



Relazione finale

Soggetto promotore: Comuni di Marano sul Panaro (capofila), Guiglia e Monzuno

Data presentazione progetto 19/01/2024

Data avvio processo partecipativo 29/03/2024

Data presentazione relazione finale 20/01/2025

*Progetto partecipativo finanziato con il contributo della Regione Emilia-Romagna ai sensi della Legge regionale 15/2018. **Bando Partecipazione 2023.***



1) TITOLO, SOGGETTO, AMBITO, OGGETTO, TEMPI DEL PROCESSO PARTECIPATIVO

Titolo del progetto:	PAROLE PASSI SOGNI
Soggetto richiedente:	Comune di Marano sul Panaro
Ente titolare della decisione	Comuni di Marano sul Panaro (capofila); Guiglia e Monzuno (firmatari accordo)
Argomento	☒ Processo attinente a politiche in materia sociale e sanitaria, ambientale, territoriale, urbanistica e paesaggistica ☐ Processo attinente alla destinazione di beni immobili confiscati alla criminalità organizzata e mafiosa (art. 19 L.r. n.18/2016) ☐ Processo attinente ad iniziative finalizzate alla transizione ecologica ☒ Altro: Iniziative culturali per la promozione del turismo responsabile e sostenibile in appennino.

Oggetto del processo partecipativo

Sviluppo in ottica intergenerazionale del festival letterario itinerante "Passi Parole Sogni", a cui, nel 2023, è stato dedicato un primo percorso partecipativo L.R. 15/2018. Il progetto intende valorizzarne gli esiti e svilupparne -in continuità- uno nuovo che valorizzi le diverse realtà territoriali e favorisca maggiori interazioni tra "interno" ed "esterno" del festival, avendo come target di riferimento le/i ragazz* in età scolastica 10-13 e la fascia di popolazione over 65. Saranno raccolte proposte su come favorire la partecipazione al festival di questi target, riflettendo su luoghi, attività, modalità da mettere in atto per favorire scambi costruttivi fra generazioni diverse. Vista la trasversalità delle policies e la presenza di funzioni associate, altri enti coinvolti sono le Unioni dei Comuni Terre di Castelli e dell'Appennino bolognese.

Qualità ambientale

Indicare se il processo partecipativo ha avuto effetti sul miglioramento della qualità ambientale

Si ritiene che qualche effetto sul miglioramento della qualità ambientale, magari nel lungo periodo, il processo possa generarlo, dato che riguarda un'iniziativa (il festival) volta a: coniugare la crescita del turismo culturale con la tutela dell'ambiente e un maggior benessere sociale per gli abitanti; fare rete e dare impulso alla montagna appenninica e al valore sociale ed ambientale degli spazi collettivi; favorire un rinnovato senso di responsabilità e presa in cura dei luoghi tramite la convivialità e l'accoglienza in contesti montani poco conosciuti e fuori dai circuiti turistici più noti e frequentati.

Tempi e durata del processo partecipativo

Indicare data di avvio e fine del percorso, precisando i tempi previsti e quelli effettivi, la durata del processo e la motivazione di eventuali scostamenti. Indicare se è stata richiesta e concessa la proroga ai sensi dell'art.15, comma 3 della L.R. 15 / 2018:

DATA AVVIO - Prevista: 30/03/2024. Effettiva: 29/03/2024.

DATA FINE - Prevista: 30/11/2024. Effettiva: 20/12/2024.

DURATA - Prevista: 8 mesi. Effettiva: 8 mesi e 3 settimane.

Lo scostamento di circa tre settimane è generato da un leggero ritardo nella trasmissione del DocPP al Tecnico di garanzia, avvenuta in data 06/12/2024, allo scopo di poter presentare il documento al TdN per l'approvazione. Ciò è avvenuto tra il 2 e il 5 dicembre 2024, tramite invio via mail della bozza del documento stesso e il recepimento delle osservazioni per iscritto. La validazione del Tecnico è giunta in data 20/12/2024 e, lo stesso giorno, il DocPP è stato trasmesso agli enti decisori: Comuni di Marano sul Panaro (capofila), Guiglia e Monzuno.

Consulenze esterne

(indicare se si è fatto ricorso a consulenze esterne)

X SI ☐ ~~NO~~

In caso affermativo, indicare per quali servizi/funzioni:

Progettazione, Coordinamento, co-progettazione, formazione, facilitazione, reporting e comunicazione del percorso.

2) CONTESTO E RELAZIONE SINTETICA

Contesto in cui si è svolto il processo partecipativo

Breve descrizione del contesto in cui si evidenziano eventuali aspetti problematici che si sono verificati durante il percorso

Il contesto è quello del festival letterario Passi Parole Sogni, che si svolge annualmente nei comuni di Marano sul Panaro e Guiglia (appennino modenese) e di Monzuno (appennino bolognese). Il capofila, Marano s/P (5300 ab. ca.), ha il capoluogo posto in zona pianeggiante, lungo il fiume Panaro, mentre il resto del comune è situato in collina. La location del festival per Marano s/P è il Teatro comunale di Kia, spazio per spettacoli e centro culturale. Guiglia (4000 ab. ca.), in zona alto-collinare, ha un quarto del territorio compreso nel Parco Regionale dei Sassi di Roccamalatina, famoso per le suggestive guglie di roccia. Le location del festival per Guiglia sono il borgo, il castello e Case Galassi. Monzuno (6400 ab. ca.), meta turistica storica della montagna bolognese, è attraversato dalla Via degli Dei, famoso cammino appenninico tra Bologna e Firenze. La location del festival per Monzuno è il camping Le Querce, nei pressi di Rioveggio, a cui nel 2024 si vuole aggiungere il capoluogo.

Il processo nasce sulla scia del precedente omonimo percorso partecipativo 2023 (target prioritario: giovani under 35), che ha visto per la prima volta la collaborazione formale dei tre comuni e delle associazioni organizzatrici del festival ed ha raccolto proposte su come rendere il festival più accessibile e sostenibile. In chiusura, le PA e gli attori raccolti nel TdN hanno espresso la volontà di confermare la collaborazione per lo sviluppo del festival e di proseguire con l'approccio partecipativo sperimentato, puntando a favorire, nelle prossime edizioni, maggiori connessioni intergenerazionali. Tutto ciò tenendo conto dei contesti territoriali e delle prospettive di arricchimento socio-culturale che derivano dal mettere in contatto generazioni differenti. Le associazioni e gli attori coinvolti hanno riportato più volte un marcato interesse per la fascia scolastica 10-13, a cui sono rivolte iniziative e progetti già in corso di sperimentazione sui territori (laboratori riservati al target, libri per ragazz* in età scolastica, ecc).

Riguardo agli aspetti problematici, Monzuno ha dovuto posticipare più volte la sua data, inizialmente prevista in giugno, poi spostata a settembre e infine fissata nel fine settimana del 19-20 ottobre 2024. L'evento è stato però annullato per emergenza meteo (allerta rossa) e, a causa dei danni conseguenti e del sopraggiungere della stagione fredda, non è stato più possibile organizzarlo. Per questo i workshop pubblici del percorso, anziché tre (come previsto in origine), sono stati due.

Relazione sintetica

Abstract del progetto realizzato. Privilegiare la descrizione degli elementi specifici e caratterizzanti il processo partecipativo, utilizzando un linguaggio utile a renderlo comprensibile anche ai non addetti ai lavori. (max 1500 parole)

Promosso dai comuni di Marano sul Panaro (capofila), Guiglia e Monzuno, il percorso partecipativo per lo sviluppo del festival letterario "Passi Parole Sogni" è nato per consolidare la collaborazione già avviata nel 2023 fra i tre enti e le associazioni culturali. Se nella sua 1^a edizione il percorso si è concentrato su come migliorare accessibilità e sostenibilità del festival, durante l'edizione 2024 ha voluto indagare, in ottica intergenerazionale, i luoghi del cuore delle persone partecipanti. Obiettivi principali: implementare una progettualità comune per lo sviluppo del festival in chiave intergenerazionale, coinvolgendo le realtà culturali/educative dei territori che lo ospitano; offrire opportunità di interazioni e scambi significativi tra generazioni, favorendo l'emersione dei diversi interessi culturali -sia palesi che inespressi- e la condivisione di conoscenze, competenze, vissuti, passioni (principio del "baratto"); sviluppare nuove connessioni tra e nei territori per valorizzare e consolidare il "marchio" del festival come iniziativa culturale comune, diffusa ed intergenerazionale.

Nella prima fase del percorso si è riattivato ed ampliato il Tavolo di Negoziazione (TdN) 2023, coinvolgendo prioritariamente organizzazioni con contatti consolidati e/o con una componente giovanile 10-13 e/o una over 65, e si è realizzata un'analisi delle aspettative e delle potenzialità di una rete intergenerazionale, definendo azioni di comunicazione e modalità di ingaggio

delle/dei partecipanti. Nella seconda (il core del percorso) sono stati realizzati i workshop laboratoriali in presenza durante le tappe del festival e, sulla piattaforma regionale PartecipAzioni, si è creata una mappa online intergenerazionale di luoghi significativi. Nell'ultima fase, dedicata alla restituzione dei risultati, la mappa è diventata allegato e parte sostanziale del DocPP, il documento conclusivo contenente tutte le proposte e le indicazioni emerse.

Se in fase progettuale si era pensato di utilizzare la stessa metodologia durante ogni tappa, i momenti organizzati a Marano sul Panaro e Guiglia sono stati strutturati in maniera differente. Questa scelta è stata condivisa con il TdN, che ha optato per un approccio maggiormente ludico e coinvolgente. L'elemento del gioco è stato individuato come fattore comune e trasversale alle età delle persone partecipanti, soprattutto per incentivare/migliorare l'ingaggio dei giovani, dato che, già dalla prima data e nonostante la mappatura, il questionario e il coinvolgimento di realtà con una cospicua rete giovanile al proprio interno, il numero di ragazzi e ragazze che hanno partecipato al percorso è stato deludente. Infine, gli eventi alluvionali dell'autunno del 2024 hanno fatto sì che, la data prevista nel territorio di Monzuno venisse annullata e, a seguito di uno scambio tra amministrazione e associazioni organizzatrici, è stato scelto di annullare la tappa 2024 di Monzuno.

3) PROCESSO PARTECIPATIVO

Se il processo si è articolato in fasi, indicare, per ogni singola fase, tutti i dati richiesti e sottoelencati.

Descrizione del processo partecipativo

ATTIVAZIONE/ENGAGEMENT

30/03/2024 - 30/05/2024

È stato dato avvio formale al percorso ed è stato riattivato il Tavolo di Negoziazione (TdN) della precedente edizione, con il quale si è integrata la mappatura delle nuove realtà da coinvolgere. Lo staff ha definito il piano di comunicazione. È stata svolta una mappatura di ulteriori stakeholder da coinvolgere nel progetto mettendoli in rete con le realtà già esistenti. È stato realizzato un questionario d'avvio per individuare le modalità con cui ingaggiare maggiormente cittadini giovani e over 65.

SVOLGIMENTO/CORE

15/04/2024 - 30/09/2024

Questa fase è stata svolta all'interno del festival e, secondo il principio di replicabilità, in ognuna delle tappe (Marano sul Panaro e Guiglia) è stata proposta una mappatura del territorio: alle persone presenti è stato chiesto di raccontare i luoghi a cui tenevano di più. Il lavoro svolto in ogni tappa è confluito in un'unica mappa online (accessibile sul web) che ha rappresentato i territori attraversati dal festival.

CHIUSURA/RECAP

10/09/2024 - 30/12/2024

Questa fase ha visto la sintesi e l'elaborazione dei risultati emersi dalle attività partecipative svolte nelle fasi precedenti, raggruppati e rappresentati in una mappa online. La mappa è allegato sostanziale del Documento di Proposta Partecipata, il documento conclusivo che è stato predisposto dallo staff e condiviso in bozza con TdN e Comitato di Garanzia Locale. È stato previsto un questionario conclusivo (su piattaforma regionale PartecipAzioni) per comprendere il grado di apprezzamento del percorso.

Elenco degli eventi partecipativi

NOME EVENTO	LUOGO / MODALITÀ SVOLGIMENTO	DATA EVENTO
Incontro preliminare	online - Piattaforma ZOOM	27 marzo 2024

Partecipanti (da compilare se i dati sono disponibili)	
<i>Chi e quanti (quante donne, uomini, giovani):</i>	5 (2F; 3M)
<i>Come sono stati selezionati:</i>	L'incontro è stato organizzato invitando le amministrazioni partner e le associazioni firmatarie.
<i>Quanto sono rappresentativi della comunità:</i>	Altamente rappresentativi delle amministrazioni e delle realtà associative che organizzano il festival.
<i>Metodi di inclusione:</i>	Invito diretto tramite mail e chat
Metodi e tecniche impiegati:	
Facilitazione di gruppo; condivisione dei principali strumenti di progetto (cronoprogramma; budget e linee guida per una comunicazione coordinata del percorso)	
Breve relazione sugli incontri:	
L'incontro è stato di carattere organizzativo sulla tappa di Marano e sul più ampio percorso. Sono state ricordate le azioni di avvio formale da compiere, nonché chiariti alcuni aspetti ancora fraintesi rispetto all'edizione precedente. Particolare attenzione è stata data alla progettazione della prima tappa da svolgere nel territorio di Marano sul Panaro, ribadendo l'importanza di coinvolgere e ingaggiare realtà intergenerazionali del territorio.	
Valutazioni critiche:	
Durante l'incontro il tema del budget e dell'organizzazione temporale delle varie tappe hanno rappresentato gli elementi più caldi della discussione.	

NOME EVENTO	LUOGO / MODALITÀ SVOLGIMENTO	DATA EVENTO
1° Laboratorio intergenerazionale	Teatro di Kia Marano Sul Panaro	21 aprile 2024

Partecipanti (da compilare se i dati sono disponibili)	
<i>Chi e quanti (quante donne, uomini, giovani):</i>	circa 20 persone, (50%F; 50%M) di cui 5 target over 65
<i>Come sono stati selezionati:</i>	Accesso libero, persone presenti al festival nella tappa di Marano sul Panaro

<i>Quanto sono rappresentativi della comunità:</i>	Le persone presenti, pur essendo propositive rispetto agli spunti forniti, rappresentano in piccola parte il target di riferimento del progetto (5 persone over 65 e nessun giovane tra i 10 e i 15 anni).
<i>Metodi di inclusione:</i>	Invito tramite social del Comune di Marano sul Panaro; Presenza del laboratorio nel programma ufficiale del festival
Metodi e tecniche impiegati:	
Facilitazione di gruppo: è stato chiesto alle persone partecipanti di mappare in modo collaborativo il territorio di Marano sul Panaro. Il setting presente e la difficoltà di coinvolgimento delle persone ha fatto optare le facilitatrici per un lavoro in plenaria. I partecipanti hanno quindi condiviso alcuni luoghi ai quali sono affezionati o ai quali sono legati particolari ricordi della propria vita.	
Breve relazione sugli incontri:	
Le persone presenti hanno condiviso ricordi e emozioni legati a luoghi significativi del territorio. Sono emersi racconti che riflettono la storia e l'identità di Marano, nonché dello stesso festival. Sono emersi 10 luoghi di particolare interesse all'interno del territorio	
Valutazioni critiche:	
Le persone presenti, specialmente inizialmente non si sono dimostrate particolarmente interessate a condividere ricordi ed esperienze sui luoghi. La fase di "warming-up" del gruppo è stata molto lunga e solo verso la fine più persone si sono sentite a proprio agio nel condividere qualche ricordo o impressione.	

NOME EVENTO	LUOGO / MODALITÀ SVOLGIMENTO	DATA EVENTO
1° Tavolo di Negoziazione	online - Piattaforma ZOOM	27 giugno 2024

Partecipanti (da compilare se i dati sono disponibili)	
<i>Chi e quanti (quante donne, uomini, giovani):</i>	5 (2F;3M)
<i>Come sono stati selezionati:</i>	mappatura delle realtà territoriali
<i>Quanto sono rappresentativi della comunità:</i>	Altamente rappresentative delle amministrazioni partner e delle associazioni organizzatrici del festival, poco rappresentative delle associazioni territoriali
<i>Metodi di inclusione:</i>	invito ufficiale via mail
Metodi e tecniche impiegati:	
Facilitazione di gruppo; presentazione slide.	
Breve relazione sugli incontri:	
L'incontro è stato utile per riepilogare gli scopi di questa edizione del percorso partecipativo. È stata sottolineata l'importanza della collaborazione tra realtà locali e associazioni, per promuovere l'intergenerazionalità. È stata svolta un'ulteriore momento di mappatura assieme alle realtà presenti al fine di identificare nuove realtà da coinvolgere. È stata presentata la piattaforma PartecipAzioni come strumento di supporto per la mappatura digitale e la raccolta di proposte tramite questionari. I è condiviso un cronoprogramma di massima per le prossime tappe del percorso, con incontri previsti a Guiglia e Monzuno.	
Valutazioni critiche:	
Vedi successiva sezione 5) Tavolo di Negoziazione	

NOME EVENTO	LUOGO / MODALITÀ SVOLGIMENTO	DATA EVENTO
2° Tavolo di Negoziazione	online - Piattaforma ZOOM	26 agosto 2024

Partecipanti (da compilare se i dati sono disponibili)	
<i>Chi e quanti (quante donne, uomini, giovani):</i>	4 (1F, 3M)

<i>Come sono stati selezionati:</i>	realtà presenti al precedente TdN e ulteriori realtà mappate nei mesi
<i>Quanto sono rappresentativi della comunità:</i>	Altamente rappresentative delle amministrazioni partner e delle associazioni organizzatrici del festival
<i>Metodi di inclusione:</i>	Invito via ufficiale via mail
Metodi e tecniche impiegati:	
Facilitazione di gruppo; presentazione slide.	
Breve relazione sugli incontri:	
Nel corso del confronto facilitato, sono stati analizzati i risultati del questionario iniziale, che ha fornito dati utili sulla demografia e sulle realtà territoriali attive. Sono state anche discusse le modalità per coinvolgere scuole e altre realtà significative, privilegiando nella comunicazione strumenti digitali ai materiali stampati. L'incontro è stato utile per dare un nuovo focus tematico agli incontri successivi, individuando nel "gioco" un argomento capace di attrarre diverse fasce d'età e di promuovere interazioni intergenerazionali.	
Valutazioni critiche:	
Vedi successiva sezione 5) Tavolo di Negoziazione	

NOME EVENTO	LUOGO / MODALITÀ SVOLGIMENTO	DATA EVENTO
2° Laboratorio intergenerazionale	Castello di Guiglia Guiglia (MO)	6 settembre 2024

Partecipanti (da compilare se i dati sono disponibili)	
<i>Chi e quanti (quante donne, uomini, giovani):</i>	circa 14 persone, (8 F; 6 M);
<i>Come sono stati selezionati:</i>	Accesso libero, persone presenti al festival nella tappa di Guiglia
<i>Quanto sono rappresentativi della comunità:</i>	Dal punto di vista intergenerazionale 50% persone over 65; 20% ragazze giovani e 30% persone di mezza età. Buona rappresentanza dell'amministrazione comunale.
<i>Metodi di inclusione:</i>	Invito tramite social del Comune di Guiglia; Presenza del laboratorio nel programma ufficiale del festival; inviti diretti da parte dell'amministrazione.
Metodi e tecniche impiegati:	
Mappatura ludica dei luoghi del territorio. Vengono utilizzate delle tessere cartacee del Domino. Il gioco si articola prevedendo una domanda stimolo e l'uso delle tessere per indicare la risposta. La domanda stimolo è: "Pensa a un luogo emozionante per te a Guiglia e crea la tua tessera". I partecipanti sono invitati a scrivere, su un lato della tessera un luogo fisico, e sull'altro, l'emozione che tale luogo suscita, per poi individuare e cerchiare il luogo sulla cartina geografica del territorio di Guiglia.	
Breve relazione sugli incontri:	
Grazie alla modalità individuata è stato possibile far interagire le persone presenti in modo dinamico e proattivo. Sono stati mappati 20 luoghi. Sono state condivise emozioni legate a questi luoghi ma anche ricordi che si sono dimostrati collettivi all'interno dei membri della comunità presente.	
Valutazioni critiche:	
L'incontro si conclude chiedendo ai presenti se l'attività sia stata apprezzata. I partecipanti rispondono positivamente, evidenziando l'importanza di rendere visiva l'attività. Il gioco ha facilitato il processo di narrazione personale e di apertura verso persone sconosciute.	

NOME EVENTO	LUOGO / MODALITÀ SVOLGIMENTO	DATA EVENTO
Questionario d'ingaggio	Piattaforma PartecipAzioni	11 luglio-10 settembre 2024

Partecipanti (da compilare se i dati sono disponibili)	
<i>Chi e quanti (quante donne, uomini, giovani):</i>	18 partecipanti totali 1 persona ha tra i 26 e i 35 anni, 5 persone dichiarano di appartenere alla fascia d'età compresa tra i 36 e i 45 anni, 9 persone rientrano nella fascia tra i 46 e i 65 anni, e 3 persone hanno più di 65 anni.
<i>Come sono stati selezionati:</i>	Compilazione volontaria
<i>Quanto sono rappresentativi della comunità:</i>	Per quanto riguarda la provenienza geografica, 9 persone provengono dal territorio di Guiglia, 6 da Monzuno, 2 da Marano, mentre 1 non ha risposto.
<i>Metodi di inclusione:</i>	–
Metodi e tecniche impiegati:	
Questionario di ingaggio ospitato all'interno della piattaforma PartecipAzioni Il questionario prevedeva 10 domande di cui 2 a risposta aperta. Due domande erano di carattere anagrafico, una sulla conoscenza del festival mentre le altre miravano ad individuare i modi e i luoghi per intercettare il target intergenerazionale dei ragazzi e degli over 65	
Breve relazione sugli incontri:	
–	
Valutazioni critiche:	
Nonostante il questionario sia stato promosso nei tre Comuni e rilanciato sui social dalle amministrazioni, non ha riscosso molta partecipazione.	

Grado di soddisfazione dei partecipanti.

Indicare se è stato rilevato il grado di soddisfazione dei partecipanti e con quali strumenti:

Il grado di soddisfazione è stato individuato tramite form sulla piattaforma PartecipAzioni. Il link al questionario è stato inoltrato anche via mail alle persone partecipanti al percorso. Le risposte totali sono state 6. Il form era composto da due domande chiuse e 4 aperte. Lo scopo era valutare l'efficacia e l'accessibilità del percorso svolto, raccogliendo suggerimenti per migliorarlo.

Tutte le persone partecipanti ritengono che gli incontri siano stati svolti in modo accessibile (luoghi, orari, ecc.) e trasparente, veicolando tutte le informazioni necessarie ai partecipanti, anche per chi è giunto in un secondo momento, a percorso già avviato.

Le persone ritengono che il percorso abbia permesso loro di apprendere l'importanza di lavorare in gruppo e ascoltare le proposte reciproche al fine di apprendere anche nuovi aspetti e prospettive sui territori abitati. Inoltre, ritengono che la collaborazione tra enti e cittadinanza apporti degli elementi positivi allo sviluppo del territorio.

Tra gli aspetti da migliorare in vista delle future edizioni, vi è il suggerimento di anticipare ulteriormente il coinvolgimento di realtà ed associazioni all'interno del percorso, andando a migliorare le tecniche e i tempi di ingaggio e a scongiurare la concomitanza di più eventi. Per migliorare il coinvolgimento della popolazione, viene proposto di migliorare la comunicazione

esterna, creando attesa e aspettative sugli eventi o svolgendo interviste informali in luoghi di ritrovo delle persone.

4) ATTIVITA' DI MONITORAGGIO

a) Indicare quali attività di monitoraggio sono state messe in campo, durante il processo partecipativo:

Tra gli elementi principali del monitoraggio vi sono i report degli incontri svolti, sia in presenza durante le tappe del festival che online con il Tavolo di Negoziazione e lo staff di progetto. I report sono sempre stati inoltrati alle persone partecipanti, in modo da garantire trasparenza e un processo di auto-monitoraggio informale. I report contengono elementi quantitativi (n. presenti e realtà che in modo costante hanno partecipato a percorso) e qualitativi (sullo svolgimento degli incontri, il clima presente tra i partecipanti e le metodologie utilizzate). I report sono stati pubblicati all'interno della piattaforma PartecipAzioni, all'interno di ogni evento svolto.

Inoltre, nelle prime fasi del percorso è stata svolta una mappatura con le realtà partner e un questionario iniziale per l'ingaggio di giovani e over 65. Questi dati, incrociati, hanno permesso di valutare se vi fossero ulteriori realtà non mappate da invitare e includere all'interno del percorso, andando così a migliorare la fase di ingaggio.

Infine, la creazione delle mappe territoriali che si andavano a costruire man mano durante gli incontri ha rappresentato il grado di coinvolgimento sul tema. Se da un lato è stata molto partecipata la mappatura svolta in presenza, dall'altro le mappature da svolgere unicamente online non hanno ricevuto altrettanta partecipazione.

Anche il Tavolo di Negoziazione rappresenta un elemento di monitoraggio per il ruolo che riveste nel percorso, verificando l'andatura dello stesso e le modalità di svolgimento degli incontri, sia per la sua composizione (numero e tipologia dei soggetti inclusi).

b) Indicare quali attività di monitoraggio sono state messe in campo successivamente alla conclusione del processo partecipativo e quali indicatori sono stati utilizzati per il monitoraggio dei risultati attesi dal progetto o delle scelte dell'ente responsabile in relazione alle proposte del Documento di proposta partecipata, anche al fine di una valutazione di impatto del processo partecipativo.

In fase di chiusura e successivamente alla conclusione del progetto è stato proposto un questionario finale per comprendere la percezione del percorso da parte delle persone partecipanti e ottenere indicazioni su come migliorare in prospettiva futura il percorso.

Anche la condivisione del DocPP e l'invio tramite mail, così come le eventuali valutazioni e integrazioni da parte del TdN e del CGL sono intesi come elementi di monitoraggio relativi alla buona stesura del documento. Oltre a ciò, anche il numero di proposte accolte in toto, in parte o non accolte rappresentano elementi per il monitoraggio degli esiti e dell'implementazione di quanto emerso nel percorso.

La fase di monitoraggio sugli esiti spetta al Comitato di Garanzia Locale sulla base di quanto contenuto nel DocPP e si baserà sulla verifica annuale dello stato di attuazione delle proposte accolte.

La pubblicazione del DocPP e della relazione finale all'interno della piattaforma PartecipAzioni rappresentano strumenti di monitoraggio e trasparenza del percorso svolto.

5) TAVOLO DI NEGOZIAZIONE

Si prega di non indicare i nominativi dei componenti, che vanno indicati nell'allegato 2, ma solo chi rappresentano o da chi sono stati indicati, ad esempio: componente indicato dal Comune di..., componente in rappresentanza dell'Associazione X:

Componenti

1 componente Comune Monzuno
2 componenti Comune Guiglia
2 componenti associazione I Libri di Mompracem
1 componente Banda Rocca Malatina

Numero e durata incontri

2 incontri
1° incontro 27.06.24 dalle 18.30 alle 19.30, piattaforma ZOOM
2° incontro 26.08.24 dalle 18.00 alle 19.00, piattaforma ZOOM

Link ai verbali

1° TdN
https://partecipazioni.emr.it/rails/active_storage/blobs/eyJfcmlFpbHMiOmsibWVzc2FnZSI6IkJBaHBBDUVFlwiZXhwIjpudWxsLCJwdXliOiJibG9iX2lkIn19--d4e03e7d847532811a1147754815b92177daff25/2024_06_27_1%C2%B0TdN.docx.pdf
2° TdN
https://partecipazioni.emr.it/rails/active_storage/blobs/eyJfcmlFpbHMiOmsibWVzc2FnZSI6IkJBaHBBb1lGgliwiZXhwIjpudWxsLCJwdXliOiJibG9iX2lkIn19--743d36775b7d0dde95e60253238232305e22f6c6/2024_08_26_2%C2%B0TdN.docx.pdf

Valutazioni critiche

Il Tavolo di Negoziazione ha avuto un ruolo di guida e monitoraggio rispetto agli incontri svolti. Tuttavia, rispetto a quanto indicato in fase progettuale, non è riuscito ad ampliare in modo significativo i propri componenti.

Durante gli incontri più volte è stata ribadita l'importanza di coinvolgere maggiormente le associazioni del territorio, per favorire inclusività e rappresentatività intergenerazionale nel

percorso. Nonostante i tentativi delle amministrazioni di invitare queste realtà, le risposte sono state inferiori alle aspettative, per questo motivo solo al primo Tavolo di Negoziazione era presente la rappresentante della Banda di Roccamalatina, che vede al suo interno una componente intergenerazionale.

6) COMITATO DI GARANZIA LOCALE *(compilare solo se costituito)*

Si prega di non indicare i nominativi dei componenti, che vanno indicati nell'allegato 2, ma solo chi rappresentano o da chi sono stati indicati, ad esempio: componente indicato dal Comune di..., componente in rappresentanza dell'Associazione X:

Componenti

- Segretaria comunale di Guiglia e Marano s/P (stessa figura condivisa fra i due enti)
- Segretario comunale di Monzuno

Numero incontri

–

Link ai verbali

–

Valutazioni critiche:

Il CGL di Parole Passi Sogni 2024 è quello costituito al termine della 1^a edizione 2023 del percorso. Pur essendo tra gli obiettivi, per mancanza di candidature non è stato possibile aggiungere al Comitato altri soggetti rappresentativi dei target prioritari del percorso (giovani fascia 10-13 e persone over 65). Resta attivo, pertanto, il CGL esistente, che continua a seguire gli sviluppi delle decisioni del percorso precedente e, in parallelo, affianca staff e TdN per realizzare il monitoraggio degli esiti del processo 2024 e delle decisioni ad essi collegate. Entrambi i componenti hanno preso visione dei report delle attività svolte e dei contenuti del DocPP, senza rilevare criticità o problematiche particolari. Non ritenendo necessario organizzare riunioni ad hoc, gli scambi fra loro sono avvenuti via telefono e mail, senza produrre verbali.

7) ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE

Descrivere le attività di comunicazione utilizzate per diffondere nella comunità interessata la conoscenza del percorso partecipativo, le informazioni per poter partecipare e le informazioni relative agli esiti del processo quali, ad esempio, verbali degli incontri e/o report intermedi o finali per i partecipanti o altri strumenti. Elencare gli strumenti informativi e di comunicazione utilizzati

L'attività di comunicazione è stata avviata definendo in fase di apertura un logo del percorso partecipativo e un'immagine coordinata per l'edizione 2024, declinati per promuovere sia gli incontri territoriali che il questionario di ingaggio e la mappatura online. La comunicazione è stata pensata per favorire l'accesso a nuovi/e partecipanti in qualsiasi momento ed evento del processo e basata principalmente su canali web e social, senza escludere prodotti offline, come locandine e flyer per promuovere ed invitare le persone ai workshop/laboratori. In ottica intergenerazionale, la comunicazione sui social si è rivolta principalmente ad un target giovane con testi semplici, incisivi e con tono informale.

MATERIALI INFORMATIVI/PUBBLICITARI

Prodotti digitali - Card/invito, post per social, news (per ciascun evento).

Prodotti cartacei - Locandine per ciascun evento (formato A3 e A4)

WEB, SOCIAL, MAIL DEDICATA

Il percorso ha aderito alla sperimentazione della piattaforma PartecipAzioni, pertanto lo spazio web dedicato è stato creato al suo interno:

<https://partecipazioni.emr.it/processes/parolepassisogni>

Come da impegno assunto, la pagina presenta le seguenti sezioni: overview del processo; questionario di avvio; calendario delle attività, con allegati i rispettivi report; mappa con i luoghi individuati nei territori attraversati dal festival, sezione relativa al Tavolo di Negoziazione (componenti e date nelle quali si è riunito); questionario conclusivo e questionario per la compilazione della mappatura dei luoghi, senza accesso con SPID; sezione relativa al Comitato di Garanzia Locale.

La campagna di comunicazione per promuovere il questionario di ingaggio è stata diffusa sui canali web e social delle amministrazioni coinvolte. I laboratori all'interno delle tappe del festival sono stati promossi tramite una comunicazione social e le azioni di condivisione da parte delle amministrazioni territoriali. Alla conclusione di ogni incontro è stato prodotto un report, caricato all'interno della piattaforma PartecipAzioni e condiviso con la cittadinanza.

Sempre tramite social è stata condivisa la mappatura online dei luoghi del cuore, in modo che la cittadinanza, in autonomia, potesse sviluppare tale mappatura. Vista la necessità di utilizzare la SPID per la compilazione è stato creato anche un questionario parallelo che permettesse di lasciare i propri contributi senza la necessità di accedere tramite identità digitale.

Il questionario di ingaggio, gli inviti alle tappe del festival, il questionario per la mappatura sono stati condivisi anche su chat informali e/o inoltrati direttamente a persone interessate, sfruttando il meccanismo del passaparola.

La mail dedicata parolepassisogni@gmail.com (creata durante la precedente edizione) è rimasta attiva ed è stata indicata quale principale canale di comunicazione per il percorso partecipativo inserendola all'interno dei canali e prodotti informativi online e offline.

Per quanto riguarda la comunicazione degli esiti del percorso, oltre alla condivisione all'interno dello spazio web, questi sono diffusi tramite mailing list e comunicazioni ufficiali dei comuni ospitanti il festival.

Numero totale cittadini coinvolti direttamente nel processo:	40-50
Numero cittadini raggiunti indirettamente dal processo e ben informati su esso:	50-70

8) ESITO DEL PROCESSO

Documento di proposta partecipata

*Indicare la **data** in cui è stato trasmesso il DocPP, validato dal Tecnico di garanzia, all'ente titolare della decisione oggetto del processo partecipativo:*

20/12/2024

*Se l'ente responsabile, al quale è stato trasmesso il DocPP, validato dal Tecnico di garanzia, ha approvato un **documento** che dà atto:*

- del processo partecipativo realizzato
- del Documento di proposta partecipata
- indicarne gli estremi:

Comune di Marano sul Panaro: Delibera di Giunta Comunale n. 6 del 15/01/2025

Impegno formale qualificato

Se è stato assunto un impegno formale qualificato, indicare la modalità con cui l'ente titolare della decisione ha preso provvedimenti in merito. In particolare, esplicitare tempi e provvedimenti attraverso i quali saranno rese note e assunte le decisioni dell'ente con le motivazioni delle proprie scelte in merito all'accoglimento – in toto, in parte, per nulla - delle conclusioni del processo partecipativo.

L'impegno formale qualificato è stato assunto tramite Delibera di G.C. sia da parte del comune capofila di Marano sul Panaro (con Deliberazione n. 2 del 10/01/2024) che dei due enti decisori partner di Guiglia (con Deliberazione n. 2 del 11/01/2024) e Monzuno (con Deliberazione n. 3 del 18/01/2024). In tali atti è indicato l'impegno ad assumere, alla conclusione del processo partecipativo, le risultanze del processo stesso, riportate nel DocPP, quale indirizzo per la PA -cui dare attuazione mediante i propri strumenti di programmazione compatibilmente con le risorse disponibili. Ciò è stato ribadito nella presa d'atto del DocPP da parte del comune di Marano s/P (Delibera di G.C. n. 6 del 15/01/2025), a cui faranno seguito anche quelle dei due enti co-decisori (Guiglia e Monzuno). Successivamente a tali atti, i tre enti si sono impegnati ad affidare il DocPP validato ai rispettivi Uffici/Settori Cultura per la valutazione sulla fattibilità tecnica delle proposte ricevute, affinché si esprimano sul loro accoglimento -in toto o in parte- o non accoglimento (in quest'ultimo caso motivandolo). Viste tali valutazioni, gli enti stabiliranno quali e quante risorse stanziare per l'edizione del festival 2026 e, soprattutto, daranno mandato di individuare/attivare canali ed opportunità di finanziamento per attuare le proposte accolte.

Indicativamente, si prevede che i settori comunali si esprimeranno in merito all'accoglimento/non accoglimento delle proposte entro marzo 2025.

Influenza del processo partecipativo sulla decisione pubblica correlata all'oggetto del progetto

Indicare, inoltre, se e in quale misura il processo partecipativo ha avuto influenza sulle scelte o sulle decisioni oggetto del processo stesso; in particolare, specificare se l'ente al quale compete la decisione ha tenuto conto dei risultati del processo o se, non avendone tenuto conto, ne ha indicato le motivazioni (indicare anche l'atto di riferimento):

Come già indicato al punto precedente, il comune decisore (con Delibera di G.C. n. 6 del 15/01/2025) e i due comuni co-decisori hanno tenuto conto dei risultati del processo e, ciascuno con proprio atto, si stanno impegnando ad affidare il DocPP validato ai propri Uffici/Settori Cultura per la valutazione sulla fattibilità tecnica delle proposte in esso contenute, affinché si esprimano sul loro accoglimento -in toto o in parte- o non accoglimento (in quest'ultimo caso motivandolo).

Risultati attesi e risultati conseguiti

Indicare il grado di efficacia del processo partecipativo in termini di obiettivi raggiunti.

In particolare:

- *descrivere i risultati specifici conseguiti e metterli a confronto con i risultati attesi descritti nel progetto presentato; se non sono stati raggiunti gli obiettivi prefissati valutare il grado di conseguimento e analizzarne i motivi;*
- *indicare se sono stati raggiunti obiettivi non attesi;*
- *indicare se e in che modo si riscontra una accresciuta qualificazione del personale dell'amministrazione pubblica coinvolto nel processo partecipativo:*

OBIETTIVI	RISULTATI ATTESI	RISULTATI CONSEGUITI
Implementare una progettualità comune per lo sviluppo del festival letterario in chiave intergenerazionale, coinvolgendo le realtà culturali/educative dei territori che lo ospitano.	Raccolta di esigenze ed indirizzi per allargare il bacino degli interessati al festival e, soprattutto, per intercettare l'interesse di ragazz* e senior sui temi della lettura e della scrittura.	Il tema dell'intergenerazionalità è stato affrontato in vari momenti, tuttavia il percorso non è riuscito a coinvolgere una significativa componente giovanile. Nonostante questo le associazioni e gli enti facenti parte del TdN hanno contribuito a mappare le realtà territoriali da contattare, così come il questionario di ingaggio è stato utile per evidenziare le realtà impegnate nei territori. Anche per promuovere un maggiore coinvolgimento, i temi della lettura e della scrittura sono passati in secondo piano, favorendo l'incontro

OBIETTIVI	RISULTATI ATTESI	RISULTATI CONSEGUITI
		sui temi del gioco.
Offrire opportunità di interazioni e scambi significativi tra generazioni, favorendo l'emersione dei diversi interessi culturali -sia palesi che inespressi- e la condivisione di conoscenze, competenze, vissuti, passioni (principio del "baratto").	Proposte su location, attività, modalità da mettere in atto per favorire scambi costruttivi fra generazioni diverse nell'ambito del festival a partire dall'edizione 2025.	Il percorso ha portato alla mappatura di luoghi e alla creazione di una mappa online con i luoghi significativi nei territori di Marano s/P e Guiglia. A causa dell'annullamento della tappa di Monzuno, non è stato invece possibile evidenziare i luoghi di quel territorio. La mappatura si è svolta esclusivamente in presenza, anche se sono stati divulgati i link (via social e whatsapp) per approfondire una mappatura online dei territori.
Sviluppare nuove connessioni tra e nei territori per valorizzare e consolidare il "marchio" del festival come iniziativa culturale comune, diffusa ed intergenerazionale.	Consolidamento della rete e avvio di nuovi partenariati nei e tra i territori con approccio site-specific e sempre nell'ottica di collaborazioni sostenibili sul fronte organizzativo.	Al percorso si sono affacciate nuove realtà, specialmente nel territorio di Guiglia, anche grazie alle azioni di engagement svolte dall'amministrazione (contatto diretto di associazioni interessate). In generale, il consolidamento è stato promosso anticipando le azioni di pianificazione del festival e lavorando in modo maggiormente coordinato tra associazioni organizzatrici e amministrazioni
Per quanto riguarda la qualificazione del personale della PA, è ad oggi più viva e chiara la prospettiva e la metodologia partecipativa da applicare e quindi esportabile anche ad altri progetti ed azioni presenti nei territori. Significativa la presenza dell'assessore con delega alla partecipazione nel comune di Guiglia.		

Sviluppi futuri

Indicare se a seguito dell'esperienza condotta, si ritiene vi siano margini e prospettive di ulteriore sviluppo di processi partecipativi nel proprio contesto di riferimento:

Le amministrazioni coinvolte hanno espresso la volontà di continuare la collaborazione per lo sviluppo del festival, senza tuttavia esplicitare l'indirizzo -come accadde invece nel 2023- di proseguire con l'approccio partecipativo per l'organizzazione del festival 2025. Più in generale, tutti e tre i comuni hanno comunque dimostrato interesse rispetto ad un ulteriore sviluppo di processi partecipativi nel proprio contesto: Marano s/P e Guiglia per estendere la

partecipazione ad altri ambiti decisionali (rigenerazione urbana) e Monzuno per proseguire con quello che è ormai un approccio consolidato sul proprio territorio.

ALLEGATI alla Relazione finale

Elencare i documenti che si allegano alla Relazione finale

- *Rendicontazione economico-finanziaria (comprensiva della documentazione di spesa, degli atti amministrativi collegati al processo e di eventuali autodichiarazioni relative all'indetraibilità dell'IVA)*
- *Allegato contenente dati personali*
- *Ogni altro documento che si ritiene utile allegare*
- *I report degli incontri, le foto, i video e il materiale di comunicazione devono essere pubblicati sulle pagine dedicate al percorso nel sito del proponente. Nella relazione finale è sufficiente indicare i link dai quali si può scaricare tale documentazione:*

1. RENDICONTAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA comprensiva di:

- 1.a Atto di impegno (Determinazione n. 74 del 19/4/2024);
- 1.b n. 3 fatture di Eubios srl soc. di ing.;
- 1.c n. 3 atti di liquidazione fatture Eubios;
- 1.d n. 2 mandati di pagamento fatture Eubios;
- 1.e autodichiarazione relativa all'indetraibilità IVA.

2. ALLEGATO CONTENENTE DATI PERSONALI

DOCUMENTAZIONE del percorso (report, DocPP, altro) scaricabile da:

<https://partecipazioni.emr.it/processes/parolepassisogni>