

BANDO REGIONALE 2016 (legge regionale n.3/2010)

# RELAZIONE INTERMEDIA

(relativa ai primi quattro mesi del percorso)



Con il sostegno della L. R.  
Emilia-Romagna n.3/2010



Comune di  
San Benedetto  
Val Di Sambro



Data avvio processo partecipativo **03/10/2016**

*Progetto partecipativo finanziato con il contributo della Regione Emilia-Romagna ai sensi della legge regionale 3/2010, Bando 2016.*



## 1) RELAZIONE SINTETICA

Sintesi discorsiva del progetto, descrivendo tutti gli elementi che consentano, anche ai non addetti ai lavori, di comprendere il processo partecipativo:

Il progetto nasce dall'interesse dell'Amministrazione comunale a definire un intervento di riqualificazione della frazione di Madonna dei Fornelli: già negli anni passati (2015 e 2016) si era presentata ai cittadini, una prima idea progettuale senza però raggiungere una condivisione e un consenso significativo. Ben noti sono i problemi della frazione, attraversata dalla strada provinciale, priva di una vera e propria piazza e con una situazione frammentata e disordinata delle aree destinate ai parcheggi. Da qui nasce l'esigenza di un intervento di riordino che potrebbe migliorare la qualità dell'offerta turistica ed ambientale del luogo, caratterizzato dalla presenza di strutture ricettive e posto sul tracciato della cosiddetta Via degli Dei.

La volontà dell'Amministrazione comunale è stata quindi quella di attivare un percorso in cui promuovere e sperimentare, in collaborazione con i soggetti firmatari dell'accordo formale, modelli partecipativi e collaborativi per lo sviluppo sostenibile e la progettazione di aree e spazi pubblici o privati ad uso pubblico a Madonna dei Fornelli.

Il percorso si è strutturato in una prima fase di condivisione (conclusa), per sollecitare e coinvolgere i soggetti organizzati e costituire il primo nucleo del TdN e in una successiva fase di svolgimento, suddivisa a sua volta in apertura (in corso) e chiusura (ancora da realizzare). Il percorso ha sviluppato due principali filoni di attività parallele: interviste a portatori di interesse ed incontri facilitati con associazioni e altri soggetti organizzati per definire obiettivi, linee comuni di sviluppo e proposte; momenti pubblici di confronto e discussione aperti a tutti per sensibilizzare la cittadinanza, rendendola parte attiva del progetto partecipativo (outreach/banchetto per la raccolta di idee, laboratorio pubblico di confronto e discussione). Durante la fase di chiusura è previsto un sondaggio on-line che consente di valutare le preferenze e affinare/selezionare le proposte che andranno a costituire i contenuti del DocPP. Il percorso si conclude con un evento pubblico in cui cittadini e TdN si confrontano sui risultati ottenuti e propongono un ordine di priorità delle proposte emerse.

## 2) DESCRIZIONE, OGGETTO E CONTESTO DEL PROCESSO PARTECIPATIVO

<b>Titolo del progetto:</b>	SENTIERI D'IDEE - Percorso partecipativo per ripensare gli spazi pubblici e la sicurezza a Madonna dei Fornelli
<b>Soggetto richiedente:</b>	Comune di San Benedetto Val di Sambro
<b>Referente del progetto:</b>	Sindaco Alessandro Santoni

### Oggetto del processo partecipativo:

**Sentieri d'idee** è un percorso che intende promuovere e sperimentare modelli partecipativi e collaborativi per lo sviluppo sostenibile e la progettazione di **aree e spazi pubblici o privati ad uso pubblico a Madonna dei Fornelli**. L'Amministrazione comunale ha fortemente voluto il **coinvolgimento della comunità locale** per individuare **linee guida per il ridisegno e la rifunzionalizzazione** dell'ambito di intervento, finalizzate alla valorizzazione della vocazione turistico-ambientale del luogo e del sistema territoriale nel suo insieme.

Il paesaggio e la qualità ambientale rappresentano la principale risorsa del luogo, che, dal punto di vista turistico, sta vivendo un processo di trasformazione del target grazie alla crescita del turismo lento, ambientale e sostenibile, unitamente alle azioni di promozione e valorizzazione del sentiero conosciuto come "Via degli Dei", di cui è tappa. Le attività presenti si stanno attrezzando per rispondere a questa domanda e lo stesso intende fare l'Amministrazione comunale, migliorando la qualità e l'attrattività del luogo attraverso un piano di interventi da definire sulla base di modelli partecipativi e collaborativi.

### Oggetto del procedimento amministrativo (indicare l'oggetto e i riferimenti dell'atto amministrativo adottato, collegato al processo):

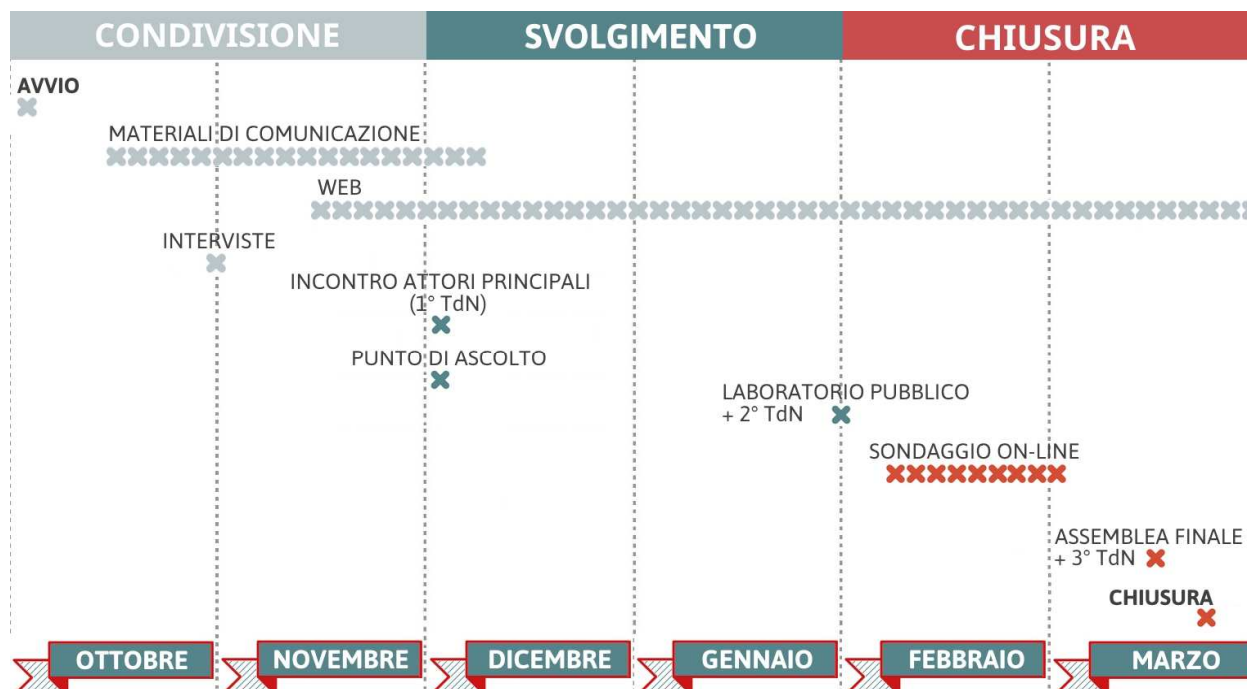
DELIBERAZIONE GIUNTA COMUNALE N. 63/2016 del 23/07/2016 con oggetto: "SENTIERI D'IDEE - PERCORSO PARTECIPATIVO PER RIPENSARE GLI SPAZI PUBBLICI E LA SICUREZZA A MADONNA DEI FORNELLI. PRESENTAZIONE DOMANDA DI CONTRIBUTO A SOSTEGNO DEI PROCESSI DI PARTECIPAZIONE AI SENSI DELLA L. R. 3/2010, BANDO 2016 (DGR N. 979/2016), APPROVAZIONE PROGETTO PARTECIPATIVO E SCHEMA DI ACCORDO FORMALE PER LA REALIZZAZIONE DEL SUDDETTO PERCORSO".

All'interno della deliberazione, l'Amministrazione Comunale si è impegnata, a:

- garantire il coordinamento e l'organizzazione delle attività di partecipazione previste;
- rendere disponibili gratuitamente gli spazi utili allo svolgimento delle attività;
- mettere a disposizione i canali di informazione dell'Amministrazione, con particolare riguardo a quelli telematici, al fine di promuovere la massima diffusione del percorso;
- assicurare la collaborazione alle attività partecipative del personale;
- adottare, entro il mese di ottobre 2016, l'atto che costituirà l'avvio formale del percorso;
- sospendere, per l'intera durata del percorso partecipativo, l'adozione di qualsiasi atto amministrativo che anticipi o pregiudichi l'esito del percorso stesso;
- a cofinanziare il progetto per un importo massimo pari ad € 3.000,00.

**Tempi e durata del processo partecipativo** (indicare data di inizio e fine previsti ed effettivi e la durata del processo e la motivazione di eventuali scostamenti. Indicare se è stata richiesta e concessa la proroga ai sensi dell'art.11, comma 3 della l.r. 3/2010):

Con Deliberazione di Giunta Comunale n°82 del 30/09/2016, in data **3 ottobre 2016** si è avviato formalmente il processo, che, pertanto, che si concluderà il 3 aprile 2017.



**Contesto in cui si è svolto il processo partecipativo** (breve descrizione del contesto, cioè ambito territoriale interessato dal progetto, popolazione residente ed altri elementi utili per comprendere il contesto. In particolare evidenziare eventuali aspetti problematici rilevanti per il processo):

L'ambito territoriale entro cui si sviluppa il processo è quello del Comune di San Benedetto Val di Sambro, che fa parte dell'Unione dei Comuni dell'Appennino bolognese. La comunità residente è costituita da 4.315 abitanti (dati ISTAT al 1° gennaio 2016), insediati su un territorio di 66 kmq. Negli ultimi 15 anni il comune non ha subito forti variazioni demografiche; la popolazione straniera è pari a 382 residenti, che rappresenta l'8,85% degli abitanti complessivi.

Il territorio comunale è suddiviso in diverse frazioni: la popolazione più direttamente interessata dal progetto è quella di **Madonna dei Fornelli**, la terza frazione del Comune per numero di abitanti, situata a 2,5 km dal capoluogo comunale, in cui risiedono complessivamente **435 abitanti** suddivisi in **212 famiglie**. Di queste, 171 vivono in case di loro proprietà, 25 in alloggi in affitto e 16 occupano abitazioni ad altro titolo: questo elevato numero di case di proprietà è segnale di forte affezione al luogo e dimostra il potenziale interesse che i residenti nutrono sul tema della riqualificazione del loro paese.

**Madonna dei Fornelli** è una località posta a circa 800 msl, nota per il suo magnifico paesaggio e la lussureggiante vegetazione e possiede una **forte valenza turistico-residenziale** specialmente nel periodo estivo, quando è possibile godere appieno delle numerose mete naturalistiche. Dal punto di vista urbanistico, l'abitato è relativamente recente: il paese, infatti, ha cominciato a formarsi a partire soltanto dalla fine del XIX sec. e ha visto la sua crescita demografica a seguito della frana che distrusse la quasi totalità delle abitazioni della limitrofa località di Castel dell'Alpi, nel 1951.

Tuttavia il luogo ha avuto una sua rilevante **importanza storica in epoca romana**: in queste terre si snodava infatti l'antichissimo tracciato viario noto come "Flaminia Militare", strada consolare che collegava, attraverso i monti, Bologna con Arezzo, utilizzata per collegare più velocemente Roma alle nuove colonie che stavano sorgendo lungo la contemporanea Via Emilia; nel 1979 sono state riportate alla luce le originali pietre del selciato per un totale di 7 km di una strada interna al paese, conosciuta da tutti come **Via Romana Antica**.

Oggi Madonna dei Fornelli vive **una rinnovata attenzione sotto il profilo turistico**, oltre che naturalistico, per la **Via degli Dei**, 5 (o più) tappe da Bologna a Firenze, di cui costituisce arrivo della 2° tappa (Badolo-Madonna dei Fornelli) e inizio della 3° (Madonna dei Fornelli- Traversa/Firenzuola). Il percorso è una delle principali attrattive turistiche dell'**Appennino** e sono numerosi gli amanti del trekking e mountain bike che ripercorrono questo pezzo di storia gustando a pieno la bellezza incontaminata di questi luoghi.

### **Consulenze esterne:**

Con Deliberazione di Giunta Comunale n°82 del 30/09/2016, sono stati affidati il coordinamento e la gestione del percorso a Eubios, società di Bologna esperta in processi partecipativi, sulla base del programma di lavoro e delle attività individuate nel progetto del suddetto processo partecipativo, approvato con delibera di Giunta Comunale n. 63/2016.

Ragione sociale: Eubios srl società di ingegneria

Recapito: via Nosadella 19 – 40123 Bologna

tel: 051.581625 – e-mail: [info@spazioeubios.it](mailto:info@spazioeubios.it) – sito web: [www.spazioeubios.it](http://www.spazioeubios.it)

Progettista, curatore e facilitatore: Tiziana Squeri

Supporto e facilitazione: Chiara Ghedini e Giulia Manfredini

Comunicazione e web: C. Ghedini e Collettivo Talea

### 3) PROCESSO PARTECIPATIVO

Se il processo si è articolato in fasi indicare per ogni singola fase tutti i dati richiesti e sotto elencati.

#### Descrizione del processo partecipativo:

Questa relazione contiene il <b>riepilogo delle attività</b> svolte nei primi quattro mesi del percorso, ossia dal 3 ottobre 2016 (data di avvio) al 3 febbraio 2017, con particolare riferimento alla <b>fase 1</b> (condivisione) e alla <b>fase 2</b> (apertura). Di seguito si riporta il dettaglio delle attività svolte.			
<b>1. CONDIVISIONE DEL PERCORSO</b>		<b>dal 03/10/2016 al 30/11/2016 - totale 2 mesi</b>	
<b>ATTIVITA'</b>	<b>QUANDO</b>	<b>NOTE</b>	<b>STATO</b>
attività preliminare	fine settembre / inizio ottobre 2016	PROGETTAZIONE ESECUTIVA: * <i>condivisione delle prime attività di comunicazione</i> * <i>formazione gruppo di progetto</i> * <i>mappa attività principali</i> * <i>calendarizzazione di dettaglio della fase 1 "Condivisione"</i> * <i>indicazioni per l'individuazione dei soggetti da invitare al TdN</i> * <i>indicazioni per l'individuazione dei soggetti da intervistare</i>	<b>CONCLUSO</b>
mappatura definitiva attori	entro 15 ottobre 2016	<i>mappatura definitiva dei soggetti organizzati sul territorio sia per il TdN1 che per la 1^attività di outreach (interviste)</i>	<b>CONCLUSO</b>
progettazione identità visiva	entro 20 ottobre	<i>bozza identità visiva: logo, slogan e visual bozza struttura pagina web dedicata, interna al sito istituzionale</i>	<b>CONCLUSO</b>
1° staff di progetto	giovedì 3 novembre 2016 ore 10-30	<i>confronto calendario attività e incontri pubblici (luogo, date e orari), confronto materiali di comunicazioni, verifica bozza spazio web (struttura e contenuti), progettazione attività di animazione e sollecitazione (banchetto di strada), programmazione 1°TdN</i>	<b>CONCLUSO</b>
1^ attività di animazione sul posto (interviste)	giovedì 3 novembre 2016, pomeriggio	<i>interviste ai "portavoce" di comunità, testimoni privilegiati, saperi esperti e referenti del Comune per promuovere il progetto, sollecitare alla partecipazione e approfondire particolari nodi e questioni</i>	<b>CONCLUSO</b>
apertura web e aggiornamento pagina facebook	entro 15 novembre	<i>immagine grafica, struttura e contenuti forniti da eubios</i>	<b>CONCLUSO</b>
comunicazione per portatori d'interesse	entro 15 novembre	<i>predisposizione lettera di invito e organizzazione incontro 1° TdN</i>	<b>CONCLUSO</b>

invito/contatto portatori di interesse	entro 21 novembre		<b>CONCLUSO</b>
<b>2. APERTURA E SVOLGIMENTO</b>		<b>dal 01/12/2016 al 15/02/2017 - totale 2,5 mesi</b>	
<b>ATTIVITA'</b>	<b>QUANDO</b>	<b>NOTE</b>	<b>STATO</b>
progetto e verifica prodotti di comunicazione	entro il 2 dicembre	<i>trasmissione via mail dei bozzetti dei prodotti di comunicazione (manifesti + promocard)</i>	<b>CONCLUSO</b>
2^ attività di animazione sul posto (postazione informale)	sabato 3 dicembre dalle 10 alle 13	<i>attività di animazione in loco tramite la realizzazione di una postazione/panchina di ascolto animata da due facilitatori, in cui instaurare colloqui informali e scambi di opinioni grazie a scritte, mappe, pannelli esplicativi e altri materiali</i>	<b>CONCLUSO</b>
incontro facilitato con attori e portatori di interesse (1° incontro TdN)	sabato 3 dicembre ore 16-30	<i>incontro aperto a tutti i soggetti organizzati del territorio per approfondire i temi di progetto, raccogliere i primi pareri, formare il primo nucleo del TdN</i>	<b>CONCLUSO</b>
redazione della Relazione Iniziale	inizio dicembre	<i>adempimento obbligatorio da presentare a un terzo del percorso (primi due mesi)</i>	<b>CONCLUSO</b>
2° staff di progetto	venerdì 16 dicembre ore 11	<i>verifica e confronto avanzamento e calendario attività, preparazione e organizzazione laboratorio pubblico</i>	<b>CONCLUSO</b>
consegna prodotti di comunicazione definitivi	entro 23 dicembre	<i>invio in stampa e consegna in comune entro Natale per successiva distribuzione (gennaio)</i>	<b>CONCLUSO</b>
diffusione/affission e prodotti di comunicazione	dal 7 gennaio	<i>diffusione e affissione dei materiali</i>	<b>CONCLUSO</b>
Laboratorio pubblico - Open Space Technology	mercoledì 1 febbraio ore 20 e 30	<i>laboratorio pubblico di discussione organizzata: primo confronto libero e creativo tra i partecipanti per confrontarsi e fare emergere idee e proposte</i>	<b>CONCLUSO</b>
2° incontro Tavolo di Negoziazione	mercoledì 1 febbraio ore 22e30 - 23	<i>confronto sugli esiti del Laboratorio Pubblico</i>	<b>CONCLUSO</b>

**Elenco degli eventi partecipativi:**

NOME EVENTO	LUOGO SVOLGIMENTO	DATA EVENTO
<b>1° incontro gruppo di progetto</b>	Sede municipale	Giovedì 3 novembre 2016 dalle 10.30 alle 12.30
<b>Partecipanti:</b>		
<i>Chi e quanti (quante donne, uomini, giovani):</i>	Alessandro Santoni - Sindaco Monica Musolesi - Ufficio Tecnico Adriana Santi - Segreteria Tiziana Squeri - Eubios srl TOT. 4 presenti (3F - 1 M)	
<i>Metodi e tecniche impiegati:</i>		
Discussione aperta - Brainstorming		
<i>Breve relazione sugli incontri:</i>		
Durante l'incontro si sono trattati i seguenti temi: - materiali di comunicazione da progettare - contenuti sito web - definizione del calendario delle attività e dei momenti pubblici - progettazione del Punto di Ascolto (outreach) - progettazione del 1° TdN		

NOME EVENTO	LUOGO SVOLGIMENTO	DATA EVENTO
<b>1^ attività di outreach INTERVISTE AGLI ATTORI</b>	piazza Madonna della Neve, Madonna dei Fornelli	Giovedì 3 novembre 2016 dalle ore 14 alle ore 18
<b>Partecipanti:</b>		
<i>Chi e quanti (quante donne, uomini, giovani):</i>	BRIZZI MICHELE - Albergo ristorante bar Poli FALDINI DONATELLA - Estetista e profumeria FERRI MAURIZIO - Ristorante La Bendiga MATERASSI WALTER - Studio di pittura MUSOLESI LAURA - Alimentari Musolesi MUSOLESI STEFANO - Hotel ristorante bar Musolesi SERRA GINO - American bar da Ceppo SERRA SILVANO - American bar da Ceppo ZERBINI MARILENA - Alimentari Venturi TOT. 9 (3 F - 6 M)	
<i>Come sono stati selezionati:</i>	I partecipanti sono stati individuati durante le attività preliminari di mappatura degli attori privilegiati del territorio,	



	in collaborazione con l'Amministrazione comunale.
<i>Quanto rappresentativi sono della comunità:</i>	Il campione è rappresentativo dei testimoni privilegiati del territorio: opinion leader, ossia persone che sono riconosciute dalla comunità come un riferimento e sono pertanto testimoni privilegiati; negozianti/operatori economici: soggetti che, per l'attività che svolgono, sono esperti del luogo e della sua quotidianità (albergatore, farmacista, alimentari, parrucchiera, artista, commerciante, ristoratore, ecc.).
<i>Metodi di inclusione:</i>	L'azione di outreach è stata realizzata con la modalità del "porta a porta", andando ad intercettare i soggetti direttamente sui luoghi di vita e di lavoro, attraverso colloqui informali e interviste strutturate, per informarli e raccogliere idee, pareri ed indicazioni in merito alla strutturazione e svolgimento del percorso.
<i>Metodi e tecniche impiegati:</i>	
Interviste e colloqui informali	
	<i>Breve relazione sugli incontri:</i>
<p>Durante le interviste, oltre a presentare gli obiettivi e le attività future del percorso partecipativo, si sono coinvolti i portatori di interesse del territorio sollecitandoli a rispondere ad una serie di quesiti:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Era già al corrente dell'esistenza di questo percorso?</i></li> <li>2. <i>Se ha risposto Sì, come ne è venuto a conoscenza?</i></li> <li>3. <i>Se dovesse "scattare una foto" per descrivere oggi Madonna dei Fornelli, quali sono secondo lei gli aspetti principali che la caratterizzano? Perché?</i></li> <li>4. <i>Ci sono a Madonna dei Fornelli luoghi o spazi importanti che potrebbero rappresentare il fulcro della riqualificazione (ad es. in termini di utilizzo, di tradizione, di immagine, ecc.)?</i></li> <li>5. <i>Secondo lei, cosa si aspettano i cittadini relativamente alla riqualificazione di Madonna dei Fornelli?</i></li> <li>6. <i>E cosa invece non desiderano i cittadini relativamente alla riqualificazione di Madonna dei Fornelli?</i></li> <li>7. <i>Su quali dei seguenti aspetti legati alla riqualificazione è necessario intervenire prima di tutto?</i></li> <li>8. <i>Quali soggetti e/o organizzazioni andrebbero maggiormente coinvolti per valorizzare gli aspetti che ha indicato prima?</i></li> <li>9. <i>Sarebbe disposto a partecipare ad altre iniziative di questo processo partecipativo?</i></li> </ol> <p>Per il REPORT dei risultati vedere la sezione "DOCUMENTI E MATERIALI" interna allo spazio web dedicato, a questo link:  <a href="http://www.comune.sanbenedettovaldisambro.bo.it/Main/Main.asp?doc=15906">http://www.comune.sanbenedettovaldisambro.bo.it/Main/Main.asp?doc=15906</a></p>	
	<i>Valutazioni critiche:</i>
/	

NOME EVENTO	LUOGO SVOLGIMENTO	DATA EVENTO
<b>2^ attività di outreach PUNTO DI ASCOLTO</b>	piazza Madonna della Neve a Madonna dei Fornelli	Sabato 3 dicembre 2016 dalle 10h alle 13h
<b>Partecipanti:</b>		
<i>Chi e quanti (quante donne, uomini, giovani):</i>	20 cittadini circa (di cui 2 femmine)	
<i>Come sono stati selezionati:</i>	Autoselezione. I passanti, incuriositi da immagini, manifesti e scritte presenti nella postazione di ascolto, sono stati coinvolti attraverso colloqui informali e scambi di opinioni.	
<i>Quanto sono rappresentativi della comunità:</i>	Il campione, seppure non sia stato possibile effettuare una vera e propria registrazione, è stato vario e rappresentativo di tutti i generi e fasce di età.	
<i>Metodi di inclusione:</i>	Si è scelto uno spazio esterno pienamente accessibile e facilmente raggiungibile, nel centro del paese di Vado. La data e l'ora (sabato mattina) sono state individuate per venire incontro alle esigenze dei tempi di vita e di lavoro.	
<i>Metodi e tecniche impiegati:</i>		
Azione di outreach: punto di ascolto in piazza, con mappa del luogo e bacheca su cui applicare le proprie proposte e idee		
<i>Breve relazione sugli incontri:</i>		
<p>Questo strumento ha permesso di intercettare l'interesse dei cittadini che passeggiavano in paese, i quali, grazie anche alla presenza di una foto aerea della frazione, hanno potuto esprimere esigenze e opinioni e, con l'aiuto di due facilitatori, riportarle su post-it affissi nella bacheca, da condividere con gli altri passanti.</p> <p>Durante le tre ore di attività si sono instaurate conversazioni informali che hanno fornito un livello di dialogo e comprensione del tema che, a volte, può mancare in forme di consultazione più ufficiali e strutturate. Il punto di ascolto è stato allestito con una <b>DOMANDA CHIAVE</b>, stampata in grande e ben visibile, quale stimolo per la raccolta di pareri, proposte e punti di vista:</p> <p><b>SE POTESSI DECIDERE TU, DA COSA PARTIRESTI PER MIGLIORARE GLI SPAZI PUBBLICI A MADONNA DEI FORNELLI?</b></p> <p>Per il REPORT dell'attività e dei risultati, vedere la sezione "DOCUMENTI E MATERIALI" interna allo spazio web dedicato, a questo link:  <a href="http://www.comune.sanbenedettovaldisambro.bo.it/Main/Main.asp?doc=15906">http://www.comune.sanbenedettovaldisambro.bo.it/Main/Main.asp?doc=15906</a></p>		
<i>Valutazioni critiche:</i>		
/		

NOME EVENTO	LUOGO SVOLGIMENTO	DATA EVENTO
<b>2° incontro gruppo di progetto</b>	Sede municipale	Venerdì 16 dicembre 2016 dalle 11 alle 13
Partecipanti:		
<i>Chi e quanti (quante donne, uomini, giovani):</i>	Alessandro Santoni - Sindaco Monica Musolesi - Ufficio Tecnico Adriana Santi - Segreteria Tiziana Squeri - Eubios srl TOT. 4 presenti (3F - 1 M)	
<i>Metodi e tecniche impiegati:</i>		
Discussione aperta - Brainstorming		
<i>Breve relazione sugli incontri:</i>		
<p>Durante l'incontro si sono trattati i seguenti temi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- materiali di comunicazione: consegna e diffusione (n.15 locandine A3, n.500 promocard, n.5 manifesti 70x100)</li> <li>- verifiche e confronti calendario delle attività</li> <li>- proposte 1° TdN: risposte da fornire e decisioni da prendere</li> <li>- mappa degli spazi pubblici: decidere quali dei spazi/luoghi/elementi "mettere sul piatto" della partecipazione</li> <li>- progettazione ed organizzazione laboratorio partecipativo del 1° febbraio</li> </ul>		

NOME EVENTO	LUOGO SVOLGIMENTO	DATA EVENTO
<b>LABORATORIO PARTECIPATIVO</b>	Bar Musolesi - piazza Madonna della Neve, Madonna dei Fornelli	Mercoledì 1 febbraio 2017 dalle ore 20e30 alle 22e30
<b>Partecipanti:</b>		
<i>Chi e quanti (quante donne, uomini, giovani):</i>	<p>Coloro che si sono registrati all'evento sono:  <u>Sottoscrittori dell'accordo formale:</u> Pro loco (Claudio Tedeschi)  <u>Organizzazioni e portatori di interesse:</u> Alimentari Musolesi (Laura Musolesi), American bar da Ceppo (Anna Serra), Associazione Fornelli 2000 (Claudio Tedeschi, Lucia Poli, Giancarlo Romani), Hotel Musolesi (Stefano Musolesi), Studio di pittura Walter Materassi, Skal bevande.  <u>Proprietari e cittadini:</u> Bruno Arcangiolini, Michele Brizzi, Roberto Canapi, Stefania Faldini, Filippo Ferro, Luana Genete, Albertina Gironi, Sergio Giorgi, Jonathan Paccagnini, Andrea Quarenghi, Elisa Romani, Norma Tagliavini, Alessandra Vaccari, Lorenza Vaccari, Lorenzo Vaccari, Marinella Vaccari, Marilena Zerbini.</p> <p>TOT. 24 (12 F - 12 M)</p>	
<i>Come sono stati selezionati:</i>	Autoselezione (metodo della "porta aperta"). L'incontro era aperto a tutta la cittadinanza ed è stato pubblicizzato attraverso una campagna di comunicazione ad hoc (promocard informativa, manifesti e locandine, spazio web dedicato, pagina facebook del Comune, notizia sul sito istituzionale)	
<i>Quanto sono rappresentativi della comunità:</i>	Il campione era ampio, considerata la realtà locale della frazione, ed era equilibrato dal punto di vista della parità di genere. Al laboratorio erano presenti anche un paio di giovani.	
<i>Metodi di inclusione:</i>	Per l'incontro è stato scelto un luogo (locali di un bar/ristorante/albergo al piano terra) con requisiti di accessibilità e baricentrico rispetto alla frazione. La data e l'ora (mercoledì sera) sono state individuate per venire incontro alle esigenze dei tempi di vita e di lavoro di un piccolo paese.	
<i>Metodi e tecniche impiegati:</i>		
Dopo una breve presentazione tesa ad illustrare gli obiettivi e i contenuti del percorso partecipativo, si è presentata ai partecipanti la <b>prima mappatura dei luoghi e delle</b>		

**proposte**, costruita durante le due azioni di outreach sul territorio (interviste agli attori privilegiati e punto di ascolto pubblico), base dell'**Open Space Technology** così strutturato:

**1^ sessione - PLENARIA**

**QUALI IDEE E PROPOSTE PER RIPENSARE E MIGLIORARE CIÒ CHE TI STA PIÙ A CUORE?**

*Iscriviti sulla bacheca al tema per poterne poi parlare in gruppo*

**2^ sessione - LAVORO IN GRUPPI SUL TEMA SCELTO**

*Spiega la tua idea al gruppo e insieme fate una sintesi delle varie proposte*

*Breve relazione sugli incontri:*

L'incontro si è aperto con i saluti del Sindaco Santoni che ha presentato brevemente le origini del progetto "SENTIERI D'IDEE" e la volontà di proseguire con i cittadini l'esperienza di partecipazione pubblica, già adottata dall'Amministrazione nella frazione di Ripoli.

La prima parte dell'introduzione, dopo la registrazione dei partecipanti, è servita ad illustrare gli obiettivi, i contenuti del percorso partecipativo e le attività realizzate e quelle ancora in programma.

Ai partecipanti sono stati illustrati i temi/ambiti individuati in via preliminare, grazie alle attività svolte nei mesi precedenti (interviste ai portatori di interesse, postazione di ascolto pubblico e Tavolo di Negoziazione). I temi erano 8, così nominati:

- 1) **TURISMO (e non solo)**
- 2) **PARCHEGGI E VIABILITÀ**
- 3) **AREA DELLA CHIESA**
- 4) **INCROCIO PIAZZA MADONNA DELLA NEVE**
- 5) **ILLUMINAZIONE PUBBLICA**
- 6) **CENTRO CIVICO - AMBULATORIO MEDICO**
- 7) **AREE ECOLOGICHE**
- 8) **CENTRO SPORTIVO**

I partecipanti sono stati poi invitati ad iscriversi ad uno specifico tema fra quelli esposti, chiedendo di focalizzarsi su ciò che era maggiormente di loro interesse, sollecitati dalla domanda in bacheca:

**QUALI IDEE E PROPOSTE PER RIPENSARE E MIGLIORARE CIÒ CHE TI STA PIÙ A CUORE?**

A seguito delle adesioni, sono stati attivati 4 gruppi "tematici" di lavoro:

- 1) **TURISMO (e non solo)** - 12 partecipanti
- 2) **PARCHEGGI E VIABILITÀ** - 2 partecipanti
- 4) **INCROCIO PIAZZA MADONNA DELLA NEVE** - 8 partecipanti
- 5) **ILLUMINAZIONE PUBBLICA** - 1 partecipante

Per il REPORT dei risultati vedere la sezione "DOCUMENTI E MATERIALI" interna allo spazio web dedicato, a questo link:

<http://www.comune.sanbenedettovaldisambro.bo.it/Main/Main.asp?doc=15906>

*Valutazioni critiche:*

Il clima dell'incontro è stato buono e non vi sono state particolari tensioni. Assenza rilevante è stata quella del Parroco, soggetto Partner del progetto e interlocutore fondamentale.

## 4) TAVOLO DI NEGOZIAZIONE

### **Componenti (nominativi e rappresentanza):**

**PARTECIPANTI: 24** (di cui 9 femmine) - Coloro che si sono registrati all'evento sono:

**Sottoscrittori dell'accordo formale:** Parrocchia di Madonna dei Fornelli (Don Giuseppe Saputo), ASCOM (Mauro Romani), Pro loco (Claudio Tedeschi)

**Organizzazioni e attori:** Consulta di frazione (Beatrice Pasqui), Associazione Fornelli 2000 (Claudio Tedeschi), Alimentari Musolesi (Laura Musolesi), Walter Materassi (Studio di pittura), American bar da Ceppo (Gino Serra), Skal bevande

**Proprietari e cittadini:** Stefania Faldini; Albertina Gironi; Giovanni Mingotti; Mario Muratori; Andrea Quarenghi; Vincenzo Speghini; Marinella Vaccari; Cristian Venturi.

**Coordinamento, facilitazione e reporting:** Tiziana Squeri e Chiara Ghedini (Eubios srl)

### **Numero e durata incontri:**

1° incontro – sabato 03/12/2016 dalle ore 16.30 alle ore 18.00 presso il Centro Civico di Madonna dei Fornelli

2° incontro – mercoledì 01/02/2017 dalle ore 22.30 alle ore 23.00 presso il Bar Musolesi a Madonna dei Fornelli

**NOTA:** Il 2° confronto con il TdN, programmato al termine del Laboratorio pubblico, è stato parzialmente realizzato durante l'incontro, includendo i componenti del Tavolo nella discussione in gruppo.

Data la complessità e la molteplicità delle proposte raccolte, si è valutato di rinviare al 3° incontro l'approfondimento relativo ad impegni e ruoli attivi da parte degli aderenti al TdN, una volta ascoltate le prime valutazioni dell'Amministrazione sulla fattibilità delle proposte emerse.

### **Link ai verbali:**

<http://www.comune.sanbenedettovaldisambro.bo.it/Main/Main.asp?doc=15906>

---

## 5) COMITATO DI PILOTAGGIO (compilare solo se costituito)

*Non costituito*

## 6) COMUNICAZIONE ED INFORMAZIONE

Descrivere le attività di comunicazione utilizzate per diffondere nella comunità interessata la conoscenza del processo partecipativo, le informazioni per poter partecipare e le informazioni relative agli esiti del processo quali, ad esempio, verbali degli incontri e/o report intermedi o finali per i partecipanti o altri strumenti. Elencare gli strumenti informativi e di comunicazione utilizzati:

In data 18 ottobre 2016 sono state presentate al gruppo di progetto due diverse elaborazioni dell'identità visiva del percorso partecipativo. E' stata preferita la proposta in cui il logo rappresenta il percorso come il raggiungimento di un obiettivo. La conclusione del percorso porta ad un traguardo per coloro che vi hanno partecipato e per la comunità stessa, la bandierina è quindi simbolo della tappa raggiunta.



Nel visual si è declinata la proposta connotata e connotante dal punto di vista visivo, la grafica ha seguito e declinato le forme e il linguaggio iconico presente nel logo.



Successivamente, nel 1° incontro del gruppo di progetto, ci si è confrontati sui materiali di comunicazione da progettare, stabilendo che vengano predisposti:

- materiale informativo cartaceo sull'oggetto del processo e sulle attività partecipative, da distribuire porta a porta nella frazione di Madonna dei Fornelli per un coinvolgimento globale, in particolare della porzione di cittadinanza meno digitalizzata: **cartolina promocard A5 F/R** promozionale ed illustrativa del calendario di eventi ed incontri (500 copie).
- affissione in spazi pubblici e/o commerciali, per tutta la durata del percorso di manifesti

informativi sulle tappe salienti del percorso da esporre su tutto il territorio comunale: **manifesto 70x100 cm e locandine A3** a colori, promozionali delle tappe del percorso.

I materiali sono stati interamente diffusi sul territorio entro la metà del mese di gennaio, subito dopo le feste natalizie, per non interferire con le comunicazioni di eventi organizzati durante le vacanze.

La promocard è stata distribuita porta a porta nelle abitazioni della frazione di Madonna dei Fornelli, le locandine e i manifesti sono stati affissi nei luoghi pubblici e negli spazi/locali commerciali.

Per visualizzare in dettaglio i prodotti, vedere la sezione "DOCUMENTI E MATERIALI" interna allo spazio web dedicato, a questo link:

<http://www.comune.sanbenedettovaldisambro.bo.it/Main/Main.asp?doc=15906>

In data 15 novembre 2016 è stata pubblicata la sezione web dedicata al percorso, in continuo aggiornamento, all'interno del sito web istituzionale:

<http://www.comune.sanbenedettovaldisambro.bo.it/Main/Main.asp?doc=15908>

## 7) COSTI DEL PROGETTO

### Attività e costi al 3 febbraio 2017:

Nella tabella sotto riportata, si indicano le attività effettuate ed i costi sostenuti al 3 febbraio 2017, in coerenza con il cronoprogramma presentato in fase di domanda. Non si registrano scostamenti o variazioni rispetto a quanto preventivato.

ATTIVITÀ	COSTI 2016	COSTI sostenuti al 3 febbraio 2017
<b>Progettazione</b>		
Attività preparatorie, elaborazione del programma operativo, coordinamento gruppo di progetto	€ 600,00	€ 100,00
<b>Coinvolgimento e sollecitazione</b>		
1^attività di outreach (interviste per sollecitare i portatori di interessi) e 1° TdN (incluse attività connesse: coordinamento, organizzazione e reporting)	€ 1.000,00	€ 1.200,00
<b>Attività in fase di apertura</b>		
2^attività di outreach (animazione sul posto con i cittadini), Laboratorio partecipativo e 2° TdN (incluse attività connesse: coordinamento, organizzazione e reporting)	/	€ 2.000,00
<b>Attività in fase di chiusura</b>		
Sondaggio on-line, evento finale e 3° TdN (incluse attività connesse: coordinamento, organizzazione, reporting e DocPP)	/	/
<b>Comunicazione</b>		
Progettazione identità visiva, materiali cartacei, stampe e realizzazioni, progetto e gestione spazio web	€ 1.800,00	€ 300,00
<b>TOTALI PARZIALI:</b>	<b>€ 3.400,00</b>	<b>€ 3.600,00</b>
<b>TOTALE COMPLESSIVO:</b>	<b>€ 7.000,00</b>	