



SIT IN AND CITY

SIT IN AND CITY

SO-STARE ATTIVAMENTE

in città

UNA PRESENZA IN LOCO
CHE DA SEMPLICE "SOSTARE"

(sit)

DIVENTA IMPEGNO ATTIVO

(sit in),

EVOLVE POI IN UN "SO STARE"

INTESO COME IL SAPERSI

PORRE DEL SINGOLO

IN UNA RELAZIONE COLLETTIVA

E CREATIVA CON

UN'AREA PUBBLICA,

PER GIUNGERE INFINE

AD ATTIVARE ABITUDINI

COLLABORATIVE DI COMUNITÀ,

ACCOLTE IN UNO SPAZIO

CHE SI FA LUOGO

(city)

E DI CUI PRENDERSI CURA

IN MODO GENER-ATTIVO!

SOGGETTO PROMOTORE



SOGGETTO DECISORE



CON IL CONTRIBUTO DI



Regione Emilia Romagna Legge Regionale 15/2018



CON IL SUPPORTO DI



Matteo Lombardi

Associazione Genitori PIACENZA4

Responsabile di progetto

Monia Guarino

Associazione professionale Principi Attivi

Curatrice del percorso partecipativo

Ma tu dove vivi?

**SAN LAZZARO & FARNESIANA
UN TERRITORIO • UNA COMUNITÀ • UNA SFIDA**

AREE VERDI DI QUARTIERE

1° fase

#ComeLeVedi #ComeLeVivi #ComeLeVuoi

DA SPAZIO PUBBLICO A BENE COMUNE

Ma tu dove vivi?

**SAN LAZZARO & FARNESIANA
UN TERRITORIO • UNA COMUNITÀ • UNA SFIDA**

AREE VERDI DI QUARTIERE

2° fase

#CiSei #CiStai #CiFai

DA BENE COMUNE A SVILUPPO DI COMUNITÀ

IL CALENDARIO

APERTURA

SVOLGIMENTO

CHIUSURA

DICEMBRE

GENNAIO

FEBBRAIO

MARZO

APRILE

MAGGIO

GIUGNO

LUGLIO

SETTEMBRE

OTTOBRE

09|12|2019

1° TAVOLO
di negoziazione

13|01|2020

2° TAVOLO
di negoziazione

09|04|2020

[COORDIN.]
tra partner

20|07|2020

3° TAVOLO
di negoziazione

09|10|2020

4° TAVOLO
di negoziazione

16|01|2020

1° FOCUS
di approfondimento

13|02|2020

LABORATORIO
1° incontro

28|05|2020

2° FOCUS
di approfondimento

07|09|2020

LABORATORIO
2° incontro

21|09|2020

LABORATORIO
3° incontro

COMUNICAZIONE

MAPPING
in strada 4 gg
(12,13,19,20/12)

COMUNICAZIONE

VIDEO TRAILER
in strada
(21/02)

COMUNICAZIONE

VIDEO TRAILER
on line
(09/03)

COMUNICAZIONE

MASTERCART
"sogni nel carretto"
(da 8/6...)

COMUNICAZIONE

MASTERCART
"sogni nel carretto"
(...a 30/7)

COMUNICAZIONE

TREKKING
con bus
(30/7)

COMUNICAZIONE

CLEAN UP
"puliamo il mondo"
(27/9)

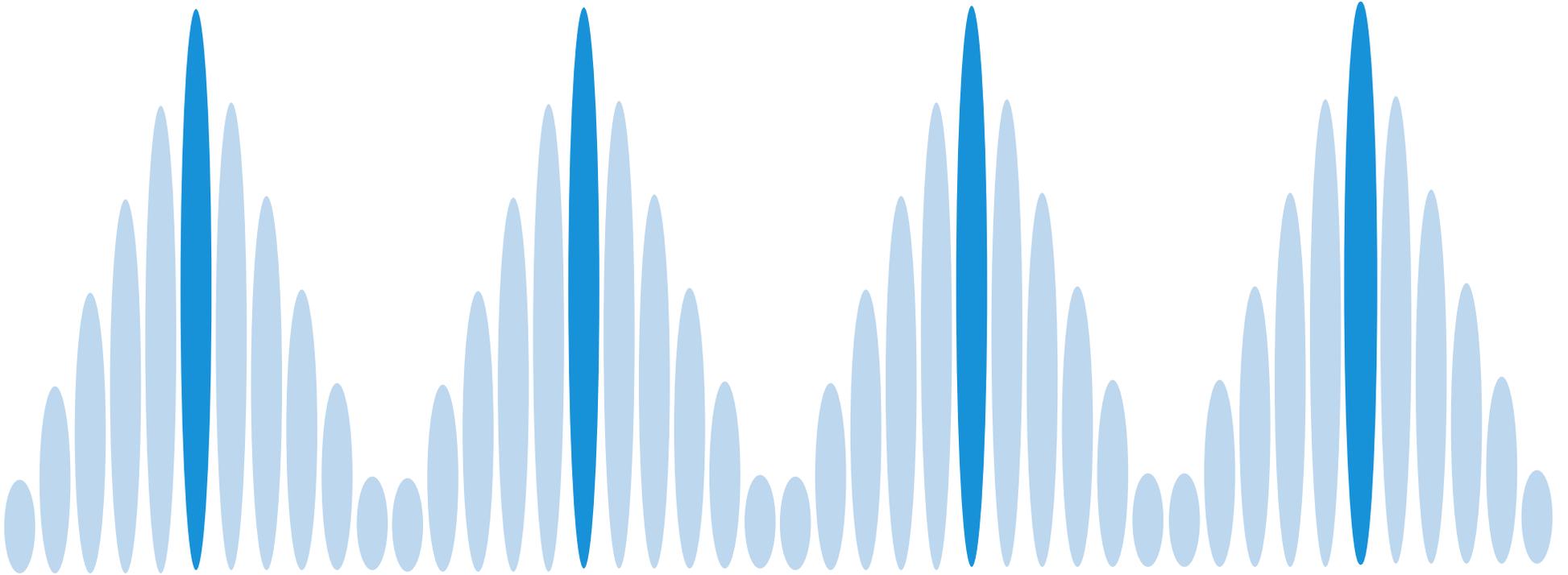
COMUNICAZIONE

EXHIBIT
di presentazione
(09/10)



LEGENDA email comunicati social promozione immagine coordinata

STRATEGIA COMUNICATIVA



COSTANZA



RITMO



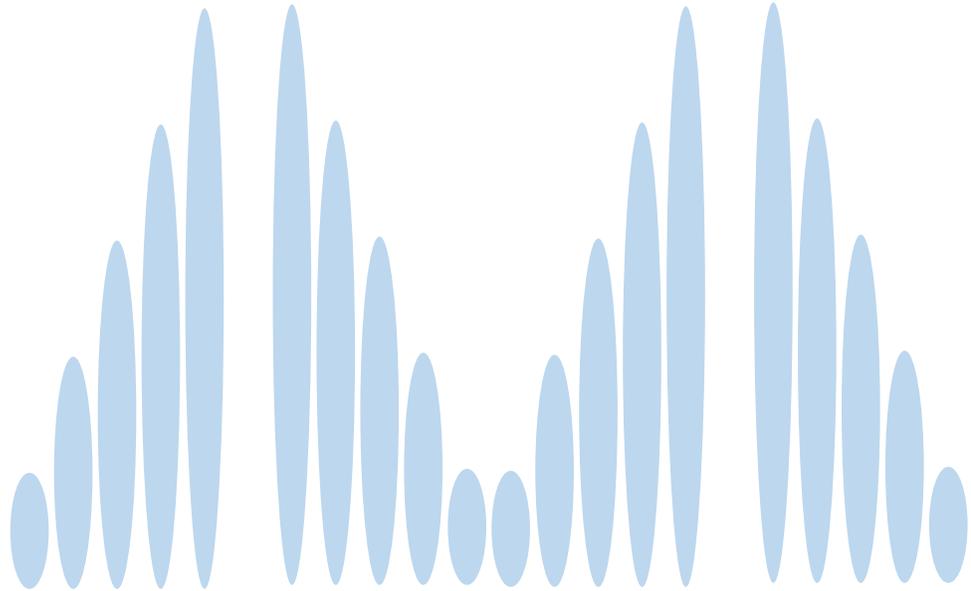
PLURALITÀ



IDENTITÀ



STRATEGIA COMUNICATIVA



COSTANZA



PLURALITÀ



SITO INTERNET

1 pagina «home»
1 pagina «passo passo»
1 pagina x Evento
15 aggiornamenti

PAGINA FACEBOOK

1 pagina dedicata
50 post
6 eventi

EMAILING

Email specifiche a:
staff, soci. partner/reti
TdN/CdG, partecipanti

LETTERE

Lettere specifiche a:
scuole, commercianti

NOTE STAMPA

5 note stampa

REDAZIONALI

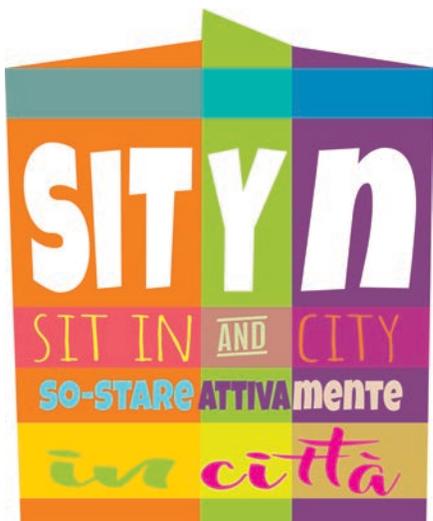
2 articoli

IMMAGINE COORDINATA

Logo/Font/Colori
(Simbolismo)

PRODOTTI DEDICATI

Roll up
Poster/Locandina progetto
Poster/Locandina evento
Pieghevole di progetto
Cartoline progressive
Report/Manifesti esiti
Attestati di ringraziamento
Gadget



***BUON AUSPICIO
PER NUOVI INIZI***

STRATEGIA COMUNICATIVA

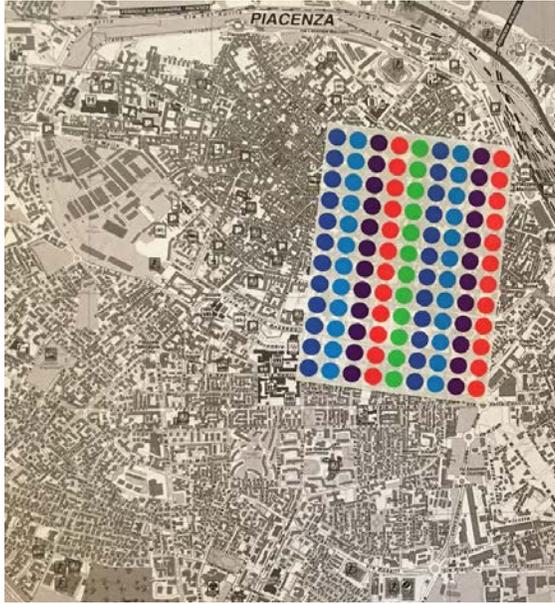


RITMO



-AZIONE

DICEMBRE **MAPPING IN STRADA + Gadget**
FEBBRAIO MARZO **VIDEO TRAILER**
GIUGNO **MASTERCART «sogni nel carretto»**
LUGLIO **TREKKING URBANO «ma dove vivi?»**
SETTEMBRE **CLEAN UP «puliamo il mondo»**
OTTOBRE **EXHIBIT + Gadget**







Da spazio verde
a bene comune

SEGNALI IN LIBERTÀ

per so-stare attivamente in città

[Nei parchi e giardini pubblici posso...]



Imparare
a prendersi cura
della natura



Incontrare
nuove persone



Fare lezione
all'aria aperta



Narrare
storie e ricordi



Condividere
libri, consigli
idee, sogni...

<https://www.youtube.com/watch?v=NNzGzAltXgl>

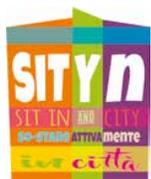
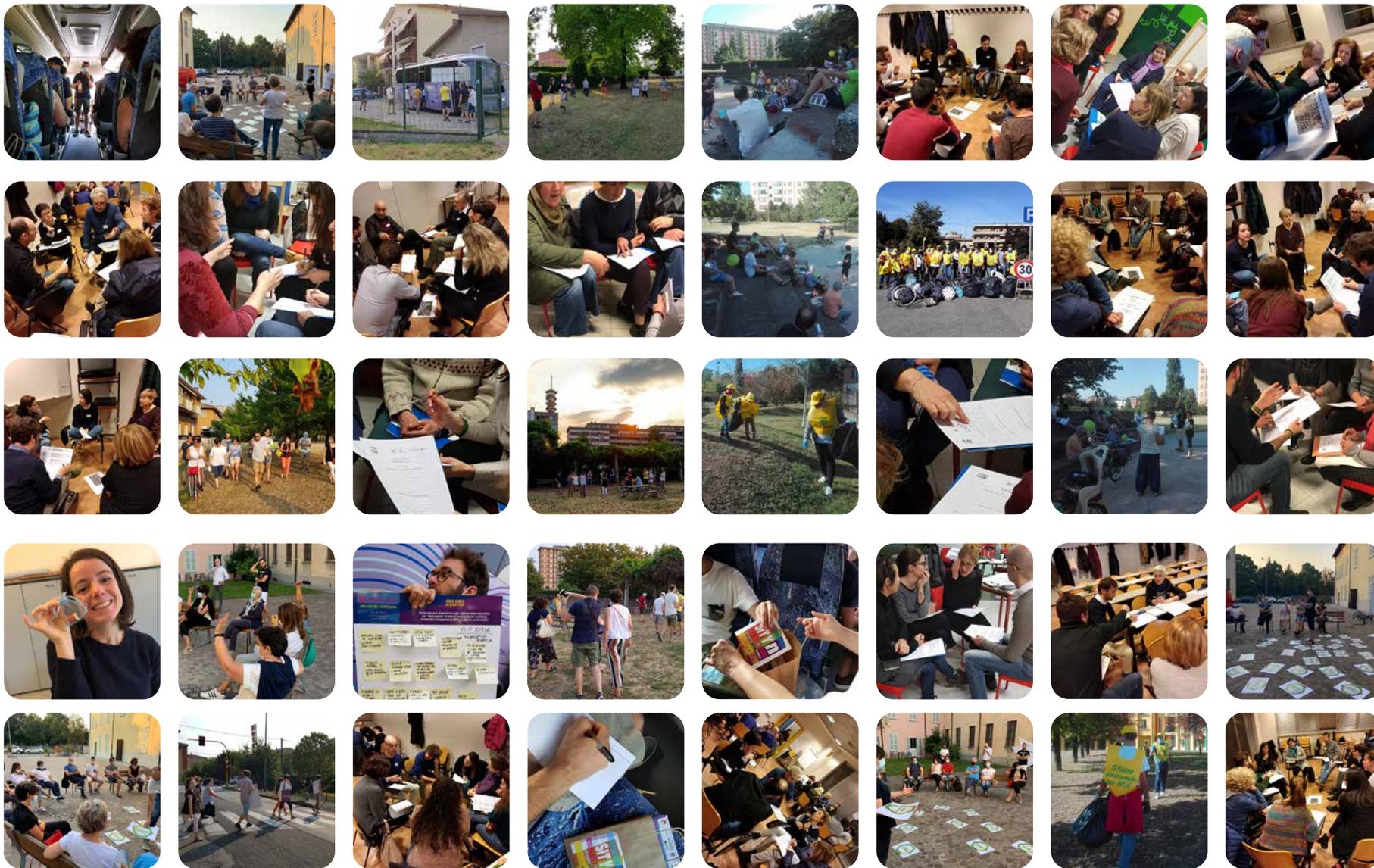


92

partecipanti

Cambio di visione

*da quartiere popolare e problematico
a quartiere verde e ambizioso*



SOGGETTO PROMOTORE



SOGGETTO DECISORE



CON IL CONTRIBUTO DI



CON IL SUPPORTO DI



Grazie!