

Evidenze e “sfide” emerse durante la giornata di progettazione partecipata

8° incontro

Piacenza, 9 dicembre 2019
Palazzo Romagnoli



LA STRUTTURA DEL PROCESSO DI PROGETTAZIONE PARTECIPATA

Lunedì 9 dicembre

Lavori del pomeriggio

Sessione 3 \\\ Tavoli di lavoro

14.00-17.00

14.00-14.30 introduzione ai tavoli di lavoro

14.30-16.00 sviluppo dei tavoli di lavoro

- 1) Ascolto dei partecipanti e sviluppo della *meta swot*
- 2) Identificazione di sfide con i partecipanti al tavolo

16.30-17.30 Presentazione e condivisione delle sfide in plenaria



15 musei partecipanti

11 musei della città di Forlì

4 musei di altri comuni della provincia



17 persone



2 tavoli di lavoro

3 facilitatori

Il processo di ascolto e progettazione partecipata(1/3)

1

Ascolto dei partecipanti per l'identificazione di
bisogni e opportunità comuni



Il processo di ascolto e progettazione partecipata(2/3)

2

Individuazione di sfide per il sistema museale territoriale



Il processo di ascolto e progettazione partecipata (3/3)

3

Condivisione in plenaria delle sfide per la costituzione di un sistema museale territoriale

- ① coinvolgere e coinvolgere amministrazioni e decisioni della bontà e del valore del sistema
 ↳ in modo che sopravviva a fini e colori politici
 ↳ favorendo la partecipazione e la visione a lungo termine
- 1) SVILUPPO DI RETE CON BREVE/OBIETTIVI e STRATEGIE DI MEDIO/L. PERIOD
 ↳ andare oltre le normative delle istituzioni (es. musei civici)
 ↳ andare oltre gli aspetti burocratici del singolo ente
 ↳ valorizzazione delle diverse realtà (tipologie, buone pratiche esistenti)
- 2) CREA. DI PERCORSI DI CONDIVISIONE
 ↳ sviluppo di progettualità condivise (TEMA & TERRITORIO)
 ↳ sviluppare le empatie x costruire 1 quotidiano che manca
 COSTRUIRE DI UNA STRUTTURA OPERATIVA CENTRALIZZATA e
- 3) VALORIZZAZIONE COMPETENZE
 ↳ v. competenze già esistenti nel sistema
 ↳ sviluppo di competenze trasversali nel sistema
- 4) CREA. di OFF. INTEGRATA
 ↳ andare oltre i confini am. del territorio
 ↳ valorizzare le diversità
 ↳ attraverso le coordinatim. di stakeholder
 ↳ creaz. PACCHETTI TUR. TEMATICI (culturali, religiosi, ...)
 ↳ creaz. di eventi del sistema guardando alla spinta del territorio.
- 5) SVILUPPO di CONTENUTI e STRUM. INF. CONDIVISI
 ↳ condivisione di calendari
 ↳ costruz. di piattaforme x 11
 ↳ promoz. delle attività attraverso 1 network interno
 PIANO di COM. CONDIVISO
- 6) SVILUPPO di SEGNALETICA
 ↳ linee grafiche COORDINATE
 ↳ su 3 livelli → allestim. interno che su per e allestim. trad.
 ↳ di avvisum.
 ↳ dal comune principio.





LE SFIDE

Le sfide emerse dall'incontro di Piacenza

- 1) Favorire il dialogo inter istituzionale sia con gli amministratori locali, sia con gli organi di governo sovralocali
- 2) Sviluppo di una rete con obiettivi e strategie di medio / lungo periodo
- 3) Creazione di percorsi di condivisione
- 4) Valorizzazione competenze
- 5) Creazione di offerta integrata
- 6) Sviluppo di contenuti e strumenti informativi condivisi
- 7) Sviluppo di segnaletica dedicata



1) Favorire il dialogo inter istituzionale sia con gli amministratori locali, sia con gli organi di governo sovralocali

Ruolo di mediazione di IBC che possa portare ai tavoli istituzionali gli interessi dei sistemi museali territoriali e agevolare la collaborazione tra enti molto diversi per appartenenza e assetti giuridici, siano essi i soggetti territoriali locali, siano essi organi di governo sovralocali

2) Sviluppo di rete con obiettivi e strategie di medio / lungo periodo

Sviluppo di progettualità di rete che a) rientrino in una **strategia di medio lungo periodo** con obiettivi definiti che possano anche valorizzare le esperienze già in essere; b) possano svilupparsi indipendentemente dai vincoli amministrativi locali; c) valorizzino le diverse realtà museali esistenti nel sistema

3) Creazione di percorsi di condivisione

Necessità di creare **tavoli di confronto stabili** al fine di sviluppare momenti di condivisione sia territoriali, sia tematici volti alla conoscenza reciproca, allo scambio di buone pratiche e alla costruzione di progettualità comuni.

Questi momenti di condivisione possono creare scambi virtuosi non solo all'interno del settore culturale, ma anche e soprattutto con **altri settori** (es. agricoltura, ambiente, ...) con i quali instaurare percorsi trasversali.

4) Valorizzazione competenze

a) Sviluppo di alcune competenze e **centralizzazione** di alcune funzioni e servizi (es. comunicazione, bigliettazione, progettazione)

b) Valorizzazione delle **competenze scientifiche già presenti** in alcuni musei (es. archeologia) e messa a servizio delle stesse all'interno del sistema museale territoriale.

5) Creazione di offerta integrata

Creazione di una offerta culturale integrata volta a: a) valorizzare il territorio anche **oltre i confini amministrativi** delle singole province; b) valorizzare le **identità** e le **diversità** dei musei appartenenti al sistema; c) sviluppare **pacchetti turistici tematici** strutturati anche con il coinvolgimento di stakeholder e operatori territoriali; d) promuovere il territorio anche attraverso **eventi specifici** dedicati alle comunità territoriali a cui i musei appartengono.

6) Sviluppo di contenuti e strumenti informativi condivisi

Sviluppo e implementazione di una piattaforma interna al sistema volta all'informazione interna, alla condivisione dei calendari, degli eventi e delle progettualità in essere.

7) Sviluppo di segnaletica dedicata

Implementazione di riflessioni relative alla segnaletica che riguardano sia la **definizione di linee grafiche condivise**, sia l'implementazione di segnaletica nel sistema museale territoriale. Rispetto a questo punto si suggerisce di procedere su tre livelli: a) sviluppo della segnaletica interna al museo e rimodernamento di quella esistente; b) implementazione di segnaletica di avvicinamento al museo; c) creazione di sistemi di segnaletica che valorizzino i musei del sistema a partire dalle città limitrofe.

Grazie!

emanuela.gasca@fitzcarraldo.it