



RELAZIONE INTERMEDIA

“MIO TUO NOSTRO. Attiviamoci per migliorare aree e spazi pubblici”



Soggetto promotore

Comune di MASSA LOMBARDA

Data presentazione progetto

23/09/2015

Data avvio processo partecipativo

01/12/2015

Data presentazione relazione intermedia

06/04/2016

Relazione intermedia a cura di:

Tiziana Squeri, Eubios – tel 335 7613465 – e-mail: tiziana.squeri@spazioeubios.it



Titolo del progetto:	"MIO TUO NOSTRO. Attiviamoci per migliorare aree e spazi pubblici" a sostituzione del titolo presentato a bando: "MASSA FUTURA. La partecipazione attiva e il territorio bene comune"
Soggetto richiedente:	Comune di MASSA LOMBARDA
Referente del progetto:	Paolo Cantagalli, segretario comunale
Data presentazione progetto	23/09/2015
Data avvio processo partecipativo	01/12/2015

DESCRIZIONE SINTETICA DEL PROCESSO PARTECIPATIVO

MIO TUO NOSTRO è il percorso partecipativo che il Comune di Massa Lombarda ha avviato per ridefinire le regole sull'uso dei beni comuni urbani, promuovere pratiche locali di cittadinanza attiva, sperimentare con cittadini ed associazioni la cura condivisa di aree verdi e spazi pubblici. Si tratta di un programma di iniziative finalizzate a dar vita ad un confronto pubblico sul valore di strade, piazze, giardini, aree verdi e altri beni comuni urbani che, se curati e ben tenuti, possono migliorare la qualità della vita e il benessere di tutti.

Tale percorso partecipativo intende:

- favorire iniziative spontanee e volontarie di cura e gestione degli spazi pubblici;
- definire possibili forme di collaborazione attiva tra amministrazione e cittadini sulla cura condivisa dei beni comuni urbani.

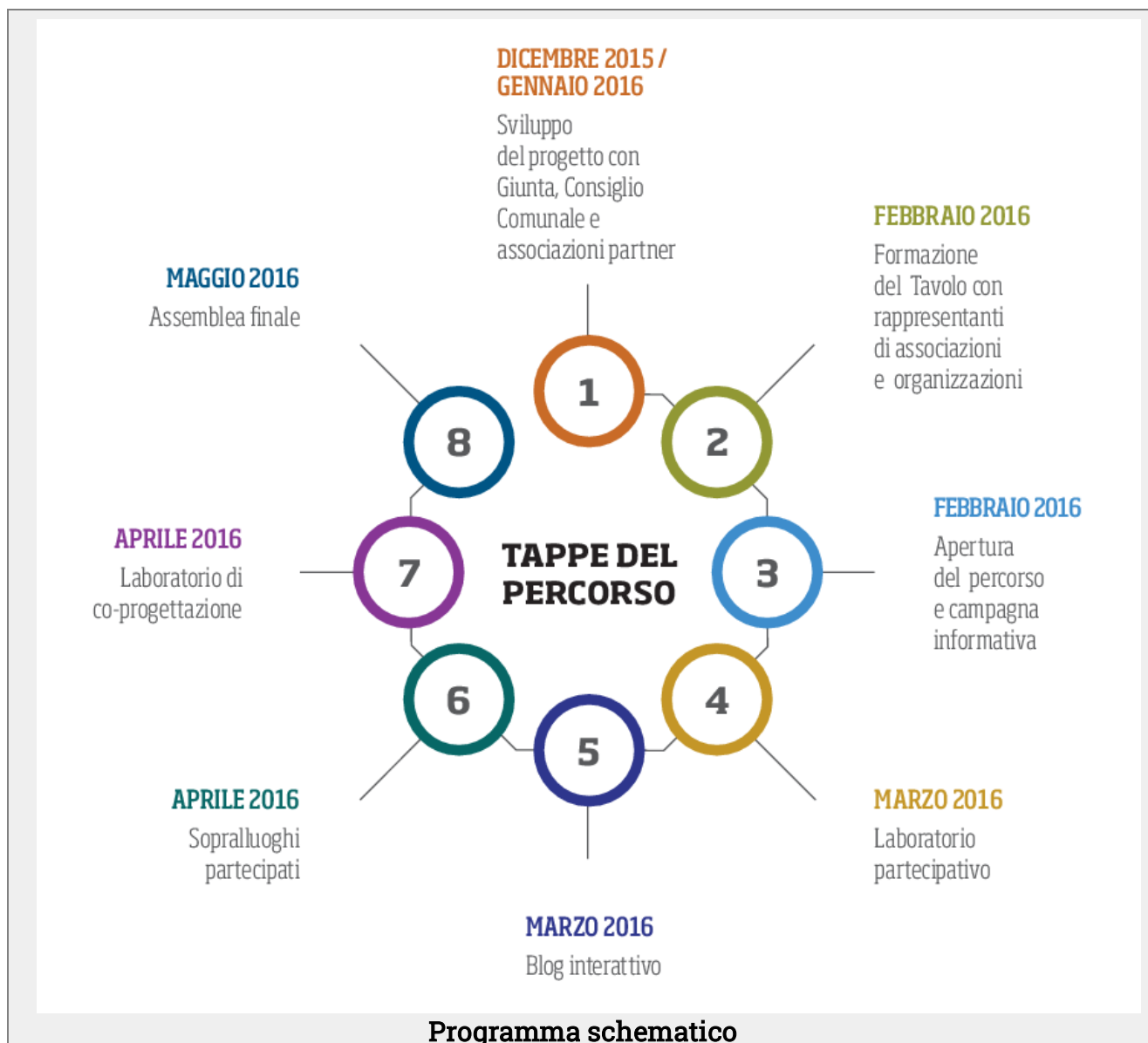
Per fare questo, l'Amministrazione comunale ha già coinvolto alcuni soggetti locali, che hanno sottoscritto con l'ente un accordo formale di collaborazione per l'attuazione del percorso e la realizzazione delle proposte che ne scaturiranno. Il progetto si struttura in una fase di condivisione, per sollecitare e coinvolgere i soggetti organizzati, e in una successiva fase di svolgimento rivolta ai cittadini, suddivisa a sua volta in apertura e chiusura. La fase di apertura punta a coinvolgere e sensibilizzare la comunità per avviare di azioni-pilota a cura dei cittadini su alcuni beni pubblici urbani, mentre la fase di chiusura serve a sottoporre alla comunità un quadro di sintesi delle proposte emerse, per definire tramite votazione un ordine di priorità da consegnare all'ente decisore.

Oggetto del processo partecipativo:

Definizione di forme innovative di collaborazione tra cittadini e amministrazione per la co-gestione dei beni comuni urbani, per giungere ad una revisione del Regolamento di Polizia Locale del Comune di Massa Lombarda, soprattutto nei contenuti relativi alla tutela dell'ambiente urbano e all'utilizzo di spazi ed aree pubbliche.

Tempi e durata del processo partecipativo:

Il 1° dicembre 2015 è stato avviato il processo e si concluderà il 1° giugno 2016.



Staff di progetto:

Paolo Cantagalli	Segretario Comunale Responsabile del processo partecipativo Supervisore e responsabile del procedimento amministrativo
Laura Avveduti	Ass. Lavori Pubblici e Ambiente Comune di Massa Lombarda
Stefano Sangiorgi	Ass. alla Comunicazione Comune di Massa Lombarda
Claudia Merighi	Responsabile URP Comune di Massa Lombarda Comunicazione istituzionale del processo
Gigliola Masi	Responsabile Ufficio Segreteria Comune di Massa Lombarda Segreteria organizzativa

Marco Cerfogli	Responsabile Settore tecnico Comune di Massa Lombarda
Ivo Scarpetti	Responsabile Servizio cultura, sport e politiche giovanili Contatti con le associazioni Logistica e attrezzatura
Eubios Società esterna esperta in processi partecipativi	Progettista, curatore e facilitatore: Tiziana Squeri Supporto e facilitazione: Chiara Ghedini e Giulia Manfredini Web: C. Ghedini Comunicazione: C. Ghedini e Collettivo Talea

REPORT DELLE ATTIVITÀ REALIZZATE

Questa relazione rappresenta il **riepilogo delle attività** svolte nell'arco temporale equivalente a circa i due terzi dell'intero periodo di durata del percorso, ossia dal 1° dicembre 2015 (data di avvio) al 1° aprile 2016, con particolare riferimento alla **fase 1** (condivisione) e alla **fase 2** (svolgimento).
Il dettaglio delle attività ad oggi svolte sono:

FASE 1: CONDIVISIONE (dicembre 2015-febbraio 2016) **CONCLUSA**

- **incontri di coordinamento** (gruppo di progetto): confronto su calendario attività e tempi, spazio web, temi del progetto, individuazione soggetti da coinvolgere, piano di comunicazione e immagine coordinata, progettazione e organizzazione primi eventi di apertura e condivisione
- **incontri mirati di presentazione**: incontri distinti per la presentazione del progetto alla Giunta, al personale dipendente e ai soggetti sottoscrittori dell'accordo formale
- **comunicazione**: progettazione dell'identità visiva del percorso, della campagna di comunicazione e dei materiali informativi (logo e visual, sito web, pieghevole informativo, manifesti e cartoline, articoli e notizie, ecc.), sollecitazione delle realtà sociali del territorio, pubblicizzazione e reclutamento dei partecipanti.
- **1° incontro TdN (Tavolo di Negoziazione)**: incontro/laboratorio facilitato aperto a tutti i soggetti organizzati del territorio per approfondire i temi del progetto, raccogliere pareri e proposte, definire argomenti e strumenti di lavoro da utilizzare negli incontri pubblici - costituzione del Tavolo di Negoziazione

FASE 2: SVOLGIMENTO (marzo-aprile 2016) **IN CORSO**

- **incontri di coordinamento**: preparazione e organizzazione degli incontri pubblici, individuazione dei soggetti da invitare e dei temi da trattare - **CONCLUSO**
- **incontri formativi: n° 2 incontri** destinati ai dipendenti comunali per la formazione sui temi della comunicazione e partecipazione - **CONCLUSO**
- **laboratorio partecipativo**: momento pubblico di presentazione del progetto e prima discussione sul tema in oggetto - **CONCLUSO**
- **blog interattivo**: gestione della sezione interattiva dello spazio web per raccolta online di idee e proposte - **IN CORSO**
- **2° incontro TdN (Tavolo di Negoziazione)**: incontro per esaminare gli esiti del primo laboratorio pubblico di discussione con i cittadini e le proposte pubblicate nel Blog interno al sito web - **IN**

PROGRAMMA PER GIOVEDÌ 7 APRILE

- **laboratorio di co-progettazione:** incontro di approfondimento per definire azioni ed interventi su luoghi individuati, da proporre all'Amministrazione comunale - **IN PROGRAMMA PER GIOVEDÌ 21 APRILE**

ELENCO DEGLI INCONTRI E DEGLI EVENTI PARTECIPATIVI

INCONTRI PRELIMINARI

- **Presentazione al personale comunale 24/11/2015 – durata 2h (prima dell'avvio formale)**
Partecipanti: 12 (8 F e 4 M)
Breve descrizione: presentazione dei contenuti del progetto tramite video e slide
- **Confronto con la Giunta Comunale 9/12/2015 – durata 2h (fase 1)**
Partecipanti: Sindaco Daniele Bassi, Vice Sindaco Carolina Ghiselli, Assessore Andrea Bruni, Assessore Laura Avveduti, Assessore Stefano Sangiorgi, Segretario comunale Paolo Cantagalli, Tiziana Squeri
Breve descrizione: discussione e approfondimento dei contenuti del progetto tramite video e slide
- **Confronto i sottoscrittori dell'accordo formale 15/12/2015 – durata 1,5h (fase 1)**
Partecipanti: Associazione In Massa, UDI, Comitato genitori, Paolo Cantagalli, Laura Avveduti, Stefano Sangiorgi, Tiziana Squeri, Giulia Manfredini
Breve descrizione: discussione e approfondimento dei contenuti del progetto tramite video e slide
- **Presentazione al Consiglio Comunale 22/12/2015 – durata 1h (fase 1)**
Partecipanti: Sindaco, Giunta Comunale, Consiglio Comunale, Segretario Comunale, Tiziana Squeri
Breve descrizione: presentazione dei contenuti del progetto tramite video e slide

INCONTRI PUBBLICI

Laboratorio partecipativo (fase 2): momento pubblico di confronto e scambio per conoscere altre esperienze sulla gestione condivisa dei beni pubblici e per raccogliere idee, segnalazioni e proposte

Titolo	Luogo	Data
SPAZI PUBBLICI E CITTADINI ATTIVI Laboratorio partecipativo	Sala del Carmine Via Rustici 2, Massa Lombarda	Sabato 5 marzo 2016 ore 10

Partecipanti

Amministrazione comunale: Sindaco Daniele Bassi, Vice Sindaco Carolina Ghiselli, Assessore Lavori Pubblici e Ambiente Laura Avveduti

Sottoscrittori accordo formale: AUSER (Angelo Guardigli), UDI (Franca Marani)

Cittadini: 18, di cui 8 F e 10 M

Breve descrizione

Dopo una breve presentazione tesa ad illustrare gli obiettivi e i contenuti del percorso partecipativo, si sono forniti alcuni esempi concreti di riferimento presentando (tramite slide e video) alcune **azioni per la cura condivisa dei beni comuni urbani in corso nella nostra regione**: Bologna, Ferrara, Medicina. Sono stati inoltre illustrati i dati relativi ai beni comuni urbani comunali e i costi che l'Amministrazione sostiene per la loro gestione, corrispondenti al 16,5% ca. del bilancio annuale.

Si è poi presentata ai partecipanti la **prima mappatura dei luoghi e delle proposte**, costruita con il gruppo di progetto e il Tavolo di Negoziazione: aree e spazi pubblici su cui avviare iniziative spontanee e volontarie di cura e gestione, da realizzarsi attraverso forme di collaborazione attiva tra amministrazione e cittadini. Seguono due sessioni di lavori:

1ª sessione - PLENARIA

SU QUALE SPAZIO PUBBLICO VORRESTI REALIZZARE UN'AZIONE CONCRETA? *Indica il luogo sulla bacheca per poterne poi parlare in gruppo*

2ª sessione – LAVORO IN GRUPPI

QUALI AZIONI CONCRETE POTRESTI REALIZZARE NELLO SPAZIO PUBBLICO SCELTO?
Spiega la tua idea al gruppo e insieme fate una sintesi delle varie proposte

Per gli esiti del 1° laboratorio vedere il report:

http://www.miotuonostro.it/wp-content/uploads/2016/03/2016_03_05_Report_Laboratorio-Partecipativo1.pdf

"Discussione" digitale interattiva (fase 2 – in corso): spazio web accessibile a tutti per formulare proposte con cui arricchire il quadro delineato nel laboratorio partecipativo e favorendo l'interazione, lo scambio di idee e il confronto

Titolo	Luogo	Data
IDEE ON LINE blog interattivo	Web: http://www.miotuonostro.it/?page_id=20	aperto dal 9 marzo 2016

Breve descrizione

Il blog serve a dare voce a coloro che non hanno il modo e il tempo di partecipare agli incontri pubblici. Si tratta di uno spazio web accessibile a tutti per scambiare idee e opinioni con cui arricchire e integrare il quadro delineato negli incontri: commentare i temi e gli argomenti proposti, favorire lo scambio di idee e l'immediatezza del confronto.

INCONTRI STAFF DI PROGETTO

Metodi/ tecniche impiegati: Discussione facilitata in un unico gruppo.

1° incontro 11/11/2015 – durata 2h (prima dell'avvio formale)

Partecipanti: 8 (5 F e 3 M) Paolo Cantagalli, Laura Avveduti, Stefano Sangiorgi, Gigliola Masi, Claudia Merighi, Ivo Scarpetti, Tiziana Squeri, Giulia Manfredini

Breve descrizione: Si sono discussi i seguenti argomenti: tempistica di massima del percorso; primi elementi del piano di comunicazione; confronto sui "beni comuni" da mettere in campo.

2° incontro 15/12/2015 – durata 2h (Fase 1):

Partecipanti: 5 (3 F e 2 M) Paolo Cantagalli, Laura Avveduti, Stefano Sangiorgi, Tiziana Squeri, Giulia Manfredini

Breve descrizione: Si sono discussi i seguenti argomenti: confronto sui beni comuni per la presentazione agli stakeholders e la comunicazione pubblica; scelte relative agli elementi del piano di comunicazione; presentazione del progetto di dettaglio ai sottoscrittori per precisare il loro ruolo in tale ambito.

3° incontro 20/01/2016 – durata 3h (Fase 1):

Partecipanti: 8 (5 F e 3 M) Paolo Cantagalli, Laura Avveduti, Stefano Sangiorgi, Gigliola Masi, Claudia Merighi, Ivo Scarpetti, Tiziana Squeri, Giulia Manfredini

Breve descrizione: Si sono discussi i seguenti argomenti: sviluppare gli elementi del piano di comunicazione (pieghevole, manifesto, post facebook, sito web); modalità di invito e reclutamento al TDN; mappatura dei beni comuni; prime decisioni sui momenti formativi.

4° incontro 16/02/2016 – durata 2h (Fase 2):

Partecipanti: 6 (4 F e 2 M) Paolo Cantagalli, Laura Avveduti, Gigliola Masi, Claudia Merighi, Ivo Scarpetti, Tiziana Squeri

Breve descrizione: Si sono discussi i seguenti argomenti: ulteriori azioni di comunicazione per promuovere i laboratori pubblici; calendarizzazione dei momenti formativi destinati al personale comunale; confronto sugli esiti del 1° incontro del TdN; obiettivi e contenuti del 1° laboratorio del 5 marzo

5° incontro 15/03/2016 – durata 1,5h (Fase 2):

Partecipanti: 4 (3 F e 1 M) Laura Avveduti, Stefano Sangiorgi, Claudia Merighi, Tiziana Squeri

Breve descrizione: Si sono discussi i seguenti argomenti: contenuti del blog interattivo; questioni riguardanti le proposte sul Centro Giovani JYL; proposte riguardanti beni non appartenenti al Comune; ulteriori azioni di comunicazione per promuovere blog e laboratorio pubblico; aspetti organizzativi dei sopralluoghi di aprile; 2° incontro del TdN.

6° incontro 30/03/2016 – durata 2h (Fase 2):

Partecipanti: 4 (3 F e 1 M) Laura Avveduti, Claudia Merighi, Ivo Scarpetti, Tiziana Squeri

Breve descrizione: Si sono discussi i seguenti argomenti: ulteriori azioni di comunicazione per promuovere il blog; contenuti del 2° incontro del TdN; questioni ancora aperte sulle proposte attive
Al termine, la curatrice del percorso e l'Assessore Avveduti hanno presieduto ad un incontro tra i referenti della rete dei commercianti "InMassa" (Presidente e 5 soci) e due componenti della Commissione consiliare Territorio e Centro Storico per approfondire alcuni aspetti del documento "la città a piccoli passi", realizzato dalla Commissione e presentato in Consiglio comunale a dicembre 2015.

INCONTRI DI FORMAZIONE

incontri (in) formativi con il personale comunale (fase 2): n. 2 incontri di formazione dedicate ai dipendenti comunali per acquisire competenze rispetto ai metodi e alle pratiche partecipative, soprattutto per la futura realizzazione in autonomia di altri percorsi partecipativi
--

1° incontro 15/03/2015 - mattina – durata 2h:

con gli operatori sul territorio (operai comunali e Polizia Municipale)

Partecipanti: 9 M

2° incontro 15/03/2015 - pomeriggio – durata 2h:

con il personale impegnato nel “front-office”

Partecipanti: 11 (9 F e 2 M):

TAVOLO DI NEGOZIAZIONE

Componenti:

Insieme per Massa 2000 (Marco Ferretti e Giuliano Volta)
Ass. Naz. Alpini Gruppo Massa Lombarda (Erio Tellarini e Mario Amadei)
Basket Massa 1947 (Aldo Giovanni Angeletti)
Frugesport (Matteo Marani)
Circolo Tennis Massa Lombarda (Alberto Buscaroli)
AVIS Atletica Massa Lombarda (Daniele Dalfiume)
Circolo Bocciofilo Massese (Claudio Penazzi)
Studio d'Arte San Vitale 41 (Antonio Caranti)
Centro di cultura islamica “La Stella” (Mostafa Achouak)
ANPI (Nicholas Costa)
ASD Massa Lombarda calcio (Raffaella Paganelli)
Circolo Massese (Meris Moroni)
Ass. Volontari e amici dello IOR (Piero Ancarani e Deanna Roccati)
Caritas (Marilena Franti)
Ass. Corale “Ettore e Antonio Ricci” (Auro Rambelli)
ASD Gruppo Pesca Massese (Bruno Guardigli e Romeo Gaudenzi)
Ass. Festa de Pargher (Stefano Marconi e Roberto Cassani)
ASD Massa Basket 2010 (Enzo Cortecchia e Davide Preti)
GS Ciclistica Massese (Paolo Morsiani)
FaDoRa Massa (Laura Cristofori, Sofia Milazzo e Danila Sangiorgi)

Numero e durata incontri:

1° incontro TdN: incontro facilitato dedicato ai soggetti organizzati del territorio per approfondire contenuti del percorso partecipativo, raccogliere i primi pareri e far emergere i nodi conflittuali.

Data: 10 febbraio 2016 – Durata 2h

Sede: Centro Culturale Venturini, Massa Lombarda

Partecipanti: 28 (6 F e 22 M)

Per gli esiti vedere il link ai verbali

Link ai verbali:

http://www.miotuonostro.it/?page_id=783

COMUNICAZIONE ED INFORMAZIONE

Sono stati predisposti **logo e slogan** dell'iniziativa e la relativa **immagine coordinata**, direttamente riconducibile al progetto, utilizzata in tutti i prodotti di comunicazione, caratterizzati da una **veste grafica semplice ed intuitiva** e da una restituzione quanto più sintetica dei contenuti.

MATERIALE PUBBLICITARIO

- pieghevole informativo che illustra il percorso e le attività previste (2000 copie)
- n° 2 promocard/invito fronte-retro a colori con il calendario delle iniziative pubbliche (tot. 2000 copie)
- manifesti a colori (30 copie)

STRUMENTI PROPRI DELL'AMMINISTRAZIONE

- comunicati stampa
- news sul sito web istituzionale
- newsletter elettroniche dedicate del Comune di Massa Lombarda (470 contatti)
- distribuzione del materiale cartaceo presso i punti di primo contatto comunali
- pagina Facebook istituzionale del Comune
- sezione dedicata nel periodico dell'Amministrazione comunale "La Giunta Informa", distribuito a tutte le famiglie, alle aziende, alle associazioni e a tutte le realtà socio-economiche del territorio comunale (5000 copie)

CONTATTI DIRETTI E INCONTRI MIRATI

- comunicazioni mirate (inviti telefonici, mailing e lettera dedicata)
- incontri di presentazione del progetto dedicato ai vari soggetti

WEB E MULTIMEDIA

- indirizzo e-mail dedicato
- spazio web dedicato (con grafica coordinata agli altri prodotti di comunicazione), accessibile dalla home page dei siti istituzionali del Comune di Massa Lombarda e dell'Unione Bassa Romagna

ALLEGATI alla Relazione intermedia

Tutta la documentazione relativa al percorso è disponibile sul sito web dedicato www.miotuonostro.it nella sezione "Materiali" http://www.miotuonostro.it/?page_id=173

All. 1) pieghevole informativo

http://www.miotuonostro.it/wp-content/uploads/2016/02/Pieghevole_W.pdf

All. 2) manifesto

http://www.miotuonostro.it/wp-content/uploads/2016/01/MTN_Manifesto-Generico.pdf

All. 3) promocard per laboratori pubblici

<http://www.miotuonostro.it/wp-content/uploads/2016/02/Promocard1.pdf>

All. 4) verbale 1° incontro TdN – 10 febbraio 2016

http://www.miotuonostro.it/wp-content/uploads/2016/02/2016_02_10_Report_Incontro_TdN1.pdf

All. 5) report Laboratorio Partecipativo– 5 marzo 2016

http://www.miotuonostro.it/wp-content/uploads/2016/03/2016_03_05_Report_Laboratorio-Partecipativo1.pdf