

Sondaggio deliberativo

(Deliberative Poll by James Fishkin – Centre for Deliberative Democracy, Stanford University)

Ideato nel 1988 dal prof. Fishkin, ispirandosi alla democrazia ateniese e al sondaggio moderno di George Gallup, è sorto per adattare ad una società moderna le pratiche di democrazia degli antichi, dimostrando come i cittadini, se hanno la possibilità e il tempo (Fishkin prevede una remunerazione per i partecipanti) per discutere tra loro e informarsi (negli eventi è possibile interpellare politici o esperti di varie fazioni) si formano un'idea, cambiano certe idee preconcepite e spostano le proprie posizioni di opinione iniziali.

Dopo un primo sondaggio, esteso, si invita un sotto-campione a partecipare ad un evento, in cui si può discutere in gruppi e fare domande ad esperti. Dopodichè si sottopone nuovamente al sondaggio, il campione che ha partecipato all'evento. L'ultimo sondaggio fornisce un orientamento ai decisori, più maturo e responsabile, e viene divulgato attraverso i media con funzioni di sostegno alla eventuale decisione.

Riferimenti: <http://cdd.stanford.edu/polls/>