

# **Percorso di progettazione partecipata verso un sistema museale territoriale**

**Evidenze e “sfide” emerse  
durante il primo incontro**

Bologna, 21 ottobre  
MAMbo - Museo d'Arte Moderna di Bologna

**Livelli Uniformi di Qualità (LUQ)**  
adottati dal Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo  
con Decreto Ministeriale 113/2018  
recepiti dalla Regione Emilia-Romagna  
con Delibera di Giunta 1450/2018



In particolare il processo di progettazione partecipata si focalizza  
sul tema «comunicazione e rapporti con il territorio».



Sviluppare un **processo di progettazione partecipata tra i musei** volto a condividere esperienze ed individuare priorità verso la costituzione di **sistemi museali territoriali**

1. Incentivare **occasioni di confronto** tra le realtà museali delle diverse province
2. Sviluppare **momenti di progettazione partecipata** secondo un modello che verrà replicato sui diversi territori
3. Individuare **elementi comuni** dai quali sviluppare riflessioni strategiche e operative volte all'identificazione di sistemi territoriali



individuare **bisogni, priorità comuni e linee di indirizzo**  
per avviare pratiche volte alla costituzione  
dei sistemi territoriali.



# **LA STRUTTURA DEL PROCESSO DI PROGETTAZIONE PARTECIPATA**

# Lunedì 21 ottobre

## Lavori del pomeriggio

### **Sessione 3 \ \ Tavoli di lavoro**

14.00-17.00

14.00-14.30 introduzione ai tavoli di lavoro

14.30-16.00 sviluppo dei tavoli di lavoro

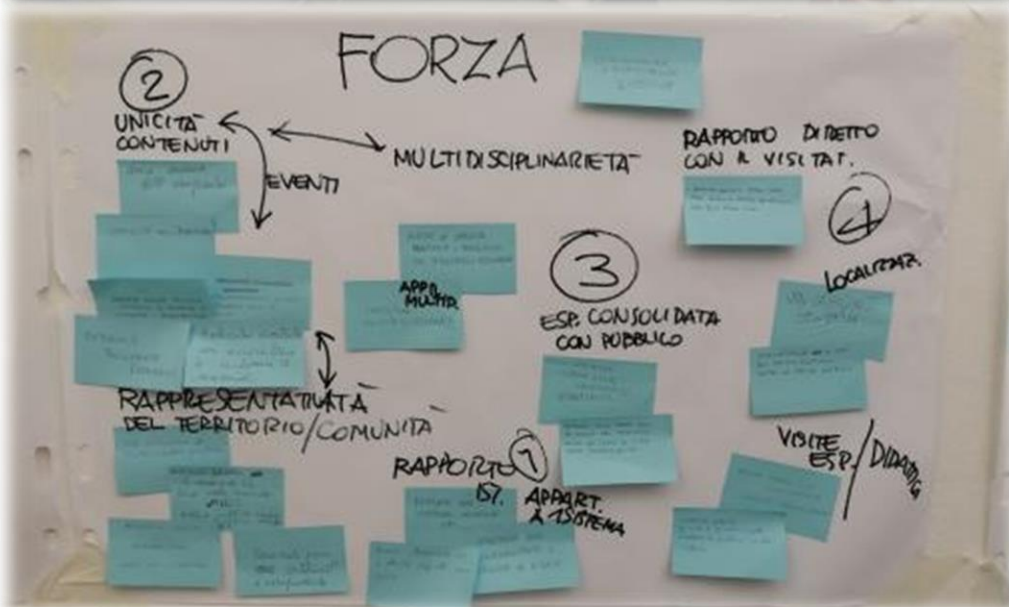
- 1) Ascolto dei partecipanti e sviluppo della *meta swot* per ciascun tavolo
- 2) Identificazione di sfide per ciascun tavolo
- 3) Identificazione di sfide comuni per la costituzione di un sistema museale territoriale

16.30-17.30 Presentazione e condivisione delle sfide in plenaria

# I tre tavoli di lavoro (1/3)

1

Ascolto dei partecipanti per l'identificazione di bisogni e opportunità comuni



## I tre tavoli di lavoro (2/3)

2

Individuazione di sfide per ciascun tavolo di lavoro per la costituzione di un sistema museale territoriale

### SFIDE

- 1) SVILUPPARE PERCORSI DI FORMAZ. SPECIFICA (ANCHE TRA I MUSEI DEL SISTEMA)
- 2) CONDIVIDERE COMPETENZE E RISORSE UMANE (comunicazione)
- 3) SVILUPPARE MOMENTI DI ~~CONSAPEV.~~ CONSAPEV. CONOSCENZA REC. MESSA IN RETE (BUONE e OTT. PRATICHE) di PROG. PER LO SVILUPPO DI PROGETTUALITA' INTEGRATE  
↳ agev. censim. musei
- 4) ~~ERE~~ SVILUPPARE MOMENTI DI CONDIVISIONE NON SOLO TERR. MA TRASV. PER AMBITI TEMATICI
- 5) VALORIZZARE L'UNICITA' dei SINGOLI IN UNA COMUNICAZ. INT. DI SISTEMA → logo, linee guida (gru. fricu. piazz. ch. us.)
- 6) LUOGO DI COND. INF. SUL SIST.
- 7) SVILUPPARE e CREARE UN PERCORSO FISICO CHE COINVOLGA PIU' MUSEI + SITI

## I tre tavoli di lavoro (3/3)

3

Individuazione di sfide **comuni** per la costituzione di un sistema museale territoriale e loro condivisione in plenaria

- SFIDE**
- 1) SVILUPPARE PERCORSI OI FORMAZ.
  - 2) SVILUPPO/CONDIVISIONE di COMPET. ALL'INTERNO DEL SISTEMA (FUNZIONI NUOVE)
  - 3) CONDIVISIONE della PROGETTUALITÀ IN ESSERE (b. pratiche e cattive pratiche)  
↳ NON NECESSARIAM. TERRITOR. MA ANCHE TEMATICA
  - 4) RAPPORTI CULTURA / TURISMO  
↳ identif. percorso fisico che coinvolga + siti
  - 5) BILANCIAM. COORDINAMENTO ORIZZONTALE e REGIA → comunicazione...  
(STRATEGIA / OPERATIVITÀ) → ...
  - 6) PROGRAMMAZ. (PERCORSI e TEMI) PUBBLICO
  - 7) ANALISI PUBBLICI E NON PUBBLICI / PUBBLICI UNDER OBSERVATORIO (COMPET. DI ANALISI e INTERPRETAZ a LIVELLO COORD.)
  - 8) SEGNALETICA
  - 9) INTERAZIONALIZZAZ.







MAMMO

**LE SFIDE**

# Le sfide emerse dall'incontro di Bologna

- 1) Sviluppo di percorsi di formazione
- 2) Sviluppo / Condivisione di competenze all'interno del sistema
- 3) Condivisione delle progettualità in essere
- 4) Valorizzazione rapporti cultura / turismo
- 5) Bilanciamento coordinamento orizzontale e regia
- 6) Programmazione
- 7) Analisi dei pubblici e dei non pubblici
- 8) Sviluppo di segnaletica
- 9) Internazionalizzazione



## 1) Sviluppo di percorsi di formazione

Necessità da parte degli operatori di avere dei momenti di formazione comuni su alcune competenze specifiche.

## 2) Sviluppo / Condivisione di competenze all'interno del sistema

Sviluppo di alcune competenze e **centralizzazione** di alcune funzioni e servizi (es. comunicazione e bigliettazione)

Creare momenti di conoscenza reciproca per gli operatori del sistema al fine di poter lavorare insieme su **sfide comuni** (es. su alcuni segmenti di pubblico)

Sviluppare percorsi di **scambio di competenze** all'interno degli operatori (es. job shadowing)

### 3) Condivisione delle progettualità in essere

Attivare modalità per lo scambio di informazioni relative ai progetti esistenti (condivisione di *good practices* e *bad practices* sia dal punto di vista dei contenuti che delle processualità, per capitalizzare gli apprendimenti dei musei)

### 4) Valorizzazione rapporti cultura / turismo

Sviluppare connessioni tra il mondo del turismo culturale e quello dei musei al fine di valorizzare le competenze di entrambi i settori: dare peso al ruolo e al contributo dei musei nel mercato turistico, qualificare il turismo in logica “sostenibile”, ma anche creare percorsi fisici con servizi specifici (es. trasporti)

## 5) Bilanciamento coordinamento orizzontale e regia

Necessità di creare una **cabina di regia** con il compito di coordinare i diversi tavoli tematici e territoriali esistenti e fornire linee guida per alcuni ambiti (es. comunicazione)

Creazione di una **rete leggera** che permetta il coordinamento tra soggetti basato su una comunità di intenti e una visione di scala anche territoriale a seconda delle necessità: a) ottimizzare i tavoli esistenti; b) valorizzare la grande eterogeneità dei soggetti c) considerare l'integrazione con sistemi decisionali diversi e gerarchie istituzionali esistenti

## 6) Programmazione

Sviluppo di programmazioni trasversali tra i diversi musei appartenenti al sistema, valorizzando la ricchezza e la varietà dei patrimoni

## 7) Implementazione di analisi dei pubblici e dei non pubblici

Sviluppare competenze e processi per l'**analisi anche qualitativa del pubblico** e del non pubblico e per la loro interpretazione, anche attraverso l'eventuale centralizzazione di alcune parti del processo (modelli di rilevazione, analisi territoriali, costruzione di dati di contesto che aiutino i musei a leggere il potenziale di pubblico e le aree di miglioramento)

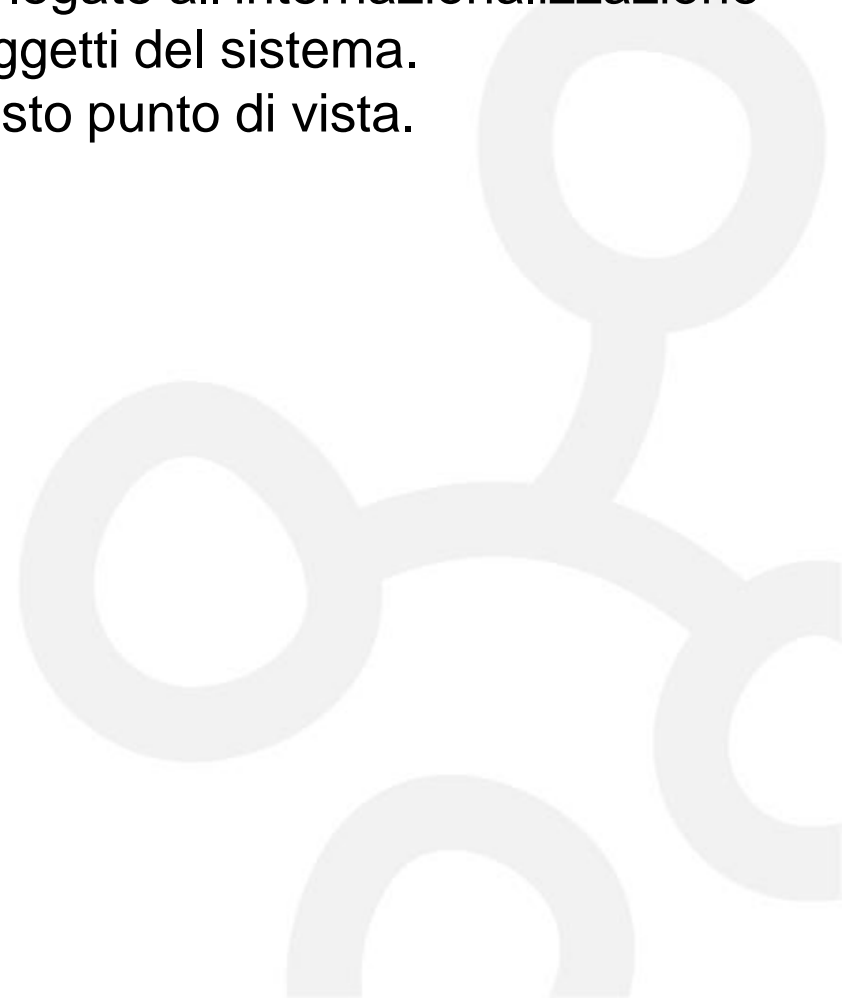
## 8) Implementazione della segnaletica

Sviluppare la **segnaletica esterna** al museo implementandola presso i principali percorsi di avvicinamento e arricchendola con informazioni aggiuntive come per esempio le indicazioni di distanza in termini di spazio e tempo.

Sviluppare una **segnaletica interna** al museo secondo linee guida ed indicazioni comuni fornite a livello centrale.

## 9) Internazionalizzazione

Sviluppare a livello centrale competenze legate all'internazionalizzazione affinché ne possano beneficiare tutti i soggetti del sistema.  
Valorizzare le realtà già articolate da questo punto di vista.



damiano.aliprandi@fitzcarraldo.it  
alessandra.gariboldi@fitzcarraldo.it  
emanuela.gasca@fitzcarraldo.it