

**CON IL PATROCINIO DEL
MINISTERO DEL LAVORO E DELLE POLITICHE SOCIALI**

(Nota MLPS n. 20664 del 16 dicembre 2021)



CONCORSO NAZIONALE

“Progetti Digitali - IeFP”

anno scolastico 2021 - 2022

Premessa

Nel quadro del rapporto di collaborazione tra il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali e l'Associazione Italiana per l'Informatica ed il Calcolo Automatico (AICA) definito dal Protocollo d'Intesa tra Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali ed AICA del 15 ottobre 2020 *“Rafforzare il rapporto tra mondo del lavoro e formazione”* finalizzato al raggiungimento degli obiettivi dell'Unione Europea in materia d'innovazione tecnologica, d'istruzione e di formazione

si propone

alle Agenzie formative ed agli Istituti scolastici che realizzano percorsi di Istruzione e Formazione Professionale (IeFP) la partecipazione al concorso

“Progetti Digitali - IeFP”.

Regolamento del concorso

Art. 1 - Finalità

Il concorso ha lo scopo di:

- favorire lo sviluppo di competenze per l'approccio alle ICT, puntando su un coinvolgimento degli studenti che permetta il passaggio da un ruolo solo ricettivo, ad un ruolo attivo nella costruzione della conoscenza, nell'esplorazione della realtà, nella riflessività e da questa ad un saper agire consapevole e contestualizzato nei confronti delle ICT;
- promuovere percorsi di formazione particolarmente innovativi attraverso l'uso delle nuove tecnologie, per favorire lo sviluppo di capacità critiche e creative dei giovani.

Si invitano, pertanto, le Agenzie Formative e gli Istituti scolastici che realizzano percorsi IeFP a presentare un progetto digitale particolarmente significativo attraverso la produzione di videoclip, percorsi multimediali, prodotti offline oppure online, ecc., fruibili dai principali player (VLC, Media player) o browser; realizzato da una o più classi, su una o più delle seguenti tematiche:

- ❖ Attività formative del sistema duale svolte nell'anno scolastico 2021-2022;
- ❖ Didattica digitale integrata
- ❖ Cyberbullismo;
- ❖ Security;
- ❖ Fake news;
- ❖ Coding;
- ❖ Robotica.

Art. 2 - Destinatari del bando

Destinatari del bando sono gli studenti delle Agenzie Formative e degli Istituti scolastici che realizzano percorsi IeFP dell'anno scolastico 2021-2022

Art. 3 - Modalità di partecipazione

Le Agenzie Formative e le scuole che intendono partecipare al concorso dovranno:

- ❖ individuare un docente referente che supporterà gli studenti ed i docenti coinvolti nell'elaborazione del progetto;
- ❖ inviare la scheda di adesione (*allegato A*) (*formato pdf e formato world*) entro il 21 marzo 2022 e la scheda progetto (*allegato B*) (*formato pdf e formato world*) entro il 14 maggio 2022 a concorsidigitalifp@gmail.com;
- ❖ caricare il progetto multimediale su cloud (Dropbox, Google Drive...) con vincolo di permanenza fino al 31 dicembre 2022, indicando come oggetto "Progetti Digitali – IeFP: titolo e Agenzia Formativa/codice meccanografico della scuola"

Riferimenti di AICA per precisazioni: Salvatore Garro, salvatore.garro@aicanet.it; 339.4978464.

Non saranno presi in considerazione prodotti privi di tali schede compilate o privi dei requisiti richiesti.

I prodotti multimediali dovranno essere realizzati in un formato standard riconoscibile dai principali player (VLC, Media player...), essere inediti (cioè mai pubblicati, neppure in internet) e non saranno restituiti.

Non possono essere presentati prodotti che siano già risultati vincitori in altri concorsi.

Art. 4 - Valutazione

I lavori pervenuti saranno valutati da una Commissione, nominata dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali con la rappresentanza di membri AICA.

La Commissione opererà autonomamente.

I materiali saranno valutati con l'assegnazione di un punteggio in base ai seguenti criteri:

- ❖ originalità dell'idea;
- ❖ chiarezza nell'illustrazione del tema proposto;
- ❖ livello di coinvolgimento degli studenti;
- ❖ collaborazione tra il docente e gli studenti;
- ❖ grado di efficacia e replicabilità del progetto digitale.

Per ogni criterio verrà attribuito un punteggio compreso tra 1 e 10.

Art. 5 - Premi

Verranno assegnati complessivamente 45 premi:

- ai primi 20 vincitori, premi consistenti in 5 *skill card ICDL/ECDL* ciascuno, attivabili entro un anno dall'emissione;
- ai successivi 25 vincitori, premi consistenti in 4 *skill card ICDL/ECDL* ciascuno, attivabili entro un anno dall'emissione;

Il premio è destinato alla classe o alle classi partecipanti che presentano il progetto.

La Commissione assegnerà delle menzioni speciali come giusto riconoscimento simbolico agli autori che si saranno distinti per l'impegno e la creatività dimostrati.

Le Agenzie formative e gli Istituti scolastici vincitori e che riceveranno menzioni speciali saranno premiati in data da definire e con modalità che verranno comunicate successivamente.

I progetti premiati (vincitori e menzionati) ed i video e le foto degli eventi di premiazione verranno pubblicati sul sito di AICA, previa liberatoria del Direttore Agenzia Formativa / Dirigente scolastico.

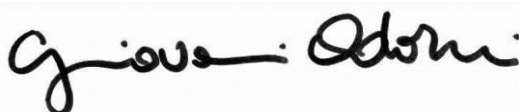
I docenti premiati potranno pubblicare sulla rivista BRICKS (www.rivistabriks.it) articoli inerenti al progetto realizzato e potranno partecipare ad appositi webinar organizzati da AICA.

Art. 6 - Utilizzo finale dei lavori e responsabilità dell'autore

Fatta salva la proprietà intellettuale delle opere che rimane all'autore/agli autori, MLPS e AICA si riservano il diritto di utilizzo delle opere selezionate per attività istituzionali, pubblicizzazione sul sito web e per tutte le attività di promozione dell'iniziativa.

Milano, 20 dicembre 2021

Il Presidente AICA
Prof. Giovanni Adorni



SCHEMA DI ADESIONE

CONCORSO “Progetti Digitali – IeFP” 2021-2022

NOTA

File da denominare con il codice meccanografico dell’Istituto scolastico/Denominazione dell’Agenzia Formativa e da inviare in formato world e in formato pdf entro il **21 marzo 2022** a concorsidigitalifp@gmail.com.

(ove l’Istituto scolastico o l’Agenzia formativa presenta più progetti, la denominazione del file deve essere seguita da un numero che identifica altro progetto).

DATI AGENZIA FORMATIVA / ISTITUTO SCOLASTICO

Denominazione Agenzia Formativa/Istituto e sede (non usare abbreviazioni)		
Codice meccanografico		
Telefono		
mail istituzionale		
Direttore Agenzia Formativa / Dirigente Scolastico	nominativo	
	telefono	
	mail	

DATI PROGETTO

Docente referente	nominativo	
	telefono	
	mail	
Altri Docenti referenti	nominativo	
	telefono	
	mail	
Classe o classi		
Progetto	titolo (facoltativo)	

Altri dati (eventuali):

Data,

Firma Direttore Agenzia Formativa / Dirigente Scolastico
(firma digitale)

Si assicura che i dati personali verranno trattati con la riservatezza prevista dalla Legge in vigore [Codice in materia di protezione dei dati personali “d.lgs. 196/2003” aggiornato con il nuovo decreto legislativo “101/2018” di adeguamento della disciplina italiana al regolamento europeo sulla privacy “Reg. UE n. 679/2016, GDPR”].

Su richiesta, tali dati potranno essere cancellati o rettificati.

SCHEMA PROGETTO

CONCORSO “Progetti Digitali – IeFP” 2021-2022

”

NOTA

File da denominare con il codice meccanografico dell’Istituto scolastico/Denominazione dell’Agenzia Formativa e da inviare in formato world e in formato pdf entro il **14 maggio 2022** a concorsidigitalifp@gmail.com.

(ove l’Istituto scolastico o l’Agenzia formativa presenta più progetti, la denominazione del file deve essere seguita da un numero che identifica altro progetto).

DATI AGENZIA FORMATIVA / ISTITUTO SCOLASTICO

Denominazione Agenzia Formativa/Istituto e sede (non usare abbreviazioni)		
Codice meccanografico		
Telefono		
mail istituzionale		
Direttore Agenzia Formativa / Dirigente Scolastico	nominativo	
	telefono	
	mail	

DATI PROGETTO

Progetto	titolo	
Docente referente	nominativo	
	telefono	
	mail	
Altri Docenti referenti	nominativo	
	telefono	
	mail	
Classe o classi		

DESCRIZIONE DEL PROGETTO	
Sintetica descrizione del progetto	
Il contesto della classe	
L'idea chiave	

LINK PER ACCESSO AL PROGETTO	
Link: (verificare l'accesso al progetto)	
NOTA	Prodotto multimediale: <ul style="list-style-type: none"> ▪ caricato su Google Drive a cura del docente referente, con il vincolo di permanenza fino al 31 dicembre 2022, con possibilità di inserimento anche sul sito di AICA; ▪ identificato con il codice meccanografico dell'Istituto scolastico/Denominazione Agenzia Formativa

Si concede liberatoria alla diffusione del progetto realizzato ed a video e foto che verranno effettuati in sede di presentazione per la premiazione del progetto stesso.

Data

Firma del Direttore Agenzia Formativa / Dirigente Scolastico
(*firma digitale*)

Si assicura che i dati personali verranno trattati con la riservatezza prevista dalla Legge in vigore [Codice in materia di protezione dei dati personali "d.lgs. 196/2003" aggiornato con il nuovo decreto legislativo "101/2018" di adeguamento della disciplina italiana al regolamento europeo sulla privacy "Reg. UE n. 679/2016, GDPR"].

Su richiesta, tali dati potranno essere cancellati o rettificati.