

Evidenze e “sfide” emerse durante la giornata di progettazione partecipata

2° incontro

Modena, 28 ottobre
Musei Civici



LA STRUTTURA DEL PROCESSO DI PROGETTAZIONE PARTECIPATA

Lunedì 28 ottobre

Lavori del pomeriggio

Sessione 3 \ \ Tavoli di lavoro

14.00-17.00

14.00-14.30 introduzione ai tavoli di lavoro

14.30-16.00 sviluppo dei tavoli di lavoro

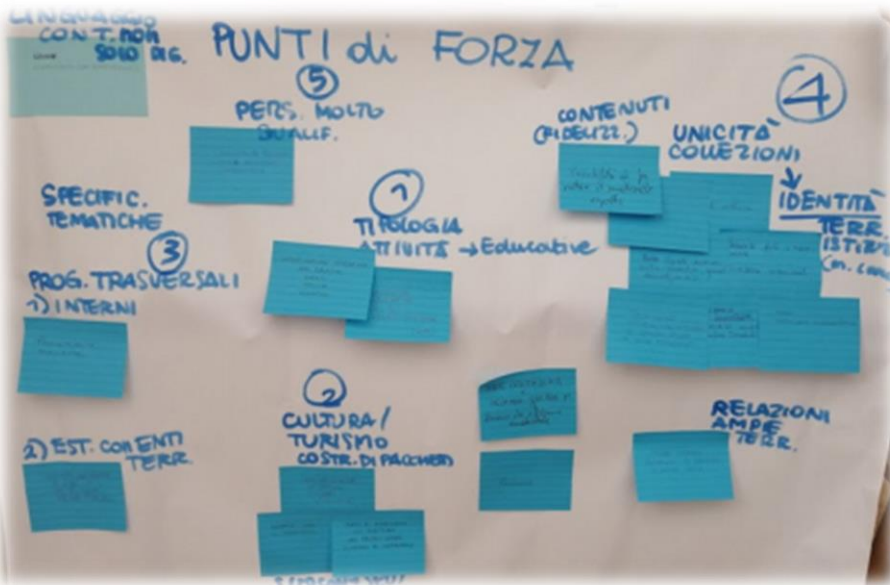
- 1) Ascolto dei partecipanti e sviluppo della *meta swot* per ciascun tavolo
- 2) Identificazione di sfide per ciascun tavolo
- 3) Identificazione di sfide comuni per la costituzione di un sistema museale territoriale

16.30-17.00 Presentazione e condivisione delle sfide in plenaria

I due tavoli di lavoro (1/4)

1

Ascolto dei partecipanti per l'identificazione di bisogni e opportunità comuni



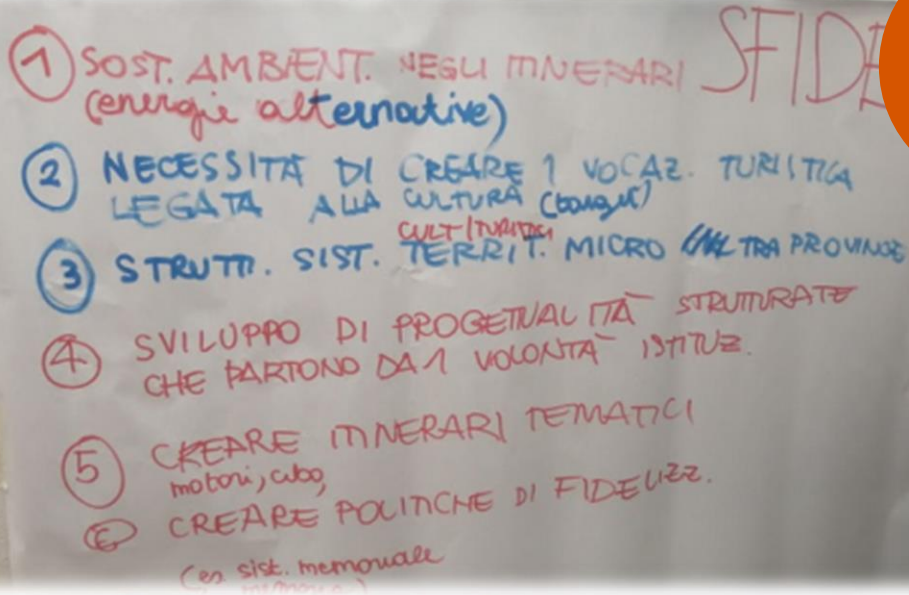
I due tavoli di lavoro (2/4)

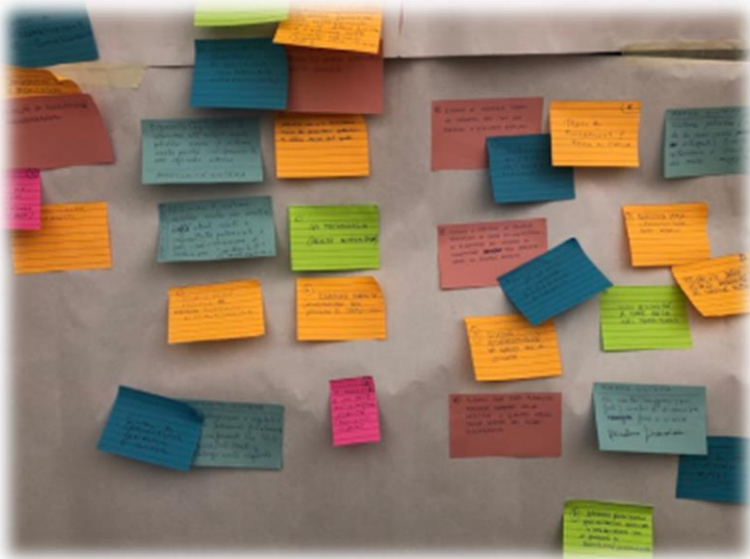


I due tavoli di lavoro (3/4)

2

Individuazione di sfide per ciascun tavolo di lavoro per la costituzione di un sistema museale territoriale

- 
- ① SOST. AMBIENT. NEGLI ITINERARI (energie alternative)
- ② NECESSITA' DI CREARE 1 VOCAZ. TURISTICA LEGATA ALLA CULTURA (contag) CULT (TURISTICI)
- ③ STRUTT. SIST. TERRIT. MICRO (ULTRA PROVINSE)
- ④ SVILUPPO DI PROGETTUALITA' STRUTTURATE CHE PARTONO DA 1 VOLONTA' ISTITUZ.
- ⑤ CREARE ITINERARI TEMATICI motori, cibo,
⑥ CREARE POLITICHE DI FIDELIZZ. (es sist. memoriale)



I due tavoli di lavoro (4/4)

3

Individuazione di sfide **comuni** per la costituzione di un sistema museale territoriale e loro condivisione in plenaria

- SEIIDE
- 1) NECESSITÀ DI VALORIZZARE LE IDENTITÀ (IDENTITÀ STRATEGICA) (POSIZIONAM. SUL TERRITORIO)
 - 2) IDENTIFICARE UNA VOCAZIONE TURISTICA LEGATA ALLA CULTURA
 - F L → favorire integraz. sist. turistico/culturale
 - L → fidelizzaz. / rapporti territorio
 - 3) FORMAZIONE (svolto ruolo da IBC)
 - L → professionale
 - L →
 - 4) CONDIVISIONE FIGURE PROFESSIONALI
 - 5) SEGNALETICA EST. & INT. + COMUNICAZ.
 - 6) SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE / INFRASTRUTTURE
 - 7) VALORIZZAZIONE SISTEMI ANCHE SU ≠ PROVINCE
 - 8) RISORSE (in prog. di sistema)





PALAZZO DEI MUSEI

Palazzo dei Musei

Palazzo dei Musei

LE SFIDE

Le sfide emerse dall'incontro di Modena

- 1) Valorizzare le identità
- 2) Identificare una vocazione turistica legata alla cultura
- 3) Valorizzare percorsi di formazione
- 4) Condividere figure professionali
- 5) Sviluppare la comunicazione e la segnaletica esterna ed interna
- 6) Implementare azioni che tengano conto della sostenibilità ambientale
- 7) Valorizzare sistemi culturali e museali anche sulle diverse province
- 8) Mantenere forme di sostegno alle attività caratteristiche



1) Valorizzare le identità

Necessità di trovare opportunità, strategie e azioni per valorizzare le identità dei singoli musei, dei sistemi museali esistenti e dei territori in cui essi sono inseriti.

2) Identificare una vocazione turistica legata alla cultura

L'attuale identità turistica del territorio è molto legata al trinomio motori / musica / cibo e non valorizza al meglio le identità dei territori legate anche all'aspetto culturale. Questo elemento ha una forte ricaduta sui musei che quindi non riescono ad intercettare i flussi di visitatori che gravitano sull'area.

Questa sfida richiama inoltre due aspetti: da un lato la necessità dei musei di riflettere sulla loro vocazione da valorizzare anche in ottica turistica e dall'altro la possibilità di coinvolgere le comunità, prima interfaccia dei turisti sul territorio

3) Valorizzare percorsi di formazione

Necessità continuare quanto già intrapreso da IBC nella formazione del continuo del personale dei musei, tanto nell'area delle competenze caratteristiche del settore quanto di quelle trasversali legate ad aspetti di innovazione o di intersezione con altri settori.

4) Condividere figure professionali

Necessità di poter condividere figure professionali specializzate per i piccoli musei che non hanno la capacità per assumere personale a tempo pieno. La condivisione potrebbe riguardare tanto figure caratteristiche dei musei ad alta specializzazione (come direttori e conservatori) ma anche professioni trasversali (come ad esempio la comunicazione).

5) Sviluppare la comunicazione e la segnaletica esterna ed interna

Segnaletica interna ed esterna sono problemi emersi in modo trasversale. Dalla realizzazione di linee guida grafiche alla formazione del personale per poter interloquire con grafici professionisti, al sostegno di ricerca e sviluppo di modalità comunicative adeguate a rendere la complessità dei patrimoni.

6) Sensibilizzare su temi trasversali come sostenibilità e accessibilità

Il Sistema dovrebbe sostenere la sensibilizzazione dei musei su temi di rilevanza sociale ed ambientale. In particolare sono emersi i temi della sostenibilità ambientale (dalla formazione e sostegno alla realizzazione di musei più sostenibili in termini strutturali, alla sostenibilità dei trasporti per i musei meno raggiungibili, fino allo sviluppo di progettualità condivise tra i musei per sensibilizzare i cittadini sul tema), e quello dell'accessibilità (cognitiva e culturale) del patrimonio

7) Valorizzare sistemi culturali e museali anche sulle diverse province

Il sistema museale regionale dovrebbe facilitare la connessione dei patrimoni e percorsi che coinvolgono diverse province, contribuendo a superare i limiti di pertinenza amministrativa (es. Linea Gotica, Estensi, ecc)

8) Mantenere forme di sostegno alle attività caratteristiche

Soprattutto i grandi musei hanno contato fino ad oggi sui finanziamenti regionali per attività caratteristiche (ad esempio i restauri) che non si inseriscono necessariamente in logiche di rete. Adottando linee di finanziamento che prevedano esclusivamente tali logiche, il sistema museale dovrebbe tenere conto delle possibili implicazioni per queste realtà.

Grazie!

alessandra.gariboldi@fitzcarraldo.it
emanuela.gasca@fitzcarraldo.it