

Il crowdfunding per la pubblica amministrazione

Potenzialità, risultati e buone pratiche della raccolta fondi on line

Lunedì 3 dicembre 2018, ore 10.00 - 13.00

Palazzo Malvezzi, via Zamboni 13, Bologna



Sono in costante aumento i progetti culturali, civici, sociali, artistici, sportivi e ambientali che vengono finanziati tramite il crowdfunding, ovvero uno strumento di raccolta online per coinvolgere tanti sostenitori nel raggiungimento di un obiettivo condiviso. Sempre più per la Pubblica Amministrazione, una campagna di crowdfunding rappresenta l'opportunità di accedere a nuove **risorse finanziarie**, ma anche **sensibilizzare** una comunità, **valorizzare il patrimonio territoriale** tangibile e intangibile, promuovere una **gestione condivisa** dei beni comuni e avviare nuove forme di **collaborazione pubblico-privato**.

Durante il convegno saranno presentate le potenzialità di una campagna di crowdfunding promossa da un ente pubblico, le buone pratiche per realizzare progetti efficaci e i risultati positivi raggiunti da alcune amministrazioni virtuose che hanno già intrapreso questo percorso.

Saluti di

Giovanna Trombetti Dirigente Sviluppo Economico e Turismo, Città Metropolitana di Bologna

Interventi di

Agnese Agrizzi Fondatrice di Ginger Crowdfunding, www.ideaginger.it

Marzia Florindi Città Metropolitana di Bologna

Daniele Ravaglia Direttore Generale Emil Banca

Racconteranno la loro campagna di crowdfunding

Giorgia Bartoli Assessore all'ambiente e ricerca fondi, Comune di Formigine

Nicola Gabella Servizio sociale, Quartiere San Donato-San Vitale, Comune di Bologna

Stefano Gottardi Unione Reno Galliera

Daniela Poggiali Settore cultura e turismo, Comune di Cervia

Aniello Iaccarino Affari generali e istituzionali, Comune di Minerbio

Ingresso libero. Al termine dell'evento sarà offerto un aperitivo di networking.

È richiesta la registrazione tramite il modulo on line <http://bit.ly/crowdpa> o scrivendo a ginger@ideaginger.it. Per info e registrazioni: 391 7064691.