

RELAZIONE INIZIALE

(relativa ai primi due mesi del percorso)

BANDO REGIONALE 2016 (legge regionale n.3/2010)

Con il sostegno della legge regionale
Emilia-Romagna n.3/2010

 Regione Emilia Romagna



Comune di Bertinoro



Attiviamoci
per Bertinoro



Data avvio processo partecipativo **24/10/2016**

Progetto partecipativo finanziato con il contributo della Regione Emilia-Romagna ai sensi della legge regionale 3/2010, Bando 2016.



Titolo del progetto:	Attiviamoci per Bertinoro
Soggetto richiedente:	Comune di Bertinoro
Referente del progetto:	Arch. Tecla Mambelli – Capo Settore V Urbanistica

Oggetto del processo partecipativo:

Attiviamoci per Bertinoro è il percorso partecipativo con cui il Comune di Bertinoro vuole costruire un **nuovo Regolamento** per la cura e la gestione dei beni comuni.

Si è partiti da una semplice considerazione: **tutti noi, abitando e vivendo in un luogo, ce ne prendiamo cura per sentirlo più nostro**. Abituamente facciamo questo negli spazi privati, senza renderci conto che gli spazi pubblici, in quanto tali, sono nostri tanto quanto ciò che è dentro al confine di proprietà.

Affinché i nostri luoghi siano sempre più belli ed amati, a Bertinoro si vuole costruire "dal basso", con la partecipazione di tutti, un **nuovo Regolamento** sulla **collaborazione tra Amministrazione e cittadini** per la cura e la gestione dei **beni comuni urbani** grazie ad un **percorso partecipativo** organizzato per discuterne pubblicamente con la popolazione, le associazioni e le altre organizzazioni del nostro territorio.

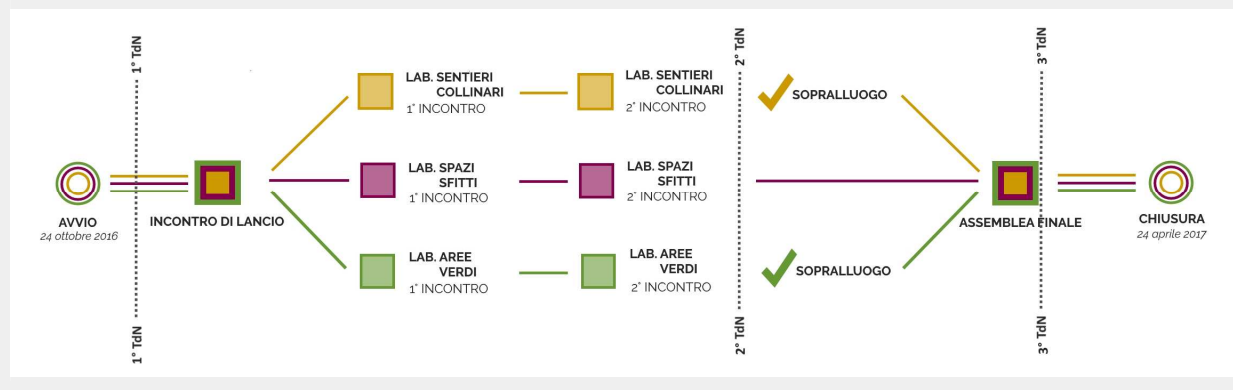
Per valorizzare al meglio l'**azione diretta di ognuno di noi** -in attuazione dell'art. 118 della Costituzione (Principio di Sussidiarietà), ci si propone di definire le più efficaci **forme di collaborazione** tra comune e cittadini per la cura dei beni comuni. Pensiamo in particolare ad **aree verdi** e **sentieri collinari**, a cui aggiungiamo i **locali sfitti o inutilizzati** del centro storico, perché questi spazi -privati come proprietà ma collettivi per l'uso che se ne fa- contribuiscono in maniera importante a rendere piacevole, vivo ed accogliente il nostro paese.

Il percorso ci aiuterà a riflettere insieme partendo da alcune domande.

- √ **Cosa intendiamo per Beni Comuni?**
- √ **Cosa vogliamo per questi Beni Comuni?**
- √ **Come possiamo prenderci cura di questi Beni Comuni?**
- √ **Quali azioni siamo disposti a mettere in campo?**

Tempi e durata del processo partecipativo:

Con Deliberazione di Giunta Comunale n°108 del 24/10/2016, "AVVIO FORMALE DEL PROCESSO PARTECIPATIVO RELATIVO AL PROGETTO DENOMINATO "ATTIVIAMOCI PER BERTINORO", AI SENSI DELLA L.R. 3/2010 - BANDO 2016. CUP: H62l16000060006" in data **24 ottobre 2016** si è avviato formalmente il processo, che, pertanto, si concluderà il 24 aprile 2017.



Consulenze esterne:

Per l'attuazione di tale progetto, con **Determinazione n. 457 del 28/10/2016**, Eubios srl ha avuto dal Comune di Bertinoro l'affidamento dell'incarico di "GESTIONE, ORGANIZZAZIONE E ATTUAZIONE DEL PROCESSO PARTECIPATIVO "ATTIVIAMOCI PER BERTINORO" E PER L'ESPLETAMENTO DELLE ATTIVITÀ PREVISTE DALL'AZIONE "VIVI IL CENTRO" DEL PROGETTO SPERIMENTALE PER L'ANNO 2014 DI VALORIZZAZIONE E GESTIONE CONDIVISA DEL CENTRO STORICO DI BERTINORO", avendo presentato offerta tecnica in data 24 ottobre 2016 prot. 19214 completa della documentazione richiesta e con tutti i requisiti necessari.

Coordinamento e gestione del percorso:

Eubios srl, società di Bologna esperta in processi partecipativi.

Progettista, curatore e facilitatore: Tiziana Squeri (Eubios srl)

Supporto e facilitazione: Chiara Ghedini e Giulia Manfredini (Eubios srl)

Web: C. Ghedini (Eubios srl)

Comunicazione: C. Ghedini e Collettivo Talea

Descrizione delle attività svolte:

Questa relazione contiene il **riepilogo delle attività** svolte nei primi due mesi del percorso, ossia dal 24 ottobre 2016 (data di avvio) al 24 dicembre 2016, con particolare riferimento alla **fase 1** (condivisione). Di seguito si riporta il dettaglio delle attività svolte.

1. CONDIVISIONE DEL PERCORSO		dal 24/10/2016 al 24/12/2016 - totale 2 mesi	
ATTIVITA'	QUANDO	NOTE	STATO

<p>PROGETTAZIONE ESECUTIVA</p>	<p>tra il 4 e il 10 novembre 2016</p>	<ul style="list-style-type: none"> * verifiche sulla struttura e sui contenuti del percorso partecipativo con l'ausilio di una "mappa" ideogrammatica rappresentativa delle attività/tappe principali e tempi * prime attività di comunicazione: individuazione del dominio per il nuovo sito web dedicato; titolo e payoff, colori preferenziali, ecc. per la predisposizione del logo del progetto * costituzione del gruppo di progetto: individuazione referenti dell'Amministrazione, tecnici comunali, ecc., e successiva convocazione del 1° incontro staff di progetto 	<p>CONCLUSO</p>
<p>1° INCONTRO GRUPPO DI PROGETTO</p>	<p>venerdì 11 novembre 2016</p>	<ul style="list-style-type: none"> * verifica della calendarizzazione e programmazione di dettaglio delle attività * confronto su piano e materiali di comunicazione da progettare/attivare suddivisi per tematica/target * individuazione delle modalità di sollecitazione e diffusione dei materiali di comunicazione * verifica e completamento dell'elenco dei soggetti organizzati/stakeholders presenti sul territorio da invitare all'incontro loro dedicato, partendo da quelli individuati in fase preliminare * programmazione 1° incontro TdN: individuazione di data, ora e luogo per la predisposizione dell'invito * bozza struttura/pagine sito web dedicato * implementazione dei referenti "settoriali" interni alla amministrazione (comunicazione istituzionale, gestione sito comunale per pubblicazione news sul percorso, ecc.) 	<p>CONCLUSO</p>
<p>2° GRUPPO DI PROGETTO "RISTRETTO"</p>	<p>entro il 24 novembre 2016</p>	<p>momento di confronto con il referente operativo dell'Amministrazione, attraverso canali di comunicazione telematica per:</p> <ul style="list-style-type: none"> * presentazione di n°2 bozzetti progettati per l'immagine identificativa del percorso (logo e visual): scelta preliminare fra le due opzioni proposte (N.B. da effettuare comunque entro il 24 novembre) * preparazione del 1° incontro del TdN 	<p>CONCLUSO</p>

		(organizzazione e predisposizione dello spazio, condivisione della scaletta della serata, ecc.) * calendarizzazione di tutti gli incontri pubblici (luoghi, date e orari) per pubblicazione sui materiali di comunicazione e web	
CONTENUTI SPAZIO WEB	entro il 24 novembre 2016	progetto contenuti della bozza spazio web: confronti e modifiche	CONCLUSO
IDENTITA' VISIVA (LOGO E VISUAL) VERSIONE DEFINITIVA	entro il 28 novembre 2016	trasmissione del progetto definitivo declinato ai 3LAB per approvazione entro il 28 novembre e piccola normativa di utilizzo	CONCLUSO
SUPPORTO PER CONTATTO SOGGETTI ORGANIZZATI	entro il 2 dicembre 2016	predisposizione della lettera di invito per la pubblicazione dell'avviso di reclutamento sito web comunale e per l'invio/contatto ai soggetti individuati da coinvolgere	CONCLUSO
INCONTRO DI PRESENTAZIONE DEL PROGETTO IN GIUNTA	martedì 6 dicembre	predisposizione di slide di presentazione per l'illustrazione e la condivisione del progetto partecipativo	CONCLUSO
INVITO 1° INCONTRO TdN	entro il 7 dicembre 2016	inviare via mail/posta la lettera di invito predisposta ai soggetti firmatari dell'accordo formale e a tutti i portatori di interesse e soggetti organizzati precedentemente individuati per il TdN del 14 dicembre	CONCLUSO
APERTURA SITO WEB	entro il 12 dicembre 2016		CONCLUSO
1° INCONTRO TdN	mercoledì 14 dicembre 2016 ore 17h30-19h	1° incontro facilitato TdN (con metodologie WOCA o Focus Group) con attori e portatori di interesse per la formazione del primo nucleo del Tavolo: incontro aperto a tutti i soggetti organizzati del territorio per presentare il percorso e approfondire i temi di progetto	CONCLUSO
INCONTRO DI FORMAZIONE	mercoledì 14 dicembre 2016 ore 19h-20h	incontro formativo su metodologie e pratiche partecipative rivolto al gruppo di progetto, dipendenti comunali e soggetti sottoscrittori dell'accordo formale	<i>L'incontro, programmato e preparato, causa prolungamento del 1° TdN, è stato rinviato al 31 gennaio 2017</i>
PRODOTTI DI COMUNICAZIONE	14 dicembre: invio bozzetti	progettazione e trasmissione via mail per verifiche, dei bozzetti dei materiali	CONCLUSO

	21 dicembre: approvazione 22 dicembre: invio in stampa entro il 10 gennaio: in Comune	di comunicazione così suddivisi: * A) LAB SPAZI SFITTI - "lettera tipo" di convocazione all'incontro di lancio (tale lettera di invito verrà predisposta anche per i 2 incontri laboratoriali Spazi sfitti e per l'evento conclusivo) * B) LAB SENTIERI - manifesto a colori 70x100 cm promozionale delle tappe del percorso + pieghevole promozionale ed illustrativo, 2 ante formato A6, con il calendario di eventi e attività specifiche previste (incontro di lancio + n°2 laboratori + evento finale) da distribuire/spedire agli abitanti del capoluogo * C) LAB AREE VERDI - manifesto a colori 70x100 cm promozionale delle tappe del percorso + pieghevole promozionale ed illustrativo, 2 ante formato A6, con il calendario di eventi e attività specifiche previste (incontro di lancio + n°2 laboratori + evento finale) da distribuire/spedire agli abitanti di S. Maria Nuova	
CONFRONTO CON ESPERTI SUL TEMA "BENI COMUNI"	entro il 30 dicembre 2016	* analisi di casi studio sul tema dei Beni Comuni e dei Patti di collaborazione attivati * predisposizione dei materiali ed esempi da presentare durante l'incontro pubblico di lancio/avvio	IN CORSO
ELABORAZIONE DI MAPPE E MATERIALI	entro il 30 dicembre 2016	* rielaborazione di mappe e materiali finalizzata alla predisposizione degli elaborati a supporto dei laboratori partecipativi e alla pubblicazione (da valutare) sul materiale di comunicazione	IN CORSO
Redazione della Relazione Iniziale	inizio gennaio	adempimento obbligatorio da presentare a un terzo del percorso (primi due mesi)	IN CORSO
Diffusione e affissione prodotti di comunicazione	inizio gennaio	(arrivano in Comune entro il 10 gennaio per l'immediata diffusione)	IN CORSO

Elenco degli eventi partecipativi:

NOME EVENTO	LUOGO SVOLGIMENTO	DATA EVENTO
1° incontro gruppo di progetto	Sede municipale	Venerdì 11/11/2016

Partecipanti:	
<i>Chi e quanti (quante donne, uomini, giovani):</i>	Staff di progetto così composto: Arch. Tecla Mambelli Ass. Mirko Capuano Arianna Piva Tiziana Squeri (eubios) Marika Medri (eubios) Alberto Bacchi (eubios) TOT. 6 presenti (4F – 2M)
<i>Metodi e tecniche impiegati:</i>	
Discussione aperta - Brainstorming	
<i>Breve relazione sugli incontri:</i>	
Durante l'incontro si sono trattati i seguenti temi: - identità visiva e materiali di comunicazione da progettare - contenuti sito web - definizione del calendario delle attività e dei momenti pubblici - mappatura dei soggetti organizzati	

Tavolo di Negoziazione

<p>Componenti (nominativi e rappresentanza):</p> <p><u>Responsabile di progetto:</u> Arch. Tecla Mambelli (Capo V Settore Edilizia e Urbanistica)</p> <p><u>Comune di Bertinoro:</u> Mirko Capuano (Assessore Turismo, promozione territoriale, sistemi informativi, pianificazione urbanistica ed edilizia privata, decoro urbano) Francesca Argelli (Assessore Volontariato e associazionismo – frazioni - sport e tempo libero) Arianna Pivi (Responsabile Ufficio Turismo)</p> <p><u>Coordinamento, facilitazione e reporting:</u> Eubios srl: Tiziana Squeri, Marika Medri, Alessandro Mengozzi</p> <p><u>Sottoscrittori accordo formale:</u> Associazione BERTINORO&20 (Chiara Bassetti), Comitato MANIFESTAZIONI E GEMELLAGGI (Helga Maier), Associazione IL MOLINO – PROTEZ. CIVILE (Gilberto Zanetti, Claudio Tassinari, Giancarlo Ruscelli), Associazione RICCI MATTEUCCI (Giorgio Amici)</p> <p><u>Associazioni e organizzazioni:</u> A.C.D. Fratta Terme (Luciano Fiumi), WWF F.C. (Ivano Togni), CNA F.C. (Davide Prati), ASCOM F.C. (Gabrielle Mambelli), Confesercenti (Franco Milandri)</p> <p>Numero e durata incontri: 1° incontro - mercoledì 14/12/2016 dalle 17.30 alle ore 19.00 presso la sede municipale</p> <p>Link ai verbali: http://www.attiviamociperbertinoro.it/wp-content/uploads/2016/12/Attiviamoci-per-Bertinoro_REPORT_1%C2%B0TdN_14_12_2016.pdf</p>

Comunicazione ed informazione:

In data 24 novembre 2016 sono state presentate al gruppo di progetto due diverse elaborazioni dell'identità visiva del percorso partecipativo.

In entrambe le versioni, è stato utilizzato il colore "vinaccia" indicato dall'Amministrazione come preferenziale ed è stato messo l'accento sul concetto "Attiviamoci x Bertinoro", con l'obiettivo di dare un'identità forte al progetto nella sua totalità ma caratterizzandone anche i singoli laboratori.

E' stata preferita la proposta in cui l'icona affiancata alla tipografia introduce i tre laboratori creando una forma che riprende graficamente le linee di un cuore. Ad ogni quadrato è stato attribuito un colore che diventa protagonista nella sua declinazione a visual. In questa composizione, alla grafica è affiancata la fotografia, linguaggio che permette di raccontare in maniera più suggestiva il laboratorio in questione.

LOGO



VISUAL DECLINATI AI LABORATORI:

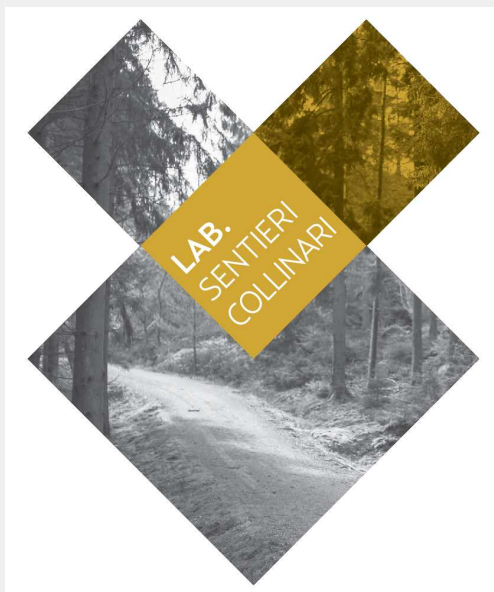
LAB. AREE VERDI



LAB. SPAZI SFITTI



LAB. SENTIERI COLLINARI



Ci si è poi confrontati sui materiali di comunicazione da progettare, stabilendo di predisporre:

- **LAB. SPAZI SFITTI** – Format Office di "lettera tipo" di invito (totale n. 4 lettere: 1 per incontro di lancio, 2 per laboratori e 1 per evento conclusivo) da inviare a cura del Comune (mail/posta) ai soggetti individuati in via preliminare
- **LAB. SENTIERI COLLINARI** - manifesto a colori 70x100 cm (n°10 copie) promozionale delle tappe del percorso + pieghevole promozionale ed illustrativo, 2 ante formato A6, (n°1000 copie) con calendario eventi e attività (incontro di lancio + n°2 laboratori + evento finale) da distribuire/spedire a cura del Comune agli abitanti (famiglie) del capoluogo e delle aree coinvolte
- **LAB. AREE VERDI** - manifesto a colori 70x100 cm (n°10 copie) promozionale delle

tappe del percorso + pieghevole promozionale ed illustrativo, 2 ante formato A6, (n°1000 copie) con calendario eventi e attività (incontro di lancio + n°2 laboratori + evento finale) da distribuire/spedire a cura del Comune agli abitanti (famiglie) di S. Maria Nuova

I materiali, ad oggi, sono stati progettati, stampati e consegnati in Comune per la diffusione da effettuare entro il 10 gennaio.

In sostituzione all'installazione di due banner stradali di grande formato promozionali del percorso, ipotizzati in fase progettuale, ma ritenuti non idonei al tipo di realtà territoriale, si sta valutando di realizzare alcuni gadget da regalare ai partecipanti dei LAB specifici.

Per visualizzare in dettaglio i prodotti:

Lab. Aree Verdi – pieghevole:

http://www.attiviamociperbertinoro.it/wp-content/uploads/2016/12/AxB_Pieghevole_LAV.pdf

Lab. Aree Verdi – manifesto:

http://www.attiviamociperbertinoro.it/wp-content/uploads/2016/12/AxB_Manifesto_LAV.pdf

Lab. Sentieri Collinari – pieghevole:

http://www.attiviamociperbertinoro.it/wp-content/uploads/2016/12/AxB_Pieghevole_LSC.pdf

Lab. Sentieri Collinari – manifesto:

http://www.attiviamociperbertinoro.it/wp-content/uploads/2016/12/AxB_Manifesto_LSC.pdf

In data 12 dicembre è stato aperto pubblicamente il sito web dedicato al percorso: www.attiviamociperbertinoro.it

Attività e costi 2016:

Nella tabella sotto riportata, si indicano le attività effettuate ed i costi sostenuti nel 2016, in coerenza con il cronoprogramma presentato in fase di domanda:

ATTIVITÀ 2016	COSTI 2016
Progettazione	
Attività preparatorie ed elaborazione del programma operativo	€ 2.100,00
Formazione	
Incontro di formazione sulle metodologie partecipative	€ 800,00
Coinvolgimento e sollecitazione	
Confronto con esperti "Beni comuni", 1° TdN ed incontro pubblico di lancio pubblico (incluse attività di coordinamento, organizzazione e reporting)	€ 3.700,00
Attività in fase di apertura	
Lab 1 per le 3 tematiche, Lab 2 per le 3 tematiche (tot. 6 incontri), sopralluoghi, 2° TdN (incluse attività di coordinamento, organizzazione e reporting)	/
Attività in fase di chiusura	
Evento Finale e 3° TdN (incluse attività di coordinamento, organizzazione, reporting e DocPP)	/
Comunicazione	
Progettazione identità visiva, materiali cartacei e striscioni, stampe e realizzazioni, progetto e gestione spazio web e social	€ 3.000,00
TOTALE:	€ 9.600,00

ALLEGATI:

Fattura di Eubios srl relativa alla 1^ tranche di attività -19FE/2016 del 22/12/2016