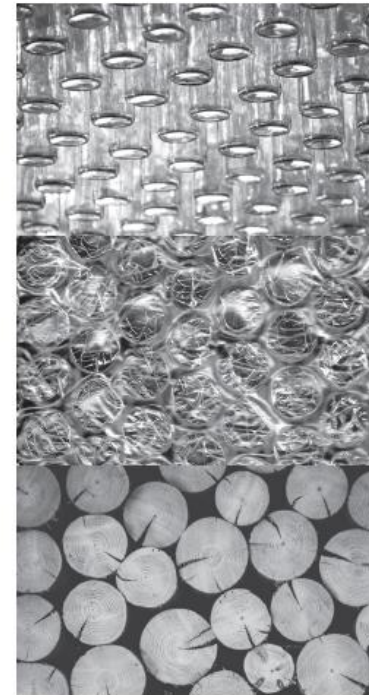
Definizione iconografia che identifica il concetto di economia circolare, di ridurre, riutilizzare e riciclare.



Definizione sfumature che identificano la diffusione del cambiamento verso una sensibilità + green, mescolando i toni delle risorse naturali con il viola identitario del p.p.



Ipotesi di foto che identificano alcune materie prime da poter riciclare e riutilizzare.

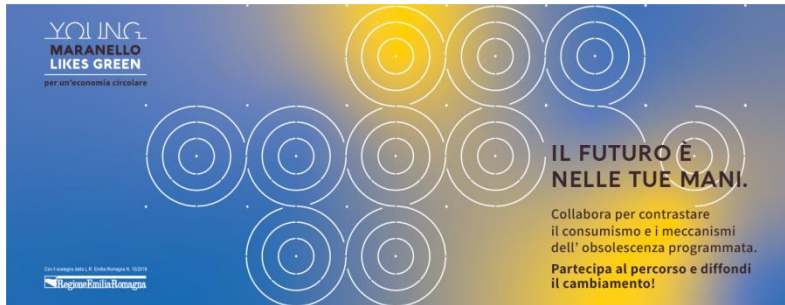




# COMUNICAZIONE

## FASI DEL PERCORSO

1



2

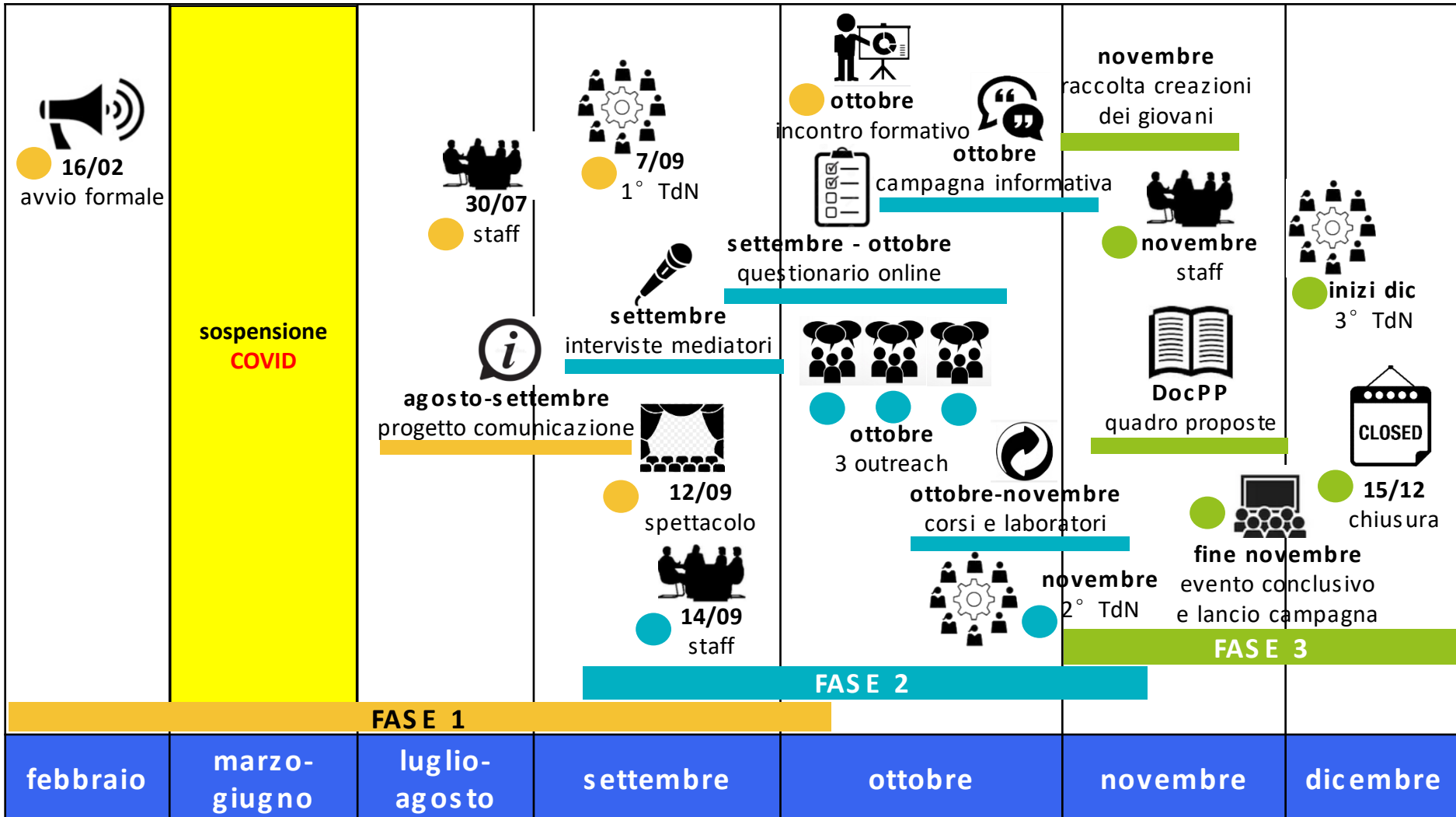


3





**ATTIVITÀ PRINCIPALI - DURATA TOTALE: 10 mesi**  
avvio formale : 16/02/2021 – chiusura: entro 15/12/2021





Attività svolte ad oggi	Partecipanti coinvolti
1° Tavolo di Negoziazione online 	13
Spettacolo di rilancio progetto in presenza 	25 circa
Interviste mediatori in remoto (telefono) 	12
Questionario online ancora aperto 	17
3 momenti outreach in presenza 	20+20+16= 56
Lab e corsi su riuso e riparazione in presenza 	attività in corso



## CALENDARIO ATTIVITÀ

Consigliate per over 14

h 16.00/18.00

mart 26. 10 o giov 4.11 / 2021

### BRICKS4CHANGE

Costruire modelli con i mattoncini Lego:  
un'esperienza creativa e divertente.

A cura di InEuropa

Centro Giovani  
via Vignola, 77  
Maranello

h 15.30/18.30

merc 3.11 e merc 10.11 / 2021

### OFFICINA INFORMATICA

Riparare pc o tablet: porta il tuo da  
sistemare o uno vecchio da smontare.

A cura di Tutto Si Muove

Centro Riuso Intercomunale  
via Radici in Piano 331  
loc. Casinalbo - Formigine

h 15.30/18.30

ven 12.11 e ven 19.11 / 2021

### NATALE FATTO DA ME

Realizzare oggetti e regali natalizi unici:  
riuso creativo con diversi materiali.

A cura di Tutto Si Muove

Centro Riuso Intercomunale  
via Radici in Piano 331  
loc. Casinalbo - Formigine

h 16.00/18.30

lun 8.11 / 2021

### UPCYCLING LAB

Creare gadget per smartphone e idee  
regalo: nuova vita a materiali riciclabili.

A cura di Anfass Sassuolo

Villa Giacobazzi (piano terra)  
Parco Vistarino  
Sassuolo





OBIETTIVI	RISULTATI ATTESI
Indirizzare le nuove generazioni verso la consapevolezza e l'impiego sostenibile delle risorse, individuando pratiche e modelli di consumo da loro apprezzati.	Diffusione e <b>disseminazione di pratiche attive e modelli di consumo green</b> apprezzate dalle nuove generazioni.
Proporre attività laboratoriali di riuso creativo e corsi per imparare a riparare le cose, contro il consumo compulsivo.	<b>Aumento di competenze creative</b> (per il riuso) <b>ed abilità manuali</b> (per la riparazione di oggetti) dei giovani partecipanti.
Sostenere e rafforzare l'attivismo dei giovani nella promozione e diffusione, a livello territoriale, delle suddette pratiche ed attività.	<b>Aumento dell'attivismo giovanile</b> nella promozione e diffusione, verso coetanei e familiari, di modelli e pratiche di consumo green/economia circolare.
Promuovere le stesse pratiche ed attività tramite creazioni artistiche, prodotti informativi, materiali divulgativi ideati e realizzati dai giovani partecipanti.	<b>Realizzazione di creazioni, prodotti, materiali divulgativi</b> (es. graffiti, installazioni, sticker, video tutorial, fumetti, ecc.) ideati dai giovani partecipanti per promuovere i suddetti modelli e pratiche.
Programmare e lanciare una campagna pubblicitaria di sensibilizzazione sull'economia circolare basata su tali prodotti, materiali e creazioni.	<b>Lancio di una campagna pubblicitaria</b> di sensibilizzazione sull'economia circolare basata su tali creazioni, prodotti e materiali.