

Relazione finale

MANIFATTURA DEI MARINATI:

*Insieme per rigenerare la Manifattura dei Marinati (Identity Hub) di
Comacchio*

Soggetto promotore

Work and Belong SCS

Data presentazione progetto 23/01/2024

Data avvio processo partecipativo 30/03/2024

Data presentazione relazione finale 27/01/2025

*Progetto partecipativo finanziato con il contributo della Regione Emilia-Romagna ai sensi della
Legge regionale 15/2018. **Bando Partecipazione 2023.***



1) TITOLO, SOGGETTO, AMBITO, OGGETTO, TEMPI DEL PROCESSO PARTECIPATIVO

Titolo del progetto:	Un Bene di tutti: partecipazione verso un identity hub
Soggetto richiedente:	Work and Belong scs
Ente titolare della decisione	Comune di Comacchio
Argomento	- rigenerazione della Manifattura dei Marinati e restituzione alla comunità in quanto emblema della tradizione e dell'identità di Comacchio
	- Un percorso per condividere idee e azioni per preservare le tradizioni e mantenere viva la storia, il presente e il futuro.
	- Processo attinente ad iniziative finalizzate alla conservazione dei beni

Oggetto del processo partecipativo:

Riportare al centro della vita cittadina l'eco-museo, facendolo vivere alla comunità come uno spazio proprio ed identitario; avendo cura di un luogo, di una tradizione e di stimolare il senso identitario di un contesto che vive problemi di spopolamento, invecchiamento, scarso ricambio generazionale, ridotti collegamenti infrastrutturali e l'estinzione di uno dei prodotti di punta: l'anguilla.

Un Bene di Tutti è stato il processo per raccogliere spunti, memorie, sensazioni e idee della comunità per definire insieme una strategia in grado di dare nuova vita alla Manifattura dei Marinati di Comacchio. Un percorso per condividere idee e azioni per preservare le tradizioni e mantenere viva la storia, il presente e il futuro.

Qualità ambientale:

Indicare se il processo partecipativo ha avuto effetti sul miglioramento della qualità ambientale

Uno degli stakeholder coinvolti nel partenariato: Parco del Delta del Po (Ente di Gestione per i Parchi e le Biodiversità – Delta del Po) gestisce dal 2012 le aree protette della Macroarea Regionale del Delta del Po. L'obiettivo della propria opera è quello di tutelare e conservare la biodiversità delle aree che gestisce.

Durante il processo partecipativo ha divulgato l'educazione ambientale facendo dei focus nella passeggiata itinerante e nei focus group su come viene attuata la conservazione della biodiversità nel territorio di Comacchio, sulla salvaguardia del patrimonio naturalistico dell'area e sulla sostenibilità nella modalità dell'esecuzione delle attività di pesca e di lavorazione dei prodotti ittici.

Ha verificato che le proposte fossero compatibili con uno sviluppo del territorio che salvaguardasse il patrimonio naturalistico dell'area.

Ha espresso opinioni per l'adozione di azioni per lo sviluppo sostenibile, nella sua accezione più ampia ovvero quello di sostenibilità ambientale, economico e sociali.

Tempi e durata del processo partecipativo

Indicare data di avvio e fine del percorso, precisando i tempi previsti e quelli effettivi, la durata del processo e la motivazione di eventuali scostamenti. Indicare se è stata richiesta e concessa la proroga ai sensi dell'art.15, comma 3 della L.R. 15 / 2018:

Il percorso partecipativo si è svolto dal 30 marzo 2024 alla data in cui il documento di proposta partecipata è stato validato dal Tecnico di Garanzia il 15 gennaio 2025. Doveva terminare da progetto il 30 settembre 2024.

Abbiamo avuto una mancata concessione proroga ma la possibilità di ulteriori dieci giorni funzionali alla presentazione del Documento di proposta partecipata al Tecnico di garanzia per la validazione entro il 25 gennaio 2025 con Prot. ALRER /cl. 1.13.6 fasc 2024/1/40 protocollato 15/1/2025. L'approvazione è avvenuta il 15 gennaio 2024.

Consulenze esterne

(indicare se si è fatto ricorso a consulenze esterne)

X SI ☐ NO

In caso affermativo, indicare per quali servizi/funzioni:

- 1) Progettazione: CONSORZIO SI
- 2) Conduttori Workshop e Moderatore piattaforma: RAPPAZZO, GENNARO CRISTINA, CASADEI GABRIELE
- 3) Materiale e prodotti per World Cafè: .DIVES
- 4) Addetto alla comunicazione: BRUNO MONACO
- 5) Grafiche: HOBBIT SCS
- 6) Spese generali: ENEGAN

2) CONTESTO E RELAZIONE SINTETICA

Contesto in cui si è svolto il processo partecipativo

Breve descrizione del contesto in cui si evidenziano eventuali aspetti problematici che si sono verificati durante il percorso

Comacchio è nota per essere conosciuta come la ‘piccola Venezia’, per via dei suoi canali navigabili, i ponti e la forte connotazione marittima del territorio che ne caratterizza l’attività lavorativa e commerciale; durante l’estate ha un flusso turistico importante: migliaia di turisti si riversano sui lidi del territorio, insigniti negli ultimi anni dalla Bandiera Blu. È un luogo in cui la pesca e trasformazione delle anguille è tra le attività economiche più caratteristiche e storiche e la vita del paese ne è espressione tipica in quanto ha scandito tempi di vita e conformazione territoriale. Nel 1500 i pescatori hanno scelto di trasformare la laguna con bocca aperta sul mare di Comacchio in un grande luogo di allevamento di pesce inserendo delle chiusure in guisa (dette Lavoriero), creando così una Valle, parco Delta del Po’ di 54.000 ettari riconosciuta oggi dall’Unesco come Riserva della Biosfera e Patrimonio dell’Umanità. La pesca è quindi un’attività centrale dei residenti, un lavoro che sosteneva la propria famiglia, la propria comunità e per permettere ai propri figli un lavoro sicuro legato alla conformazione del luogo, alle tradizioni. Una compatibilità tra uomo e ambiente basata sul criterio di convivenza.

Il processo partecipativo è stato quindi rivolto a queste famiglie, ai giovani come simbolo della continuità del lavoro tipico della zona, agli anziani come espressione di questo lavoro (coinvolgendoli in testimonianze orali piuttosto che nel contribuire ad accogliere cimeli ed oggetti di loro proprietà all’ecomuseo), ai disabili e alle loro famiglie per capire come il paese può attraverso un museo essere accogliente verso le diversità, infine agli enti, pubblici o privati, che lavorano quotidianamente nel territorio per capire come poter creare sinergie e poter valorizzare insieme il museo “luogo-simbolo” della storia e dell’identità di Comacchio.

Agganciare il processo al contesto delle tradizioni attive a Comacchio come la sagra o l’evento del “Delta di Vino” è stata sicuramente una scelta positiva nel catalizzare l’attenzione presentando il processo e in termini di partecipazione; a volte dispersiva perché se nella prima fase informativa vi erano grandi affluenze, nel momento in cui vi era un coinvolgimento attivo si perdevano un po’ per le tante proposte in essere.

L’aspettativa di far partecipare i giovani on line su piattaforma (anche quella del sito regionale) se da una parte era per agevolare “proposte libere” dall’altra a volte l’identificazione (con spid o con l’inserimento dati anagrafici) ha fatto perdere adesioni.

Dal questionario prima sottoposto su google moduli e poi in piattaforma si emerge il contesto come è percepito dalla popolazione locale, della Valle e che ha partecipato al processo:

COS'È COMACCHIO PER TE ?



Relazione sintetica

Abstract del progetto realizzato. Privilegiare la descrizione degli elementi specifici e caratterizzanti il processo partecipativo, utilizzando un linguaggio utile a renderlo comprensibile anche ai non addetti ai lavori. (max 1500 parole)

Nel Comune di Comacchio vi è la Manifattura dei Marinati, una fabbrica che da quasi 100 anni si occupa della tradizionale lavorazione del pescato locale attuando al contempo un'inclusione socio-lavorativa; il complesso della Manifattura oggi vanta anche la presenza di un eco-museo dove poter vedere gli antichi attrezzi del mestiere, mentre nella Sala dei Fuochi è possibile organizzare degustazioni a base dei prodotti tipici locali. Il gruppo di Enti che ha aderito al processo partecipativo ha a cuore Comacchio e la Manifattura, luogo in cui si possono apprendere le tradizioni delle Valli, l'identità del mestiere della pesca dell'anguilla e luogo che può ancora esprimere una vita attiva non solo perché fa memoria ma perché può essere un luogo centrale nella vita degli abitanti del luogo e un luogo dove vengono trasmesse le tradizioni e gli antichi mestieri a giovani e persone vulnerabili. Per questo sono state attivate iniziative "popolari" in cui gli abitanti potevano ripercorrere insieme, aiutati da conduttori del workshop, le tappe di questa storia, la visibilità di essa in Comacchio e nella Manifattura scattando anche foto di quanto rappresentasse il simbolo del luogo. Da questa passeggiata itinerante sono scaturiti momenti di discussione in cui presentare il progetto e poter fare proposte. Sono stati anche attivati focus group, questionari on line e cartacei, la possibilità di fare proposte e/o di poterle votare.

Sicuramente l'iniziativa più specifica svolta è stata l'attivazione di un HUB all'interno

dell'ecomuseo in cui si sono raccolte testimonianze e anche oggetti di collezioni private per condividere la storia personale in una comunitaria. Nel punto HUB sono state raccolti oggetti delle collezioni private di diversi cittadini delle Valli: 3 paia di zoccoli tipici, 5 borse di vimini, due scopette di saggina, n. 1 portasale, n.1 sessola, 5 trapani a mano, un compasso per legno, 4 fiocine, 5 latte storiche , n. 2 seggioloni di valle e un vecchio tavolo) e raccolta di n, 2 racconti. Infine ci sono state date delle fotografie digitali di Comacchio e delle Valli del Delta degli anni 60 scattate dal fotografo Romano Folicaldi. Queste foto sono state catalogate e riprodotte per allestire una mostra fotografica che rappresenta già il primo follow-up del processo di partecipazione ovvero con la raccolta delle foto al punto HUB è stata allestita una mostra fotografica, che durerà fino a Pasqua 2025. Inoltre il materiale ricevuto potrà e verrà utilizzato per un restyling del layout museale: infografiche, volantini, riproduzioni e sito.

3) PROCESSO PARTECIPATIVO

Se il processo si è articolato in fasi, indicare, per ogni singola fase, tutti i dati richiesti e sotto elencati.

Descrizione del processo partecipativo:

INTRODUZIONE E AVVIO DEL PROCESSO

27/04-28/04

Conferenza stampa con inviti dedicati agli stakeholder responsabili associazioni e ai residenti delle Valli di Comacchio, con presentazione del percorso e con focus group per raccogliere il loro punto di vista su identità, difficoltà nel renderla visibile e punti di forza. Come far sì che l'HUB sia l'espressione dell'identità e sia un bene di tutti per tutti.

IDENTITÀ E RIGENERAZIONE SPAZIO URBANO COME ESPRESSIONE DELL'IDENTITÀ

27/04-28/04

Durante l'evento Festa dei Pesci Marinati sono state organizzate 3 passeggiate per Comacchio invitando i partecipanti a scattare delle foto dal proprio smartphone, si è utilizzata la tecnica del photovoice (con spazio per titolo e didascalia) per riflettere su cosa sia l'identità.

PERCHÉ RIMANERE A COMACCHIO? CIÒ CHE RENDE COMACCHIO SPECIALE PER UN GIOVANE, COSA RENDE ATTRATTIVO UN LUOGO. COME SI ESPRIME QUESTA ATTRATTIVITÀ.

29/04/2024-01/05/2024

Durante la Festa del Delta di Vino sono stati organizzati dei word café nei tre giorni di durata dell'evento in cui vi sarà un brainstorming con scambio di opinioni. Al termine dell'incontro è stato somministrato un questionario di gradimento.

RENDERE VISIBILE L'IDENTITÀ

26/04-26/06

E' stato creato un questionario dapprima utilizzando "google" e, una volta avuta la possibilità di accedere alla piattaforma, si sono trasferite le domande sulla piattaforma partecipazioni. E' stato sottoposto sia facendo girare il link di drive o della piattaforma alle diverse liste di distribuzione, sia stampando un QR Code all'ingresso del Museo o sulle locandine dei diversi eventi, sia facendolo girare tra i vari partner e stakeholder.

PUNTO HUB: RACCOLTA MATERIALE E IDEE

26/04-26/07

Presso la Manifattura è stato allestito un HUB in cui le persone hanno partecipato portando oggetti (calzature ad esempio), attrezzi di lavoro delle collezioni private personali prestandoli in Manifattura per vedere se si possono realizzare "mostre temporanee tematiche". Gli oggetti sono stati fotografati, censiti e catalogati.

Inoltre il punto Hub è stato un modo per entrare in relazione con le persone e i loro vissuti o quanto tramandato.

RACCOLTA PROPOSTE: VOTA LE TUE PROPOSTE

01/07/-31/08

In questa fase sono stati raccolti tutti i dati, raccolte ed elaborate le diverse proposte sulla piattaforma Partecipazioni e si è potuta esprimere una preferenza tra le diverse proposte.

Infine il tavolo di negoziazione ha vagliato le proposte fattibili e realizzabili.

ELABORAZIONE E CONCLUSIONE DEL PROCESSO

Da agosto 2024 a gennaio 2025

E' stato redatto il documento programmatico evidenziando le esigenze e le proposte, sono stati descritti accorgimenti e raccomandazioni, alcune linee guida da osservare e le proposte progettuali su cui reperire fondi e gestionali. Infine i documenti sono stati illustrati all'Ente decisore a settembre.

Elenco degli eventi partecipativi:

NOME EVENTO	LUOGO	DATA EVENTO
<i>1 Evento di introduzione</i>	Comacchio	27 aprile
<i>2 Identità e rigenerazione spazio urbano: passeggiata itinerante</i>	Comacchio	26/27/28 aprile (workshop ripetuto tre volte)
<i>3 Festa Delta Divino</i>	Comacchio	29-30 aprile e 1 maggio
<i>4. Co-Progettazione Nuove Opportunità Per I Territori E Le Comunità, La Manifattura Marinati Un'esperienza In Atto</i>	Comacchio	9 luglio

Per ogni evento indicare:

1. Evento di introduzione

Breve relazione sugli incontri:

Partecipanti (da compilare se i dati sono disponibili)

<i>Chi e quanti (quante donne, uomini, giovani):</i>	30 (25 uomini e 5 donne, di cui 10 giovani)
<i>Come sono stati selezionati:</i>	Referenti stakeholder a chiamata diretta
<i>Quanto sono rappresentativi della comunità:</i>	Sono rappresentanti delle realtà pubbliche e sociali del luogo
<i>Metodi di inclusione:</i>	/

Presentazione del processo partecipativo in un incontro con relatori Alessandro Menegatti, legale rappresentante Work and Belong, sindaco e vicesindaco di Comacchio e in cui sono stati invitati tutti gli stakeholder e i cittadini PARTECIPANTI

Comune, Consulta San Camillo, Work and Belong, Consorzio si, Cedis, Santa Caterina da Siena, Dives, Scuola Bottega San Giuseppe, Opere di Carità , Centro di solidarietà e carità Comacchio.

Valutazioni critiche:

2 Identità e rigenerazione spazio urbano: passeggiata itinerante

Partecipanti (da compilare se i dati sono disponibili)

<i>Chi e quanti (quante donne, uomini, giovani):</i>	400 (100 giovani. 300 uomini e 100 donne)
<i>Come sono stati selezionati:</i>	Evento aperto a tutti e pubblicizzato su stampa locale, radio, locandine
<i>Quanto sono rappresentativi della comunità:</i>	residenti di Comacchio e della Valli. Alcuni partecipanti turisti
<i>Metodi di inclusione:</i>	Chiamata diretta delle persone vulnerabili o indirizzate da Cedis, Dives

Metodi e tecniche impiegati:

Photo-voice: richiedere delle foto che esprimano l'identità del luogo.

Breve relazione sugli incontri:

Si è accolti i partecipanti alla Manifattura e spiegato che si sarebbe fatta una visita ad alcuni luoghi simbolo della Manifattura e di Comacchio e di fotografare quello che risultava essere per loro l'identità di Comacchio stesso (FE). Dopo una visita ad alcuni luoghi centrali (piazza, via XX) è stata fatta una visita dentro al museo sono state spiegati

Non solo gli oggetti che sono dentro al Museo ma anche la mission che si vuole fare del luogo (espressione dell'identità locale e luogo di vita per le persone che vi abitano). Dopo questa prima parte informativa

Valutazioni critiche:

3.Festa Delta Divino

Partecipanti (da compilare se i dati sono disponibili)

<i>Chi e quanti (quante donne, uomini, giovani):</i>	600 (500 uomini e 100 donne e giovani 250)
<i>Come sono stati selezionati:</i>	evento locale in cui partecipano i residenti di Comacchio per tradizione
<i>Quanto sono rappresentativi della comunità:</i>	residenti di Comacchio e della Valli. Alcuni turisti
<i>Metodi di inclusione:</i>	chiamata diretta
Metodi e tecniche impiegati:	
Word caffè	
Breve relazione sugli incontri:	
Nella sala fuochi sono stati disposti dei tavoli in cui si potevano sedere a gruppi di 10 e si sono attivate delle discussioni in piccoli gruppi offrendo caffè o calici con aperitivo	
Valutazioni critiche:	
<i>Difficoltà a trovare moderatori che potessero seguire i singoli gruppi perché se ne sono attivati molti rispetto al previsto.</i>	

4.Co-Progettazione Nuove Opportunita' Per I Territori E Le Comunita', La Manifattura un'esperienza in atto	
<i>Chi e quanti (quante donne, uomini, giovani):</i>	70
<i>Come sono stati selezionati:</i>	chiamata diretta o mail
<i>Quanto sono rappresentativi della comunità:</i>	Stakeholder, partner del processo e cittadini
<i>Metodi di inclusione:</i>	Le persone vulnerabili sono state inviate direttamente da enti presso cui sono in carico
Metodi e tecniche impiegati:	
Discussione e Analisi Swot.	
Breve relazione sugli incontri:	
Nella sala Aceti vi è stato un incontro dove con una presentazione video si sono illustrati i passi fatti durante il processo e i dati raccolti dai questionari, dal punto hub, dalla passeggiata itinerante e dagli incontri durante il Delta di Vino. Sulla base di quanto relazionato ci sono stati interventi dei partecipanti su quanto possibile attuare (per conformazione spazi e risorse) e quanto invece presentava criticità. Alcuni hanno espresso pareri su modalità.	
Valutazioni critiche:	

Grado di soddisfazione dei partecipanti.

Indicare se è stato rilevato il grado di soddisfazione dei partecipanti e con quali strumenti:

Sono stati raccolti feedback dai partecipanti agli eventi in presenza. Questa parte è stata condotta direttamente dal personale del bookshop del museo. Rispetto a quanto rilevato si è rilevato che

rispetto al nostro target di destinatari, popolazione della Valle di Comacchio, vi è stato molto interesse e anche una partecipazione attiva che in alcuni casi ha originato anche la collaborazione a portarci oggetti e testimonianze per rendere il museo come una testimonianza viva rappresentata dal contributo di tutti. Altresì essendo attività svolte all'interno di sagre o manifestazioni più grandi quando partecipava un non locale all'attività rilevava il minor interesse al processo, bensì alla metodologia (di democrazia diretta) e rilevava la difficoltà di raggiungere il luogo perché collegato male dai mezzi pubblici.

Inoltre sono state condotte interviste ai vari stakeholder e partner. In questo ambito le interviste hanno raccolto consensi e proposte per rendere "abitabile" il luogo anche da realtà sociali.

4) ATTIVITA' DI MONITORAGGIO

a) Indicare quali attività di monitoraggio sono state messe in campo, durante il processo partecipativo:

Un addetto al monitoraggio esterno è stato presente durante il processo partecipativo. Si è verificata la partecipazione, l'efficacia degli strumenti utilizzati. Si è monitorata la possibilità di pensare ad azioni/servizi compartecipati volti a costruire la dimensione comunitaria: da cittadino residente a Comacchio a membro facente parte di una comunità che sia inclusiva

Sono stati registrati indicatori quantitativi : numero di incontri del TdN -n. 4, del coordinamento n. 6, dei partecipanti del processo n. 1455; numero di contributi ricevuti per arricchire il museo (testimonianze, beni etc..) n. 27; sono stati raccolti i dati al word caffè e al photovoice, Numero di partecipanti giovani e di persone vulnerabili (n. 50)

Altresì sono stati raccolti anche gli indicatori qualitativi:

tipologia di osservazioni al photovoice, wordcafé, rielaborazione dei dati dei questionari nei campi aperti, gradimento dei partecipanti e interviste agli stakeholder.

b) Indicare quali attività di monitoraggio sono state messe in campo successivamente alla conclusione del processo partecipativo e quali indicatori sono stati utilizzati per il monitoraggio dei risultati attesi dal progetto o delle scelte dell'ente responsabile in relazione alle proposte del Documento di proposta partecipata, anche al fine di una valutazione di impatto del processo partecipativo.

Al momento abbiamo appena concluso il processo partecipativo. Il documento di proposta

partecipata è stato condiviso in un momento pubblico con il tavolo di negoziazione. Le proposte che sono percorribili sono già al vaglio dell'ufficio di progettazione per la candidatura a bandi regionali e/o privati per poter realizzare quanto richiesto: inoltre saranno coinvolti giovani (sulla parte educativa) per sviluppare la parte laboratoriale e le persone vulnerabili sia sulla parte laboratoriale sia per allestimento spazi (es. proposta del co-working). Rispetto a queste attività vi è un monitoraggio che dia prosecuzione a quanto proposto e rispetto al processo, alla metodologia adottata e al coinvolgimento degli enti della rete.

5) TAVOLO DI NEGOZIAZIONE

Si prega di non indicare i nominativi dei componenti, che vanno indicati nell'allegato 2, ma solo chi rappresentano o da chi sono stati indicati, ad esempio: componente indicato dal Comune di..., componente in rappresentanza dell'Associazione X:

Componenti

Indicati dal Comune di Comacchio (titolare del processo) e Work and Belong SCS (soggetto promotore)

Numero e durata incontri:

n. 5 incontri:

- 1- Data: 30 marzo 2024. Durata : tre ore
- 2- Data 27 aprile 2024 Durata: due ore
- 3- Data 7 maggio 2024 Durata: due ore
- 4- Data 2 luglio 2024 Durata: due ore
- 5- Data 20 settembre 2024: 1,5 ore

Link ai verbali:

<https://www.imarinatidicomacchio.it/progetti/unbeneditutti>

Sezione verbale degli incontri del Tavolo di Negoziazione

Valutazioni critiche:

Non vi sono state criticità particolari, un po' la difficoltà nella gestione efficiente di tempo e risorse dovute alla necessità di adempiere a molteplici aspetti e l'inesperienza rispetto a questo strumento, anche se la connessione della rete in maniera positiva e salda ha portato ad affrontare in maniera operativa ogni difficoltà.

6) COMITATO DI GARANZIA LOCALE (compilare solo se costituito)

Si prega di non indicare i nominativi dei componenti, che vanno indicati nell'allegato 2, ma solo chi rappresentano o da chi sono stati indicati, ad esempio: componente indicato dal Comune di..., componente in rappresentanza dell'Associazione X:

Componenti

Indicati dal comune di Comacchio (titolare del processo) e Work and Belong SCS (soggetto promotore)

Numero incontri:

Gli incontri sono stati n.2:

- 3/5/2024
- 25/09/2024

Link ai verbali:

<https://www.imarinatidicomacchio.it/progetti/unbeneditutti>
sez. Comitato di Garanzia

Valutazioni critiche:

//

7) ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE

Descrivere le attività di comunicazione utilizzate per diffondere nella comunità interessata la conoscenza del percorso partecipativo, le informazioni per poter partecipare e le informazioni relative agli esiti del processo quali, ad esempio, verbali degli incontri e/o report intermedi o finali per i partecipanti o altri strumenti. Elencare gli strumenti informativi e di comunicazione utilizzati:

Le azioni di comunicazione sono state svolte per social e sul sito "I Marinati di Comacchio": www.imarinatidicomacchio.it . E' stata creata una pagina dedicata sul sito (<https://www.imarinatidicomacchio.it/progetti/unbeneditutti>) che è stata aggiornata nel corso degli eventi. E' stata creata una mail da hoc per gestire il processo (partecipazione@imarinatidicomacchio.it). Sono state realizzate locandine ad hoc e sono state inserite le informazioni anche su locandine di eventi di Comacchio. Le informazioni venivano rilasciate anche sul luogo anche grazie all'utilizzo di Qr Code che rimandavano al sito e ai

questionari. Sono stati seguiti tutti gli incontri per l'allestimento della piattaforma e si è provveduto a realizzare quanto richiesto. Nel punto Hub vi era un punto informativo gestito dal personale della Work and Belong e la possibilità di chiedere informazioni ad un operatore tramite la disponibilità di un numero cellulare. E' stato raccolto un reportage fotografico e la galleria delle foto degli eventi è presente nel sito. Ad ogni partner è stato richiesto di condividere quanto prodotto sui propri social e sul sito.

Numero totale cittadini coinvolti direttamente nel processo:	1.455
Numero cittadini raggiunti indirettamente dal processo e ben informati su esso:	ca 5000

8) ESITO DEL PROCESSO

Documento di proposta partecipata

*Indicare la **data** in cui è stato trasmesso il DocPP, validato dal Tecnico di garanzia, all'ente titolare della decisione oggetto del processo partecipativo:*

Mercoledì 15/1/2025

*Se l'ente responsabile, al quale è stato trasmesso il DocPP, validato dal Tecnico di garanzia, ha approvato un **documento** che dà atto:*

- *del processo partecipativo realizzato*
- *del Documento di proposta partecipata*

indicarne gli estremi:

Del. 12 del 23/1/2025 della Giunta comunale del Comune di Comacchio

Impegno formale qualificato

Se è stato assunto un impegno formale qualificato, indicare la modalità con cui l'ente titolare della decisione ha preso provvedimenti in merito. In particolare, esplicitare tempi e provvedimenti attraverso i quali saranno rese note e assunte le decisioni dell'ente con le motivazioni delle proprie scelte in merito all'accoglimento – in toto, in parte, per nulla - delle conclusioni del processo partecipativo.

In del. 12 del 23/1/2025 la Giunta si impegna ad approvare entro 90 gg un atto per la valutazione delle proposte contenute del DocPP demandando alla Dirigente Settore 1 del Comune di Comacchio i successivi adempimenti e provvedimenti.

influenza del processo partecipativo sulla decisione pubblica correlata all'oggetto del progetto

Indicare, inoltre, se e in quale misura il processo partecipativo ha avuto influenza sulle scelte o sulle decisioni oggetto del processo stesso; in particolare, specificare se l'ente al quale compete la decisione ha tenuto conto dei risultati del processo o se, non avendone tenuto conto, ne ha indicato le motivazioni (indicare anche l'atto di riferimento):

Il Comune ha dato parere positivo di quanto emerso; ha dato incarico alla Dirigente per valutare piani esecutivi delle proposte. I gestori, che hanno un tavolo di progettazione in corso con le altre realtà, stanno valutando eventuali partecipazioni a bandi privati e pubblici, stanno inoltre elaborando percorsi culturali per le scuole, e stanno continuando la raccolta di testimonianze e dei beni nella direzione di potenziare la documentazione etnografica della vita della Valle e della città all'interno della Manifattura dei Marinati. Tutte queste attività saranno oggetto di una valutazione da parte della Dirigente.

Risultati attesi e risultati conseguiti

Indicare il grado di efficacia del processo partecipativo in termini di obiettivi raggiunti.

In particolare:

- *descrivere i risultati specifici conseguiti e metterli a confronto con i risultati attesi descritti nel progetto presentato; se non sono stati raggiunti gli obiettivi prefissati valutare il grado di conseguimento e analizzarne i motivi;*
- *indicare se sono stati raggiunti obiettivi non attesi;*
- *indicare se e in che modo si riscontra una accresciuta qualificazione del personale dell'amministrazione pubblica coinvolto nel processo partecipativo:*

RISULTATI RAGGIUNTI: il processo si poneva di raggiungere almeno 1400 persone. Il risultato è stato raggiunto in quanto sono state raggiunte 1455 persone. Nella composizione ci si aspettava 50 giovani e 50 vulnerabili, nella realtà i giovani coinvolti sono stati 70 e i soggetti vulnerabili 55.

– Hanno partecipato n.14 realtà sociali. L'aspettativa era una condivisione di almeno 10 oggetti materiali o immateriali (racconti, ricette, tradizioni locali), nella realtà se e sono raccolti 29 (27 oggetti e due testimonianze orali) e le foto degli anni '60. Il convegno di restituzione è stato svolto a fine settembre coinvolgendo il TdN e allargando ad alcune parti sociali coinvolte. Vi sarà modo successivamente di dare una restituzione anche ai singoli cittadini sulla base anche dell'impegno formale qualificato del Comune.

Sviluppi futuri

Indicare se a seguito dell'esperienza condotta, si ritiene vi siano margini e prospettive di ulteriore sviluppo di processi partecipativi nel proprio contesto di riferimento:

La partecipazione a questo bando è stata un'opportunità che oltre ad averci permesso di esercitare uno strumento di democrazia diretta e partecipativo su un bene comune ci ha anche permesso di acquisire un metodo di lavoro e acquisire nuove competenze che sicuramente vogliamo rimettere a frutto per esperienze future.

ALLEGATI alla Relazione finale

Elencare i documenti che si allegano alla Relazione finale

- *Rendicontazione economico-finanziaria (comprensiva della documentazione di spesa, degli atti amministrativi collegati al processo e di eventuali autodichiarazioni relative all'indetraibilità dell'IVA)*

- *Ogni altro documento che si ritiene utile allegare*

I report degli incontri, le foto, i video e il materiale di comunicazioni devono essere pubblicati sulle pagine dedicate al percorso nel sito del proponente. Nella relazione finale è sufficiente indicare i link dai quali si può scaricare tale documentazione:

1. Allegato 1: Rendicontazione economico-finanziaria
2. Allegato 2:
3. Documenti di spesa