

Evidenze e “sfide” emerse durante la giornata di progettazione partecipata

7° incontro

Piacenza, 2 dicembre 2019
Palazzo Farnese



**LA STRUTTURA DEL PROCESSO
DI PROGETTAZIONE PARTECIPATA**

Lunedì 2 dicembre

Lavori del pomeriggio

Sessione 3 \ \ Tavoli di lavoro

14.00-17.00

14.00-14.30 introduzione ai tavoli di lavoro

14.30-16.00 sviluppo del tavolo di lavoro

- 1) Ascolto dei partecipanti e sviluppo della *meta swot*
- 2) Identificazione di sfide con i partecipanti al tavolo

16.30-17.30 Presentazione e condivisione delle sfide in plenaria



14 musei partecipanti

5 musei della città di Piacenza

9 musei di altri comuni della provincia



17 persone



1 tavolo di lavoro

3 facilitatori

Il processo di ascolto e progettazione partecipata(1/3)

1

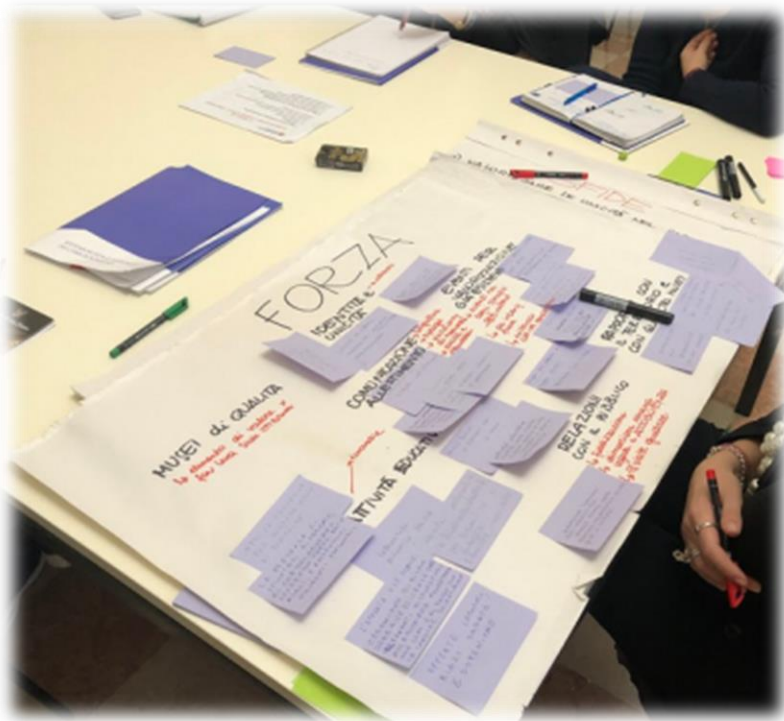
Ascolto dei partecipanti per l'identificazione di
bisogni e opportunità comuni



Il processo di ascolto e progettazione partecipata(2/3)

2

Individuazione di sfide per il sistema museale territoriale



Il processo di ascolto e progettazione partecipata (3/3)

3

Condivisione in plenaria
delle sfide per la
costituzione di un sistema
museale territoriale

- Sfide* PIACENZA 02.08.19
- DEF. OBIETTIVI e STRATEGIE del SISTEMA CONDISI
anche in ottica di medio-lungo termine
- VALORIZZAZIONE dei MUSEI IN
OTTICA di GOVERNANCE/RETI con ENTI
ISTITUZ.
- ↳ Protocollo di intesa → nuclei
→ su soggetti del territorio
 - ↳ IMPLEMENTAZ. SISTEMI 3on1
 - ↳ identificazione dei canali giusti x sviluppare → rete museale come
sua/valore dei singoli
in forza al sistema
 - ↳ ~~...~~ IBC con ruolo di MEDIAZ. → ENGAGEMENT
MONITORAGGIO
- VALORIZZAZ. delle IDENTITÀ
(fossili, arte contemporanea)
→ riconoscibilità sulle comunità territoriali
- SVILUPPARE ATTIVITÀ e STRUMENTI di COMUN.
- ↳ strumenti digitali
 - ↳ comunicazione reciproca come appartenenza alle reti di musei
 - ↳ segnalabica di avvicinamento
 - ↳ sviluppo sito web comune
- CREAZ. di MOMENTI DI CONFRONTO TRA
OPERATORI TURISTICI e CULTURALI PER LA
CREAZ. di PACCHETTI ESPERIENZIALI
- COINVOLGIMENTO del PUBBLICO
- promoz. del museo sul territorio locale in forza al fatto che fa parte di rete
 - creazione di offerte/attività/eventi x la comunità territoriale





LE SFIDE

Le sfide emerse dall'incontro di Piacenza

- 1) Definizione e condivisione degli obiettivi del sistema museale territoriale
- 2) Valorizzazione del sistema museale anche attraverso la creazione di reti e processi di governance
- 3) Valorizzazione delle identità dei musei
- 4) Sviluppo di attività e strumenti comuni
- 5) Creazione di momenti di confronto tra operatori turistici e culturali per la creazione di pacchetti esperienziali
- 6) Attivazione di strategie e attività per il coinvolgimento del pubblico



1) Definizione e condivisione degli obiettivi del sistema museale territoriale

Identificazione e condivisione di obiettivi generali e specifici del sistema museali territoriale che a) rientrino in una **strategia di medio lungo periodo** in cui il grande evento possa valorizzare e mettere a valore le diverse realtà del territorio senza; b) possano trovare una propria identità **superando i limiti dei cambiamenti politico / amministrativi**

2) Valorizzazione del sistema museale anche attraverso la creazione di reti e processi di governance

Il tavolo di lavoro ha dedicato molta attenzione a questo elemento che è stato declinato come segue:

- 1) creazione di una struttura verticale di **governance del sistema**, che identifichi i perimetri delle azioni, i ruoli e le relative attività specifiche presidiate, così da essere punto di riferimento per la rete museale;
- 2) valorizzazione delle **reti tematiche e territoriali** esistenti e nello specifico del **Protocollo di intesa** esistente tra i musei attraverso il coinvolgimento di altre realtà museali;
- 3) possibilità di riconoscere ad IBC il ruolo di **portavoce** degli interessi del sistema ai tavoli territoriali e di **mediatore** nelle dinamiche interne al sistema;
- 4) valorizzare il ruolo del **sistema come valore/leva** degli interessi dei singoli in forza all'appartenenza al sistema.

3) Valorizzazione delle identità dei musei

Valorizzazione dei musei in termini di identità e di specificità che ciascuna realtà è portatrice, sia dal punto di vista delle **collezioni**, sia per quanto riguarda il **territorio** in cui ciascun museo è inserito.

4) Sviluppo di attività e strumenti comuni

Il valore di questa tipologia di azione riguarda, secondo il tavolo, i seguenti punti: a) implementazione di **strumenti digitali/piattaforma** da utilizzare internamente come strumento di conoscenza reciproca; b) implementazione di **strategie di comunicazione** reciproca in forza all'appartenenza alla rete dei musei (es. possibilità per un museo del sistema di ospitare a suo interno materiali di comunicazione di altri musei della rete); c) sviluppo di una **segnaletica di avvicinamento** con linee guida grafiche condivise e comuni; d) implementazione di un **sito web comune** che possa comunicare l'appartenenza alla rete ed allo stesso tempo si configuri come strumento di informazione verso l'esterno.

5) Creazione di momenti di confronto tra operatori turistici e culturali per la creazione di pacchetti esperienziali

Creare, sviluppare, mantenere (laddove già esistenti) i rapporti con il mondo del **turismo** sia dal punto di vista **territoriale**, valorizzando i possibili legami tra aree diverse, sia dal punto di vista **tematico** implementando progettualità e politiche che coinvolgano i visitatori. Questa azione dovrebbe inoltre mirare alla creazione di un'**offerta esperienziale** che coinvolga i mondi culturale e turistico.

6) Attivazione di strategie e attività per il coinvolgimento del pubblico

Valorizzazione del sistema museale come **leva di riconoscibilità** dei singoli musei sul territorio e di **coinvolgimento del pubblico** locale, e successiva creazione di attività ed eventi specificatamente rivolti alle comunità di appartenenza dei musei.

Grazie!

damiano.aliprandi@fitzcarraldo.it
alessandra.gariboldi@fitzcarraldo.it
emanuela.gasca@fitzcarraldo.it