



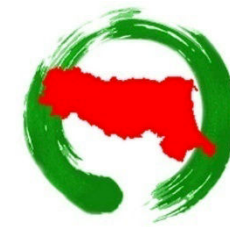
CHIUDI IL CERCHIO

ESPERIENZE DI INNOVAZIONE SULL'ECONOMIA CIRCOLARE:

*QUARTO INCONTRO DEL PERCORSO PARTECIPATO
"CHIUDI IL CERCHIO"*

Bologna, 6 dicembre 2016 | 9:30 – 13:30

Programma del workshop



Regione Emilia-Romagna 

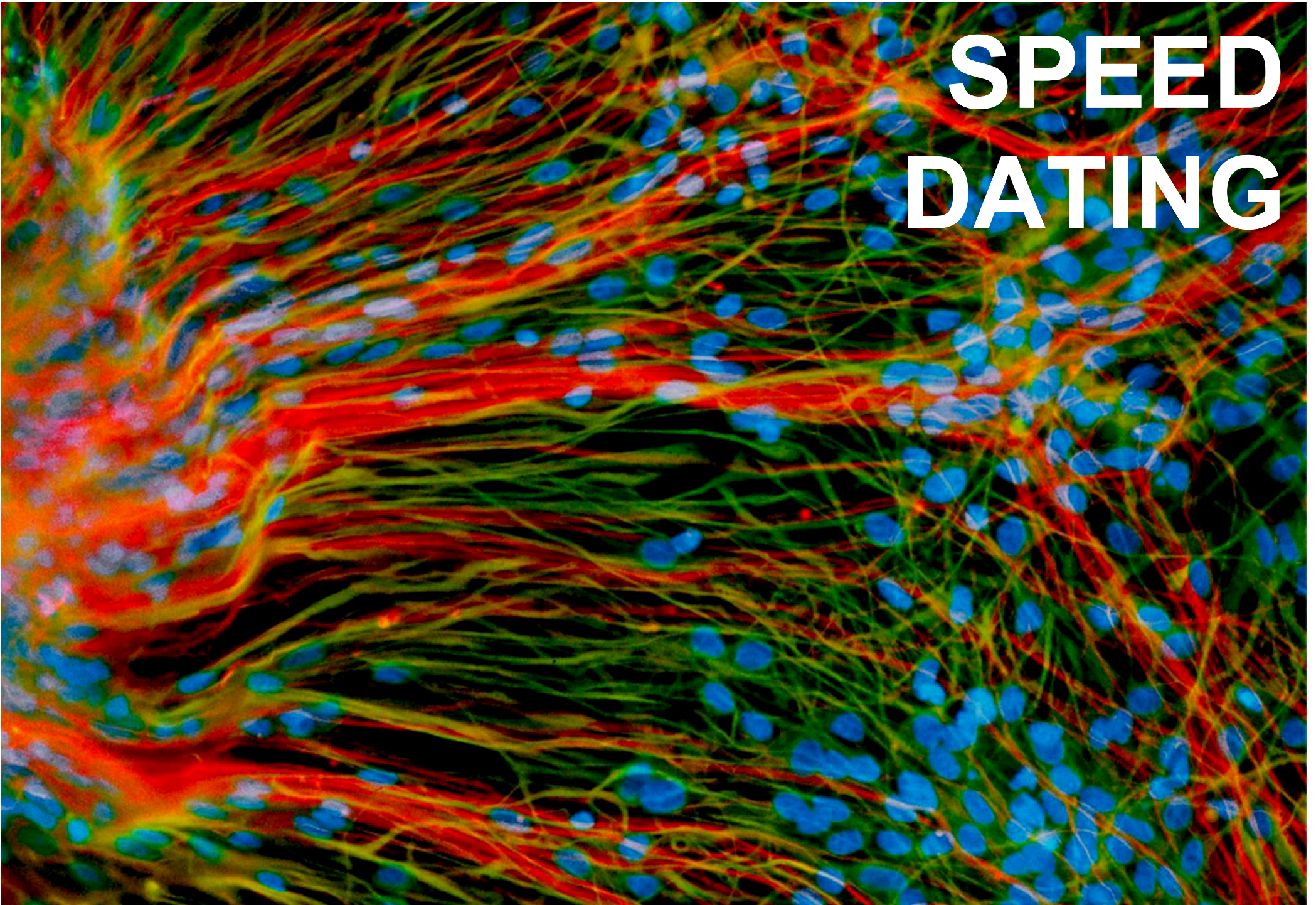
Esperienze di innovazione sull'economia circolare: Quarto incontro del percorso partecipato "Chiudi il cerchio"

- ***Obiettivi strategici e attese della legge regionale sull'economia circolare: il contributo di imprese e mondo della ricerca nell'attuazione delle politiche regionali.*** Manuela Ratta. Servizio giuridico dell'ambiente, rifiuti, bonifica siti contaminati e servizi pubblici ambientali - RER
- ***Il progetto Tris: l'adozione di pratiche di simbiosi industriale per favorire l'economia circolare e la competitività delle PMI.*** Ugo Mencherini e Sara Picone - ASTER

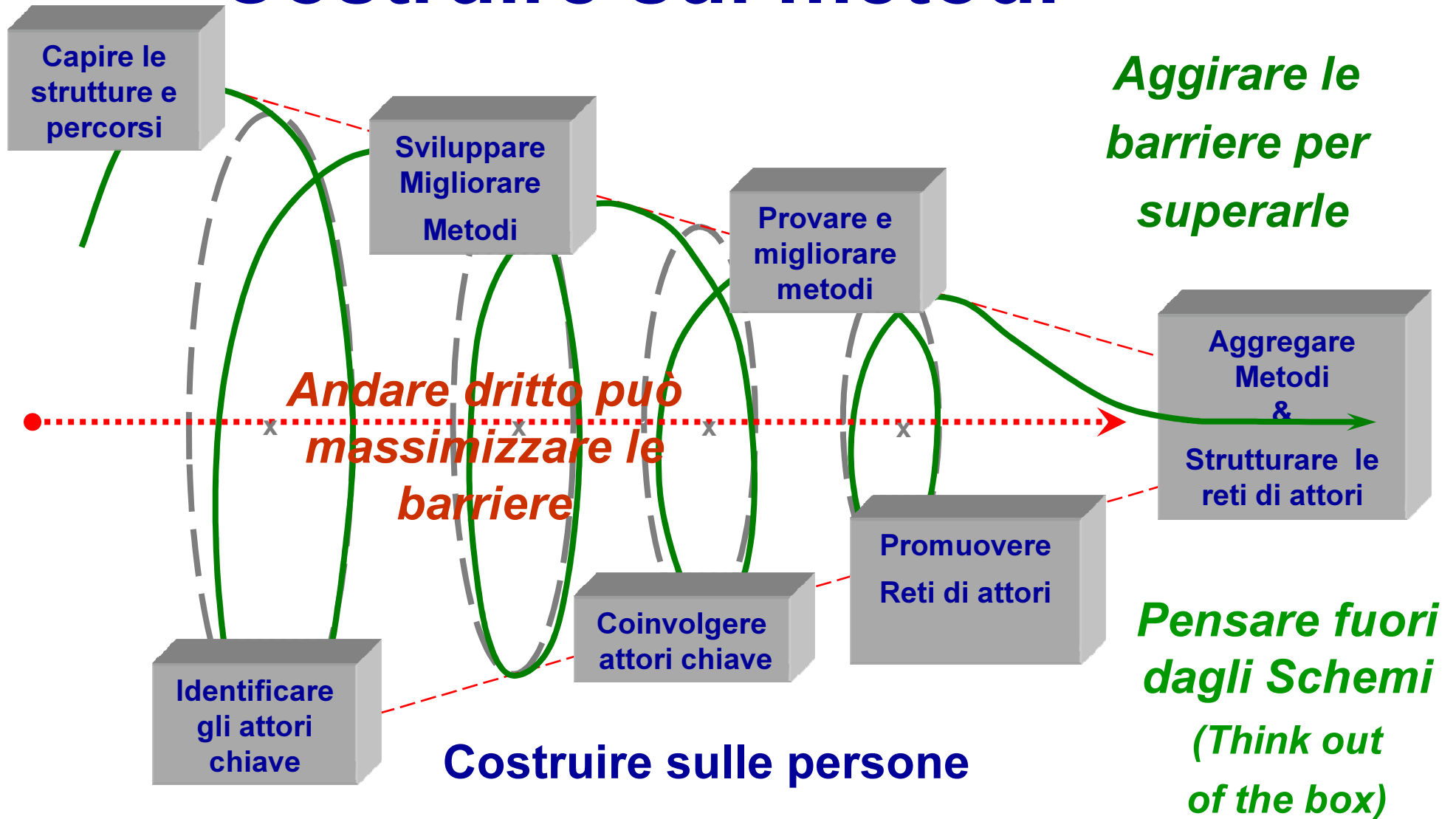
Workshop di co-creazione *moderato e facilitato da Paolo Martinez di FUTOUR*

- **Mosaico digitale:**
- **Lego® Serious Play® Symbiotic Café.**
- Presentazione dei risultati
- Chiusura dei lavori

SPEED DATING



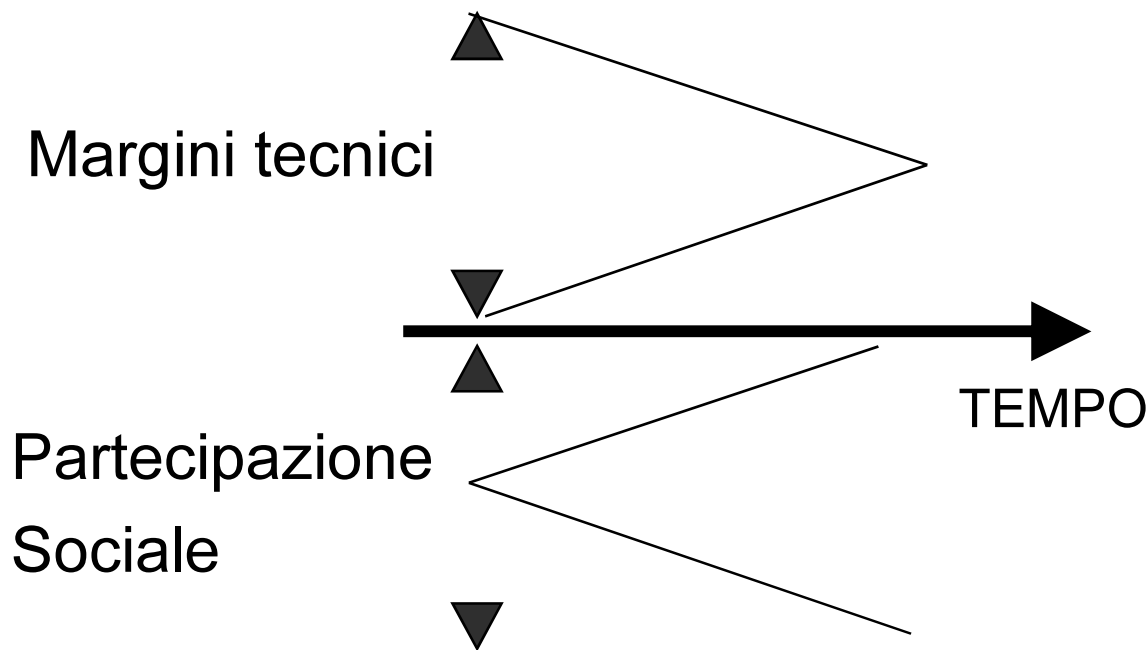
Costruire sui metodi



Fonte: Commissione Europea DG Imprese

Il dilemma di Collingridge

- Più una tecnologia si sviluppa e si diffonde nella società più si riduce il margine sociale di influenza sul suo sviluppo.
- Più una tecnologia si sviluppa, maggiore è l'attenzione verso i suoi possibili usi.



Il livello di interesse sociale è al culmine quando il controllo e l'influenza sociale sul possibile sviluppo di una nuova tecnologia è diventato impossibile

Fonte: EC Innovation DG Entr

www.cordis.lu/EASW

Co-Creazione

PRODOTTI

SERVIZI

PROCESSI

Opportunità

Investimenti

Cambiamenti

Innovazione

Incertezze

Complessità

Tagli

Intelligenza

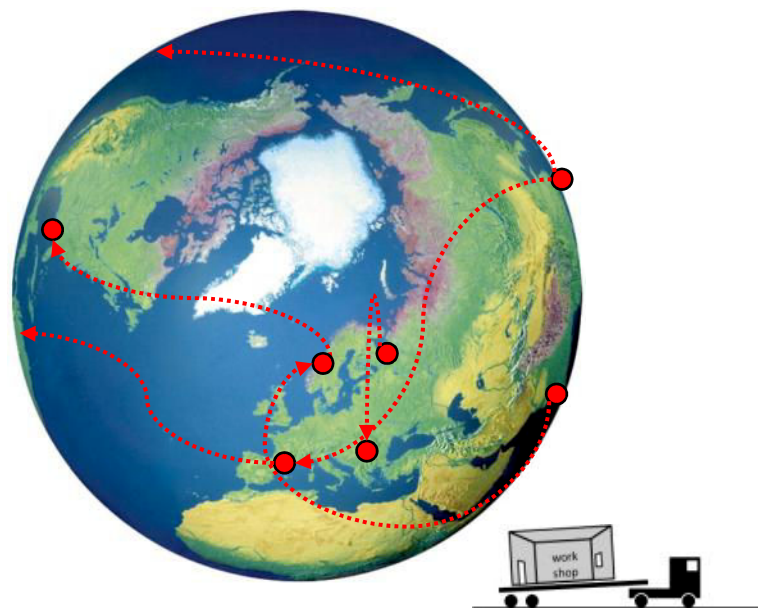
Sostenibilità

Conflitti

Velocità

Indeterminatezza

Ore di volo....



400 interventi in 30 paesi del mondo

Oltre 200.000 portatori di interessi coinvolti

Facilitazione di processo in 45 ambiti tematici

Squadra internazionale flessibile ed esperta



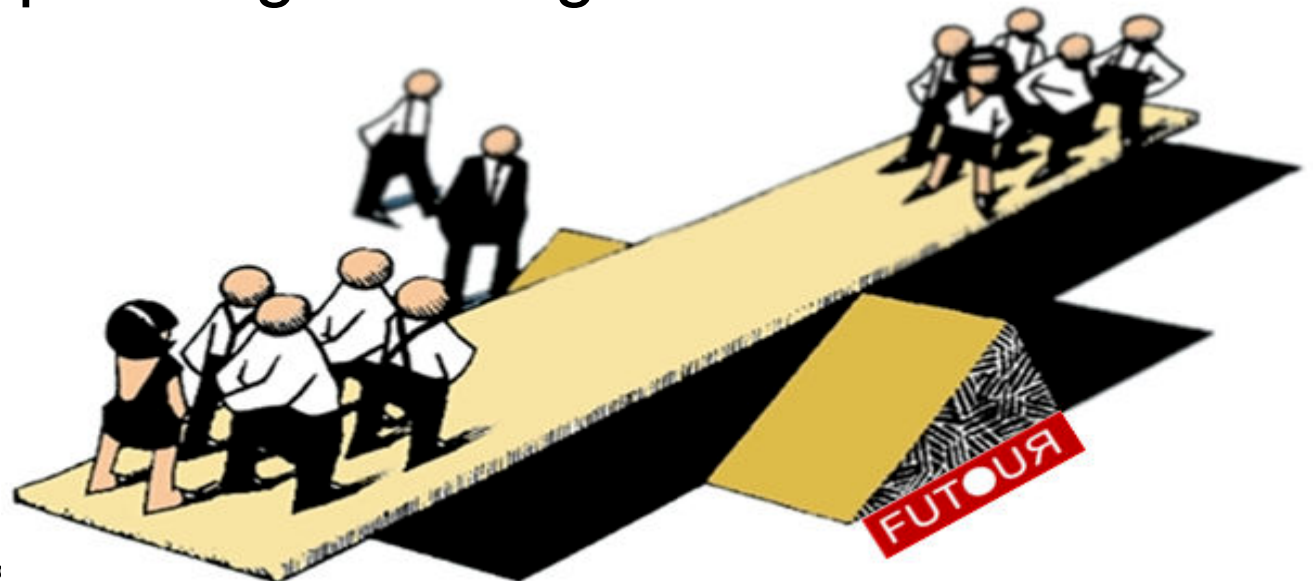
FUTURE CENTER DALLE IDEE ALLE AZIONI





I partecipanti al workshop

- Tutti i partecipanti sono **esperti** in quanto protagonisti attivi a livello locale e nell'organizzazione:
 - conoscono sia le possibilità, sia le barriere al cambiamento
 - i cambiamenti dipendono da loro, dalle loro attività, sia ora che in futuro.
- Sono capaci di imparare gli uni dagli altri



Abbiamo scoperto oltre 80 metodi partecipativi che si possono usare nelle varie fasi del processo



Project House	Visual Explorer	Stakeholder analysis	Strategic Visioning	A typical week in 202x	Vox-pops	Future images gallery
Knowledge Kick-Start	Strategic facilitation	Data mining	The Kubus Method	Open Space	De Bono Hats	Artistic future images
Knowledge Safari	IC Salong	Expert workshops	Innovation Fund	Scenario Building	Focus Groups	Storytelling
Knowledge Path	SAINT	Participant-observation	Blue Ocean Strategy	Co-creating visual future images	The managing director visits	Reporter dal futuro
Knowledge Café	Start-up Process	Scenario analysis	Digital Mosaic (Modi) Brainstorm	EASW	Matrix Analysis
Business Challenge	Sabotage	Simulation	Idea Wall	Town Meeting	Mind Mapping
.....	No Name	Diary studies	Exploration tour and Walk Shop	Consensus conference	Peer Assist
	The Effigy Creation	Mystery shopping	Brain pool writing with technology shocks	Debat public	Wisfhful thinking
	GOPP	Stated Choice	Brainstorm	Giuria dei cittadini
	SWOT	Virtual reality	Trendstorm
	What if	Lead user analysis	Crowdsourcing
		Visualisation				



DECALOGO PER LAVORARE IN GRUPPO

**Comportamento del gruppo
Efficace 😊 o distruttivo 😞 ?**

Per essere efficaci quando si
lavora insieme dobbiamo
essere tutti coscienti dei
comportamenti individuali e collettivi.



Comportamenti che FAVORISCONO l'efficacia del gruppo

Comportamento	Descrizione
Ascolta attivamente	guarda la persona che parla, falle capire che ascolti, fai domande di verifica e riconosci quanto é stato detto parafrasandolo
Supporta	incoraggia gli altri a sviluppare le idee e a dare suggerimenti; riconosci e evidenzia le idee.
Verifica	vai oltre i commenti superficiali e chiedi agli altri partecipanti di esporre anche informazioni nascoste.
Chiarisci	chiedi ai partecipanti maggiori informazioni su ciò che vogliono dire; chiarisci la confusione.
Offri Idee	condividi suggerimenti, idee, soluzioni e proposte.
Includi gli altri	invita i partecipanti silenziosi a dare la loro opinione, assicurati che nessuno venga escluso.
Riassumi	raccogli le idee di piú persone; definisci dov'è arrivato il gruppo e cos'è stato detto.
Armonizza	riconcilia i punti di vista discordanti; collega ed integra tra loro idee simili.
Gestisci i conflitti	ascolta i punti di vista degli altri; chiarisci gli aspetti critici ed i punti chiave espressi da coloro che non sono d'accordo; cerca soluzioni.
Dai spazio	crea un ambiente favorevole allo scambio di idee dando spazio agli altri partecipanti; consenti alle persone di completare le proprie affermazioni.
Sii consapevole del tempo	tieni conto che tutti partecipanti hanno bisogno di esprimersi ma vanno rispettati i tempi; concentrati sugli aspetti centrali del workshop ed esprimi le tue idee in maniera sintetica e chiara.



Comportamenti che DANNEGGIANO l'efficacia del gruppo

Comportamento	Descrizione
Dire: "Sì ma..."	coloro che screditano le idee degli altri.
Bloccare	chi insiste nel far accettare la propria idea; non viene a compromessi; ostruisce il percorso e l'evoluzione del gruppo.
Superbia	chi attira l'attenzione sulle proprie abilità; si vanta.
Uscire dal tema	chi porta la conversazione su altri temi.
Dominare	chi cerca di dirigere il gruppo comandando o minacciando.
Ritirarsi	coloro che non partecipano né offrono aiuto o sostegno agli altri.
Fare l'avvocato del diavolo	chi è orgoglioso di fare il bastian contrario.
Criticare	coloro che fanno commenti negativi sulle persone o le idee degli altri.
Passare agli insulti personali	chi lancia insulti ad altre persone.

Alcune regole

- Cellulari spenti o a volume basso
- **Fidarsi** del processo.
- Rispettare i **tempi**.
- Parlare e **lasciar parlare**.
- **Concentrarsi su quello che conta per voi**.
- Contribuire con i **vostrì pensieri e idee**.
- Parlare con **sincerità**, con la **mente** e con il **cuore**.
- **Ascoltare per capire**.
- **Collegare e connettere** le idee.
- **Regola di Las vegas**: Apertura interna e chiusura esterna. Quello che si dice qui resta qui.
- **Cercare le risposte con gli altri**.
- **Giocare, scarabocchiare, disegnare e scrivete**.
- **Divertitevi a lavorare seriamente!**

OGGETTO PARLANTE

Chi lo ha può **parlare**

Chi non lo ha può **ascoltare**

4 fasi per ogni domanda di approfondimento

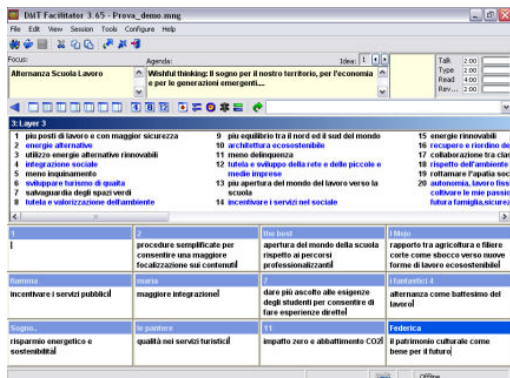


1. **Discussione**



2. **Scrittura idee**

- Forte coinvolgimento
- Trasparenza totale
- Co-creazione
- Rapporto istantaneo
- Votazione



3. **Letture e aggregazione risultati**



4. **Co-creazione di proposte, convergenza e nuovo sapere**

RICORDATE

- Un concetto / Idea ogni invio
- Sintesi
- F9 per inviare

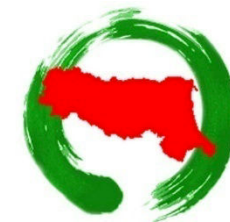
F9

PALESTRA CON IL MOSAICO DIGITALE FUTOUR

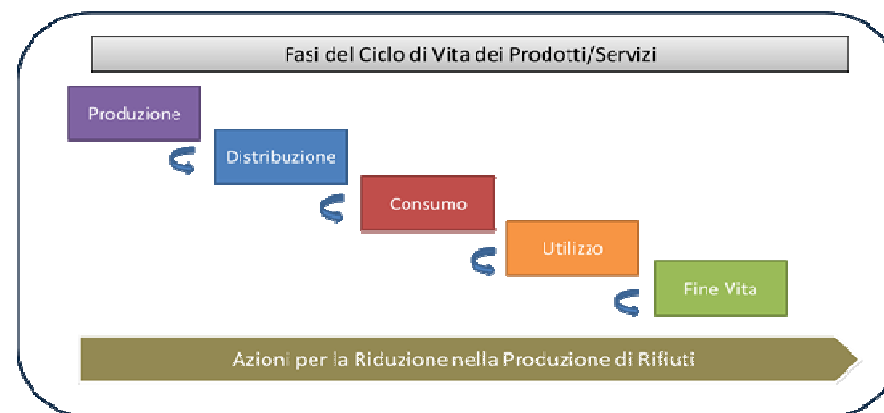


SCENARI FUTURI 2020

PRGR - Prevenzione

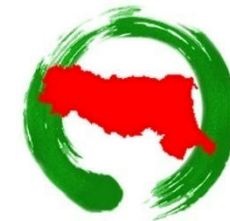


Nel **Programma regionale di prevenzione** il Piano rifiuti individua **misure ed azioni** per il raggiungimento dei propri obiettivi di riduzione della produzione, che riguardano l'intero ciclo di vita dei beni, dalla produzione al fine vita



Misure	Azioni
P.1 – Progettazione Sostenibile	Promozione Ecodesign/Supporto alla ricerca
	Monitoraggio dell'eco-innovazione in Emilia-Romagna
D.1 – Grande e Piccola Distribuzione	Partenariato con Grande e Piccola Distribuzione
	Riduzione dell'obsolescenza di apparecchiature elettriche ed elettroniche
C.1 – Green Public Procurement	Realizzazione di bandi e capitolati per acquisti verdi regionali
	Diffusione di buone pratiche negli uffici e percorso formativo
C.2 – Consumo Sostenibile	Azioni di Sensibilizzazione/Comunicazione
U.1 – Spreco di Beni	Riduzione degli sprechi nella ristorazione collettiva
	Recupero dell'inventurato nella grande e piccola distribuzione
	Ecofeste
F.1 – Riuso	Promozione di centri di riuso
F.2 – Riparazione	Supporto alla riparazione di beni
F.3 - Conferimento	Promozione tariffazione puntuale

Domande per il workshop

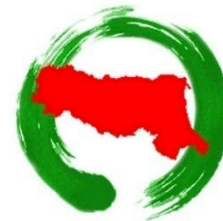


Regione Emilia-Romagna 

➔ La simbiosi industriale è uno strumento per applicare l'economia circolare: come possiamo favorire la diffusione della simbiosi industriale tra le imprese?"

Dal COSA al COME

**Proponiamo idee, progetti e
soluzioni**



Regione Emilia-Romagna 

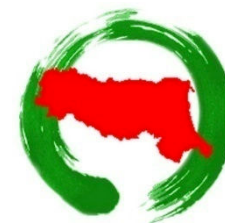
**FACCIAMO EMERGERE
IDEE PER I PROGETTI
EDUCATIVI: PARTNER,
ATTORI, METODOLOGIE,
STRUMENTI...**

Nel proporre le idee e soluzioni dovrete immaginare:

- **Come e che cosa si dovrà fare.**
- **Chi dovrà muoversi, sentirsi responsabile per l'attuazione.**

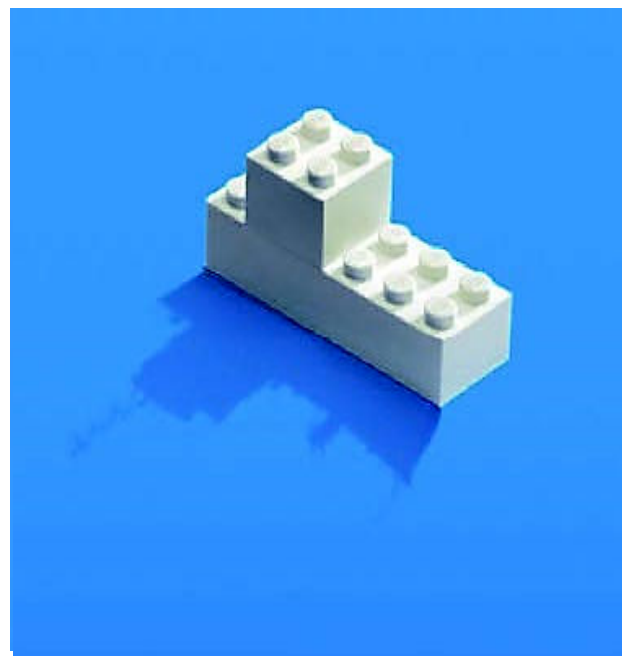


Gioco serio e Lego?



Lego Serious Play è un metodo che aiuta a :

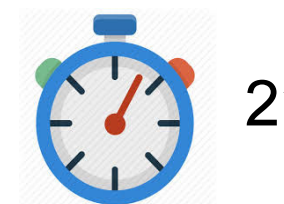
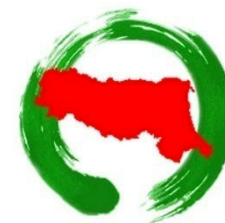
- Pensare con le proprie mani per creare prototipi in tre dimensioni (3D).
- Usare le metafore per dare un senso ed esprimere questi modelli in 3D.
- Condividere la propria visione e modello 3D creando delle storie.
- Usare la propria immaginazione.



Il mattoncino Lego serve a creare storie sul mondo intangibile.

Costruisci una torre, Più alta possibile.

E costruiscila velocemente!



Usa una base per
iniziare

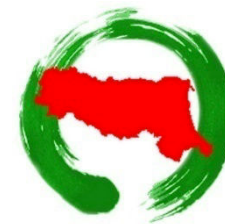


E metti un
personaggio in cima

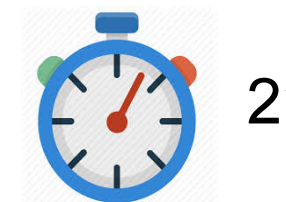


Sblocca le tue
capacità di
costruzione.
Usare le mani
per costruire,
libera i pensieri
e concetti sopiti
nella propria
testa.

Costruisci una torre, Più alta possibile.



E costruiscila velocemente!
Alta ma anche stabile e robusta!



Usa una base per
iniziare

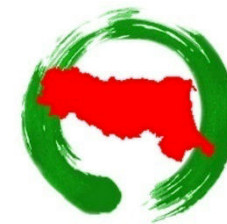


E metti un
personaggio in cima



Sblocca le tue
capacità di
costruzione.
Usare le mani
per costruire,
libera i pensieri
e concetti sopiti
nella propria
testa.

Creare la Storia

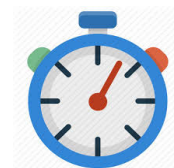


Prima sfida: costruisci un modello usando esattamente 15 mattoncini Lego.

Il tuo modello non deve avere un aspetto particolare.
Usa semplicemente la fantasia.

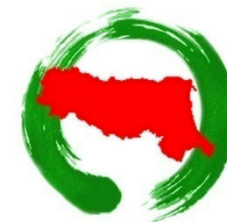
Regole:

- Costruisci il modello individualmente e in silenzio.
- Puoi osservare gli altri e vedere come usano i mattoncini.
- Puoi ricostruire la tua realizzazione in qualsiasi momento, se necessario.
- Tieni insieme i tuoi mattoncini e non rubarli agli altri!



4'

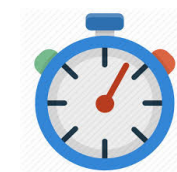
Creare la Storia



Seconda sfida: modifica il tuo modello per esprimere l'aspetto dell'innovazione nell'economia circolare che per te è più importante.

Regole:

- Costruisci il modello individualmente e in silenzio.
- **Costruisci con passione e non aver paura di esagerare.**
- Puoi osservare gli altri e vedere come usano i mattoncini.
- Puoi ricostruire la tua realizzazione in qualsiasi momento, se necessario.
- Tieni insieme i tuoi mattoncini e non rubarli agli altri!

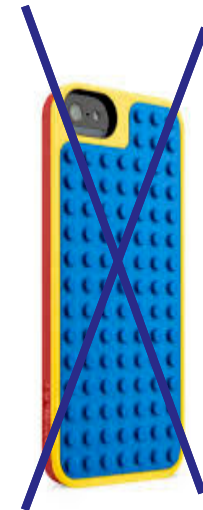
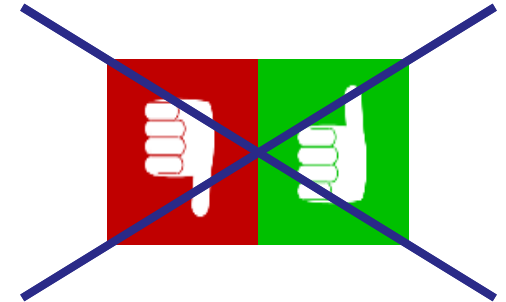


4'

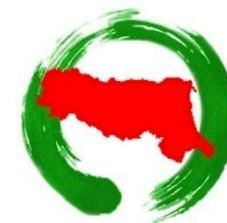


Serious Play Flow

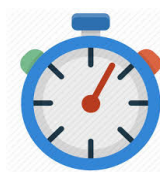
1. Vi farò una domanda e spiegherò cosa costruire.
2. Voi costruirete
3. Spiegherete cosa avete costruito
4. Riflessione.



Il proprio modello individuale!



La sfida: Costruiamo il processo di simbiosi industriale evidenziando gli elementi che creano maggiore innovazione e valore aggiunto.

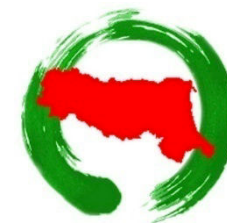


30'

Regole:

- Costruisci il modello individualmente e in silenzio.
- Puoi osservare gli altri e vedere come usano i mattoncini.
- Puoi ricostruire il tuo modello in qualsiasi momento.
- Scrivete su un post-it le parole chiave che rappresentano gli elementi principali del vostro modello individuale.

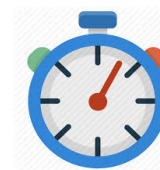
Prospettive condivise!



La sfida: Costruite il modello con la vostra prospettiva condivisa

Regole:

- Ogni modello individuale va integrato
- Potete aggiungere, togliere e ricostruire tutto quanto ritenete necessario.
- Scrivete su un post-it le parole chiave che rappresentano gli elementi principali del vostro modello condiviso.

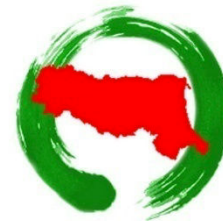


30'

Costruiamo il processo di simbiosi industriale evidenziando gli elementi che creano maggiore innovazione e valore aggiunto.







Regione Emilia-Romagna 



SPEAKERS' CORNER

FUTOUR


TRIS
Interreg Europe



Ci vediamo nel futuro!

w: www.futour.it

@:info [at] futour.it

T: +39 3405927047

 <https://www.facebook.com/futour.it>

 @FUTOUR

Foto Flickr: www.flickr.com/photos/ideai/sets/

