



**PROCESSO PARTECIPATIVO**

# **BUONA MOBILITA': VERSO IL PRIT 2025**

**LA PARTECIPAZIONE DEI CITTADINI AL NUOVO  
PIANO REGIONALE INTEGRATO DEI TRASPORTI**

**Piacenza, 29 novembre 2016 | 16:00 – 19:00**

**FUTOUR**



## Programma del workshop

# LA PARTECIPAZIONE DEI CITTADINI AL NUOVO PIANO REGIONALE INTEGRATO DEI TRASPORTI

Prima parte: 30'

- **Saluti del Comune di Piacenza**
- **Introduzione sul Percorso Partecipato verso il PRIT 2025.** *Direzione generale Cura del territorio e dell'ambiente – Regione Emilia-Romagna*

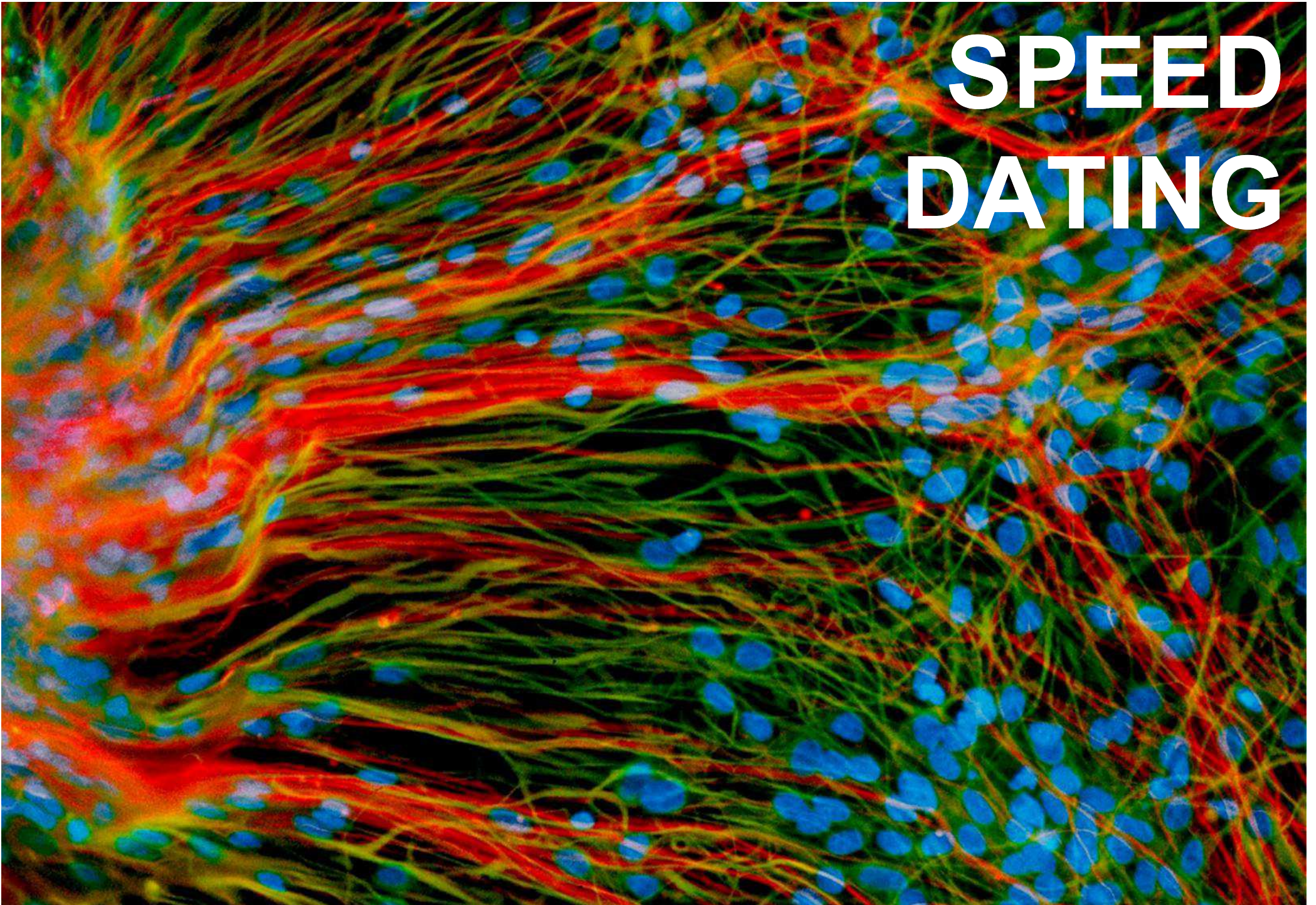
Seconda parte: 180'

***Transport Café moderato e facilitato da Paolo Martinez di FUTOUR***

- workshop partecipativo e i metodi interattivi
- Introduzione alle domande, discussione nei gruppi e raccolta delle proposte con il Mosaico Digitale
- Prototipazione veloce di idee e soluzioni.
- Conclusioni e prossimi passi

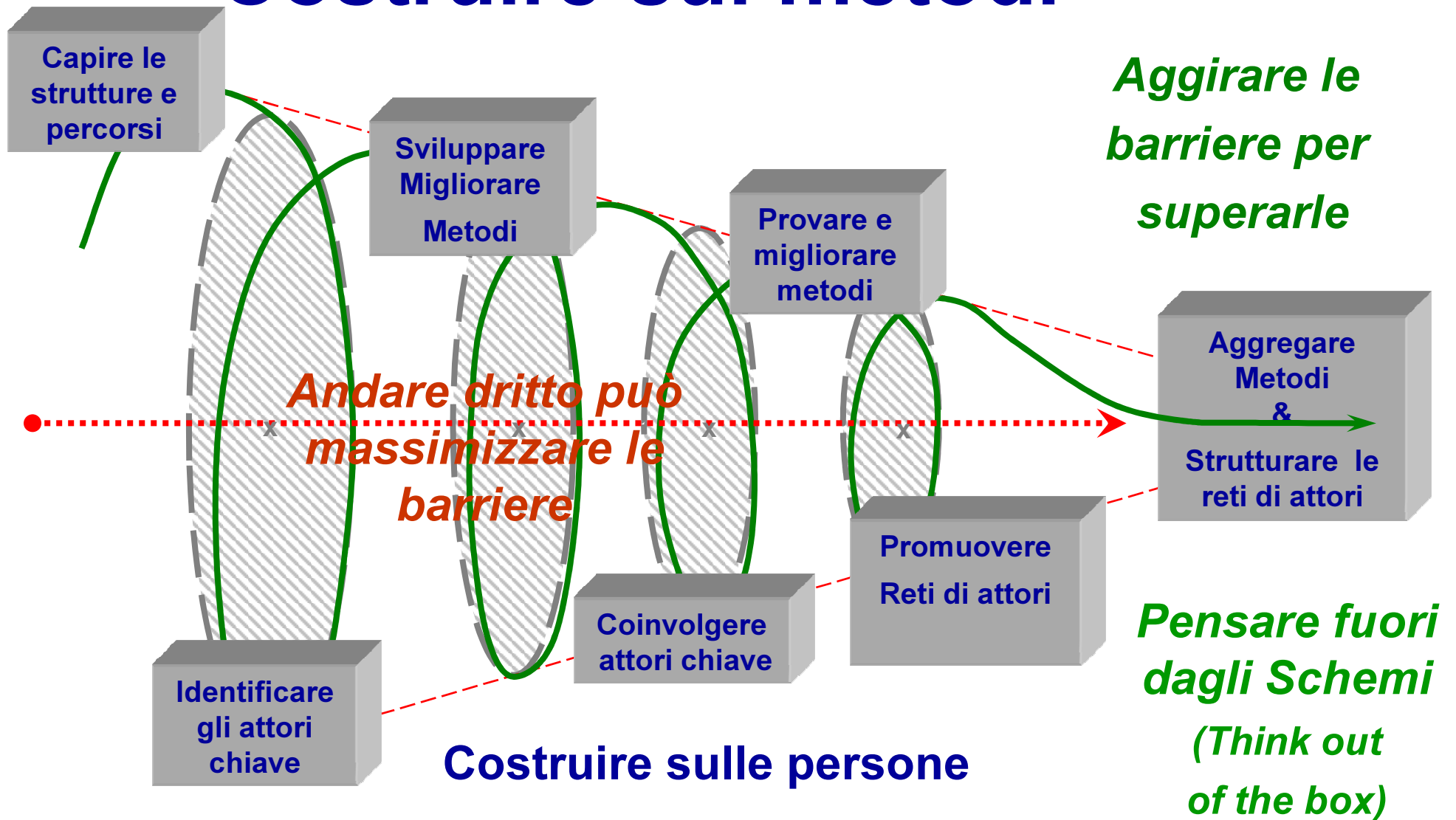


# SPEED DATING





# Costruire sui metodi

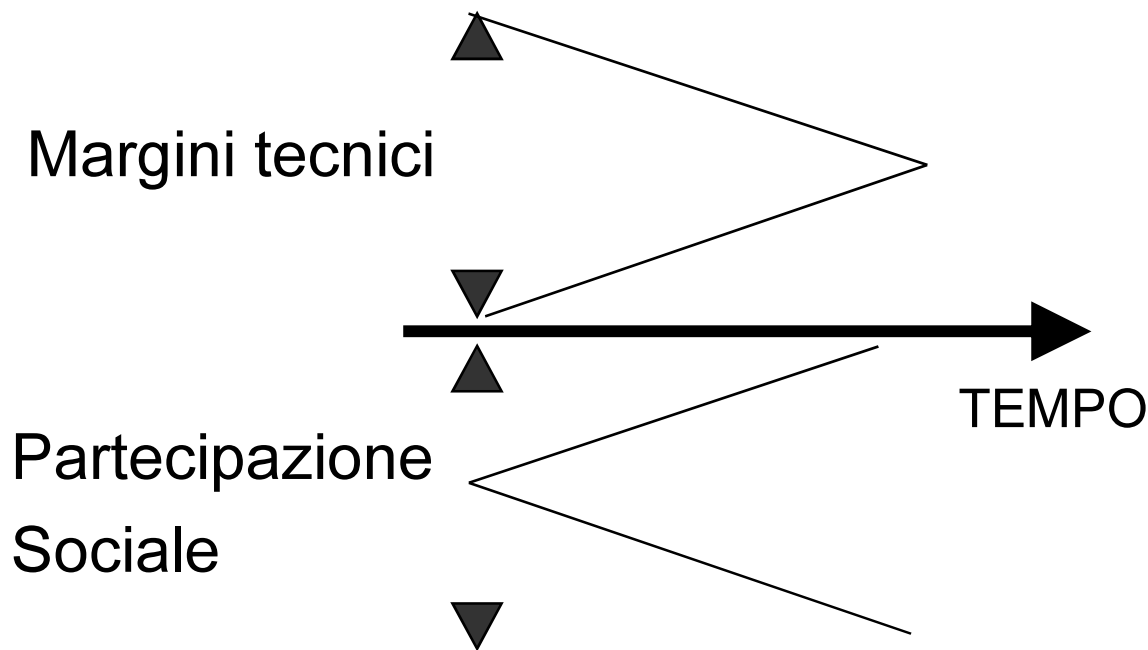


Fonte: Commissione Europea DG Imprese

Programma Innovazione e PMI | Progetti e metodi innovativi

# Il dilemma di Collingridge

- Più una tecnologia si sviluppa e si diffonde nella società più si riduce il margine sociale di influenza sul suo sviluppo.
- Più una tecnologia si sviluppa, maggiore è l'attenzione verso i suoi possibili usi.



**Il livello di interesse sociale è al culmine quando il controllo e l'influenza sociale sul possibile sviluppo di una nuova tecnologia è diventato impossibile**

Fonte: EC Innovation DG Entr

[www.cordis.lu/EASW](http://www.cordis.lu/EASW)

# Co-Creazione

PRODOTTI

SERVIZI

PROCESSI

Opportunità

Investimenti

Cambiamenti

Innovazione

Incertezze

Complessità

Tagli

Intelligenza

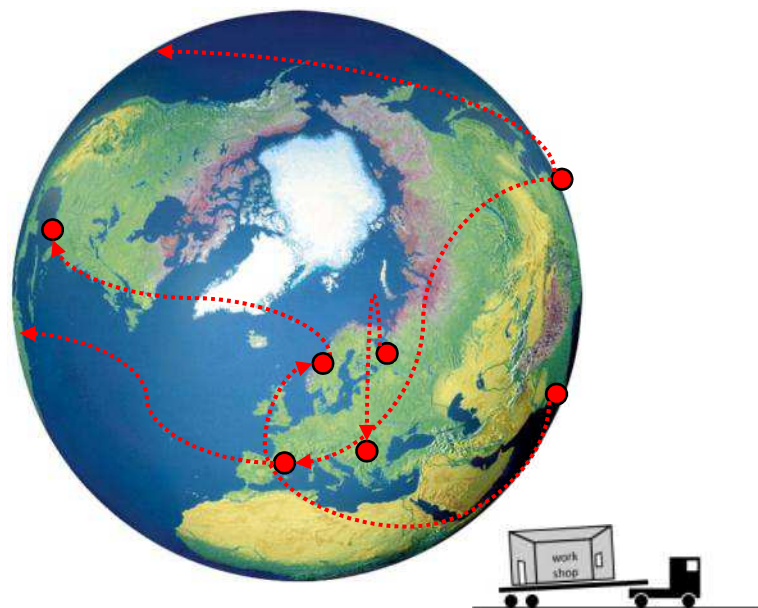
Sostenibilità

Conflitti

Velocità

Indeterminatezza

# Ore di volo....



**400 interventi in 30 paesi del mondo**

Oltre 200.000 portatori di interessi coinvolti

Facilitazione di processo in 45 ambiti tematici

Squadra internazionale flessibile ed esperta

**FUTOUR**





# FUTURE CENTER DALLE IDEE ALLE AZIONI









## I partecipanti al workshop

- Tutti i partecipanti sono **esperti** in quanto protagonisti attivi a livello locale e nell'organizzazione:
  - conoscono sia le possibilità, sia le barriere al cambiamento
  - i cambiamenti dipendono da loro, dalle loro attività, sia ora che in futuro.
- Sono capaci di imparare gli uni dagli altri





# Abbiamo scoperto oltre 80 metodi partecipativi che si possono usare nelle varie fasi del processo



Project House	Visual Explorer	Stakeholder analysis	Strategic Visioning	A typical week in 202x	Vox-pops	Future images gallery
Knowledge Kick-Start	Strategic facilitation	Data mining	The Kubus Method	Open Space	De Bono Hats	Artistic future images
Knowledge Safari	IC Salong	Expert workshops	Innovation Fund	Scenario Building	Focus Groups	Storytelling
Knowledge Path	SAINT	Participant-observation	Blue Ocean Strategy	Co-creating visual future images	The managing director visits	Reporter dal futuro
Knowledge Café	Start-up Process	Scenario analysis	Digital Mosaic (Modi) Brainstorm	EASW	Matrix Analysis	.....
Business Challenge	Sabotage	Simulation	Idea Wall	Town Meeting	Mind Mapping	.....
.....	No Name	Diary studies	Exploration tour and Walk Shop	Consensus conference	Peer Assist	.....
	The Effigy Creation	Mystery shopping	Brain pool writing with technology shocks	Debat public	Wisfhful thinking	.....
	GOPP	Stated Choice	Brainstorm	Giuria dei cittadini	.....	.....
	SWOT	Virtual reality	Trendstorm	.....	.....	.....
	What if	Lead user analysis	Crowdsourcing	.....	.....	.....
		Visualisation				





# DECALOGO PER LAVORARE IN GRUPPO

**Comportamento del gruppo  
Efficace 😊 o distruttivo 😞 ?**

Per essere efficaci quando si  
lavora insieme dobbiamo  
essere tutti coscienti dei  
comportamenti individuali e collettivi.



# Comportamenti che FAVORISCONO l'efficacia del gruppo

Comportamento	Descrizione
Ascolta attivamente	guarda la persona che parla, falle capire che ascolti, fai domande di verifica e riconosci quanto é stato detto parafrasandolo
Supporta	incoraggia gli altri a sviluppare le idee e a dare suggerimenti; riconosci e evidenzia le idee.
Verifica	vai oltre i commenti superficiali e chiedi agli altri partecipanti di esporre anche informazioni nascoste.
Chiarisci	chiedi ai partecipanti maggiori informazioni su ciò che vogliono dire; chiarisci la confusione.
Offri Idee	condividi suggerimenti, idee, soluzioni e proposte.
Includi gli altri	invita i partecipanti silenziosi a dare la loro opinione, assicurati che nessuno venga escluso.
Riassumi	raccogli le idee di piú persone; definisci dov'è arrivato il gruppo e cos'è stato detto.
Armonizza	riconcilia i punti di vista discordanti; collega ed integra tra loro idee simili.
Gestisci i conflitti	ascolta i punti di vista degli altri; chiarisci gli aspetti critici ed i punti chiave espressi da coloro che non sono d'accordo; cerca soluzioni.
Dai spazio	crea un ambiente favorevole allo scambio di idee dando spazio agli altri partecipanti; consenti alle persone di completare le proprie affermazioni.
Sii consapevole del tempo	tieni conto che tutti partecipanti hanno bisogno di esprimersi ma vanno rispettati i tempi; concentrati sugli aspetti centrali del workshop ed esprimi le tue idee in maniera sintetica e chiara.





# Comportamenti che DANNEGGIANO l'efficacia del gruppo

Comportamento	Descrizione
Dire: "Sì ma..."	coloro che screditano le idee degli altri.
Bloccare	chi insiste nel far accettare la propria idea; non viene a compromessi; ostruisce il percorso e l'evoluzione del gruppo.
Superbia	chi attira l'attenzione sulle proprie abilità; si vanta.
Uscire dal tema	chi porta la conversazione su altri temi.
Dominare	chi cerca di dirigere il gruppo comandando o minacciando.
Ritirarsi	coloro che non partecipano né offrono aiuto o sostegno agli altri.
Fare l'avvocato del diavolo	chi è orgoglioso di fare il bastian contrario.
Criticare	coloro che fanno commenti negativi sulle persone o le idee degli altri.
Passare agli insulti personali	chi lancia insulti ad altre persone.

# Alcune regole

- Cellulari spenti o a volume basso
- **Fidarsi** del processo.
- Rispettare i **tempi**.
- Parlare e **lasciar parlare**.
- **Concentrarsi su quello che conta per voi**.
- Contribuire con i **vostrì pensieri e idee**.
- Parlare con **sincerità**, con la **mente** e con il **cuore**.
- **Ascoltare per capire**.
- **Collegare e connettere** le idee.
- **Regola di Las vegas**: Apertura interna e chiusura esterna. Quello che si dice qui resta qui.
- **Cercare le risposte con gli altri**.
- **Giocare, scarabocchiare, disegnare e scrivete**.
- **Divertitevi a lavorare seriamente!**



# OGGETTO PARLANTE

Chi lo ha può **parlare**

Chi non lo ha può **ascoltare**

# 4 fasi per ogni domanda di approfondimento

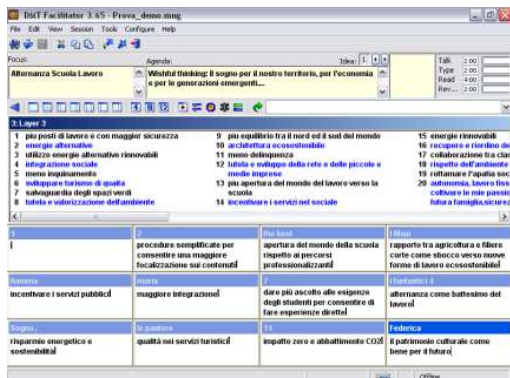


1. **Discussione**



2. **Scrittura idee**

- Forte coinvolgimento
- Trasparenza totale
- Co-creazione
- Rapporto istantaneo
- Votazione



3. **Letture e aggregazione risultati**



4. **Co-creazione di proposte, convergenza e nuovo sapere**

## RICORDATE

- Un concetto / Idea ogni invio
- Sintesi
- F9 per inviare

F9





# **P**ALESTRA CON IL MOSAICO DIGITALE FUTOUR

# DOMANDE **W**ORKSHOP **C**ON IL **M**OSAICO **D**IGITALE



## LA **P**ARTECIPAZIONE **D**EI **C**ITTADINI **A**L **N**UOVO **P**IANO **R**EGIONALE **I**NTEGRATO **D**EI **T**RASPORTI

- Quali pratiche di buona mobilità vorremmo condividere e trasferire a livello regionale e nazionale?
- Quali sono gli elementi che ti spingono a scegliere un mezzo piuttosto che un altro? Costo individuale, collettivo, sicurezza e accessibilità..
- Cosa sei disposto a fare per contribuire alla buona mobilità? Pensiamo a comportamenti individuali e collettivi.
- Prototipazione veloce di soluzioni per la Buona Mobilità

# **Dal COSA al COME**

## **Proponiamo idee, progetti e soluzioni**





# PROTOTIPAZIONE VELOCE

LA PARTECIPAZIONE DEI CITTADINI AL NUOVO  
PIANO REGIONALE INTEGRATO DEI TRASPORTI

## COME FARE LA BUONA MOBILITA':

1. Buona mobilità, **servizi e tecnologie** per diminuire spostamento:, acquisti online, app, smart working, coworking, smart city...
2. Buona mobilità e **innovazioni sociali**: comportamenti, gruppi di acquisto, sharing economy, telelavoro, pedibus...
3. Buona mobilità e **sicurezza**: in bici, auto, a piedi...
4. Buona mobilità e **progettazione della città per gli utenti**: tempo di attesa strutturato e utilizzato, panchine, punti socializzazione, interconnessione, uso fermate bus, isole sostenibili, urbanistica..

# **Nel proporre le idee e soluzioni dovrete immaginare:**

- **Come e che cosa si dovrà fare.**
- **Chi dovrà muoversi, sentirsi responsabile per l'attuazione.**

# Compiti Idee e Azioni



## INDIVIDUO

- Proposte individuali sul tema (3-5 min in silenzio)
  - Scrivere stampatello e chiaro
  - Sintetizzare

## GRUPPO

- Condividere le idee nel gruppo (2-3 min a testa 20')
- Descrizione del progetto:
  - Descrivere il progetto nella SCHEDEA sul PC (salvare!)
  - Riassumere i concetti con parole e illustrazioni sull'Idea Box per la presentazione (5' a gruppo).
  - Identificare 3 Stakeholder di progetto.



## PLENARIA

- Selezionare un portavoce per gruppo
- Presentazione dei gruppi in plenaria (5' min a gruppo)
- Priorità





# Scheda per il report di ciascun gruppo



**Numero Tavolo/Idea Box:**

**Tema prototipo: COME FARE? BUONA MOBILITA' E:**

- 1) servizi e tecnologie; 2) innovazioni sociali; 3) sicurezza;**
- 4) progettazione della città per gli utenti.**

**Descrizione sintetica della Proposta**

**Altri aspetti emersi**

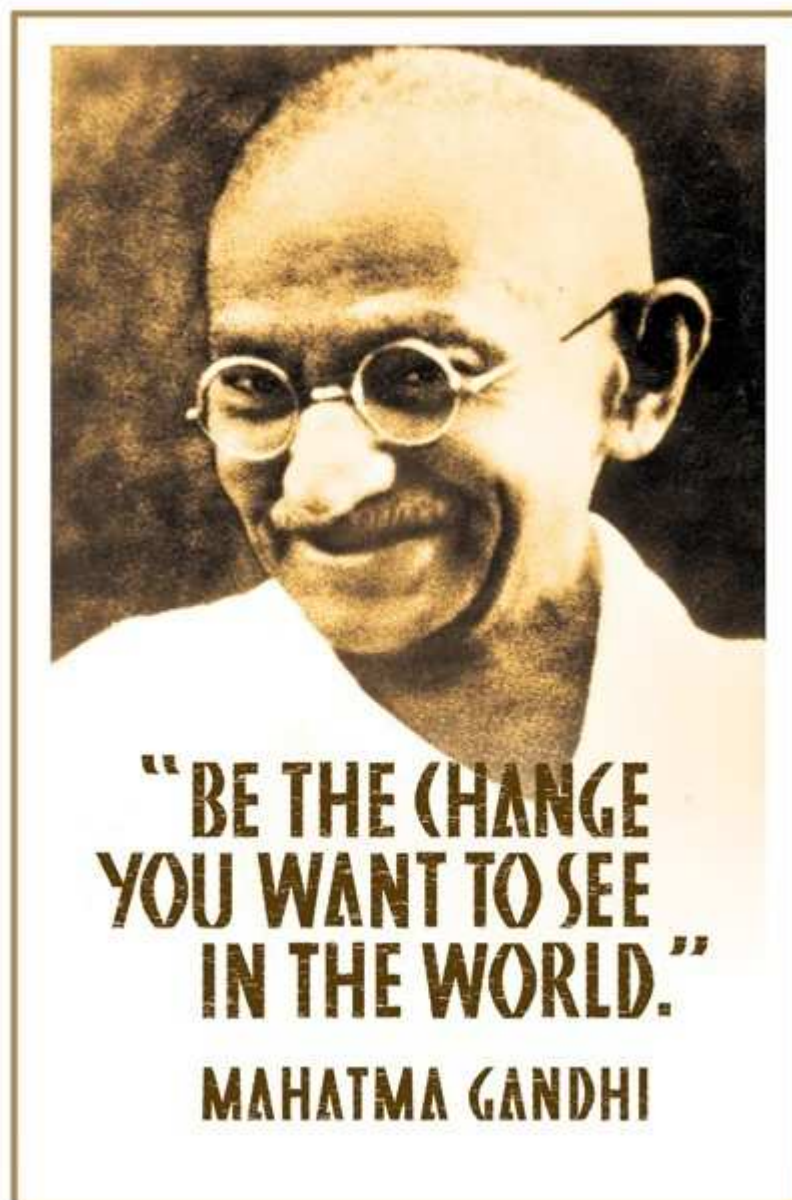
# un portavoce per Tema

- Presentazione dei gruppi (5 min a gruppo)
  - Descrizione del progetto (Idea Box)
- Regole
  - Raggruppare il più possibile le idee di tutti
  - Sintetizzare
  - Scrivere stampatello e chiaro
  - Promuoverle nella presentazione





# SPEAKERS' CORNER



**“SII IL  
CAMBIAMENTO  
CHE VUOI  
VEDERE  
NEL MONDO”**

**MAHATMA  
GANDHI**



**Ci vediamo nel futuro!**

w: [www.futour.it](http://www.futour.it)

@:info [at] futour.it

T: +39 3405927047

 <https://www.facebook.com/futour.it>

 @FUTOUR

Foto Flickr: [www.flickr.com/photos/ideai/sets/](http://www.flickr.com/photos/ideai/sets/)

