



SIT IN AND CITY

SIT IN AND CITY

SO-STARE ATTIVAMENTE

in città

UNA PRESENZA IN LOCO  
CHE DA SEMPLICE "SOSTARE"

*(sit)*

DIVENTA IMPEGNO ATTIVO

*(sit in),*

EVOLVE POI IN UN "SO STARE"

INTESO COME IL SAPERSI

PORRE DEL SINGOLO

IN UNA RELAZIONE COLLETTIVA

E CREATIVA CON

UN'AREA PUBBLICA,

PER GIUNGERE INFINE

AD ATTIVARE ABITUDINI

COLLABORATIVE DI COMUNITÀ,

ACCOLTE IN UNO SPAZIO

CHE SI FA LUOGO

*(city)*

E DI CUI PRENDERSI CURA

IN MODO GENER-ATTIVO!

SOGGETTO PROMOTORE



SOGGETTO DECISORE



CON IL CONTRIBUTO DI



Regione Emilia Romagna Legge Regionale 15/2018



CON IL SUPPORTO DI



**Matteo Lombardi**

Associazione Genitori PIACENZA4

*Responsabile di progetto*

**Monia Guarino**

Associazione professionale Principi Attivi

*Curatrice del percorso partecipativo*

*Ma tu dove vivi?*

**SAN LAZZARO & FARNESIANA  
UN TERRITORIO • UNA COMUNITÀ • UNA SFIDA**

**AREE VERDI DI QUARTIERE**

*1° fase*

**#ComeLeVedi #ComeLeVivi #ComeLeVuoi**

**DA SPAZIO PUBBLICO A BENE COMUNE**

*Ma tu dove vivi?*

**SAN LAZZARO & FARNESIANA  
UN TERRITORIO • UNA COMUNITÀ • UNA SFIDA**

**AREE VERDI DI QUARTIERE**

*2° fase*

**#CiSei #CiStai #CiFai**

**DA BENE COMUNE A SVILUPPO DI COMUNITÀ**

# IL CALENDARIO

## APERTURA

## SVOLGIMENTO

## CHIUSURA

DICEMBRE

GENNAIO

FEBBRAIO

MARZO

APRILE

MAGGIO

GIUGNO

LUGLIO

SETTEMBRE

OTTOBRE

09|12|2019

1° TAVOLO  
di negoziazione

13|01|2020

2° TAVOLO  
di negoziazione

09|04|2020

[COORDIN.]  
tra partner

20|07|2020

3° TAVOLO  
di negoziazione

09|10|2020

4° TAVOLO  
di negoziazione

16|01|2020

1° FOCUS  
di approfondimento

13|02|2020

LABORATORIO  
1° incontro

28|05|2020

2° FOCUS  
di approfondimento

07|09|2020

LABORATORIO  
2° incontro

21|09|2020

LABORATORIO  
3° incontro

### COMUNICAZIONE

MAPPING  
in strada 4 gg  
(12,13,19,20/12)

### COMUNICAZIONE

VIDEO TRAILER  
in strada  
(21/02)

### COMUNICAZIONE

VIDEO TRAILER  
on line  
(09/03)

### COMUNICAZIONE

MASTERCART  
"sogni nel carretto"  
(da 8/6...)

### COMUNICAZIONE

MASTERCART  
"sogni nel carretto"  
(...a 30/7)

### COMUNICAZIONE

TREKKING  
con bus  
(30/7)

### COMUNICAZIONE

CLEAN UP  
"puliamo il mondo"  
(27/9)

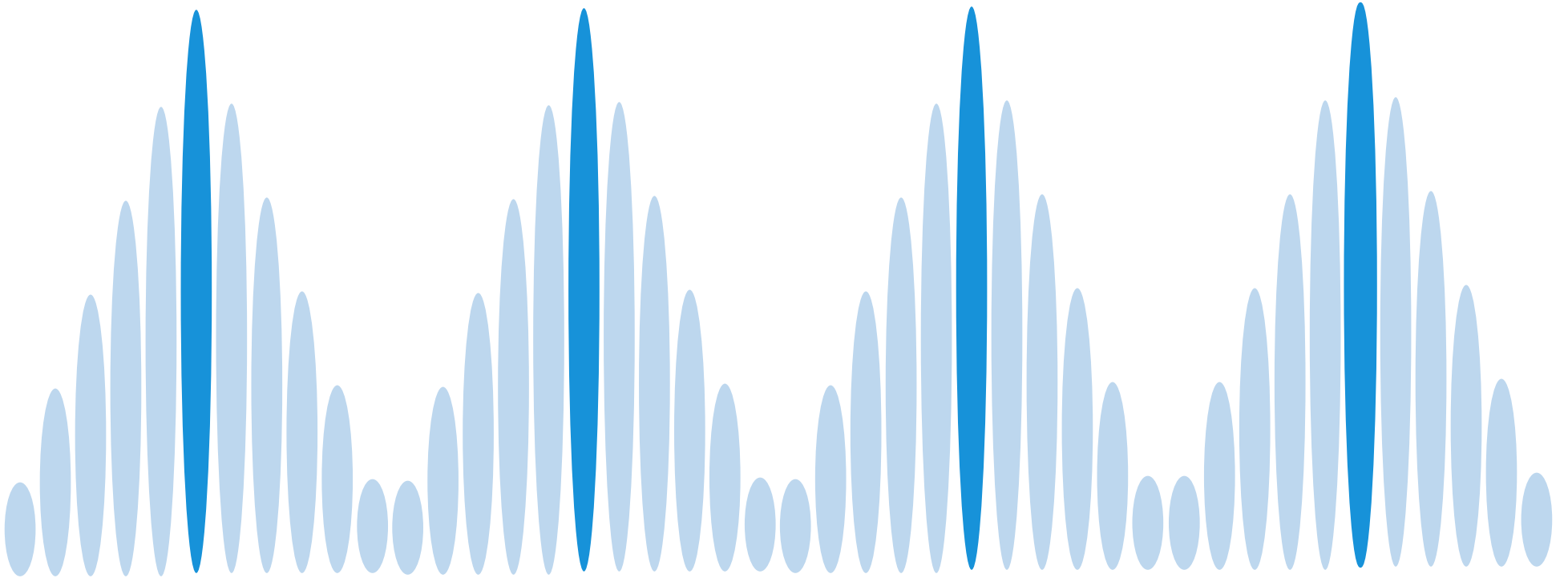
### COMUNICAZIONE

EXHIBIT  
di presentazione  
(09/10)



LEGENDA email comunicati social promozione immagine coordinata

# STRATEGIA COMUNICATIVA



**COSTANZA**



**RITMO**



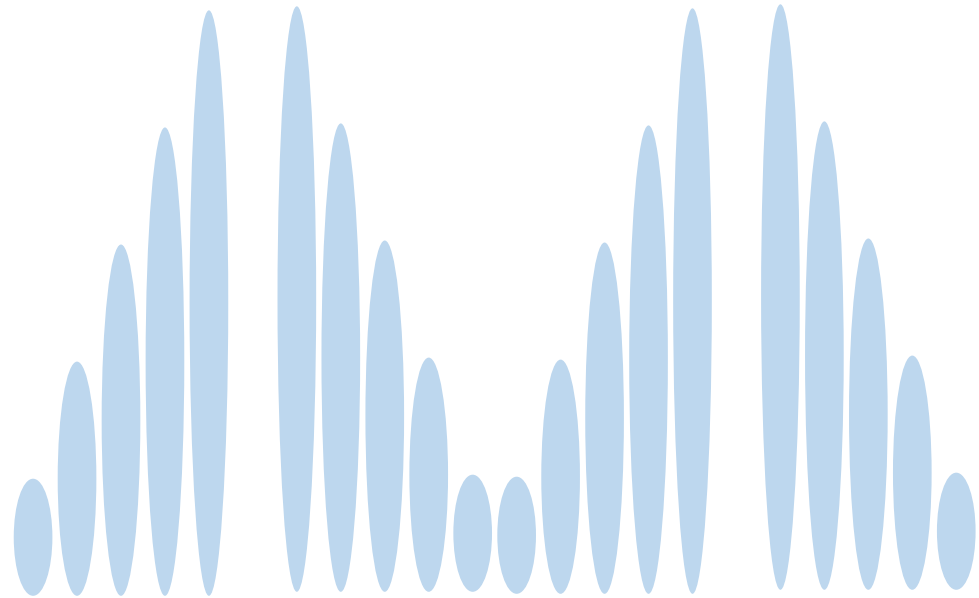
**PLURALITÀ**



**IDENTITÀ**



# STRATEGIA COMUNICATIVA



**COSTANZA**



**PLURALITÀ**



## **SITO INTERNET**

1 pagina «home»  
1 pagina «passo passo»  
1 pagina x Evento  
15 aggiornamenti

## **PAGINA FACEBOOK**

1 pagina dedicata  
50 post  
6 eventi

## **EMAILING**

Email specifiche a:  
staff, soci. partner/reti  
TdN/CdG, partecipanti

## **LETTERE**

Lettere specifiche a:  
scuole, commercianti

## **NOTE STAMPA**

5 note stampa

## **REDAZIONALI**

2 articoli

## **IMMAGINE COORDINATA**

Logo/Font/Colori  
(Simbolismo)

## **PRODOTTI DEDICATI**

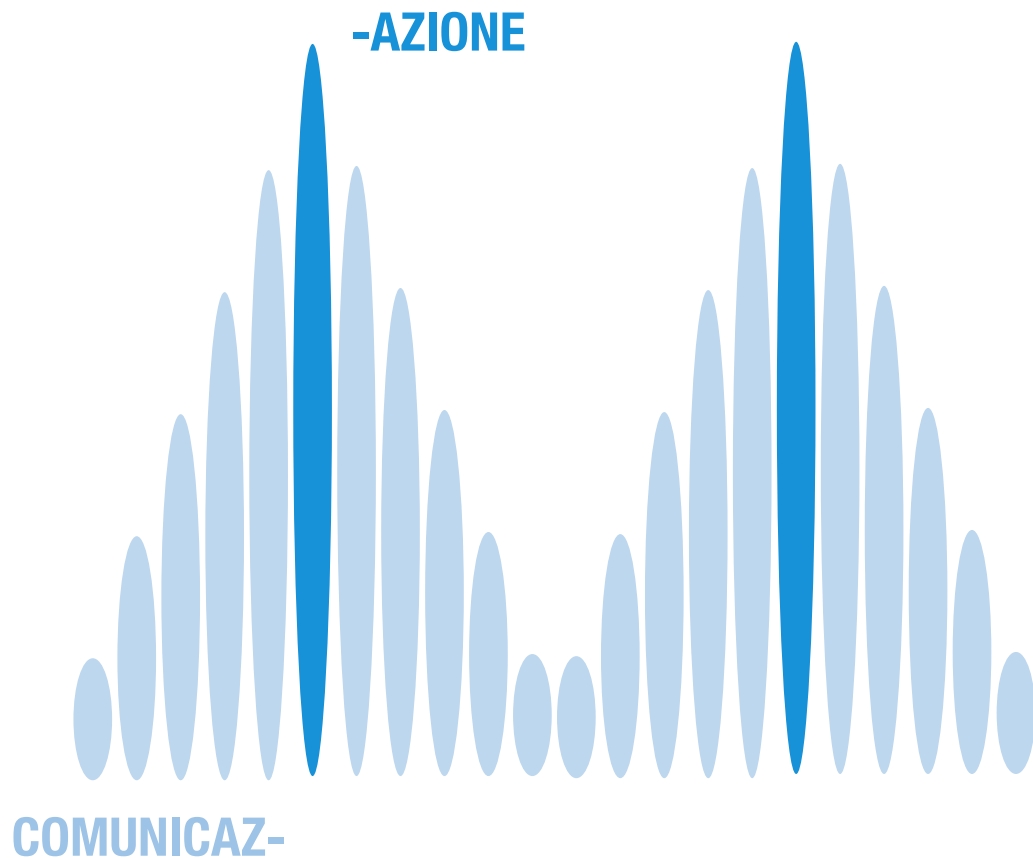
Roll up  
Poster/Locandina progetto  
Poster/Locandina evento  
Pieghevole di progetto  
Cartoline progressive  
Report/Manifesti esiti  
Attestati di ringraziamento  
Gadget



***BUON AUSPICIO  
PER NUOVI INIZI***



# STRATEGIA COMUNICATIVA



RITMO

## -AZIONE

DICEMBRE **MAPPING IN STRADA + Gadget**

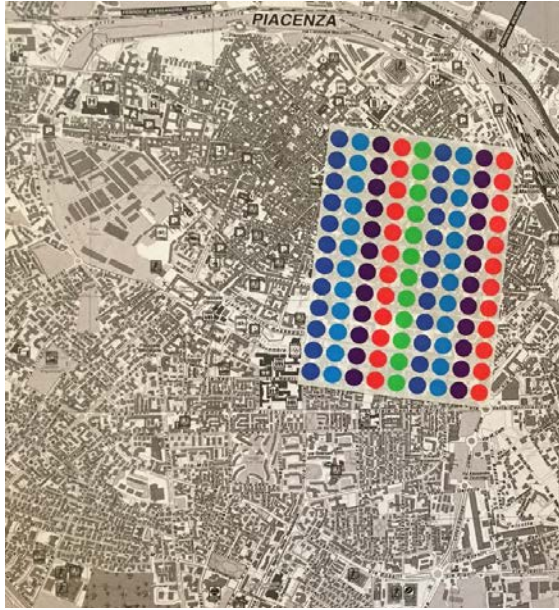
FEBBRAIO MARZO **VIDEO TRAILER**

GIUGNO **MASTERCART «sogni nel carretto»**

LUGLIO **TREKKING URBANO «ma dove vivi?»**

SETTEMBRE **CLEAN UP «puliamo il mondo»**

OTTOBRE **EXHIBIT + Gadget**









Da spazio verde  
**a bene comune**

## SEGNALI IN LIBERTÀ

*per so-stare attivamente in città*

[ Nei parchi e giardini pubblici posso... ]



**Imparare**  
a prendersi cura  
della natura




**Incontrare**  
nuove persone



**Fare lezione**  
all'aria aperta

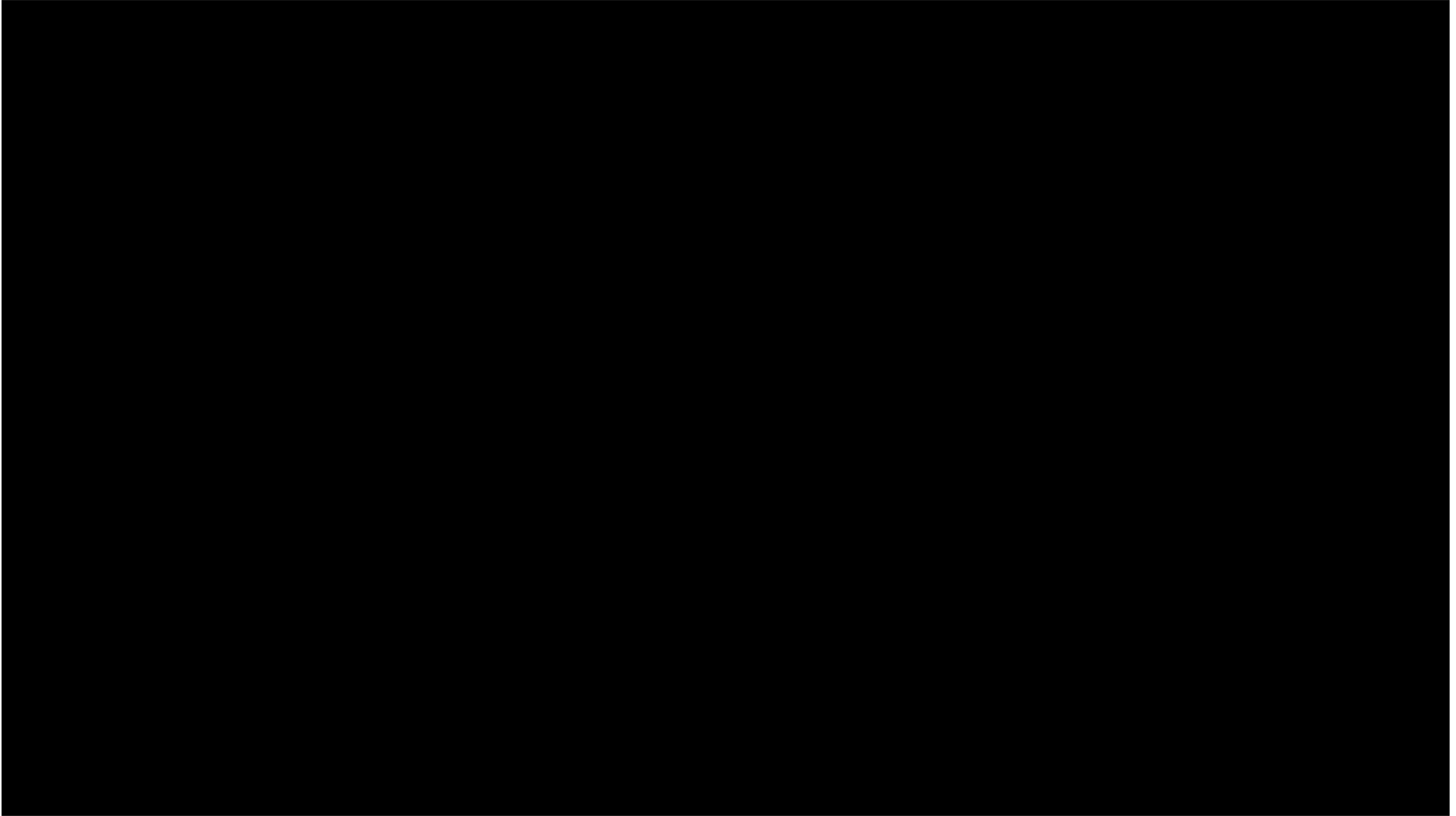


**Narrare**  
storie e ricordi



**Condividere**  
libri, consigli  
idee, sogni...

<https://www.youtube.com/watch?v=NNzGzAltXgl>

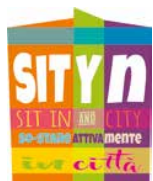
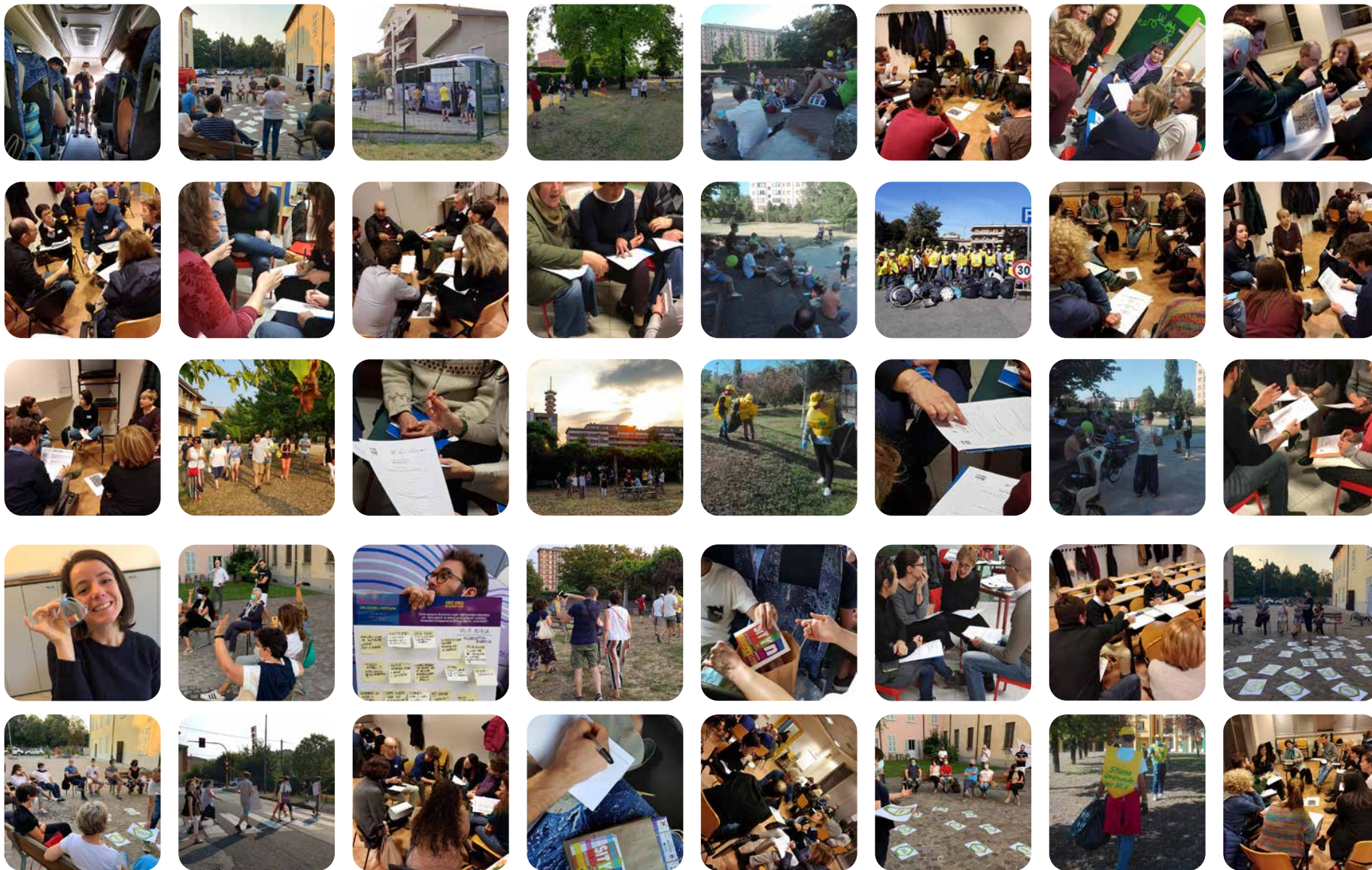


**92**

**partecipanti**

**Cambio di visione**

*da quartiere popolare e problematico  
a quartiere verde e ambizioso*



SOGGETTO PROMOTORE



SOGGETTO DECISORE



CON IL CONTRIBUTO DI



CON IL SUPPORTO DI



*Grazie!*