

Il crowdfunding per la pubblica amministrazione: potenzialità, risultati e buone pratiche della raccolta fondi on line

Lunedì 3 dicembre dalle ore 10:00 alle ore 13:00 - Bologna, Palazzo Malvezzi, via Zamboni 13

Abstract

Sono in costante aumento i progetti culturali, civici, sociali, artistici, sportivi e ambientali che vengono finanziati tramite il crowdfunding, ovvero uno strumento di raccolta online che permette di coinvolgere tanti sostenitori nel raggiungimento di un obiettivo condiviso. Sempre più per la Pubblica Amministrazione, una campagna di crowdfunding rappresenta l'opportunità di accedere a nuove **risorse finanziarie**, ma anche **sensibilizzare** una comunità, **valorizzare il patrimonio territoriale** tangibile e intangibile, promuovere una **gestione condivisa** dei beni comuni e avviare nuove forme di **collaborazione pubblico-privato**.

Per dare vita a una campagna di crowdfunding di successo non basta però pubblicarla su una piattaforma online, occorre prima strutturare un progetto adatto a tale forma di raccolta fondi, presentarlo con contenuti efficaci e promuoverlo rendendo i potenziali sostenitori reali protagonisti dell'iniziativa. Durante il convegno saranno pertanto presentate le potenzialità di una campagna di crowdfunding promossa da un ente pubblico, le buone pratiche per realizzare progetti efficaci e i risultati positivi raggiunti da alcune amministrazioni virtuose che hanno già intrapreso questo percorso.

L'evento è realizzato da Ginger Crowdfunding, in collaborazione con la Città Metropolitana di Bologna. Ginger Crowdfunding gestisce la piattaforma di crowdfunding per l'Emilia Romagna *Ideaginger.it*, caratterizzata da un tasso di successo dell'86% a fronte di una media nazionale poco superiore al 30%, e che da anni collabora con numerosi enti pubblici. Sono infatti già più dieci le campagne di crowdfunding lanciate da pubbliche amministrazioni insieme a Ginger e che hanno raccolto complessivamente oltre 390.000 euro grazie al coinvolgimento di più di 8.500 sostenitori.

Programma

Saluti di Giovanna Trombetti, Dirigente Sviluppo Economico e Turismo della Città Metropolitana di Bologna

Interventi di

- Agnese Agrizzi - Fondatrice di Ginger Crowdfunding, www.ideaginger.it - *Il crowdfunding come alleanza tra pubblico e privato per tutelare e valorizzare i beni comuni*
- Marzia Florindi - Città Metropolitana di Bologna - *Crowd-fund-port: un progetto di cooperazione interregionale sul crowdfunding*
- Daniele Ravaglia - Direttore Generale di Emil Banca - *Il crowdfunding per moltiplicare le risorse a disposizione del territorio*

Con le testimonianze dei casi di successo di

- Giorgia Bartoli - Assessore all'ambiente, innovazione e ricerca fondi del Comune di Formigine - Campagna di crowdfunding: *Dalle radici, il futuro #custodiAMOiginkgo*
- Nicola Gabella - Servizio Sociale di Comunità Area Anziani Q.re San Donato-San Vitale - Campagna di crowdfunding: *Porta il nonno al mare, tra un branzino e un bel riposino*
- Stefano Gottardi - Unione Reno Galliera - Campagna di crowdfunding: *T'illumino di intenso*
- Aniello Iaccarino - Affari Generali e Istituzionali del Comune di Minerbio - Campagna di crowdfunding: *Le donne che ereditano la terra*
- Daniela Poggiali - Dirigente Settore Cultura e Turismo del Comune di Cervia - Campagna di crowdfunding: *SottoSale - Rigeneriamo la porta d'accesso alle saline*

La partecipazione è libera e per iscriversi occorre compilare il seguente form <http://bit.ly/crowdpa> o scrivere a ginger@ideaginger.it. Per info e iscrizioni: 391 7064691. Al termine dell'evento sarà offerto un aperitivo di networking.